



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
COMERCIALES Y DERECHO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

TESIS

**DIAGNÓSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGÜEYES DE
MAYASCÓN – REGIÓN LAMBAYEQUE, PARA FORTALECER EL
DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Autora:

Miranda Uriol Itati Yomira

Asesor:

Ing. Cumpa Vásquez Jorge Tomás

Línea de Investigación:

Análisis, Planificación y Desarrollo del Turismo.

Chiclayo – Perú

2019

Firma del asesor y jurado de tesis

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
ASESOR

Mg. Juan Carlos Lama Morales
PRESIDENTE

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
SECRETARIO

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
VOCAL

Dedicatoria

A Dios padre el divino hacedor por brindarme el don de la vida y la salud en compañía de mis seres queridos, por protegerme en todo mi caminar.

A mi madre, por tener el coraje de hacer el papel de padre, sacarme adelante, ser mi apoyo incondicional y ser mi máximo modelo para seguir luchando por lo que se quiere.

A mi abuela, por ser mi segunda madre, por cobijarme en sus brazos desde que tengo 03 años de edad, guiarme, aconsejarme y acompañarme.

A mi hermano, por ser mi motor, mi compañero de aventuras y por tomarme como su ejemplo; por ser ellos mi soporte, mi base fundamental, mi mayor bendición y quienes me inspiran a ser mejor ser humano, gracias a ellos me levanto y miro hacia delante por un mejor presente y futuro.

A mí misma, por el empeño, el sacrificio, todo lo ganado y aprendido.

Agradecimiento

A los profesores de la Universidad de Lambayeque que de una u otra manera me ayudaron en este largo y complicado proceso de la universidad impartiendo su conocimiento en todas sus enseñanzas.

A mis Profesores Jorge Cumpa, Cilenny Cayotopa, Juan Carlos Lama por su asesoramiento y tiempo dedicado en este proceso de investigación.

A mis compañeras con las que compartí 5 años en aulas no solo la pasión por la carrera sino también una gran y verdadera amistad.

Al comité de Turismo de los Jagüeyes de Mayascón, a los pobladores por abrirme las puertas de sus hogares y brindarme su colaboración en el llenado de encuestas.

A todas las personas que me brindaron su apoyo, sus palabras de aliento y motivación para seguir y lograr mis objetivos.

Índice

Resumen	X
Abstract.....	XI
I. Introducción.....	1
II. Marco teórico.....	3
2.1. Antecedentes bibliográficos	3
Investigaciones internacionales.....	3
Investigaciones nacionales	4
Investigaciones locales.....	6
2.2. Bases teóricas	7
Turismo	7
Modalidades del turismo	8
Recursos turísticos	8
Categorización de los recursos turísticos	9
Recursos naturales.....	10
Recursos culturales.....	13
Folclore	16
Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	17
Acontecimientos programados.....	18
Atractivos turísticos	19
Destino turístico	19
Producto turístico	19
Desarrollo turístico.....	20
2.3. Definición de términos básicos.	30
2.4. Hipótesis.....	31
III. Materiales y métodos.....	32
3.1. Variables y operacionalización	32
Variable independiente.....	32
Variable dependiente.....	32
3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	34
Tipo de estudio.....	34
Diseño de la investigación	34
Método de la investigación	34

3.3. Población, muestra y muestreo.....	35
Población.....	35
Muestra.....	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5. Procesamiento de datos y estadísticos.....	37
IV. Resultados.....	39
4.1. Resultados de la ficha de registro de recursos naturales.	39
Categorización del recurso natural.....	39
Jerarquización del recurso natural.....	50
4.2. Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores.....	52
Género.....	52
Edad.....	53
Ocupación.	53
Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan su costumbre.	54
El espacio natural que tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo	55
Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.....	56
Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son conocidos.....	57
Existen cuentos, mitos o leyendas que cuentan sobre los recursos que posee Mayascón.	58
Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.	59
El recurso Jagüeyes de Mayascón esta adecuado para recibir a visitantes internacionales.....	60
Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.	61
Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.	62
Es peligroso practicar turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.	63
4.3. Propuesta de una ruta turística de aventura para los Jagüeyes de Mayascón.....	64
V. Discusión	75
VI. Conclusiones.....	77
VII. Recomendaciones	78
VIII. Referencias bibliográficas	79
IX. Anexos.....	82

Índice de tablas

Tabla N° 01. Componentes del Recursos Turísticos.....	9
Tabla N° 02. Tipos y Sub tipos de recursos, categoría I: Sitios Naturales	10
Tabla N° 03. Tipos y Sub tipos de recursos, categoría II: Manifestaciones culturales.....	13
Tabla N° 04. Tipos y Sub tipos de recursos, categoría III: Folclore	16
Tabla N° 05. Tipos y Sub tipos de recursos, categoría IV	17
Tabla N° 06. Tipos y Sub tipos de recursos, categoría V:	19
Tabla N° 07. Niveles de Jerarquía.....	26
Tabla N° 08. Ponderación del recurso turístico	27
Tabla N° 09. Escalas de puntuación por criterio.....	28
Tabla N° 10. Operacionalización de Variables	33
Tabla N° 11. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos.....	36
Tabla N° 12. Ficha de Registro A: Datos Generales.....	39
Tabla N° 13 Ficha de Registro B: Características de la Visita del Recurso	41
Tabla N° 14. Ficha de Registro B: Características de la Visita del Recurso	42
Tabla N° 15. Ficha de Registro C: Actividades turísticas.....	43
Tabla N° 16. Ficha de Registro D: Servicios turísticos actuales.....	46
Tabla N° 17. Ficha de Registro E: Servicio complementarios.....	48
Tabla N° 18. Ficha de Registro G: Infraestructura básica	49
Tabla N° 19. Jerarquización del Recurso Natural	50
Tabla N° 20. Número de encuestados según género.....	52
Tabla N° 21. Rango de edades de los encuestados	53
Tabla N° 22. Estudios y ocupación de los encuestados	54
Tabla N° 23. Conservación de las costumbres de la comunidad de Mayascón	54
Tabla N° 24. ¿Es apto Mayascón para el turismo de aventura?.....	55
Tabla N° 25. ¿Son conocidos los sitios arqueológicos de Mayascón?	56
Tabla N° 26. ¿Son conocidos los petroglifos del caserío de Mayascón?.....	57
Tabla N° 27. Conocimiento de los cuentos, mitos y leyendas de Mayascón.....	58
Tabla N° 28. Tienen valor los recursos turísticos para el desarrollo de la comunidad.....	59

Tabla N° 29. ¿Se puede recibir turistas internaciones?.....	60
Tabla N° 30. ¿Se deben mejorar las instalaciones de Mayascón?	61
Tabla N° 31. ¿Se practica turismo de Aventura en Mayascón?	62
Tabla N° 32.¿Es peligroso practicar turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón?..63	
Tabla N° 33. Paquetes turísticos de aventura propuestos	66
Tabla N° 34. Paquete turístico 2 Días 1 Noche.....	67
Tabla N° 35. Paquete turístico 1 Día.....	68
Tabla N° 36. Actividades del turismo de Aventura, Procedimiento y requisitos	70
Tabla N° 37. Costo del Paquete turístico "Aventura y cultura"	71
Tabla N° 38. Costo del Paquete turístico "Aventura ecológica"	72
Tabla N° 39.Cronograma para la implementación de la propuesta	73
Tabla N° 40. Presupuesto para la Implementación de la propuesta.....	74

Índice de figuras

Figura N°01: Elementos en los que se divide el producto turístico para su análisis	20
Figura N° 02: Efectos Positivos y Negativos de la actividad turística.	21
Figura 03: Procesamiento y Análisis de datos.	38
Figura N° 04: Jagüeyes de Mayascón, pozas de agua natural.	40
Figura N°05: Rutas de acceso a Jagüeyes de Mayascón.....	43
Figura N° 06: Turismo de aventura – rapel.	44
Figura N° 07: Turismo de aventura –cabalgata.	44
Figura N° 08: Observación de fauna y flora.	45
Figura N° 09: Piedra de la Energía.	45
Figura N° 10: Productos elaborados por los pobladores.	46
Figura N° 11: Caseta de control y boletería.....	48
Figura N° 12: Señales de orientación en el camino a los Jagüeyes.	49
Figura N° 13: Género de los encuestados.....	52
Figura N° 14: Encuestados según rango de edad.....	53
Figura N° 15: Ocupación y grado de estudios	54
Figura N° 16: Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus Costumbres	55
Figura N° 17: Mayascón es apto para el desarrollo del turismo	56
Figura N° 18: Sitios arqueológicos	57
Figura N° 19: Percepción del conocimiento de los petroglifos de Mayascón.	58
Figura 20: Existen cuentos, mitos o leyendas que cuenten sobre los recursos que posee Mayascón.	¡Error! Marcador no definido.
Figura N° 21: Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad	60
Figura N° 22: Jagüeyes de Mayascón frente a los turistas internacionales.	61
Figura N° 23: Mejorar las instalaciones para los visitantes al recurso	62
Figura N° 24: Los Jagüeyes de Mayascón para la práctica de turismo de aventura.....	63
Figura N° 25: Peligrosidad del turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.....	64

Resumen

El estudio realizado en los Jagüeyes de Mayascón, ubicado en el distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, busca desarrollar un adecuado diagnóstico del recurso que permita fortalecer el desarrollo de un turismo de aventura.

La metodología utilizada es un enfoque Mixto, de tipo descriptivo - No experimental, de diseño transeccional descriptivo. Se emplearon las técnicas de observación mediante la Ficha de recopilación de datos establecida por el Ministerio de Comercio y Turismo, 150 encuestas aplicadas a la población del caserío de Mayascón como muestra y entrevistas realizadas espontáneamente durante la recopilación de datos.

Los resultados del diagnóstico identificaron varias actividades del turismo de aventura entre las que destacan el trekking, rapel, camping, paseo en caballo. Mediante la metodología de diagnóstico con las fichas de recopilación se determinó que los Jagüeyes de Mayascón pertenecen a la jerarquía 2, es decir un recurso turístico de atractivo regional.

La encuesta permitió conocer que el 60% mantiene sus costumbres, el 86% de la población está comprometida con las actividades turísticas. Otro aspecto importante es el poco conocimiento de sus cuentos y mitos. El 60% de encuestados de Mayascón están de acuerdo en mejorar las instalaciones para beneficio de los visitantes; frente al 67% que tienen una opinión positiva del turismo de aventura.

La importancia de la investigación es brindar un panorama general del recurso turístico, mediante un adecuado diagnóstico que identifique las actividades adecuadas para el desarrollo del turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.

Palabras Clave: Recurso turístico, diagnóstico, turismo de aventura

Abstract

The investigation carried out in the Jagüeyes de Mayascón, located in the district of Pítipo, province of Ferreñafe, department of Lambayeque, seeks to develop an adequate diagnosis of the resource that will strengthen the development of adventure tourism.

The methodology used is a mixed approach, of a descriptive type - not experimental, of a descriptive transeccional design. Observation techniques were used through the Data Collection Sheet established by Ministry of Commerce and Tourism, 150 surveys applied to the population of Mayascón and interviews conducted spontaneously during data collection.

The diagnostic results identified several adventure tourism activities, including trekking, rappelling, camping, horseback riding. Through the diagnostic methodology with the collection sheets, it was determined that the Jagüeyes of Mayascón belong to hierarchy 2, a tourist resource of regional appeal.

The survey allowed us to know that 60% maintain their customs; 86% of the population is committed to tourism activities. Another important aspect is the little knowledge of their stories and myths. 60% of Mayascón respondents agree to improve facilities for the benefit of visitors; compared to 67% who have a positive opinion of adventure tourism.

The importance of research is to provide an overview of the tourism resource, through an adequate diagnostic that identifies the appropriate activities for the development of adventure tourism in the Jagüeyes of Mayascón.

Keywords: Tourist resource, diagnostic, adventure tourism

I. Introducción

En los últimos años, alrededor del mundo, el turismo de aventura ha tomado más fuerza y ampliado sus horizontes; la demanda que se está haciendo de este tipo de oferta obliga a los prestadores de servicios turísticos a buscar más opciones para satisfacer la demanda del cliente. Esta nueva modalidad brinda la oportunidad a las personas para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente será necesario hacer uso de habilidades tanto físicas como psicológicas (Entorno Turístico, 2016).

Según el Portal del Turismo del Perú, el turismo de aventura, de naturaleza y el ecoturismo tiene un enorme potencial de crecimiento, debido a la variedad de destinos que posee el país y a la oferta en estas actividades especializadas. Según la Asociación Mundial de Turismo de Aventura (ATTA) que agrupa a 900 miembros entre tour operadores, agentes de viaje, oficinas de turismo y especialistas a nivel mundial. Esta actividad genera alrededor de US\$ 263,000 millones anuales, con un gasto promedio de US\$ 2,750 por persona y una duración de viaje de aproximadamente 8.8 días (Portal de Turismo, 2019).

Algunos tours operadores aún no optan por brindar este tipo de turismo, cabe mencionar que en muchos países ya se viene desarrollando y algunos de ellos ya son catalogados como pioneros del Turismo de Aventura, en el caso de Sudamérica el país que lidera es Chile. Para que Lambayeque se posicione como un destino turístico de ofrecer distintas modalidades de turismo de aventura, ya que cuenta con diversos recursos y atractivos turísticos que se prestan para la realización de las actividades como el Ciclismo, Rapel, Escala, Surf, Senderismo, Trail Running y Sandbording. (CADETUR, 2019)

Se plantea entonces como problemática, que a pesar de la variada oferta Turística y del gran potencial que tiene la región Lambayeque se puede apreciar que muchos de los recursos están a la espera de ser puestos en valor y desarrollar una actividad turística planificada, claro ejemplo son los Jagüeyes de Mayascón ubicados en el distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe que cuenta con pozas de agua formadas naturalmente (Jagüeyes), rodeadas de rica flora y fauna entre montañas verdes que permiten el contacto directo con la naturaleza donde se pueden realizar actividades como trekking, escalar pequeñas montañas, subir escaleras colgantes por medio de enormes rocas pero esto solo es posible en los destinos ya conocidos y con gran afluencia de turistas; dejando de lado lugares como este que ocultan en ellos valiosos recursos que no son explotados turísticamente, ya sea por la ubicación, por la falta de interés de los pobladores o escaso conocimiento en el sector turismo, promoción y difusión de los mismos. Además, estos recursos pueden servir como herramienta para mejorar

la calidad de vida de los pobladores y mantener un impacto ambiental positivo, para ello se necesita promover el desarrollo de este segmento, desde el sector empresarial como desde el sector público.

Para evaluar su potencial turístico la investigación busca responder a la pregunta ¿Un adecuado diagnóstico de los Jagüeyes de Mayascón permitiría fortalecer el turismo de aventura? Para ello se tendrán los siguientes objetivos específicos, identificar la oferta y demanda turística, jerarquizar el recurso turístico, identificar las actividades turísticas que se desarrollan en Mayascón y validar la propuesta “Ruta Turística de Aventura” para el desarrollo de actividades del turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón lo que ayudará a cumplir con el objetivo principal que es diagnosticar el recurso turístico Jagüeyes de Mayascón – región Lambayeque, para fortalecer el desarrollo del turismo de aventura.

Este trabajo se justifica de manera económica y social, porque entre mayor sea la afluencia de visitantes y/o turistas al recurso mayor será el ingreso monetario por entradas vendidas sin hablar del ingreso económico que se va a generar en el caserío Mayascón por venta de comidas, bebidas y otros. El comité y la población en general forma parte del desarrollo sostenible por y para el bienestar de todos, con los ingresos generados se puede contribuir al desarrollo de obras que mejoren la calidad de vida. Se justifica de manera cultural al incluir mitos, leyendas, bailes y costumbres innatas del lugar en la propuesta para ser transmitidas a los visitantes y mantener viva la esencia. Y se justifica ambientalmente al trabajar estrictamente en el control y ubicación de los desechos en los tachos que se encuentran dentro del recurso, ya que son actividades que permiten estar en contacto directo con la naturaleza.

II. Marco teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

Investigaciones internacionales.

Ochoa (2016), en su tesis “Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece LAN hacia la Paz y Santa Cruz del 2015-2016, en Bolivia”. Con el objetivo de conocer la oferta y demanda del mercado turístico emisor hacia Bolivia desde la ciudad de Cuenca, con la finalidad de fomentar el turismo hacia nuevos destinos, enfocado principalmente en las ciudades de: La Paz y Santa Cruz de la Sierra, con la ruta que ofrece la aerolínea LAN hacia estos destinos.

Para el desarrollo de la tesis el autor investigó el comportamiento de los pasajeros que deciden comprar los boletos en las oficinas de LAN, y las particularidades de las agencias de viajes que tienen convenio con la mencionada aerolínea, con la finalidad de determinar si existe un potencial mercado emisor en la ciudad de Cuenca que esté dispuesto a visitar Bolivia; los resultados de la investigación definen la oferta y la demanda actual; como la información necesaria de las agencias de viajes para informar y capacitar a los agentes de viajes, sobre los diferentes atractivos turísticos y sitios de interés con los que cuenta Bolivia; en base de toda ésta información, el autor propone la creación de diferentes paquetes con alternativas de turismo para los pasajeros en la ciudad de Cuenca.

El aporte de la investigación, a las agencias de viajes y promotores turísticos, es demostrar que se pueden ofertar lugares nuevos, que aún no han sido explotados en el mercado emisor de la ciudad de Cuenca, para que no se limiten únicamente a competir por los productos de siempre previamente estructurados y saturados.

Salazar, Ceseña y García (2018), en su investigación “Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la región Norte de Baja California Sur, México”. Identificaron que la región de Baja California Sur tiene en el turismo su actividad económica por excelencia al contar con el destino turístico de Los Cabos, situado en la parte sur del estado. Sin embargo, la zona norte no se ve beneficiado por la actividad turística, aunque posea recursos potenciales para el desarrollo de actividades de turismo de naturaleza. El objetivo del estudio fue exponer las oportunidades de la zona para el desarrollo de actividades de turismo basado en los atractivos naturales, buscando un beneficio económico para las comunidades de la zona norte.

La metodología fue revisar los estudios anteriores enfocados en el norte del estado, estudio de campo y exploración del área. Se analizaron los documentos y los resultados obtenidos, que permiten determinar cuáles son las actividades de turismo alternativo aptas para la zona y la ventaja competitiva de tener contacto directo con la naturaleza siendo la demanda de experiencias con la naturaleza con mercado en crecimiento.

Torres (2019) en su tesis “Diagnóstico situacional de los recursos de la Esperanza Alta para el desarrollo de un producto eco turístico, Guayaquil, Ecuador”. Tiene como objetivo general diagnosticar la situación actual de los recursos de Esperanza Alta cantón Bucay para el desarrollo de un producto eco turístico. Mediante la caracterización de la oferta y demanda turística, determinar los recursos esenciales y análisis FODA para luego constituir las bases para el diseño del producto eco turístico. Se aplicó un enfoque mixto, Cualitativo y Cuantitativo; siendo una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva. El diseño de la investigación fue no experimental transversal. Las técnicas fueron la observación, la encuesta y la entrevista. Se aplicaron 392 encuestas en la ciudad de Guayaquil.

La investigación determinó que mediante un correcto manejo de mecanismos de marketing puede generar nuevas oportunidades turísticas, generar aportes económicos para los habitantes de la localidad. Mediante un uso asertivo de sus recursos naturales, que permita conservar el bosque y los recursos de flora y fauna del sector.

Investigaciones nacionales

Bazán (2017), en su tesis “Recursos turísticos del distrito de San Pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del Turismo de aventura, Cajamarca” tiene como objetivo general el identificar los recursos turísticos del distrito de San Pablo que puedan ser aprovechados en el desarrollo del turismo de aventura. Mediante el detalle de las principales características de los recursos turísticos del distrito de San Pablo que pueden ser aprovechados para el desarrollo del turismo de aventura; y distinguir las actividades de turismo de aventura que podrían desarrollarse en cada uno de los recursos turísticos de acuerdo a sus características. Mediante una investigación aplicada, cualitativa, exploratoria, no experimental transversal – descriptiva. La técnica de recolección de datos fue la observación mediante la ficha de recopilación de datos y libretas de campo.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó la ficha de inventario turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aplicada a la población, constituida por diez sitios naturales. El autor concluyó que en los diez sitios naturales se pueden desarrollar actividades del turismo de aventura como parapente, escalada en roca, rappel, trekking, cabalgata,

canyonig, canopy; actividades que permitirán al turista tener contacto con la naturaleza además de vivir una nueva experiencia.

Flores y Gonzáles (2016) en su tesis “Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el Cañón Chichas - Salamanca, provincia de Condesuyos – Arequipa, 2016. Gracias al incremento del turismo de aventura en la zona se cuenta con información para determinar posibles nuevas rutas de turismo de aventura; la investigación ha abordado 02 metodologías (SECTUR, MINCETUR), que permitieron evaluar el potencial turístico en dicha zona; identificándose 11 sitios naturales, 09 manifestaciones culturales y 02 de folclore, dando un total de 22 recursos turísticos inventariados según los instrumentos de medición de las metodologías (fichas de inventario turístico). El objetivo fue evaluar el potencial turístico para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el Cañón de Chichas – Salamanca, provincia de Condesuyos – Arequipa. De forma que se permita identificar los recursos, determinar la oferta turística, definir el tipo de actividades de turismo de aventura y la demanda turística referencial y potencial. La metodología empleada fue enfoque cuantitativo – cualitativo, de carácter exploratorio – descriptivo, no experimental – transeccional – descriptivo.

Se identificó un déficit concerniente a factores de infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas; la zona cuenta con una planta turística poco experimentada en lo concerniente a bienes y servicios. Es necesario un estudio más profundo de los recursos turísticos naturales y culturales y fomentar el desarrollo de actividades de turismo de aventura de una forma ordenada, responsable y sostenible.

Johnson (2016), en su investigación “Análisis del desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Maynas como inventario turístico regional, Loreto” tiene como objetivo general identificar zonas en la ciudad de Iquitos donde se pueda desarrollar el Turismo de Aventura en las modalidades de mountain bike, kayak y seadoo, ubicados en los extremos norte y sur de la ciudad de Iquitos –Provincia de Maynas. Para ello se utilizó la investigación de tipo descriptivo y correlacional, con diseño no experimental – transversal. La población fueron los 7 Recursos Turísticos Inventariados por la DIRCETUR y 13 Recursos Naturales que no están registrados como recursos turísticos.

El método empleado fue de tipo Analítico y por medio del factor tecnológico como el uso de la herramienta GPS, se obtuvo datos durante el proceso de exploración en las zonas: Norte (Santa Clotilde- Picuroyacu – Independencia – Barrio Florido) y Sur (Zungarococha – Santo Thomas – Puerto Almendra – Ninarumi – Llanchama) se llegó a la conclusión que la zona norte está orientada para el desarrollo del mountain bike; no obstante en la zona sur debe

de orientarse a la actividad del canotaje y motonáutica. A tener en cuenta que, la zona norte aún no está considerada dentro del Inventario de Recursos Turísticos de la Región Loreto, y por ende se espera una regularización de la misma ya que posee cualidades destinadas para el desarrollo de la aventura especialmente en la modalidad de mountain bike (bicicleta de montaña).

Investigaciones locales

Caro y Paredes (2018) en su investigación “Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe”. Tiene como objetivo general determinar el diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario y como objetivos específicos diagnosticar los recursos territoriales turísticos, identificar el potencial turístico y proponer actividades de uso turístico territorial. Su investigación es de tipo mixta– no aplicada, fundamentada a nivel comprensivo con un diseño expost – facto, cuya población y muestra fueron los pobladores del caserío de Marayhuaca, donde se emplearon una serie de técnicas e instrumentos de recolección de datos, como la ficha de cotejo, inventario de recursos turísticos, ficha de recursos territoriales turísticos y la encuesta. Se diseñó una propuesta para las actividades de uso territorial para la implementación del turismo rural comunitario, mediante la compilación de los recursos que posee la comunidad, con la finalidad de promover e impulsar los recursos turísticos territoriales del caserío de Marayhuaca, para lograr que los turistas conozcan estos lugares y vivan una experiencia inolvidable.

Bernal (2018) en su tesis “Evaluación de la sostenibilidad de la reserva natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad de Pítipo – Lambayeque, Perú. Según la problemática identificada la Municipalidad del Distrito de Pítipo, responsable de la eficiente gestión turística de la Reserva Natural de los Jagüeyes de Mayascón, no tiene definido un modelo turístico, siendo este de manera espontánea, sin conocimiento de la oferta y demanda. La investigación es de tipo aplicada, ya que su propósito es dar solución a situaciones concretas, y de tipo explicativa por ir más allá de la descripción de conceptos. Diseño no experimental, con una muestra de 218 pobladores de la comunidad de Mayascón.

La investigación permitió comprobar los problemas de gestión turística de la Municipalidad del Distrito de Pítipo y evidenciar la necesidad de planificación y gestión. Generar nuevos puestos de trabajo, oportunidades de negocio que ofrece el atractivo turístico

de la comunidad de Mayascón. Que actualmente, presenta un limitado posicionamiento y competitividad turística debido a un escaso trabajo coordinado. La investigación propone un modelo basado en el turismo alternativo, bajo los principios de sustentabilidad y desarrollo local que se podría poner en práctica mediante un proyecto de inversión.

Santisteban y Vela (2015), en su tesis “El turismo de aventura como oportunidad de desarrollo turístico en la playa de Lagunas, distrito de Lagunas, Chiclayo” tiene como objetivo principal diseñar estrategias en turismo de aventura para el desarrollo turístico de la playa de Lagunas, distrito de Lagunas. El tipo de investigación es mixta de diseño ex-postfacto, que es apropiada para establecer posibles relaciones de causa y efecto, observando que ciertos hechos han ocurrido y buscando en el pasado los factores que los hayan podido ocasionar.

Se realiza un diagnóstico turístico que permite conocer la problemática de la playa; y una encuesta a los pobladores, para medir su percepción frente al turismo y dos entrevistas a personas del sector empresarial. Como conclusiones se determinó que existe a nivel nacional y regional una tendencia creciente para desarrollar turismo de aventura, considerado que las características geográficas y naturales de la zona, como en el distrito de Lagunas así lo permite.

2.2. Bases teóricas

Turismo

Según Albert (2015) el origen de la palabra Turismo nace del verbo “Viajar”, como una actitud vital ante necesidades, deseos o curiosidades del ser humano. Etimológicamente la palabra viaje procede del latín *viaticum*: vía, ruta, camino. Con el tiempo este acto evolucionó al concepto de volver y de dar vueltas, del latín *tornare*, que derivó posteriormente en la palabra turismo. (p.1)

Según Krapf y Hunziker (citado por Lickorish y Jenkins, 2000) “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (p.16).

El turismo es la actividad humana donde se busca satisfacer las diversas motivaciones del turista, las cuales son variadas y sobre todo de carácter personal. Los desplazamientos humanos le ceden al turista la posibilidad de deleitarse en su travesía, por lo que para lograr hacer turismo se debe contar con expectativas, deseos, anhelos, y sobre todo con la necesidad

imperiosa de vivir situaciones de vida, cultural, social, fuera de su contexto habitual. (Guerrero y Ramos, 2011, p.33)

Modalidades del turismo

En 1993, la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas brinda las unas recomendaciones sobre las estadísticas de turismo, que sirven como fuente práctica para uniformar los criterios para el entendimiento del turismo.

En función a estas recomendaciones Guerrero y Ramos (2011), divide la tipología del turismo en formas y tipos. Mientras que Lickorish y Jenkins (2000) los diferencia como modalidades según país o región.

Las formas de turismo son:

- a. Turismo doméstico; referido a los residentes de ese país que viajan sólo dentro de sus fronteras.
- b. Turismo receptor, referido a no residentes que viajan a ese país.
- c. Turismo emisor, referido a residentes de dicho país que viajan a otro país.

Estas modalidades básicas de turismo pueden combinarse de varias maneras derivando en los siguientes tipos de turismo:

- a. Turismo interno que incluye el turismo doméstico y el turismo receptor.
- b. Turismo nacional que incluye el turismo doméstico y el turismo emisor.
- c. Turismo internacional que se compone de turismo receptor y turismo emisor.

Recursos turísticos

Según la Organización Mundial de Turismo define a los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que se cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”. (Citado por Díaz, 2011, p.18)

Lo recursos turísticos son una estructura que engloba los atractivos sean bienes o elementos naturales, culturales, históricos, de esparcimiento; que motivan el desplazamiento del visitante; como a las actividades turísticas que corresponden a la forma como se usa el atractivo (Guerrero y Ramos, 2011).

Tabla N° 01
Componentes de los recursos turísticos

RECURSO TURÍSTICO = ATRACTIVO TURÍSTICO +	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Recurso Natural	Lago + Pesca
	Río + Rapel
	Montaña + Exploración

Fuente: (Guerrero González & Ramos Mendoza, 2011)

Para Albert (2015) los recursos turísticos son los atractivos y elementos para disfrutar de un destino turístico (p.231).

Categorización de los recursos turísticos

La clasificación de los recursos turísticos para poder inventariar y valorar los recursos depende de la naturaleza del mismo y la funcionalidad del recurso (Díaz, 2011). El autor utiliza la metodología de la Organización de Estados Americanos (OEA) para la jerarquización de los recursos, determinando sus posibilidades de explotación y la capacidad para ser un potencial turístico. Esta misma categorización es utilizada por MINCETUR (2018), siendo aplicable a los recursos turísticos tangibles e intangibles, de acuerdo a la categoría que le corresponda. La categorización es:

- Categoría I: Sitios Naturales o Espacios naturales
- Categoría II: Manifestaciones culturales
- Categoría III: Folclore
- Categoría IV: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas.
- Categoría V: Acontecimientos programados

La clasificación brindada por Guerrero y Ramos (2011) toma en consideración los recursos modernos y básicos siendo una categorización más actual.

- Recursos actuales: Son aquellos que se desarrollan con base en la modernidad y cuyo paso del tiempo los han llevado a poseer un atractivo visual único en su género, de carácter relevante para el turista, el cual también tiene un amplio desarrollo con el pasar del tiempo. Ejemplo: Las vegas (p.80)
- Recursos potenciales: Se les denomina así ya que son aquellos cuyo desarrollo se plantea como un recurso cuyo fin es un producto innovador, único en su género, con características muy particulares, pero sobre todo con una carga de emociones e

imaginación para el turista actual que día a día exige productos y servicios pocas veces vividos. Ejemplo: Viajes inter-espaciales. (p.80)

- Recursos Básicos: Se definen como aquellos cuyo valor turístico e histórico son el soporte para atraer y fijar la demanda en ese sitio turístico. Ejemplo: El Vaticano, Venecia en Italia, las Cataratas del Niagara. (p.80)
- Recurso Complementario: Son definidos como aquellos cuyo atractivo turístico no tiene un peso estructural y paisajístico, lo que hace las atracciones de dichos lugares se vean comprometidos con construcciones elementales que facilitan al turismo y la vivencia de ese lugar. Ejemplo. Teleférico de Zacatecas. (p.80)

Recursos naturales

Para Albert (2015) los recursos naturales son aquellos elementos que aportan al viajero el disfrute de la naturaleza, suelen constituir una novedad o contraste con su habitual medio ambiente, y aportar recreación estética, vitalidad, salud, etc. En la actividad turística tienen especial consideración los siguientes elementos: Situación geográfica accesible y próxima a los mercados emisores, el relieve, el paisaje, las aguas, el clima, la flora, la fauna y la calidad medioambiental.

Según la categorización de MINCETUR (2018), los sitios naturales agrupan diversos elementos de la naturaleza tangibles que, por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (Tabla N°02).

Tabla N° 02

Tipos y sub tipos de recursos, categoría I: Sitios naturales

TIPOS	SUB - TIPOS	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
1.a. Montañas	Altiplanos Cordilleras Mesetas, Cerros Nevado Volcanes Cráteres Pasos o Abras Boquerones Otros	- Región natural (Costa, yunga, etc.) - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Altura, extensión, geomorfología. - Flora y Fauna. - Caserío más cercano. - Caminos, senderos y rutas. - Presencia de glaciares. - Presencia de fragmentos de rocas. - Estado actual de volcán.
1.b Planicies	Desiertos	- Región natural (Costa, yunga, etc.)

	Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas Páramos Médanos Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Clima, cambios estacionales marcados. - Extensión, geomorfología. - Flora y Fauna. - Caserío más cercano.
1.c Valles		- Caminos, senderos y rutas.
1.d Quebradas		<ul style="list-style-type: none"> - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Geología y geomorfología. - Clima, altura. - Profundidad máxima. - Río y afluentes principales. - Caserío más cercano. - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Región natural en la que se encuentra.
1.e Cañones		
1.f Pongos		
1.g Cuerpos de agua	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albuferas Humedales Aguajales Otros	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión, profundidad. - Presencia de islas. - Características de sus riberas. - Flora y fauna circundante. - Caseríos más cercanos - Paisaje circundante - Zonas de pesca, navegables y otros.
1.h Corrientes de agua		
1.i Manantiales		
1.j Caídas de agua	Cataratas Cascadas	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra. - Nombre del río que la origina. - Principales afluentes. - Flora y fauna. - Número de saltos. - Altura. - Caseríos más cercanos - Paisaje circundante
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías	<ul style="list-style-type: none"> - Región natural en la que se encuentra. - Temperatura. - Dimensiones y morfología.

1.m naturales	Cavidades	Puntas Playas Esteros Manglares Caletas Cabos Lomas Otros	- Clima, profundidad. - Flora y fauna circundante. - Centros poblados más cercanos.
1.n protegidas	Áreas naturales	Parques nacionales Santuarios nacionales Santuarios históricos Reservas nacionales Bosques de protección Reservas paisajistas Reservas comunales Cotos de caza Zonas reservadas Refugio de vida silvestre Áreas de conservación regional Áreas de conservación privada Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.) - Clima - Lugar donde se realiza la actividad turística. - Flora y fauna. - Especies de interés. - Especies en peligro de extinción - Caminos, senderos, rutas. - Caseríos más cercanos.
1.ñ paisajísticas	Zonas	Lugares pintorescos de flora y fauna Bosques Miradores naturales Bofedales Otros	- Región natural en la que se encuentra. - Dimensiones (extensión, altitud, etc.) - Clima - Puntos de interés. - Caminos, sendas, rutas. - Especies de interés. - Caserío más cercano
1.o Otros		Lugares paleontológicos (fósiles) Formaciones rocosas (bosque de piedra) Collpas Caminos pintorescos Otros	- Región Natural en donde se encuentra - Tipos de restos encontrados - Antigüedad - Dimensiones - Flora y fauna circundante

Fuente: MINCETUR (2018).

Recursos culturales

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar), tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros. Hace referencia especialmente a los elementos o bienes tangibles creados por el hombre (MINCETUR, 2018).

Tabla N° 03

Tipos y sub tipos de recursos, categoría II: Manifestaciones culturales

TIPOS	SUB – TIPOS	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
2.a Museos	Museos Museo de sitio Galerías expositivas Salas de exhibición Casas Museo Pinacotecas (pinturas) Otros	- Tipo de colección - Descripción de la colección de piezas - Pertenece o no a la Red de Museos del Perú - Número de salas expositivas. - Estado de conservación de la muestra - Nombre de la curaduría - Las piezas de la colección son bienes materiales muebles.
2.b Arquitectura y espacios urbanos	Templo Iglesias Catedral Basílica Capilla Santuario Convento Monasterio Gruta Palacio Castillo Casa de valor arquitectónico Casa hacienda Casona Universidades Biblioteca Escuela o Colegio Fortaleza	Para Arquitectura (edificaciones): - Fecha aproximada de construcción. - Antigüedad - Época histórica a la que pertenece - Indicar intervenciones más resaltantes. - Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación - Descripción de fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. - Indicar estilo arquitectónico - Descripción de los detalles destacables - Causas del interés turístico

Cuarteles	- Estado de conservación
Cárceles (antiguos panópticos)	
Complejo monumental	
Barrios tradicionales	
Restaurantes históricos	
Bares	
Molino	
Cementerios	
Plazas	
Plazuelas	Para espacios urbanos:
Alamedas	
Paseos peatonales	- Época histórica a la que pertenece.
Bulevares	- Estado de conservación
Malecones	- Sucesos importantes relacionados
Cuestas	- Considerar monumentos, esculturas, piletas, que se ubican dentro de los espacios urbanos.
Barrio Tradicional	
Camino Paisajista	
Miradores	
Parque	
Glorietas	
Puertos	
Embarcaderos	
Muelles	
Caletas	
Puentes	
Canales de riego	
Otros	

2.c Lugares Históricos

Palacios	- Si es o no Patrimonio Cultural, patrimonio Mundial o monumento histórico reconocido por el ministerio de cultura o UNESCO.
Castillos	
Casas históricas	
Casas hacienda	
Casonas	
Complejos históricos	- Si es o no Ambiente urbano monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de cultura.
Centros históricos	
Barrios históricos	
Murallas	
Campos santos	- Cultura o época a la que pertenece
Sitios de batalla	
Plazas	- Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones).
Plazuelas	
Parques	
Paseos peatonales	- Época histórica a la que pertenece.
Alamedas	
Puentes	- Estado de conservación.
Piletas	- Datos históricos, sucesos

	Miradores	importantes.
	Otros	- Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción - Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. - Causas de interés turístico.
2.d Sitios arqueológicos	Parques arqueológicos Zona Arqueológica Ciudadelas Santuarios Recintos ceremoniales Templos Fortalezas Plazas Cementerios Andenes Cuevas Pinturas rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Geoglifos (grabado en tierra) Otros	- Si es o no Patrimonio Cultural, patrimonio Mundial o monumento histórico reconocido por el ministerio de cultura o UNESCO. - Si es o no Ambiente urbano monumental o Zona Monumental declarado por el Ministerio de cultura. - Cultura o época a la que pertenece - Fechas de intervenciones más resaltantes (puesta en valor, investigaciones). - Época histórica a la que pertenece. - Estado de conservación. - Datos históricos, sucesos importantes. - Descripción del sitio incluir componentes decorativos, religiosos, jerárquicos, entre otros. - Causas de interés turístico.
2.e Pueblos	Tradicionales Artesanales Históricos Otros	- Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) - Época a la que pertenece. - Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. - Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. - Causas del interés turístico (costumbres, modo de vida, vestimentas, festividades, etc.) - Estado de conservación. - Si ha sido declarado patrimonio cultural por el Ministerio de cultura o por UNESCO
2.f Otros	Piezas con valor	- Reconocido como Bienes

artístico	materiales muebles
Piezas con valor histórico	- Datos históricos o sucesos importantes relacionados
Pintura murales	- Descripción de elementos estéticos que lo definen
Esculturas	- Causas del interés turístico.

Fuente: MINCETUR (2018)

Folclore

Es el conjunto de tradiciones, costumbre, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región o pueblo determinado. Son los bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la actualidad (MINCETUR, 2018)

Tabla N° 04

Tipos y sub tipos de recursos, categoría III: Folclore

TIPOS	SUB – TIPOS	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
3.a Creencias populares	Cuentos Costumbre Mitos Tradiciones Otros	- Lugar y fecha de acontecimiento. - Descripción de la ceremonia. - Tipos de creencia (histórica, popular, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y mercados	Mercados artesanales Ferias artesanales Ferias gastronómicas Otros	- Lugar, fecha del acontecimiento, duración. - Descripción de los productos en venta y motivo de su interés turístico.
3.c Música y danzas		- Origen - Tipos de música y danzas - Descripción de sus rasgos relevantes. - Causas de interés turístico. - Representatividad de la danza.
4.d Artesanía y artes	Alfarería y cerámica Cerería Cueros y pieles Madera / carpintería	- Lugar de producción y venta. - Diseño y material. - Tipo y calidad del producto (artística o utilitaria).

	(escultura) Metales Imaginería Máscaras Otros	- Proceso de producción. - Contenido cultural.
3.a Gastronomía	Platos típicos Bebidas típicas Dulces típicos Otros	- Descripción histórica de los mismos. - Proceso de elaboración. - Insumos - Fiestas o acontecimientos relacionados.
3.f Etnias	Costa Sierra Selva	- Etnia a la que pertenece. Comunidades afroperuanas, campesinas, nativas, etc. - Idioma o dialecto. - Aspectos más notables (tipo de vida, economía, religión, costumbres, etc.)

Fuente: MINCETUR (2018)

Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

Comprenden aquellas obras actuales, muebles o inmuebles, que muestran el proceso de la cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico (MINCETUR, 2018).

Tabla N° 05

Tipos y sub tipos de recursos, categoría IV: Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas

TIPOS	SUB - TIPOS	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
4.a Explotaciones mineras		- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación del interés turístico. - Describir si la mineral a tajo abierto, artesanal, etc.

4.b Explotaciones agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja Acuicultura Otros	- Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.c Explotaciones industriales	Fábricas Centros Productivos Bodegas de pisco, vino y /u otros licores Otros	- - Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - En las bodegas indicar si aún hay sistemas artesanales como lagares o trapiches. - Motivación de interés turístico
4.d Centro científicos y técnicos.	Criaderos Zoológicos Serpentarios Mariposarios Acuarios Jardines botánicos y viveros Planetarios Túneles Acueductos Puentes modernos Centrales hidroeléctricas Represas CITES (artesanía, turismo, agroindustriales). Centros de rescate o conservación Otros.	- - Descripción del recurso turístico (elementos propios del recurso), tipo de explotación, destacando los aspectos más relevantes. - Motivación de interés turístico.
4.e Otros		

Fuente: MINCETUR (2018)

Acontecimientos programados

Agrupar a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, públicos o privados, que atraen a los turistas como espectadores o actores (MINCETUR, 2018).

Tabla N° 06

Tipos y sub tipos de recursos, categoría V: Acontecimientos programados.

TIPOS	SUB - TIPOS	DATOS BÁSICOS PARA SU DESCRIPCIÓN
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Otros	- Descripción del evento - Fecha de realización - Programa - Motivación de interés turístico.
5.b Eventos	Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos Deportivos Otros	- Descripción del evento. - Programa de actividades. - Motivación de interés turístico. - Fechas y duración
5.c Fiestas	Fiestas religiosas – patronales. Fiestas tradicionales (Herranza, carnavales, otros). Otros	- Descripción del evento. - Causas de interés turístico. - Programa de actividades. - Fechas y duración
5.d Otros		

Fuente: MINCETUR (2018)

Atractivos turísticos

Son el conjunto de elementos que se pueden transformar en producto turístico, el cual puede tener la capacidad de influir sobre la decisión del visitante, motivando la visita o flujo turístico, hacia un destino turístico. (Guerrero y Ramos, 2011, p.81)

Destino turístico

Es el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, para disfrutar y experimentar activamente sus atractivos. (Bull, citado por Crespi y Planells, 2006, p.12). Para Guerrero y Ramos (2011) es el sitio donde se concentran la infraestructura y la estructura turística, que satisfaga las necesidades de los visitantes que llegan a dichos lugares. (p.90)

Producto turístico

El producto según Kotler “es algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizando o consumido, con el objetivo de satisfacer un deseo o una necesidad” (Citado por Crespi y Planells, 2006, p.18).

Entendiendo este concepto, el producto turístico sería todos aquellos bienes y servicios atractivos, integrados por los recursos, patrimonio turístico, factores externos de un país (sociales, económicos, políticos, etc.) y la oferta. Figura N° 01. (Díaz, 2011, p.89).

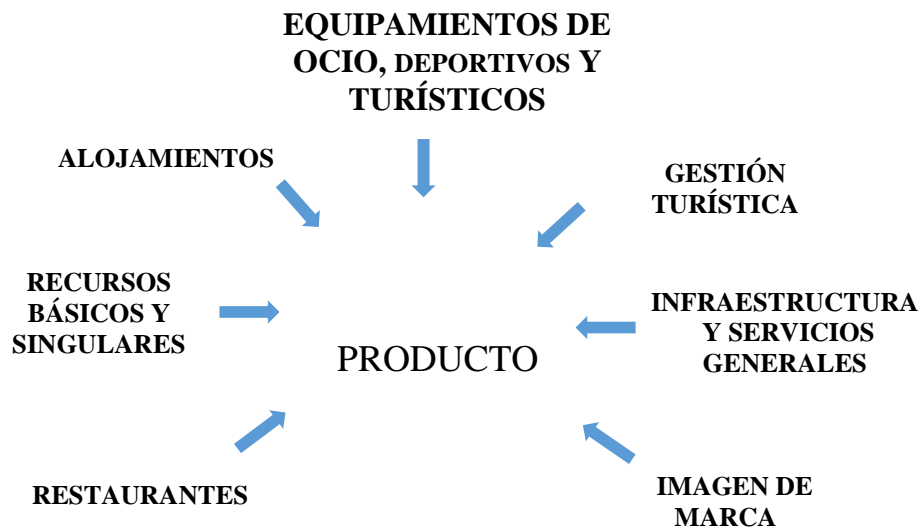


Figura N°01: Elementos en los que se divide el producto turístico para su análisis. Díaz (2011).

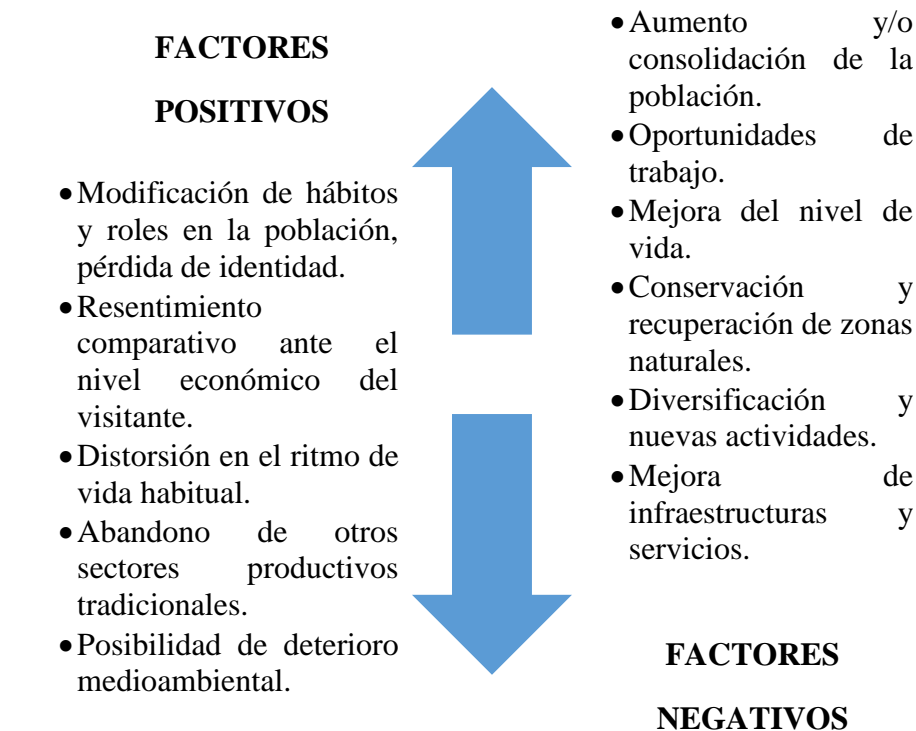
ara Crespi y Planells (2006) y Guerrero y Ramos (2011) presentan ciertas características particulares al englobar elementos tangibles (Materia prima de productos, recursos turísticos, infraestructura básica y elementos complementarios) e intangibles (servicios, gestión de recursos, imagen de marca) y su interacción particular entre los proveedores del servicio y el consumidor del mismo. Se caracteriza por:

- Intangibilidad; componentes tangibles e intangibles.
- Caducidad; los productos turísticos no se pueden almacenar.
- Agregabilidad y sustituibilidad; los componentes se pueden sustituir por otro de forma inmediata, por ejemplo, un restaurante.
- Heterogeneidad, el producto turístico está constituido por muchas partes y condicionado por multitud de factores.
- Subjetividad, individualidad, inmediatez y simultaneidad de producción y consumo.

Desarrollo turístico

El desarrollo turístico tiene que ser sostenible a largo plazo, económicamente viable y equilibrado desde una perspectiva ética y social. Se considera que el manejo de todos los recursos debe ser tal, que las necesidades económicas, sociales y estéticas se satisfagan,

mientras se mantenga la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas a favor de la vida (OMT, citado por Díaz, 2011, p.104)



Efectos del desarrollo

Figura N° 021: Efectos Positivos y Negativos de la actividad turística. Díaz, 2011.

Para Díaz (2011) el desarrollo turístico aplicado de forma correcta y con la adecuada planificación, desarrollo y gestión puede reportar muchos beneficios a los territorios y su población. Pero un mal manejo de la actividad tendría efectos negativos. Se mencionan ambos factores en la Figura N° 02.

Turismo de aventura

El turismo de aventura para muchos especialistas los incluye dentro del turismo alternativo, el cual se basa en la atención personal y la posibilidad de vivir nuevas vivencias y experiencias únicas, no repetibles, en un entorno de calidad. (Zamorano, 2008, p.11)

Para Zamorano (2008), Jiménez (2011) y Olmos y García (2016) el turismo alternativo, también es llamado turismo deportivo, de reto, de adrenalina, y más recientemente como turismo activo.

Para Jiménez (2011), el término turismo activo, es utilizado para identificar a las prácticas turísticas relacionadas con las actividades y deportes de aventura realizados en el medio natural; de gran demanda por los amantes del riesgo y espíritu aventurero (Olmos y García, 2016). Siendo la mejor manera de identificar estas prácticas en su asociación inherente con el factor riesgo, entendido como la posibilidad de sufrir un accidente (Jiménez, 2011).

Igualmente, definir las actividades que comprende el turismo de aventura, es cada vez más complicado porque aparecen nuevas disciplinas todo el tiempo. Algunos términos son nuevos deportes, deportes tecnológicos, deportes de libertad, deportes californianos, deportes de riesgo, deportes extremos, actividades físicas de aventura en la naturaleza, etc. (Jiménez, 2011)

Algunas de las más conocidas son el senderismo, ciclismo de montaña, descenso de barrancos, escalada, globo aerostático, helio excursión, hidrobob, hidrotrineo, paracaidismo, quads, puenting, turismo ecuestre, etc. También, se incluyen otras actividades como el surf, windsurf, submarinismo, o actividades en la nieve como el esquí, raquetas y mushing.

Clasificación del turismo de aventura

La mayoría de clasificaciones de turismo de aventura sólo incluían algunas actividades clasificadas según el terreno donde se practicaban dividiéndolas en actividades aéreas, terrestres y acuáticas (Jiménez, 2001). Pero según el autor la clasificación hoy en día es mucho más amplia, siendo la siguiente:

- Turismo activo tradicional: Es el conjunto de actividades físico-deportivas de aventura desarrolladas en el medio natural que estarían englobadas dentro de la clasificación de: actividades aéreas (parapente, ala delta, aerostático, paramotor, vuelo a vela, puenting, etc.) acuáticas (rafting, hidrospeed, kayak, windsurf, vela ligera, buceo, etc.) y terrestres (senderismo, orientación, escalada, bicicleta de montaña, rutas de caballo, etc.).
- Expediciones: Se realizan en destinos “exóticos”, actividades como trekking, rafting, buceo, escalada en lo que constituye el llamado mundo de expediciones de aventura. Actividades de supervivencia, viajes en situaciones extremas donde las personas ponen en juego todos sus conocimientos de orientación y supervivencia para trasladarse de un lugar a otro bajo control de los organizadores, etc.
- Outdoor: Utiliza las actividades físico-deportivas de aventura en el medio natural para satisfacer las necesidades e intereses de formación de las grandes empresas. El

outdoor training para fomentar valores y actitudes en los trabajadores a través de actividades como el crecimiento personal o trabajo en grupo. Los outdoor event, días festivos donde se propone un marco de actividades de aventura para celebrar una convención, un premio, o aniversario de una empresa.

- Actividades complementarias: Como organización de campamentos, pistas polideportivas, visitas a parques temáticos, contacto con la cultura local a través de sus actividades de artesanía, elaboración de productos, fiestas.

Regulación de la actividad

Para Jiménez (2011), es importante una regulación legal específica para este tipo de turismo, por las siguientes razones:

- Ordenación lógica que ayude a establecer una estabilidad empresarial en el sector.
- Asegurar unos mínimos de calidad en el sector.
- Proteger el patrimonio natural.
- Proteger la integridad física de los consumidores.

Para ello el autor propone los siguientes aspectos que deben regular las entidades encargadas:

- La obligación de las empresas que ofrecen estos servicios de contar con técnicos contratados con una titulación específica.
- La obligación de disponer de seguros de responsabilidad civil y de accidentes.
- La obligación que tienen las empresas de elaborar un protocolo de seguridad para todas sus actividades.

Además, un reglamento interno que deben respetar todos los técnicos, donde establezca la información al turista. Como:

- El destino, el itinerario y el trayecto que hay que recorrer para realizar la actividad. Las empresas deben diferenciar los niveles de dificultad (iniciación, medio, perfeccionamiento) de sus actividades, para que el cliente elija en función de su experiencia.
- El equipo y material que debe aportar el cliente en caso de que no lo proporcione la empresa.
- La condición física y los conocimientos mínimos que se requiere del cliente para la práctica de la actividad.
- Las dificultades que entraña dicha práctica y el comportamiento que hay que seguir en caso de peligro.

- Confirmar la existencia de una póliza de responsabilidad civil y de seguro de asistencia o accidente que cubre al grupo.

Impactos del turismo de aventura

Toda actividad en medio de la naturaleza genera impactos, lo importante es que se trabaje para que estos sean los mínimos. Estos se pueden clasificar en impactos sobre el suelo (contaminación de aguas, pérdida de materia orgánica), sobre la fauna (huida de animales, contaminación acústica) y sobre la vegetación (disminución de la biodiversidad, empeoramiento de la vida de las plantas). Otros impactos como vertidos de basura, impacto estético con señalizaciones (Jiménez Martín, 2011).

Entre las obligaciones de los prestadores del servicio que Jiménez (2011) señala son:

- No deteriorar o alterar cualquier recurso biótico, geológico, cultural o paisajista.
- No producir alteraciones significativas en los procesos de funcionamiento natural de los ecosistemas y patrones de comportamiento.
- No verter ni abandonar objetos o residuos sólidos o líquidos fuera de los lugares habilitados específicamente para ello.
- Responsabilizarse de la recogida y retirada de los residuos.
- No hacer prácticas que puedan erosionar el suelo
- No encender fuego en lugares no habilitados para ello.
- Minimizar el uso de iluminación artificial y restringida para cubrir las necesidades de orientación, seguridad y emergencia.

Diagnóstico del recurso turístico

Los aspectos que caracteriza a la actividad turística son las elevadas inversiones que supone realizar cualquier acción, por ello antes de implementar cualquier iniciativa privada o pública, para minimizar los riesgos económicos como medioambientales; lo primero es confirmar que una zona posee potencial turístico (Díaz, 2011). Un diagnóstico es una conclusión de un análisis con enfoque estratégico; que permite determinar la posición competitiva y las decisiones sobre estrategias futuras (Albert, 2015).

Díaz (2011) propone una evaluación exhaustiva sobre la situación actual del territorio realizando revisando la oferta turística, demanda turística, la competencia y tendencias del mercado.

Oferta turística

La oferta turística, Díaz (2011) la define como el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructura ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas (p.43). Con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo (denominados productos turísticos) que son atractivos para ser comprados por el visitante o consumidor (Guerrero y Ramos, 2011, p.171).

Demanda turística

Albert (2015), la define como aquella predispuesta a viajar al responder a una serie de necesidades y características psico-socio demográficas que se estimulan o motivan a través de una adecuada gestión de marketing (p.139).

La demanda turística es la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atiendan a sus necesidades o exigencias, y que por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado (Guerrero y Ramos, 2011, p.180).

Para realizar un adecuado análisis es importante elaborar un inventario de recursos turísticos, Leno (citado por Díaz, 2011) define un inventario turístico como un catálogo de lugares, objetos o una clasificación y descripción de los recursos turísticos identificados mediante una metodología.

Díaz (2011), considera que es imprescindible contar con un formato que permita un fácil recojo de la información, las fichas se realizaran una vez recogidos todos los datos de interés in situ, el trabajo de campo es fundamental para la realización de un inventario veraz, ya que no hay mejor fuente de información que el propio recurso, así como también las entrevistas o cuestionarios (p.28)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2018) en su Manual para la Elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos define el inventario Nacional y Regional de recursos turísticos como herramientas de gestión que contienen información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país. Esta herramienta de trabajo es indispensable para la elaboración de documentos planes y programas de desarrollo turístico; esta metodología, mediante las fichas de levantamiento de información son importantes para cualquier diagnóstico del territorio local, regional y nacional.

Valoración o jerarquización

Díaz (2011), menciona la evaluación propuesta por la O.M.T. basada en factores internos y factores externos que influyen en el recurso.

- Factores internos: se refieren a las cualidades y valores específicos que posee cada recurso, distinguiéndose el grado de utilización del recurso (urbanización, infraestructura, equipamientos y servicios turísticos) y las características intrínsecas (aspectos que definen la propia naturaleza del recurso).
- Factores externos: propician o perjudican los valores internos del recurso y pueden influir en el flujo turístico que reciba el destino donde se sitúa el recurso. Siendo estos tales como accesibilidad, proximidad a centros emisores, especificidad e importancia.

Para la investigación se usará el criterio establecido por MINCETUR (2018) para la fase de valoración, estableciendo los criterios y procedimientos técnicos para la evaluación de los recursos turísticos que caracterizan un determinado lugar, área o zona del territorio, en concordancia a la información recogida en la etapa de categorización. En este caso solo se evalúan los Sitios Naturales, Manifestaciones culturales y las Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas. Las otras categorías (Folclore y Acontecimientos) no se jerarquizan por ser recursos intangibles y su valor es intrínseco e incomparable (MINCETUR, 2018). Tabla N° 07.

Tabla N° 07

Niveles de jerarquía

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN	EJEMPLO
4	Son recursos excepcionales y de gran significación para el mercado internacional, capaces, por sí solos de motivar un importante flujo de visitas.	Machu Picchu Líneas de Nazca
3	Recursos con rasgos excepcionales, equivale a un recurso de características únicas en el Perú.	Kuelap Caral
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otros motivos turísticos o motivar flujos turísticos regionales o	C.A. Sondor Fortaleza de Paramonga

	locales. Posee características únicas en una región o localidad.	
1	Recurso turístico sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores.	Pueblo Belén Pueblo de Paucarpata
	Igualmente es parte del inventario Nacional de recursos turísticos como elemento complementario.	

Fuente: Mincetur (2018).

Se le asigna un factor de ponderación, en función a la importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo de la actividad turística de la zona, los puntajes para cada criterio son de 1 a 6 puntos. (MINCETUR, 2018) Tabla N° 08 y N° 09.

Tabla N° 08

Ponderación del recurso turístico

GRUPO	CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR PONDERADO
Valor intrínseco del recurso turístico	A	Particularidad	2
	B	Publicaciones	0.5
	C	Reconocimientos	1.5
Representatividad y Demanda del recurso turístico	D	Estado de Conservación	1.5
	E	Flujo de turistas	2
	F	Facilidades	1
	G	Representatividad territorial	1
	H	Inclusión en la visita turística.	0.5
Total			10

Fuente: Mincetur, 2018.

Tabla N° 09*Escalas de puntuación por criterio*

CRITERIO	DETALLE	VALORACIÓN
A: PARTICULARIDAD	- Atributos únicos en el ámbito internacional.	6
	- Atributos únicos en el ámbito nacional	4
	- Atributos únicos en el ámbito regional.	2
	- Atributos únicos en el ámbito internacional.	1
B: PUBLICACIONES	- Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia internacional (difusión internacional y/o traducidos a otros idiomas)	6
	- Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
	- Publicaciones de orden científico histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
	- Publicaciones menores: académicas (tesis), estudios técnicos, etc.	1
C: RECONOCIMIENTOS	- Reconocimiento de primer orden de carácter internacional. Ejemplo: UNESCO	6
	- Reconocimiento oficial de carácter nacional como bien natural o cultural. Ejemplo: Ley, declaración de patrimonio.	4
	- Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como bien natural o cultural: Áreas de conservación regional.	2
	- Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como bien natural o cultural: Áreas de protección municipal.	1
D: ESTADO DE CONSERVACIÓN	- Muy Bueno. No tiene problemas o impactos referidos a la depredación y / contaminación.	6
	- Bueno. Presenta algunos problemas temporales, impactos leves impactos referidos a la depredación y / contaminación.	4
	- Regular. Tiene algunas limitaciones debido a sus condiciones, es posible su recuperación a mediano plazo.	2

	- Problemas de depredación y / contaminación.	
	- Malo. Tiene problemas trascendentales que son recuperables a largo plazo, de depredación, contaminación, invasión de áreas, superposición.	1
E: FLUJO DE VISITANTES	- El flujo anual de turistas extranjeros es mayor al 40% del total de visitantes	6
	- El flujo anual de turistas nacionales es mayor al 60% del total de visitantes	4
	- El mayor flujo anual de turistas es local.	2
F: FACILIDADES	- Infraestructura: Agua Potable, luz, alcantarillado, teléfono, señalización. Acceso a la ciudad más cercana: Asfalto/multimodal bueno. Servicios: - Hoteles y Apart hotel de 5*, 4*, 3*	6
	- Infraestructura: Agua Potable, luz, alcantarillado, teléfono, señalización. Acceso a la ciudad más cercana: Asfalto – afirmado (al menos el 50% del trayecto asfaltado). Servicios: Otros establecimientos de hospedaje categorizados.	4
	- Infraestructura: Agua Potable, luz, alcantarillado, sistema de tratamiento alternativo (biodigestor, pozo séptico, otros). Acceso a la ciudad más cercana: Afirmado – multimodal regular. Servicios: Hospedaje.	2
	- Infraestructura: Agua potable y/o luz (suministro eléctrico), sistemas de tratamiento Alternativo (biodigestor, pozo séptico, otros). Acceso a la ciudad más cercana: Trocha / multimodal regular. Servicios de Hospedaje	1
G: REPRESENTATIVIDA D	- Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: Posicionamiento turístico a nivel internacional (nivel de conocimiento del recurso)	6
	- Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: Posicionamiento	4

	turístico a nivel nacional (nivel de conocimiento del recurso)	
	- Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: Posicionamiento turístico a nivel regional (nivel de conocimiento del recurso)	2
	- Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: Recurso característico de la localidad (nivel de conocimiento del recurso)	1
H: INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA	- Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado internacional.	6
	- Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado nacional.	4
	- Recurso turístico de visita principal en los productos y/o destinos turísticos comercializados para el mercado regional o local	2
	- Recurso turístico de visita complementaria.	1

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 40 a 49 puntos	3
De 20 a 39 puntos	2
De 10 a 19 puntos	1

Fuente: MINCETUR (2018)

2.3. Definición de términos básicos.

Los términos han sido tomados de las Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo (OMT, 2008) y del conocimiento popular de la zona.

Destino: (destino principal) de un viaje, el destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje.

Excursionista: Es la persona en cuyo viaje permanece menos de 24 horas y no pernocta en el lugar visitado. Se incluye los pasajeros en cruceros.

Jagüey: término muy usado en la costa peruana para designar a una cavidad natural donde se empoza el agua dulce de las lluvias o de la filtración de aguas subterráneas (Ordoñez, 1981, p.56).

Motivo (principal) de un viaje turístico: se define como el motivo sin el cual el viaje no habría tenido lugar. La clasificación de los viajes turísticos con arreglo al motivo principal hace referencia a nueve categorías; esta tipología permite identificar diferentes subconjuntos de visitantes (visitantes de negocios, visitantes en tránsito, etc.).

Turista: (o visitante que pernocta). Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

Viaje turístico: El término se designa a todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

Viaje/ turismo: El termino viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero, y por tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

Viajero: Es todo individuo que se moviliza de un lugar a otro.

Visitante: Toda persona que viaje, por un periodo no superior a 12 meses, a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual y que el motivo principal de visita no sea ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Turista, todos los visitantes que pernoctan por lo menos una noche en un lugar que es su residencia y cuyos motivos de viaje pueden ser por una de las siguientes razones: viaje de placer, distracción, vacaciones, estudios, religión, deporte, negocios, reuniones, familia, conferencias, congresos, salud, etc.

2.4. Hipótesis.

Hi: Si se realizara un adecuado diagnóstico del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, entonces se fortalecerá el desarrollo de un turismo de aventura.

III. Materiales y métodos

3.1. Variables y operacionalización

Variable independiente

Según Pino (2010), es aquella que el experimentador modifica a voluntad para averiguar si sus modificaciones provocan o no cambios en las otras variables. La variable dependiente es la que toma valores diferentes en función de las modificaciones que sufre la variable independiente.

Para la investigación la variable independiente es el Diagnóstico del Recurso Jagüeyes de Mayascón, entendiéndose a los recursos como expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico. (MINCETUR 2011)

Variable dependiente

Pino (2010) en su libro menciona que la variable dependiente actúa como efecto de una causa que ejerce coerción. Cabe precisar que éstas designan las variables a explicar, los efectos o resultados respecto a los cuales hay que buscar un motivo o razón de ser. Son las que el estudioso observa o mide, el propósito de esta observación es determinar si la variable independiente ha generado o no los cambios anunciados en las hipótesis.

Para la investigación la variable dependiente es el Desarrollo del Turismo de Aventura, siendo la actividad realizada por los turistas para explorar nuevas experiencias en espacios naturales o escenarios al aire libre, que implica un cierto grado de riesgo, así como de destreza y esfuerzo físico. (MINCETUR 2016)

Tabla N° 10

Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB DIMENSIONES	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS	ÍTEM
DIAGNÓSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO	Análisis de la situación actual	• Recursos Turísticos		Ficha de Registro	1 -6
		• Oferta Turística		Encuesta	7 - 8
		• Demanda Turística		Entrevista	9-10
	Valoración o Jerarquización	<ul style="list-style-type: none"> • Particularidad • Publicaciones • Reconocimiento • Estado de conservación • Flujo de turistas • Facilidades • Representatividad territorial • Inclusión en la visita turística 		Fichas de Jerarquización	
TURISMO DE AVENTURA	Tipos de Turismo de Aventura	• Turismo de aventura tradicional	<ul style="list-style-type: none"> • Acuático • Terrestre • Aéreo 		
		• Turismo de aventura moderno	<ul style="list-style-type: none"> • Expediciones • Outdoor • Actividades complementarias 	Análisis Documental	

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

El enfoque de la investigación del diagnóstico del recurso Jagüeyes de Mayascón para fortalecer el desarrollo del turismo de aventura tiene carácter Mixto, es decir se utilizarán técnicas del enfoque Cualitativo, donde se trata de interpretar los hechos, entender las variables que intervienen sin medirlas. Mientras que se utilizará un enfoque Cuantitativo para obtener mediciones numéricas utilizando el análisis estadístico. (Cortés y Iglesias, 2004, p.10)

Tipo de estudio

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades o cualquier fenómeno. Describen situaciones, eventos, recolectando datos sobre una serie de cuestiones y se efectúan mediciones sobre ellas. (Cortés y Iglesias, 2004, p.20)

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es No Experimental, ya que las variables no serán manipuladas. Además, es Transversal de tipo Descriptivo.

Según Cortés y Iglesias (2004) el Diseño No experimental, tiene como objetivo observar fenómenos tal y como se dan en su contexto actual, para después analizarlo. Uno de sus criterios es el diseño transeccional o transversal donde se recolectan los datos en un solo momento, en un tiempo único (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Y es un diseño transeccional descriptivo, que tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Los datos recolectados para la investigación en un tiempo y espacio determinado, permiten tener un panorama de cada una de las variables analizadas, permitiendo plantear las acciones necesarias para el desarrollo del turismo de aventura.

Método de la investigación

El método a usar en la investigación serán los empleados en la investigación cuantitativa y cualitativa. El método de investigación cuantitativo o método tradicional, se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, tiende a generalizar y normalizar resultados (Bernal, 2010, p.59). Mientras el método de investigación cualitativo o método no tradicional busca describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada (Bernal, 2010, p.60).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Tamayo (1997) define a la población como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación.

La población dentro de esta investigación es del caserío de Mayascón está conformada por aproximadamente por 500 habitantes según el jefe de operaciones de la asociación de turismo Jagüeyes de Mayascón, el Sr Pedro Velasquez Vaca.

Muestra

El muestreo por conveniencia según Kinnear y Taylor (1998) es donde se autoselecciona o se ha seleccionado debido a su fácil disponibilidad, con base a la conveniencia del investigador. Casal y Mateu (2003) afirma que el muestreo por conveniencia consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo, siendo este el mayor inconveniente del método ya que no podemos cuantificar la representatividad de la muestra.

La muestra viene determinada de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2max * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

Tamaño de la Población = N = 500

Nivel de Confianza = Z = 1.96

Probabilidad de éxito o proporción esperada = p = 0.5

Probabilidad de fracaso = q = 0.5

Error máximo admisible = e = 0.005

La fórmula empleada brinda un resultado de 217 personas, a la cual se realizará un ajuste, aplicando la siguiente fórmula.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0 - 1)}{N}}$$

Dónde:

Tamaño de la Población = $N = 500$

Muestra inicial = $n_0 = 217$

Siendo el total de la muestra 151 personas.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos son el acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis (Hernández, 2014, p. 397). Estos se realizan mediante el empleo de técnicas establecidas y sus instrumentos. Para la investigación se detallan en la Tabla N° 02 las técnicas e instrumentos elegidos, de acuerdo al aporte de Niño (2011) y MINCETUR (2018).

Tabla N° 11

Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

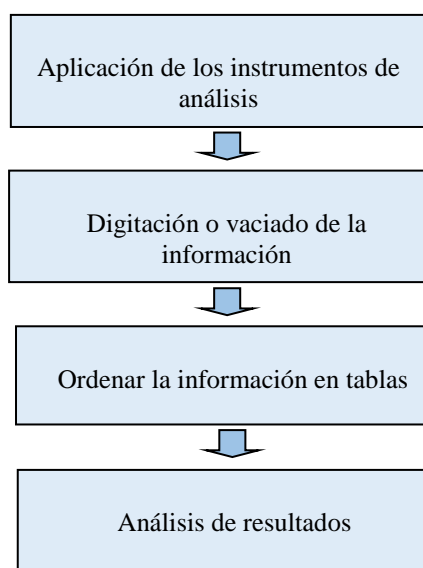
TÉCNICA	INSTRUMENTO
Observación	Libreta de Campo
Implica mirar atentamente, un fenómeno o actividad, percibir e identificar sus características, formas y cualidades, registrarlas mediante algún instrumento, organizarlas y sintetizarlas. (p.62)	Cuaderno de notas del investigador para apuntes personales que le sirvan para entender el fenómeno.
Categorización MINCETUR	Ficha de recopilación
Permite orientar técnicamente la elaboración del Inventario Nacional de Recursos Turísticos, mediante procedimientos técnicos.	Documento establecido por el Ministerio de Comercio y Turismo para detallar las características de los recursos turísticos, sitios naturales, rutas, accesos, etc.
Jerarquización MINCETUR	Fichas de Jerarquización
Valoración mediante criterios y procedimientos técnicos establecidos para la evaluación de los recursos turísticos y su jerarquización.	Documentos establecidos por el Ministerio de Comercio y Turismo que determinan los criterios de puntuación del recurso turístico a evaluar para su ponderación final.

Encuesta	Cuestionario
Es la técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o la muestra de ella, para identificar opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, intereses o experiencias mediante la aplicación de cuestionarios (p.63)	Son preguntas estructuradas y ordenadas, que se presentan escritas para ser respondidas por escrito. Para la investigación las preguntas son de selección múltiple. (p.89)
Entrevista	Cuestionario
De carácter oral, se base en preguntas y respuestas entre investigador y participante, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de los participantes (p.65). La entrevista para la investigación es de naturaleza libre.	El entrevistador permite hablar al entrevistado en función a sus propias ideas y experiencia, es un cuestionario abierto con respuestas a preguntas abiertas, donde se busca respuestas elaboradas libremente por el informante, sin restricción y sin suministrar alternativas (p.90).
Técnica documental	Análisis de documentos
Se accede a las fuentes cuya consulta o estudio permite obtener información. Es una técnica al ser una fuente para la revisión documental y bibliográfica con miras a construir el marco teórico y conceptual de la investigación. (p.93)	Sirve de instrumento para la aplicación de la técnica del estudio documental, también llamada “investigación de gabinete” o investigación documental. (p.93)

Fuente: (Niño Rojas, 2011)

3.5. Procesamiento de datos y estadísticos

Una vez recopilada la información se utilizará programas de edición de documentos como Word y software estadístico como SPSS y Excel. Para reducir el tiempo de procesamiento de la información, siguiendo los siguientes pasos.



*Figura 041: Procesamiento y Análisis de datos.
Elaboración Propia*

IV. Resultados

4.1. Resultados de la ficha de registro de recursos naturales, metodología MINCETUR.

Para cumplir con los objetivos de la investigación se utilizó la metodología del MINCETUR para identificar el potencial turístico de los Jagüeyes de Mayascón. Esta metodología tiene dos fases. La Categorización, se basa en fichas de Registro del inventario turístico. Se diagnosticaron diferentes aspectos como el tipo, sub tipo de recursos turísticos, la oferta y demanda turística.

La fase II, Jerarquización, la metodología permitió asignar al recurso una ponderación y su grado de importancia para el desarrollo turístico de la localidad.

Al realizar las visitas de campo se pudo entrevistar al Sr. Pedro Velásquez Baca, Jefe de Operaciones y el Sr. Daniel Cajusol, Orientador turístico, quienes permitieron complementar y brindar valiosa información para el diagnóstico.

Categorización del recurso natural.

Tabla N° 12

Ficha de registro A: Datos generales

A: DATOS GENERALES			
NOMBRE DEL RECURSO:	Jagüeyes de Mayascón	FICHA N° 001	
UBICACIÓN:		DISTRITO	PITIPO
DEPARTAMENTO / REGIÓN	Lambayeque	OTRO	Casco Mayascón
PROVINCIA	Ferreñafe		
Altitud(m.s.n.m.)	400 a 700 m.s.n.m.		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		DESCRIPCIÓN	
Categoría:	Sitios Naturales	Los Jagüeyes de Mayascón sirven de fuente de agua permanente al bosque seco Subtropical. Brotan del Cerro que se conoce como calabozo. Los lugareños le atribuyen propiedades especiales relacionadas a aspectos míticos y mágicos. El Jagüey más grande tiene	
Tipo:	Cuerpo de Agua		
Sub - tipo:	Laguna		
Estado Actual	Bueno		

ocho metros de diámetro y una profundidad de unos 3 metros y medio. Se muestran como una caída de agua a modo de catarata.

Particularidades

Conjunto de pozos que constituyen un importante recurso hídrico in situ. Alberga especies como: Tigrillos, pumas, zorros, serpientes, venados, loros y pava aliblanca.

Observaciones

El nombre de los Jagüeyes proviene del famoso chocolate Mayascón, que se producía en la Casa Hacienda que lleva el mismo nombre y la referencia para llegar a ellos es pasar el caserío La Traposa, luego ingresar por la calle Incawasi y finalmente llegar a la Casa Hacienda.

Nota: Estado actual del Recurso Natural Jagüeyes de Mayascón

Elaboración propia, formato MINCETUR (2018).

Los Jagüeyes de Mayascón son manantiales de agua natural denominados por los lugareños como “jagüeyes” que son una especie de pozos de agua que brotan de las faldas de los cerros, en total son 6 pozas, están cubiertas con abundante flora y fauna acuática.

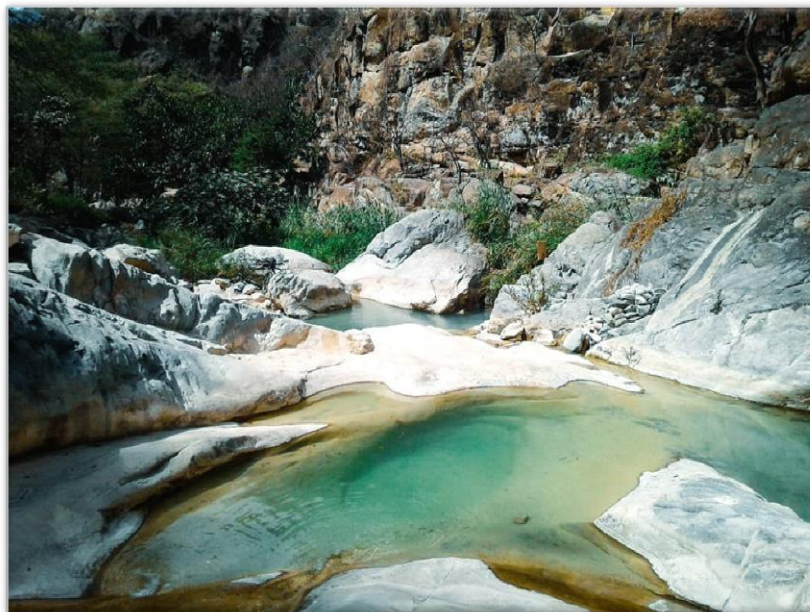


Figura N° 042: Jagüeyes de Mayascón, pozas de agua natural. Municipalidad Distrital de Pítipo, 2019

Gracias a la ficha de registro de recurso turístico de MINCETUR, se determina que los Jagüeyes de Mayascón pertenecen a la Categoría de Sitio Natural, clasificado como Cuerpo de Agua y sub tipo Laguna. Su estado de conservación es Bueno.

Actualmente es administrado por la Asociación de Turismo Jagüeyes de Mayascón, inscrito el 14 de mayo del 2019, como persona jurídica sin fines de lucro. Esta institución nació frente al crecimiento de la demanda, al necesitar regularizar el ingreso de los visitantes por su propia seguridad y el resguardo de la zona natural, evitando su deterioro.

Tabla N° 13

Ficha de registro B: Características de la visita del recurso

B: CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO				
	Fuente de Datos	Mes/Año	VISITANTES	
Turistas Extranjeros	Libro de Registro de Visitantes – Asociación de Turismo Jagüeyes de Mayascón.	Enero/2019	112	2 %
Turistas Nacionales			968	20 %
Visitantes Locales			3789	78 %
TOTAL VISITANTES			4869	

Nota: Turistas y Visitantes locales a Jagüeyes de Mayascón, enero 2019. Elaboración propia, formato MINCETUR (2018).

Su fin primordial es mantener una comunidad ambiental responsable en conservación y protección de los recursos turísticos, teniendo como base el desarrollo de un turismo rural sostenible ligado al fortalecimiento de la identidad étnica y cultural del distrito de Pítipo. Todo lo recaudado es utilizado para este fin.

Según la entrevista del Jefe de Operaciones, Sr. Pedro Velásquez Baca, los socios activos son 120 pobladores. La junta directiva está formada por el Presidente (Joan I. Carrillo Monteza), Secretaria, Tesorero, Vocal, Fiscal 1 y Fiscal 2, este comité se renueva cada 2 años.

La lista de visitantes que proporcionó la Asociación a la investigación es del mes de enero del 2019 (Tabla N° 14), son 168 páginas donde los visitantes registran sus nombres y apellidos, documento de identidad, su procedencia y la hora de ingreso. El total de visitantes fue de 4869 de enero, turistas extranjeros fueron 112 que representan el 2%, turistas nacionales fueron 968 que representan el 20% y visitantes locales, que provienen de

diferentes zonas del departamento de Lambayeque suman 3789 que representan el 79% del total.

Tabla N° 14

Ficha de registro B: Características de la visita del recurso - rutas de acceso

B: CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
Recorrido	Tramo	Tipo de acceso	Medio de Transporte	Tipo de vía terrestre	Distancia en km. / tiempo.
1	Chiclayo – Caserío Mayascón	Terrestre	Combi	Asfaltado	60 km/ 1 hr. y 45 min.
2	Chiclayo – Caserío Mayascón	Terrestre	Camioneta	Asfaltado	60 km/ 1 hr. y 35 min.
3	Chiclayo - Ferreñafe	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.6 km/ 37 min.
4	Ferreñafe – Caserío Mayascón	Terrestre	Combi	Asfaltado	45 km/ 57 min.
5	Caserío Mayascón – Jagüeyes de Mayascón	Terrestre	A pie	Trocha	3 km/ 35 min.
Tipo de Ingreso		Previa presentación de Boleto o ticket (se especifica tarifa, niños, adultos, estudiantes, etc.)			
Observación		Ticket adulto: S/ 5.00 Ticket niño: S/ 2.00			
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA		Todo el año.			
Horario de visita		8. 00 – 4:00 pm			
Especificaciones		Se recomienda empezar el recorrido a las 8:00 am.			

Fuente: Elaboración propia, formato MINCETUR

El recorrido principal, es la ruta desde Chiclayo hasta el Caserío Mayascón por vía terrestre, asfaltada, con una duración de 1 hora y 35 minutos (Figura N° 05). Otra ruta importante es la de Ferreñafe, gracias al museo Sicán, que permite incluir a Mayascón como parte de un día turístico. La distancia es de 45 km, demorando 57 minutos.

Desde el caserío Mayascón hasta los Jagüeyes de Mayascón la vía es por un camino de trocha, despejado y acondicionado por la Asociación. La caminata recorre una distancia de 3 Km.

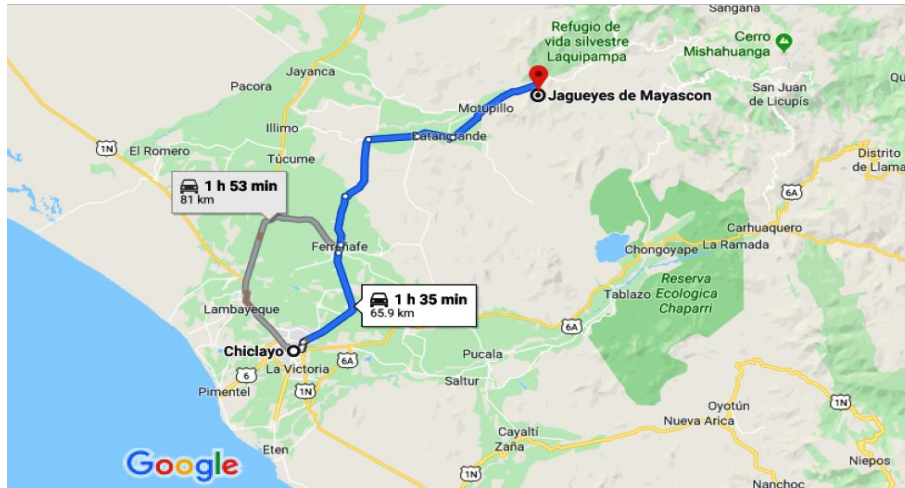


Figura N°043: Rutas de acceso a Jagüeyes de Mayascón. Fuente: Google Maps, 2019.

Se cuenta con un establecimiento en el inicio de la ruta donde se cobra un ticket para adultos (S/ 5.00) y un ticket para niños (S/ 2.00). El horario es de 8:00 a 4:00 pm.

Tabla N° 15

Ficha de Registro C: Actividades turísticas

C: ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Naturaleza	Observaciones de aves. Observación de fauna Observación de flora Observación de paisaje.
Deportes / Aventura	Caminata / Trekking. Escalada en roca Natación. Camping. Rapel.
Cultura y Folclore	Rituales místicos o tradiciones. Actividades religiosas o patronales
Otros	Estudios de investigación Toma de fotografías y filmaciones. Excursiones.

Nota: Se detalla las actividades turísticas actuales y potenciales. Elaboración propia, formato MINCETUR (2018).

Con respecto a las actividades turísticas, el diagnóstico identificó las que se practican actualmente y otras que son potenciales, entre los deportes acuáticos las pozas de Mayascón permiten hacer natación. También, destaca el turismo de aventura en su modalidad de Trekking, escalada en roca y Rapel.



Figura N° 070: Turismo de aventura – rapel. Revista Oxígeno, 2019.

Es precisamente para la modalidad de Rapel (Figura N° 06), que la agencia de viajes Adventure Trips, ubicada en Pimentel, inició algunas demostraciones en los Jagüeyes de Mayascón, y están en conversaciones con la Asociación para acordar temas de Seguridad, según el Sr. Pedro Velázquez.

Otras modalidades son los paseos en cabalgata (Figura N° 07) y bicicleta que pueden acondicionarse; la zona permite la observación de aves, fauna, flora, y paisaje (Figura N° 08).



Figura N° 07: Turismo de aventura –cabalgata. Los reartes, 2019.



Figura N° 071: Observación de fauna y flora. Los reartes, 2019

Entre las especies más importantes de su fauna están el Ojo de anteojos (mamífero), el macancho, iguana y cascabel (reptiles). De la Flora destaca el palo blanco, palo santo, palo verde, zapote, flor de overo, flor de higuérón, camapola, variedad de cactus, hualtaco y algarrobo.

Sobre la cultura folklórica se cuenta con leyendas y mitos del distrito de Pítipo y del departamento de Ferreñafe, como: la leyenda de Ferreñafe viejo, la narración de la carreta, de la viuda, del chivo chispeante, la pintura del diablo, la sirena de oro y en Mayascón se encuentra el cuento de “la piedra de la energía” (Figura N° 09).



Figura N° 072: Piedra de la Energía. Foto del Investigador

Entre los productos que comercializa la población se encuentran el cacao de Mayascong y el zumo de uva (Figura N° 10).



Figura N° 99: Productos elaborados por los pobladores. Foto del Investigador

En la tabla N° 16 sobre los servicios turísticos del recurso turístico de Jagüeyes de Mayascón, no se registra ningún tipo de alojamiento. Todos se encuentran fuera de Mayascón, en el distrito de Pítipo se cuenta con establecimientos de hospedaje no categorizados y en Ferreñafe se cuenta con hoteles y hospedajes.

Tabla N° 16

Ficha de registro D: Servicios turísticos actuales

D: SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES			
INSTALACIONES PRIVADAS			
ALOJAMIENTO	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	LUGAR
Hoteles		x	Ferreñafe / Chiclayo
EE. HH. (S/clase ni categorización)		x	Ferreñafe /Chiclayo
Restaurantes		x	Caserío de Mayascón
Bares		x	Ferreñafe / Chiclayo
Fuentes de Soda		x	Chiclayo
Cafeterías		x	Chiclayo

Venta de comida rápida		x	Ferreñafe / Chiclayo
OTROS SERVICIOS TURISTICO	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	LUGAR
Agencia de Viajes		x	Chiclayo
Servicio de guiado : Idioma		x	Caserío Mayascón.
LUGARES DE RECREACIÓN	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	LUGAR
Discotecas		x	Ferreñafe /Chiclayo
Juegos Casinos, Tragamonedas		x	Chiclayo
Karaoke		x	Chiclayo
Bares		x	Ferreñafe / Chiclayo
Juegos Infantiles		x	Ferreñafe /Chiclayo
INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	LUGAR
Estacionamiento de vehículos		x	Caserío
Señales turísticas de orientación		x	Ingreso a Jagüeyes
Señales turísticas de interpretación	x		Jagüeyes
Boletería.	x		Ingreso a Jagüeyes
Zona de campamento	x		Jagüeyes
Puesto de auxilio rápido		x	Tópico / Caserío La Traposá
Museo de sitio		x	Ferreñafe, M. de Sicán.

Elaboración propia

En el ingreso a los Jagüeyes se han instalado una boletería para el control del ingreso al recurso (Figura N° 11), señales turísticas de interpretación, orientación (Figura N° 12) y estacionamiento para los vehículos.



Figura N° 126: Caseta de control y boletería. Foto del Investigador

En el caserío de Mayascón se cuenta con restaurantes, pequeñas tiendas surtidas, servicio de internet (empresa Movistar). Existe el servicio de guiado, con un valor de S/ 30.00 soles, los orientadores fueron capacitados gracias al Museo Sicán de Ferreñafe.

Tabla N° 17

Ficha de registro E: Servicio complementarios

E: SERVICIOS COMPLEMENTARIOS			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
Servicios de Internet		x	Mayascón y La Traposa
Bancos		x	Ferreñafe., Chiclayo.
Cajero automático			Ferreñafe., Chiclayo.
Casa de cambio			Chiclayo.
Estación de servicios, grifos, gasolineras, etc.		x	Caserío La Traposa.
Servicio de correos		x	Chiclayo
Servicio de Salvavidas	x		Jagüeyes
Centro de Salud – Tópico		x	Caserío La Traposa
Seguridad, POLTUR, Comisaría		x	Caserío Batan Grande
Bodegas o Minimarket		x	Ferreñafe, Chiclayo

Elaboración propia.

Existe un tópico en el caserío la Traposa y una comisaria en el caserío Batán Grande.



Figura N° 127: Señales de orientación en el camino a los Jagüeyes. Investigador

En el recurso existe el servicio de salvavidas, según la información brindada en las entrevistas, existe una persona capacitada por cada 30 visitantes, se realiza rondas a cargo de un supervisor y fiscales para resguardar el mantenimiento del recurso. Se implementó chalecos salvavidas, boyas, cuerdas y escaleras para subir a las diferentes pozas.

Tabla N° 18

Ficha de registro G: Infraestructura básica

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
Agua Potable		x	Caserío Mayascón
Luz		x	Caserío Mayascón
Señalización	x		Ruta a Jagüeyes
Teléfono		x	Caserío Mayascón
Alcantarillado		x	Caserío Mayascón

Fuente: Elaboración propia, formato MINCETUR

Jagüeyes de Mayascón es un recurso turístico que exige una condición física para desarrollar ciertas actividades dentro del turismo de aventura, no posee instalaciones acondicionadas para personas con discapacidad, o medidas de seguridad para niños o adultos mayor.

Se cuenta con servicio de agua y luz; duchas y baños en el ingreso del camino de los Jagüeyes.

Jerarquización del recurso natural

Tabla N° 19

Jerarquización del recurso natural

NOMBRE DEL RECURSO		N° Ficha de categorización:		
Jagüeyes de Mayascón		001		
Región:	Lambayeque	Categoría	Sitios Naturales	
Provincia:	Chiclayo	Tipo	Cuerpo de Agua	
Distrito	Pítipo	Sub Tipo	Laguna	
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservación	6	1.5	9
E	Flujo de Turistas	2	2	4
F	Facilidades	1	1	1
G	Representatividad	2	1	2
H	Inclusión en la visita turística	2	0.5	1
PUNTAJE TOTAL JERARQUÍA				25
FECHA: Setiembre 2019				

Elaboración propia

El criterio de evaluación de Particularidad, se consideró que el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo diferencian y destacan de otros recursos en un ámbito regional; su valoración según la jerarquización establecida es de 2 puntos.

Para el criterio Publicaciones se revisaron publicaciones científicas y académicas referidas al recurso evaluado, siendo estas de trascendencia o divulgación regional. La valoración es de 2 puntos.

Los Reconocimientos, se refiere a la existencia de distinciones oficiales que se otorgan al recurso turístico. En el caso de los Jagüeyes de Mayascón existe un interés regional, siendo la Municipalidad de Ferreñafe que junto al MINCETUR, desde octubre del 2018, empezaron a capacitar a los miembros de la asociación de Mayascón en temas técnicos, de servicio y cuidado del medio ambiente.

A partir de la Ordenanza Regional N° 000007-2019-GR, el Gobierno Regional de Lambayeque aprobó el Plan Estratégico Regional Turismo – PERTUR, documento donde se presentan 13 ideas de proyectos concretos que buscan diversificar la oferta turística, entre la que destaca el Acondicionamiento turístico de los Jagüeyes de Mayascón. Para este criterio fue 2 puntos la calificación.

El criterio de Estado de conservación señala el estado del recurso, su conservación y presentación donde “muy bueno” significa que no tiene problemas o impactos referidos a la depredación y/o contaminación. En este aspecto el puntaje es 6 puntos. La asociación busca minimizar los impactos del hombre manteniendo Jagüeyes de Mayascón en su estado natural.

El criterio de flujo de visitantes se determinó gracias al registro que cuenta la Asociación de turismo de Jagüeyes de Mayascón, para el mes de enero se contabilizó 4869 visitantes. Se determinó que el mayor número de visitantes es local, con una valoración de 2 puntos.

El criterio Facilidades se refiere a las rutas del Recurso, tipo de vía de acceso, infraestructura básica y servicios turísticos actuales asociados al Recurso Turístico. Para la evaluación se consideró al caserío Mayascón al ser el más cercano al recurso. El cual posee agua potable, luz y alcantarillado. La valoración es de 2 puntos.

En el criterio Representatividad Territorial la valoración fue de 2 puntos, establece el ámbito de influencia que alcanza la imagen del recurso turístico e identidad del lugar, en el caso de los Jagüeyes de Mayascón su representatividad es regional.

En el criterio de Inclusión en la visita turística, Jagüeyes de Mayascón, es considerado como un destino turístico comercializado para el mercado regional o local. Su la valoración fue de 2 puntos.

El puntaje total fue de 25 puntos, siendo la Jerarquía 2, la establecida para los Jagüeyes de Mayascón, al poseer rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas y de interés regional.

4.2. Resultados de la encuesta aplicada a los pobladores

Se aplicó una encuesta a 150 personas del Caserío Mayascón, según la muestra obtenida para la investigación. Con el fin de determinar el conocimiento y disposición de la población frente al turismo de aventura. Potencialidades y el estado del recurso desde la perspectiva de sus pobladores.

Género.

Participaron en la encuesta 76 hombres, siendo un 51% del total de encuestados. Y 74 mujeres que representa el 49%, permitiendo tener una opinión homogénea de ambos géneros.

Tabla N° 20

Número de encuestados según género

GÉNERO DE LOS ENCUESTADOS		
M	F	TOTAL
76	74	150

Fuente: Elaboración propia

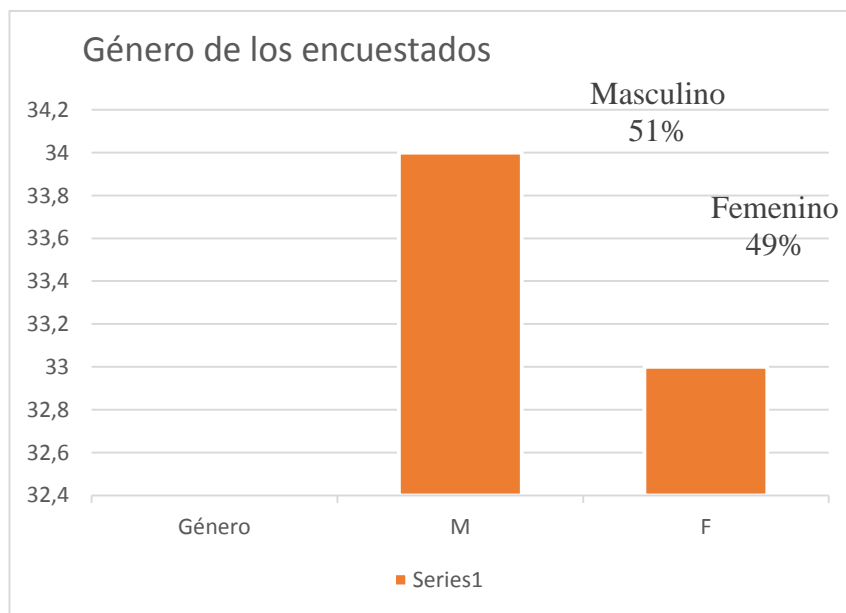


Figura N° 154: Género de los encuestados.

Edad.

Todos los encuestados fueron mayores de edad, siendo los de 18 a 29 años el mayor grupo con 47.76%. Seguido del grupo de 30 a 39 años, con 31.34%. En menor número el grupo de 40 a 49 años y de 50 a más años con 8.96% y 11.94%, respectivamente.

Tabla N° 21

Rango de edades de los encuestados

18 - 29	30-39	40-49	50 a mas	TOTAL
48%	31%	9%	12%	100%
72	47	13	18	150

Fuente: Elaboración propia

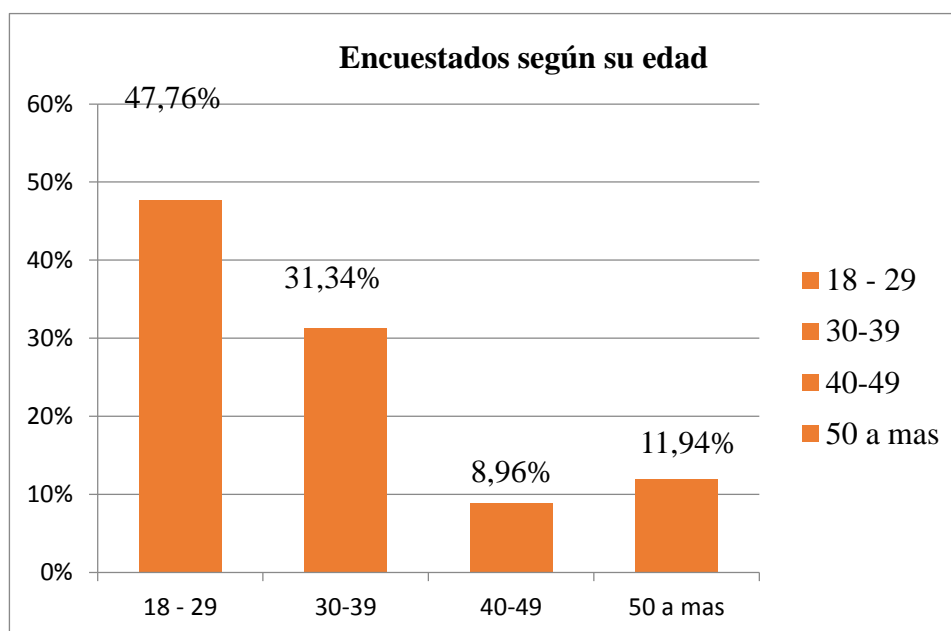


Figura N° 155: Encuestados según rango de edad

Ocupación.

El 27 % de los encuestados tienen Estudios Superiores y el 22% son estudiantes universitarios. Los otros grupos encuestados fueron del 19%, con trabajos independientes, 17% amas de casa, 9% tienen estudios técnicos y el 6% son obreros.

Tabla N° 22

Estudios y ocupación de los encuestados

Estudios Técnicos	Estudios Superiores	Estudiante Universitario	Ama de casa	Obreros	Independiente	TOTAL
9%	27%	23%	17%	6%	19%	100%
13	40	34	25	9	29	150

Fuente: Elaboración propia

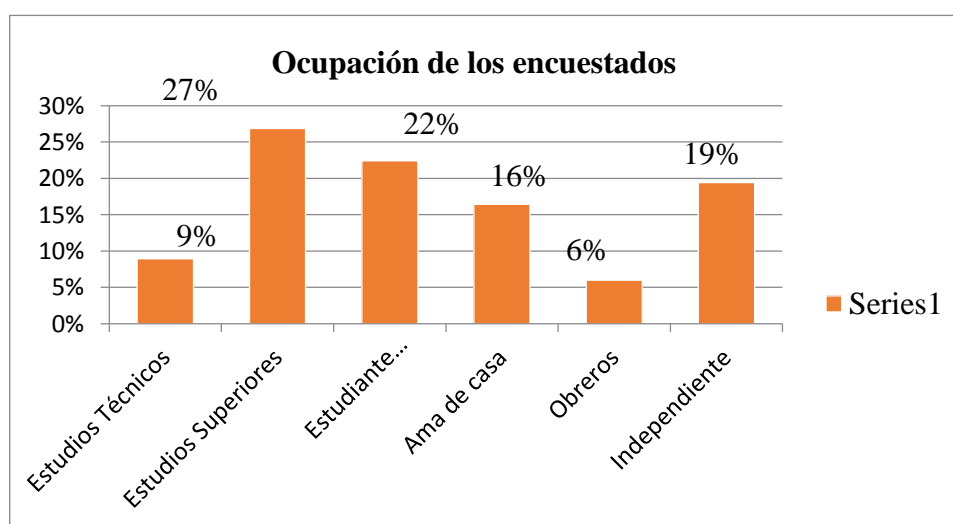


Figura N° 182: Ocupación y grado de estudios

Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan su costumbre.

Se preguntó a la comunidad si consideran que aún se viven o practican sus costumbres en el Caserío de Mayascón para identificar el grado de identidad con su cultura, se determinó que el 60% considera que sí se conserva las costumbres y un 18% están muy seguros de su compromiso con su cultura. Un 16% se siente indiferente al no saber la respuesta y el 5 % están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la afirmación.

Tabla N° 23

Conservación de las costumbres de la comunidad de Mayascón

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus costumbres.	1%	4%	17%	60%	18%	100%
	2	6	25	90	27	150

Fuente: Elaboración propia

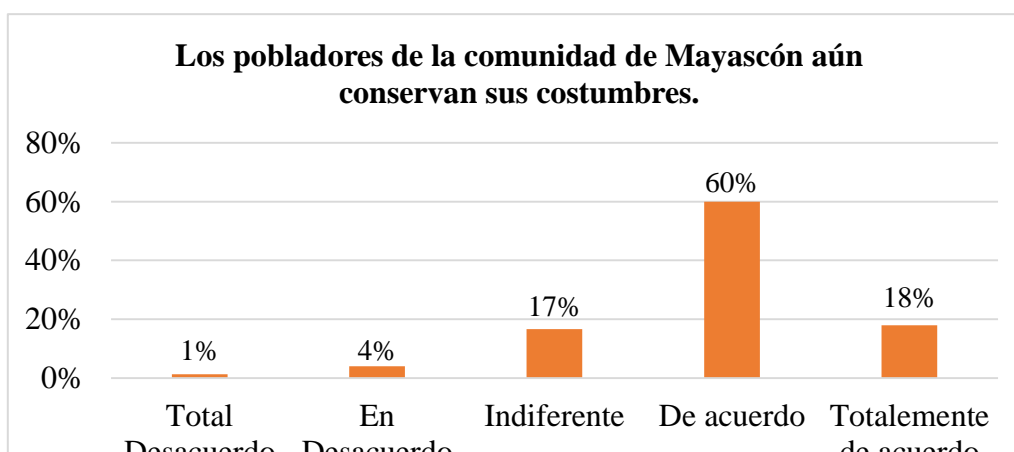


Figura N° 209: Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus Costumbres

El espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo

La afirmación sirvió para identificar el compromiso de la población con las actividades turísticas y si creen que el recurso que poseen tiene un valor turístico, donde el 35% se encuentra totalmente de acuerdo, 53% de acuerdo, 5% indiferente. Siendo 11 personas que contestaron que no estaban de acuerdo con la afirmación con 3% en desacuerdo y 5% total desacuerdo.

Tabla N° 24

¿Es apto Mayascón para el turismo de aventura?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
El espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo.	5%	3%	5%	53%	35%	100%
	7	4	7	80	52	150

Fuente: Elaboración propia

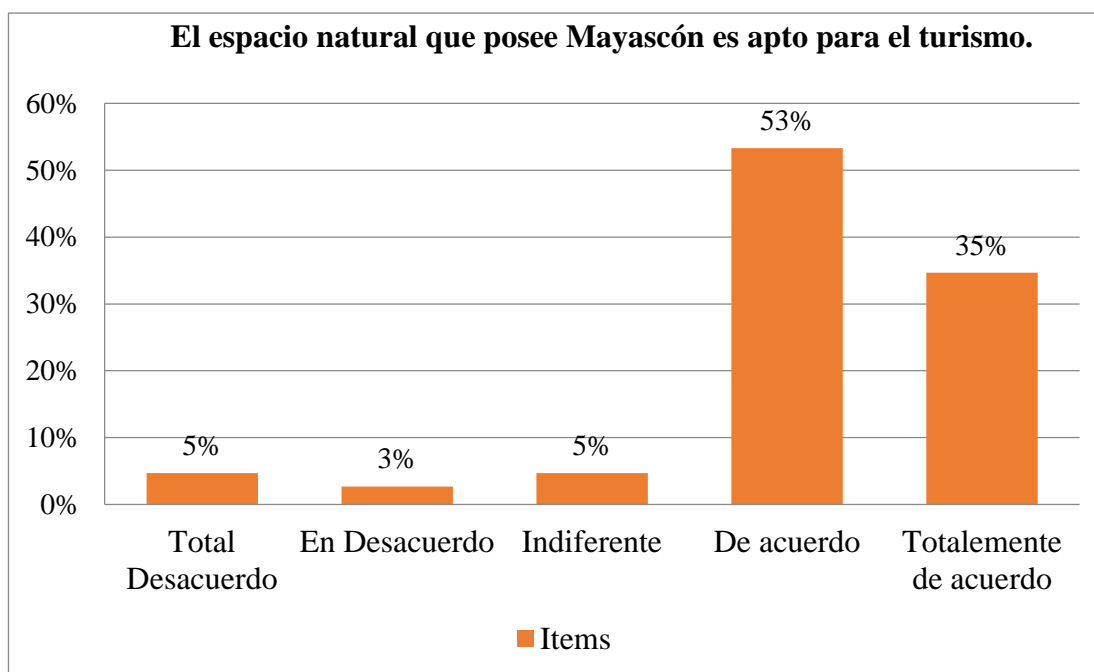


Figura N° 210: Mayascón es apto para el desarrollo del turismo

Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.

Con respecto a los sitios arqueológicos que posee Mayascón el 40% estuvieron de acuerdo en que son conocidos, 10% estaban totalmente de acuerdo. Pero 27% no estuvieron conformes, alegando que muy pocos visitantes saben de ellos.

Tabla N° 25

¿Son conocidos los sitios arqueológicos de Mayascón?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.	1%	27%	21%	41%	11%	100%
	2	40	31	61	16	150

Fuente: Elaboración propia

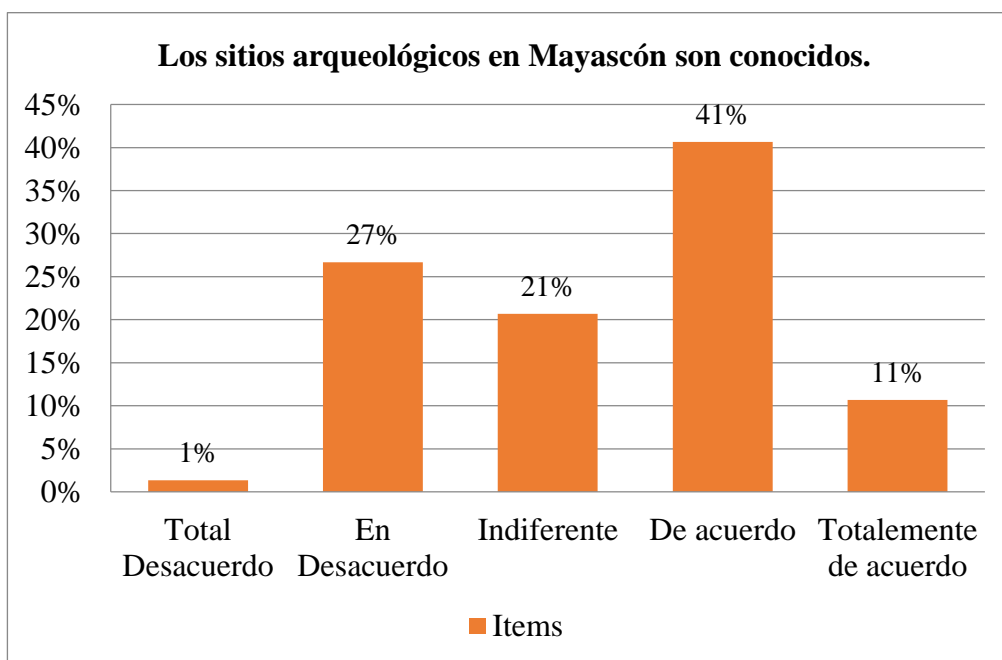


Figura N° 211: Sitios arqueológicos de Mayascón.

Se considera como sitio arqueológico la Casa Hacienda de Mayascón, fue la primera hacienda en producir cacao y azúcar, abasteciendo a la Fábrica de Chocolates Mayascón que inicio funciones en el año 1851, tenía 1300 hectáreas. Antes de la reforma agraria su último propietario fue Juan Aurich Pastor. Actualmente, el municipio local se encarga de cuidar y proteger la sección del bosque. Un espacio con mucha historia y poco considerado para el turismo.

Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son conocidos.

La mayoría de encuestados no saben si los petroglifos que posee Mayascón son conocidos. El 35% son indiferentes a la afirmación, el 31% están de acuerdo, el 27% creen que no hay conocimiento de estos y 6% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 26

¿Son conocidos los petroglifos del caserío de Mayascón?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son conocidos.	6%	27%	35%	31%	1%	100%
	9	40	52	47	2	150

Fuente: Elaboración propia

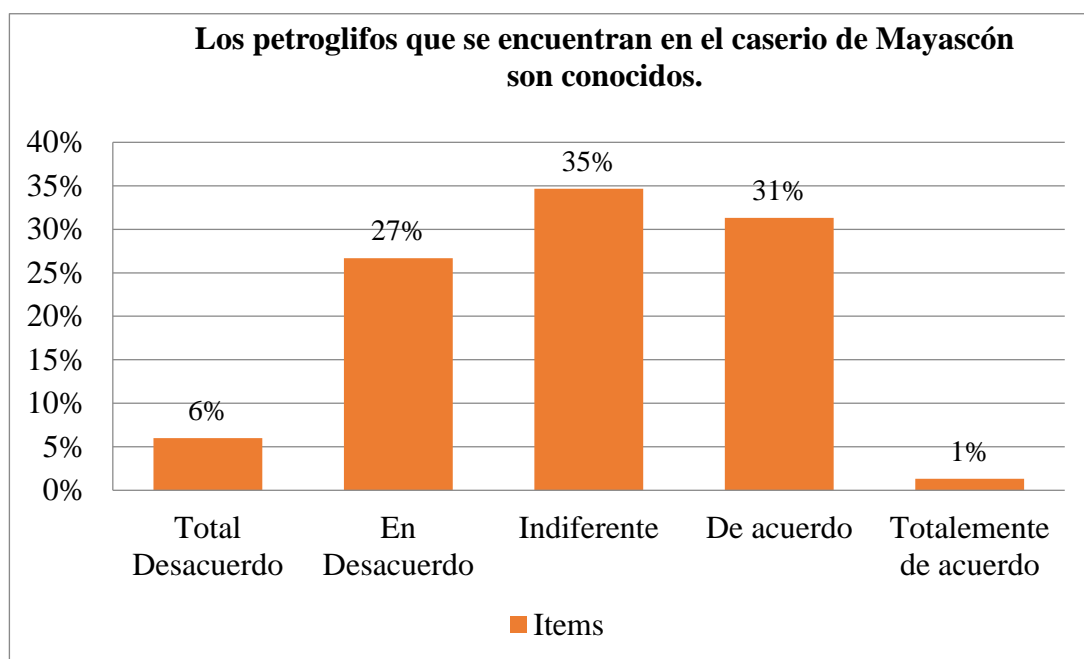


Figura N° 212: Percepción del conocimiento de los petroglifos de Mayascón.

Existen cuentos, mitos o leyendas que cuentan sobre los recursos que posee Mayascón.

El 42% de los encuestados considera que no sabe si su comunidad cuenta con leyendas o mitos, el 15% considera que no cuentan con estas historias y el 5% están muy seguros de no contar con leyendas o mitos. Por otro lado, el 31% si conocen algunas leyendas y el 7% están totalmente de acuerdo en poseer estas historias.

Tabla N° 27

Conocimiento de los cuentos, mitos y leyendas de Mayascón

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Existen cuentos, mitos o leyendas que cuentan sobre los recursos que posee Mayascón.	5%	15%	42%	31%	7%	100%
	7	22	63	47	11	150

Fuente: Elaboración propia

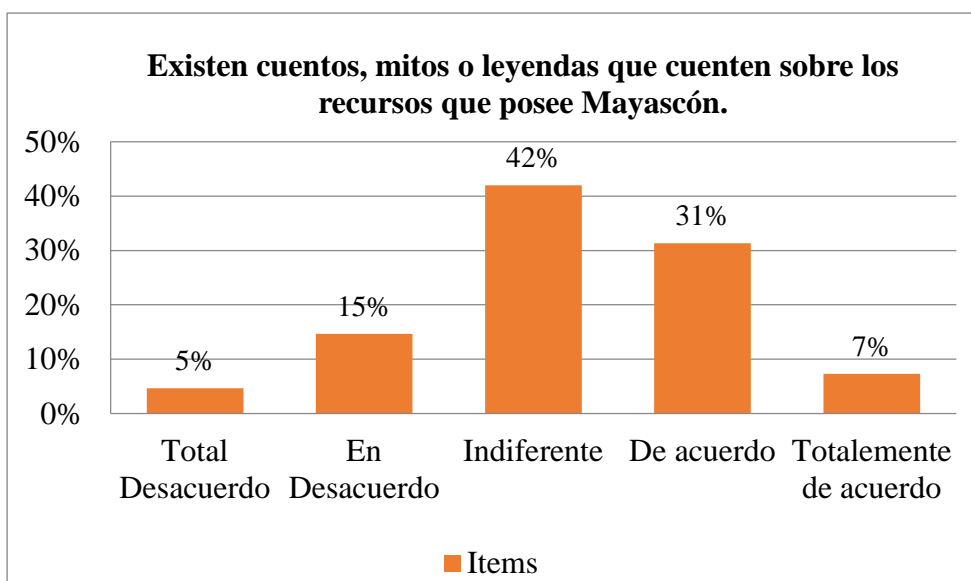


Figura 232: Existen cuentos, mitos o leyendas que cuenten sobre los recursos que posee Mayascón

Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.

El 60% de encuestados están totalmente de acuerdo en que los recursos turísticos de Mayascón tienen una gran importancia para el desarrollo de la comunidad, el 25% están de acuerdo, el 11% no opinaron, 21 1% en desacuerdo y el 3 % totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 28

Tienen valor los recursos turísticos para el desarrollo de la comunidad

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.	3%	1%	11%	25%	60%	100%
	4	2	16	38	90	150

Fuente: Elaboración propia

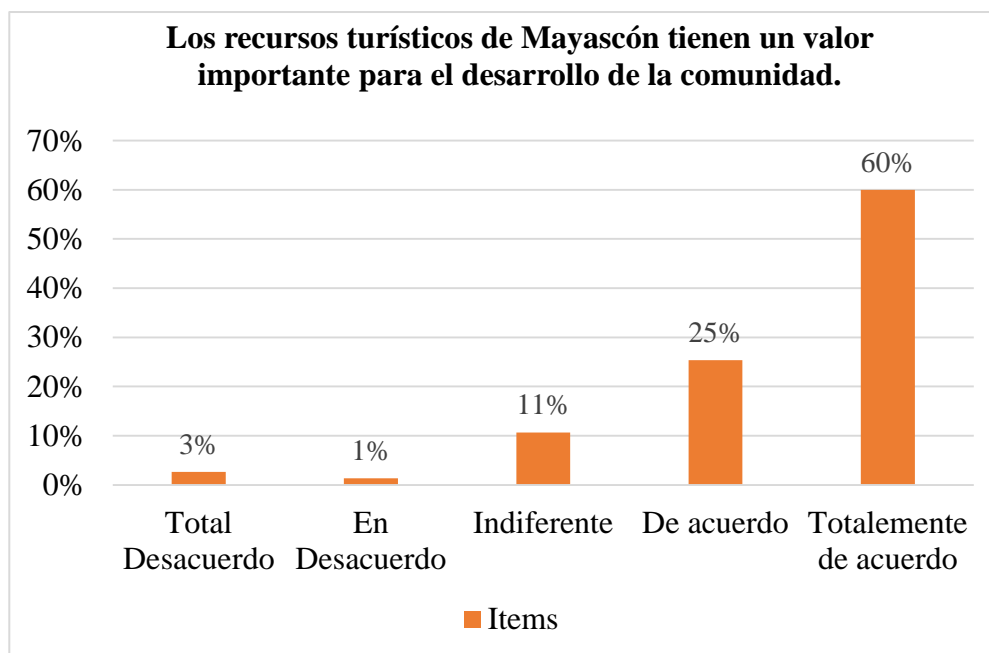


Figura N° 21: Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad

El recurso Jagüeyes de Mayascón esta adecuado para recibir a visitantes internacionales.

Con respecto a la calidad para atender turistas internacionales, se preguntó si los pobladores consideran que los Jagüeyes de Mayascón son adecuados para este tipo de visitante. El 54% creen que es adecuado, el 16% totalmente de acuerdo. El 19% consideró que no estaba adecuado y el 5% totalmente en desacuerdo a la afirmación.

Tabla N° 29

¿Se puede recibir turistas internaciones?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
El recurso Jagüeyes de Mayascón está adecuado para recibir a visitantes internacional es.	5%	19%	6%	54%	16%	100%
	7	29	9	81	24	150

Fuente: Elaboración propia

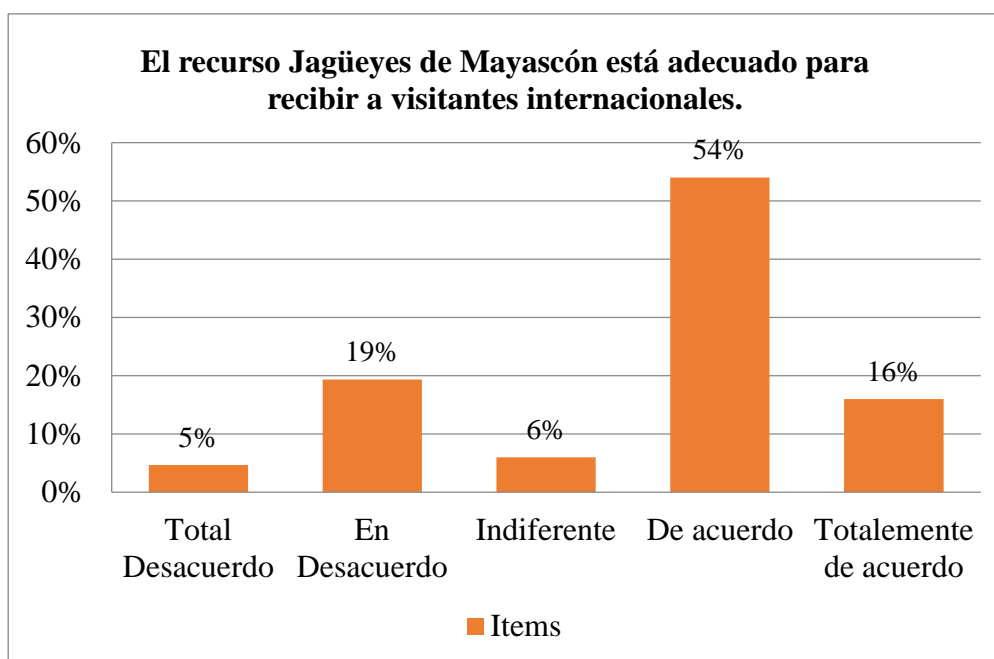


Figura N° 22: Jagüeyes de Mayascón frente a los turistas internacionales.

Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.

El 60% de los pobladores están totalmente de acuerdo con mejorar las instalaciones para beneficio de los visitantes. El 37% están de acuerdo, el 2% en desacuerdo.

Tabla N° 30

¿Se deben mejorar las instalaciones de Mayascón?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.	1%	1%	0%	37%	60%	100%
	2	2	0	56	90	150

Fuente: Elaboración propia

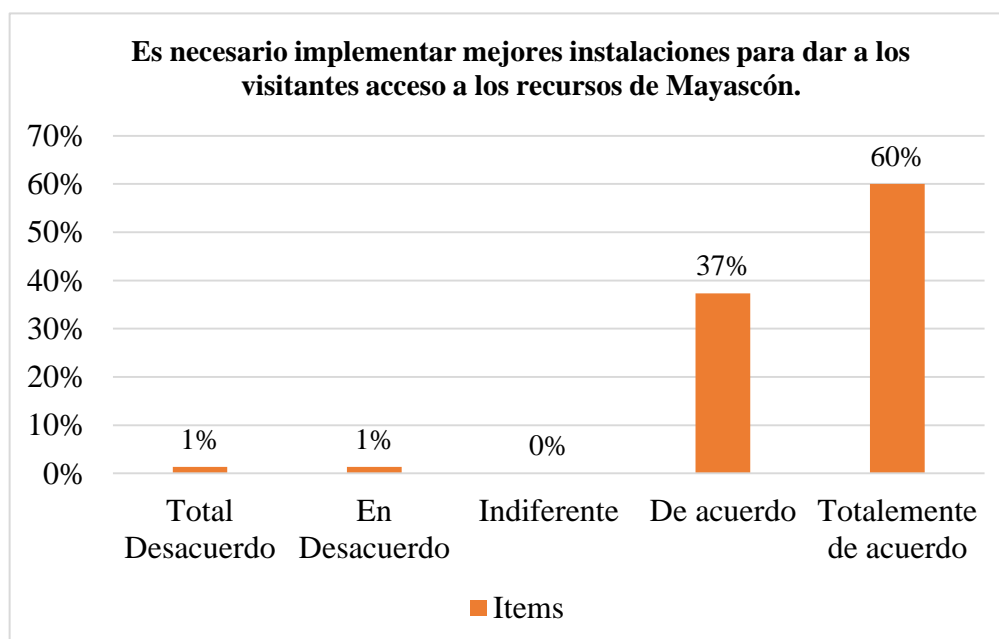


Figura N° 23: Mejorar las instalaciones para los visitantes al recurso

Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.

El 15% está totalmente de acuerdo en que los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura, el 52% están de acuerdo, el 23% no tiene conocimiento al respecto, el 6% no consideran adecuado el turismo de aventura y el 5% están totalmente en desacuerdo.

Tabla N° 31

¿Se practica turismo de aventura en Mayascón?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.	5%	6%	23%	52%	15%	100%
	7	9	34	78	22	150

Fuente: Elaboración propia

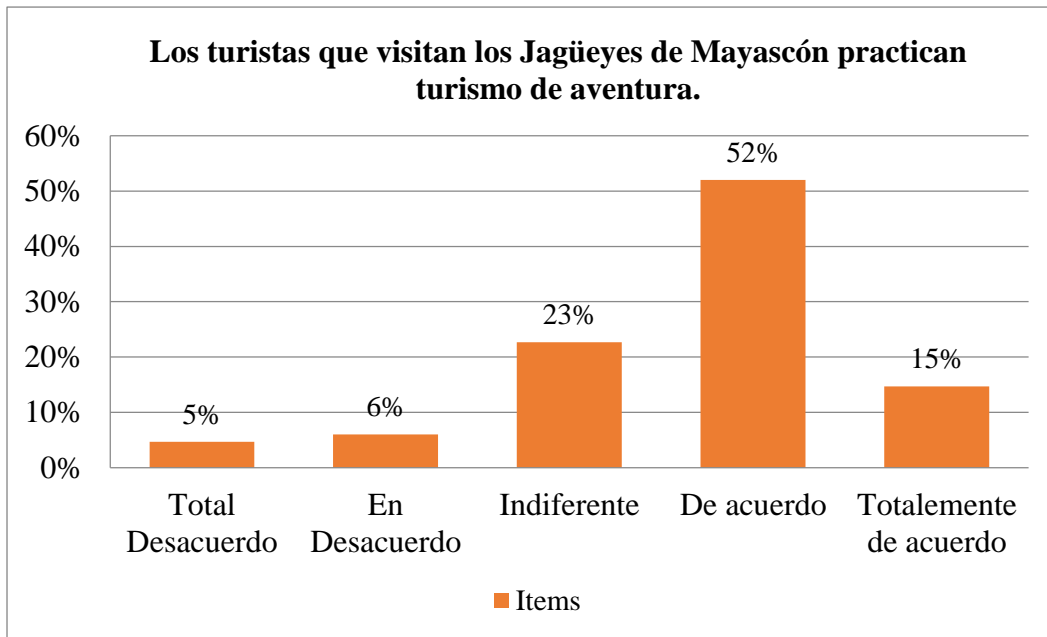


Figura N° 24: Los Jagüeyes de Mayascón para la práctica de turismo de aventura.

Es peligroso practicar turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.

Sobre el grado de peligrosidad del turismo de aventura se consultó con los pobladores si es peligroso los Jagüeyes de Mayascón 31% considera que es peligroso, el 18% no opinó al respecto, el 33% no está de acuerdo con la peligrosidad y el 13% no lo consideran peligroso en absoluto.

Tabla N° 32

¿Es peligroso practicar turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón?

ITEM	Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	TOTAL
Es peligroso practicar turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.	13%	33%	18%	31%	5%	
	20	49	27	47	7	150

Fuente: Elaboración propia

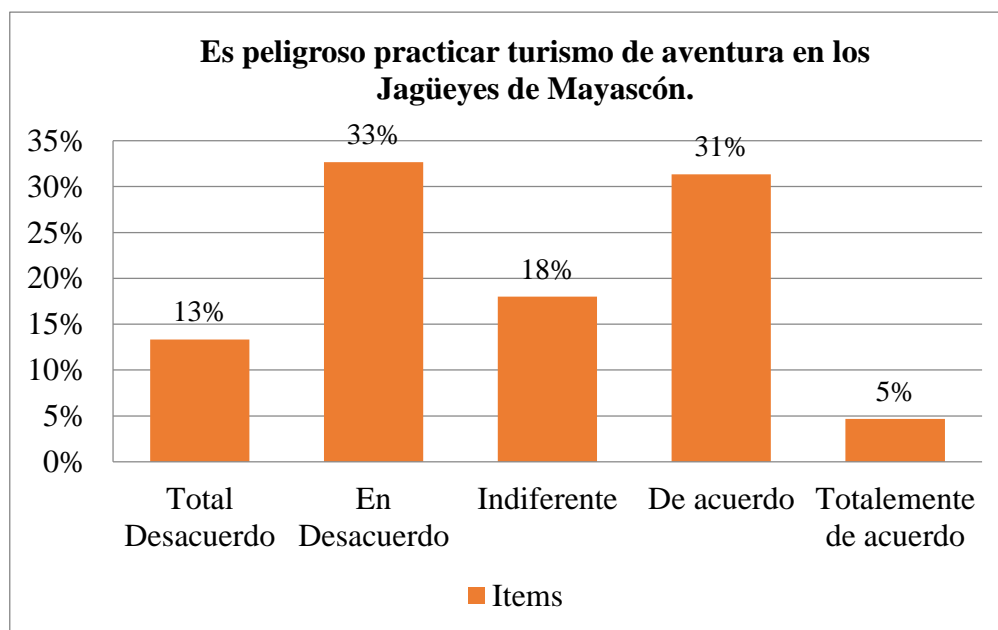


Figura N° 25: Peligrosidad del turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón

4.3. Propuesta de una ruta turística de aventura para los Jagüeyes de Mayascón

Introducción

La propuesta de una ruta turística de aventura para los Jagüeyes de Mayascón, busca dar a conocer e impulsar el turismo de manera planificada en el caserío Mayascón, distrito de Pítipo, provincia de Ferreñafe, departamento de Lambayeque, con el diseño de un itinerario que permita al visitante disfrutar de la cultura, tradiciones, costumbres, gastronomía e historia del lugar, debe ofrecer en poco tiempo experiencias únicas y verdaderas en contacto con la naturaleza para que el turista invite a otros a formar parte de esta aventura.

La propuesta nace de la investigación del diagnóstico del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón - región Lambayeque, para fortalecer el desarrollo del turismo de aventura, el cual permitió identificar oferta, demanda y diversas actividades que se pueden implementar en los itinerarios propuestos.

La finalidad de esta “Ruta turística de aventura” es brindar una alternativa distinta a lo convencional para contribuir con el desarrollo del lugar y fortalecer el turismo de la zona.

Objetivos

Fomentar el desarrollo del turismo de Aventura en los Jagüeyes de Mayascón mediante una ruta de turística.

Específicos

- Diseñar una propuesta de paquetes turísticos para 1 y 2 días en los Jagüeyes de Mayascón.
- Elaborar los itinerarios de los paquetes turísticos propuestos, con sus respectivos costos y presupuesto.
- Proponer un cronograma de actividades para la implementación de la ruta de turismo de aventura.

Fundamentación de la propuesta

Según PROMPERU el Perfil del Turista Extranjero que visitó Lambayeque en el año 2018, nos confirma que un 7% optó por las actividades de aventura como el camping y el surf; a diferencia del perfil del vacacionista nacional que visita Lambayeque nos dice que es un 10% que realiza turismo de aventura siendo el trekking y surf las más populares. El trekking se presenta como potencial actividad de acuerdo con el estudio de ATTA, un total de 7 millones de trekkers, procedentes de los 6 mercados evaluados, estarían “muy interesados” en venir al Perú para realizar esta actividad en el 2019 y 2020. (PROMPERU,2019)

Teniendo en cuenta lo antes mencionado los Jagüeyes de Mayascón tienen una gran oportunidad para ampliar el segmento del turismo de aventura extranjero, no se debe olvidar que los turistas de aventura son aquellos que buscan actividades donde las sensaciones y adrenalina sea parte importante del destino, huir del ambiente urbano y estrés, para disfrutar del ambiente de la naturaleza y el interés de una actividad que demande un desgaste físico y deportivo. (Jiménez Martín, 2011). Dicho sea esto se puede aprovechar su geografía particular que permite realizar rapel, cabalgata, natación, observación de fauna y flora, estas actividades son un atractivo para el turista que desea tener contacto con la naturaleza y los deportes de aventura. El desarrollo de una ruta turística de aventura beneficiaría a la población de Mayascón, ya que se busca brindar una oferta laboral al incluir la diversificación de actividades en los dos recorridos.

Para lograrlo, es importante la participación de la población, la asociación de turismo de los Jagüeyes de Mayascón y sus instituciones estatales. Mediante una ruta turística atractiva que contribuya al desarrollo sostenible de Mayascón.

Temática de la ruta

La temática de la ruta es el “turismo de aventura”, en el Distrito de Pítipo, Caserío Mayascón. La propuesta se respalda en el diagnóstico elaborado. Este evidenció una variedad de actividades culturales y de aventura que posee la zona de los Jagüeyes de Mayascón.

Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios de la, propuesta es la Asociación de Turismo Jagüeyes de Mayascón, los pobladores, empresarios, turistas, municipalidad de Pítipo y Municipalidad de Ferreñafe.

Actividades

Se incluyen dentro de las modalidades de turismo de aventura a la Cabalgata y Rapel, según Resolución Ministerial N° 083-2018-MINCETUR.

Las agencias de viajes prestadoras de los servicios de turismo de aventura deben cumplir con el Reglamento de Seguridad para la prestación del Servicio de turismo de Aventura. Según Decreto Supremo N° 005 – 2016-MINCETUR.

Tabla N° 33

Paquetes turísticos de aventura propuestos

Nombre del paquete	Nombre del atractivo	Días	Descripción
Aventura y Cultura	Museo Sicán Jagüeyes de Mayascón	2 días 1 noche	Una experiencia de contacto con la cultura Sicán y la adrenalina que ofrece el recorrido a los Jagüeyes de Mayascón. Un espacio ideal para la natación y rapel. Además, ofrece grandes extensiones de bosque, con variedad de flora y fauna. Durante la caminata a las pozas, se aprecia los petroglifos. En la noche acampar en la Casa Hacienda escuchando los mitos y leyendas de la zona al calor de una fogata.
Aventura ecológica	Jagüeyes de Mayascón	1 día	Una experiencia de contacto con la cultura Sicán y recorrer un sendero de bosques mediante la cabalgata o trekking. Realizar el rapel a las pozas superiores o escalar mediante escaleras para quienes desean una actividad de menor riesgo. Luego un baño natural. Regresar a la

Casa Hacienda para disfrutar de un almuerzo tradicional y en la tarde visitar la planta de producción de cacao y zumo de uva para degustación.

Fuente: Elaboración propia

Itinerario

Tabla N° 34

Paquete turístico 2 Días 1 Noche

Paquete: Aventura y Cultura			
Duración: 2 días y 1 noche	Carácter: Cultura y Aventura	Dificultad: Media	
Idioma: Guía Español - Ingles	Recorrido: Jagüeyes de Mayascón	Tiempo de actividades:	Día 1: 8: 00 – 9:00 pm Día 2: 8:00 – 3:00 pm
DÍA 1	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
	8:00 a.m.	Concentración para salida	Terminal de buses/ Aeropuerto de Chiclayo/Hotel /Agencia.
	9:00 a.m.	Partida hacia Museo Nacional de Sicán,	Ferreñafe
	11:00 a.m.	Partida a C.P. Mayascón	C.P. Mayascón
	12:00 a.m.	Llegada a Casa Hacienda , instalación	C.P. Mayascón
	1:00 p.m.	Almuerzo plato típico	C.P. Mayascón
	3:00 p.m.	Cabalgata hacia los Jagüeyes de Mayascón	Jagüeyes de Mayascón
	3:30 p.m.	Baño refrescante Jagüeyes	Jagüeyes de Mayascón
	5:00 p.m.	Retorno en caballos a la casa Hacienda (disfrutando de la observación de la fauna y flora)	Jagüeyes de Mayascón
	5:30 p.m.	Fogata en el campamento	Casa Hacienda
	6:00 p.m.	Danzas típicas	Casa Hacienda
	7:00 p.m.	Cena	Casa Hacienda
	8:00 p. m.	Cuentos y leyendas	Casa Hacienda

		alrededor de la fogata	
Día 2	7:00 a.m.	Desayuno típico	Casa Hacienda
	8:00 a.m.	Inicio de caminata a los jagüeyes de Mayascón. Visita a los petroglifos y la piedra de la Energía	Jagüeyes de Mayascón
	9:00 a.m.	Llegada al punto de inicio del rapel. Poza más alta (habilitar tramo)	Jagüeyes de Mayascón
	10:00 a.m.	Concentración de los participantes para registro fotográfico del paisaje.	Jagüeyes de Mayascón
	10:30 a.m.	Breve charla del guía para el descenso	Jagüeyes de Mayascón
	11:00 a.m.	Baño en las pozas	Jagüeyes de Mayascón
	12:00 p.m.	Regreso a la Casa Hacienda , caminata	Jagüeyes de Mayascón
	1:00 p.m.	Salida a Ferreñafe	C.P. Mayascón
	2:00 p.m.	Almuerzo turístico en Ferreñafe	Ferreñafe
	3:00 p.m.	Retorno a Chiclayo	Chiclayo
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y liviana • Zapatillas caña alta • Guantes • Casco • Repelente de insectos • Cámara fotográfica • Protector solar • Bebida hidratante 		
Incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte, renta de equipos, desayuno, cena y almuerzos. 		
No incluye	<ul style="list-style-type: none"> • Comidas y bebidas extras • Lo que no incluya el programa 		

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 35

Paquete turístico 1 Día

Paquete: Aventura Ecológica			
Duración: 1 día	Carácter: Aventura	Dificultad: Media	
Idioma: Guía Español - Ingles	Recorrido: Jagüeyes de Mayascón	Tiempo de actividades:	Día 1: 8: 00 – 5:00 pm

DÍA 1	HORA	ACTIVIDADES	LUGAR
	8:00 a.m.	Concentración para salida	Terminal de buses/ Aeropuerto de Chiclayo/Hotel /Agencia.
	8:30 a.m.	Partida hacia Jagüeyes de Mayascón	Ferreñafe
	10:00 a.m.	Llegada a la boletería de la Asociación de Turismo de los Jagüeyes de Mayascón	C.P. Mayascón
	10:30 a.m.	Partida a los Jagüeyes de Mayascón, Trekking o caminata	C.P. Mayascón
	11:30 a.m. 12:00 p.m.	Inicio de Rappel Disfrutar baños naturales	C.P. Mayascón Jagüeyes de Mayascón
	1:30 p.m.	Regreso a C.P. Mayascón	Jagüeyes de Mayascón
	2:30 p.m.	Almuerzo típico en la Casa Hacienda	Casa Hacienda
	3:30 p.m.	Recorrido en caballos por la casa hacienda	Casa Hacienda
	4:30 p.m. 3:00 p.m.	Regreso a Chiclayo Retorno a Chiclayo	Casa Hacienda Chiclayo
Requisitos para el recorrido	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa cómoda y liviana • Zapatillas caña alta • Guantes • Casco • Repelente de insectos • Cámara fotográfica • Protector solar • Bebida hidratante 		
Incluye	Transporte, renta de equipos de aventura, guía y almuerzo		
No incluye	Bebidas extras Lo que no incluya el programa.		

Fuente: Elaboración propia

Manual de procesos para las actividades del turismo de aventura

Tabla N° 36

Actividades del turismo de Aventura, Procedimiento y requisitos

Actividad	Requerimiento	Procedimiento	Equipo
Cabalgata	<ul style="list-style-type: none"> • El número máximo de clientes por guía dependerá de la dificultad técnica de la actividad y la preparación técnica del cliente y no debe ser mayor a diez clientes por guía. • Disponer de ropa, equipos y aperos tales como la silla de montar, la rienda y el bocado. • No sobrepasar la carga de pasajeros de dos como máximo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colocarse el casco y guantes • Entrega de cabalgaduras • Subirse al caballo • Empezar el guiado 	<ul style="list-style-type: none"> • Casco • Guantes • Silla de montar • Riendas • Estribos
Senderismo /caminata	<ul style="list-style-type: none"> • Sin límite de edad • Se requiere de buen estado de salud • Llevar el equipo necesario para la práctica de senderismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colocarse la gorra, gafas, zapatillas, y mochila. • Coordinar la salida con el guía. • Empezar el recorrido. 	<ul style="list-style-type: none"> • (Bastón) opcional • Calzado deportivo o botas de montaña • Gorra • Protector Solar • Repelente • Mochila (bebida hidratante y refrigerio ligero) • Cámara fotográfica
Rapel	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores de edad o con autorización de los padres. Mayores de 14 años. • Buen estado de salud. • Seguir las instrucciones de guía. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicar puntos de anclajes seguros y resistentes. • El especialista debe elegir el sistema de anclaje de acuerdo a la necesidad de trabajo y materiales. • Charla de orientación • Utilizar todos los equipos de seguridad, guantes y casco. • Iniciar el ascenso 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuerdas • Arneses • Mosquetones • Cintas sencillas y tubulares • Guantes especiales • Casco • Calzado deportivo o botas de montaña.

Fuente: Elaboración propia

Costos de los paquetes a ofertar

Para determinar los costos de cada paquete turístico propuesto se analizó la competencia y la capacidad de pago del tipo de turista que visita los Jagüeyes de Mayascón. En este caso según la información obtenida en el diagnóstico es de tipo regional.

Tabla N° 37

Costo del Paquete turístico "Aventura y cultura"

COSTOS	CANTIDAD	P.UNIT.	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	250		250	250
Guía	1	270		270	270
Show danzas	1	180		180	180
Especialista Rapel	1	100		100	100
Alquiler Casa Hacienda (espacio)	1	90		90	90
Total costos generales				S/ 890.00	S/ 890.00
COSTOS INDIVIDUALES					
Almuerzos	2	20		40	40
Desayuno	1	10		10	10
Entrada Museo	1	10		10	10
Alquiler de caballos	1	15		15	15
Alquiler de carpas	1	10		10	10
Entradas Mayascón	2	5		10	10
Alquiler equipo Rapel	1	10		10	10
Cena	1	20		20	20
Total Costos Individuales				S/ 125.00	S/ 125.00
Costos totales por persona					
Total costos generales				148.33	89.00
Total costos individuales				125.0	125.0
Total costos				273.3	214.0

Gastos administrativos (10%)	27.3	21.4
Impuestos	49.2	38.5
Margen de utilidad (15%)	41.0	32.1
Precio neto	S/ 391.	S/ 306

Elaboración propia

Para un grupo mayor a 6 personas el costo del paquete es de S/ 391.00 soles por persona. Para un grupo de 10 personas el costo es de S/ 306.00 soles por persona.

Tabla N° 38

Costo del Paquete turístico "Aventura ecológica"

COSTOS	CANTIDAD	P.UNIT.	RANGOS DE PAX		
			4	6	10
Transporte	1	250	250	250	250
Guía	1	200	200	200	200
Especialista Rapel	1	100	100	100	100
Alquiler Casa Hacienda (espacio)	1	50	50	50	50
Total costos generales			S/ 600.00	S/ 600.00	S/ 600.00

COSTOS INDIVIDUALES

Almuerzo	1	20	20	20	20
Alquiler de caballos	1	15	15	15	15
Entradas Mayascón	1	5	5	5	5
Alquiler equipo Rapel	1	10	10	10	10
Total Costos Individuales			S/50.00	S/50.00	S/50.00

Costos totales por persona

Total costos generales	150.00	100.00	60.00
Total costos individuales	50.0	50.0	50.0
Total costos	200.0	150.0	110.0
Gastos administrativos (10%)	20.0	15.0	11.0
Impuestos	36.0	27.0	19.8
Margen de utilidad (15%)	30.0	22.5	16.5
Precio neto	S/ 286	S/ 215	S/ 157

Elaboración propia

Ideal desde 4 personas con un costo de S/ 286.00, para 6 personas el costo del paquete es de S/ 215.00 soles por persona. Para un grupo de 10 personas el costo es de S/ 157.00 soles por persona.

Cronograma para la implementación de propuesta

Para la implementación de la propuesta de una ruta de aventura en Jagüeyes de Mayascón se han considerado un cronograma tentativo, con actividades importantes para su adecuada implementación.

Los responsables a cargo de las actividades debe ser personal calificado, profesionales en Turismo para implementar adecuadamente la propuesta. Este personal debe ser contratado por la Asociación de Turismo de los Jagüeyes de Mayascón.

Tabla N° 39

Cronograma para la implementación de la propuesta

ACTIVIDADES	2019 – 2020					
	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR
Fase I: Diseño de la Propuesta						
Diseño de paquetes turísticos para el turismo de aventura de los Jagüeyes de Mayascón	X					
Diseño de itinerarios, costos y proveedores necesarios.	X					
Presentación de la propuesta y paquetes turísticos a la Asociación de turismo Jagüeyes de Mayascón.		X				
Fase II: Implementación de la Propuesta						
Convocatoria de entidades interesadas y población interesada en la propuesta.			X			
Análisis de la situación actual y potencial para la implementación de la propuesta.			X			
Convocatoria de proveedores de los servicios turísticos			X			
Capacitación a la población y proveedores para brindar los servicios				X		
Implementación del itinerario propuesto				X		

Viaje de familiarización (Fam Trip) para Agencias y entidades interesadas.	X
Levantamiento de observaciones y ajustes finales.	X
Difusión y promoción turística de la ruta propuesta	X
Fase III: Ejecución y control	
Seguimiento y control a cargo de la entidad responsable.	X

Elaboración propia

Presupuesto

Para implementar la propuesta, se consideró algunos servicios y bienes necesarios para invertir. Esta propuesta se pensó para la Asociación de turismo de los Jagüeyes de Mayascón, ya que cuentan con una fuente de financiamiento de parte del Museo de Sicán y la Municipalidad de Ferreñafe.

Tabla N° 40

Presupuesto para la Implementación de la propuesta.

Actividades	Elementos	Tipo de recurso	Monto
Bienes			
Muebles	sillas	Materiales	S/ 700.00
	Mostrador		
	Escritorio		
Equipos Informáticos	Computadora	Materiales	S/ 2,000.00
	Impresora		
Equipos Turismo	Equipos Rapel	Materiales	S/ 5,000.00
	Camping		
	Otros		
Servicios			
Publicidad	Página Web	Materiales	S/ 1,800.00
	Merchandising		
Licencias y Permisos			S/ 2,000.00
TOTAL IMPLEMENTACIÓN			S/ 11,500.00

Elaboración propia

V. **Discusión**

La investigación planteó la hipótesis de si se realiza un adecuado diagnóstico del recurso turístico Jagüeyes de Mayascón, este permite fortalecer el desarrollo de un turismo de aventura.

El estudio corrobora que los diagnósticos de un recurso turístico son de vital importancia para elaborar futuras estrategias, conocer los puntos fuertes y débiles de un destino. Esta metodología permite tener una estructura ordenada y criterios de clasificación establecidos. Lo que permite a cualquier profesional interesado en evaluar un recurso, una herramienta de fácil aplicación. El diagnóstico del recurso turístico de Jagüeyes de Mayascón mediante las fichas de recolección de datos desarrolladas por MINCETUR; así como los estudios de Bazán (2017), Flores y González (2016) y Caro y Paredes (2018) que utilizaron esta misma herramienta, permitieron identificar las actividades que pueden ser desarrolladas para que los Jagüeyes se considere un destino ideal para el turismo de aventura.

Los resultados del diagnóstico según la metodología Mincetur y las entrevistas con los representantes de la asociación, sobre el estado de conservación del lugar, la demanda y oferta. Corroboran la importancia del turismo para el desarrollo local. La asociación de turismo de los Jagüeyes de Mayascón se funda a raíz del incremento de turistas como lo menciona Díaz (2011) sobre los factores positivos del desarrollo turístico, en Mayascón se están generando oportunidades de trabajo y mejora del nivel de vida de sus pobladores.

Otro factor positivo es la conservación y protección de la zona natural, como se menciona en los resultados la asociación se encarga de la protección de la fauna y flora, mantenimiento del sendero, limpieza de pozas, etc.

La encuesta permite corroborar el interés de la población por actividades turísticas, esto es de gran importancia como lo menciona en su investigación Santisteban y Vela (2015) es necesario conocer la percepción de los pobladores. En el caso de Mayascón los resultados confirmaron la tendencia de las localidades de buscar su desarrollo mediante el crecimiento del turismo en su zona.

Jagüeyes de Mayascón cuenta con actividades para el turismo de aventura identificadas por otras investigaciones como la de Bernal (2018), donde menciona el trekking, camping y paseos. En el estudio se identificaron otras actividades como la observación de fauna y flora, actividades de aventura como el rapel, escalada y como potenciales los paseos en caballo y bicicleta.

Gracias a la clasificación moderna de Jiménez (2001) para el turismo de aventura se pueden considerar otro tipo de turismo de aventura las expediciones, el outdoor event (empresas) y actividades complementarias destacando los campamentos.

La investigación de Bazán (2001) solo utilizó los datos de arribo de turistas a Ferreñafe entre enero y febrero del 2015 y 2016; a Mayascón se menciona que solo 250 visitantes ingresaban al mes. La investigación y gracias a los datos que brinda el registro de visitantes de la Asociación corrobora un incremento de más de 4000 visitantes solo en enero del 2019 en comparación a los 250 visitantes mensuales que menciona Bazán.

Son el estado de conservación, el flujo de turistas y la particularidad los criterios con mayor puntaje, que determinan 25 puntos de los Jagüeyes de Mayascón, ubicándose en la Jerarquía 2, que según Mincetur son los recursos con algunos rasgos llamativos capaz de interesar a los visitantes que vienen por el Museo de Sicán en Ferreñafe, siendo un destino de atractivo regional.

Para un adecuado desarrollo del turismo de aventura es importante tener en cuenta otros atractivos que potencien el recurso como los sitios arqueológicos, las costumbres, mitos y petroglifos que cuenta el caserío de Mayascón. Como se corrobora en la encuesta el 42% de los pobladores no conoce sus leyendas o mitos. Sobre los petroglifos son 67% que no saben sobre ellos o consideran que no son conocidos. Esta información es importante ya que permite considerar estrategias para que la comunidad no pierda su identidad, o se modifiquen sus hábitos. Como factores negativos del desarrollo del turismo.

La investigación permite un diagnóstico enfocado al desarrollo del turismo de aventura, para generar nuevas propuestas y estrategias que pueden aplicar las autoridades locales, la asociación turística de los Jagüeyes de Mayascón y agencias de viaje que deseen expandir sus paquetes turísticos.

VI. Conclusiones

El diagnóstico de los recursos naturales mediante la observación y recopilación de información determinaron que los Jagüeyes de Mayascón se encuentran en buen estado de conservación. Siendo un recurso que permite la práctica de deportes de aventura.

El diagnóstico de la oferta identificó diferentes problemas relacionados con la infraestructura turística, y la demanda turística indica que existe mucha aceptación por parte de los turistas, en especial nacionales y locales.

El turismo de aventura posee muchas actividades por desarrollar, como el rapel, cabalgata, camping, senderismo, etc.

El recurso Jagüeyes de Mayascón, según el diagnóstico se encuentra en jerarquía II.

Se identificaron las diferentes actividades para el turismo de aventura y se realizó dos propuestas de itinerarios para incluirlas en la oferta turística de la provincia. Con el fin de ayudar a la Asociación turística de los Jagüeyes de Mayascón a implementar nuevas alternativas que permitan el desarrollo del turismo de aventura en la zona.

VII. Recomendaciones

Los Jagüeyes de Mayascón tienen un potencial turístico de mucha aceptación, prueba de ello es el incremento de los visitantes en el último año. Pero se recomienda gestionar el apoyo de los Municipios, así como instituciones públicas y privadas de la zona para invertir en acciones que sirvan para su conservación, mejoramiento de servicios y aprovechamiento del 100 % de las pozas de agua.

Ampliar la oferta turística incorporando todos los atractivos de Mayascón con propuestas turísticas que difundan el valor arqueológico de la Casa Hacienda, los petroglifos, sus mitos, leyendas y contacto directo con las costumbres de los pobladores.

Para la incorporación de deportes de aventura es importante implementar las facilidades turísticas necesarias para cada actividad, cumplir con los reglamentos establecidos y formar un equipo capacitado para incentivar este tipo de turismo y ampliar la oferta de los Jagüeyes de Mayascón.

Definir a Jagüeyes de Mayascón como un atractivo turístico de aventura, para su promoción y generar un mayor flujo de turistas, atraer nuevos segmentos y contribuir con la economía de Mayascón y centros poblados aledaños.

VIII. Referencias bibliográficas

- Albert Piñole, I. (2015). Gestión de viajes, servicios y productos turísticos. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. S.A.
- Bazán Visconde, P. P. (2018). “Recursos turísticos del distrito de San Pablo y su aprovechamiento para el desarrollo del Turismo de aventura, Cajamarca. Tesis, Universidad Nacional de Cajamarca, Escuela de Turismo y Hotelería, Cajamarca.
- Bernal Espinoza, J. S. (2018). Evaluación de la sostenibilidad de la reserva natural de Mayascón, para una eficiente gestión turística municipal y promover el desarrollo sostenible en la comunidad de pítipo - Lambayeque Perú . Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Escuela de Contabilidad.
- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la Investigación; administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Tercera ed.). Bogotá, Colombia: Pearson Education.
- Cadetur (23 de setiembre de 2019). Cadetur. recuperado el 04 de noviembre del 2019, https://cadetur-wixsite-com.cdn.ampproject.org/v/s/cadetur.wixsite.com/cadetur/lambayeque/single-post/2019/09/22/Turismo-de-Aventura-en-el-Destino-Lambayeque?amp_js_v=a2&_gsa=1&_amp&usqp=mq331AQCKAE%3D#aoh=15761671719255&referrer=https%3%2F%2Fwww.google.com&_tf=DE%20%251%24s&share=https%3%2F%2Fcadetur.wixsite.com%2Fcadetur/lambayeque%2Fsingle-post%2F2019%2F09%2F22%2Turismo-de-Aventura-en-el-Destino-Lambayeque
- Caro Balladares, Y. Y., & Paredes Herrera , Y. (2018). Diagnóstico situacional de los recursos territoriales turísticos para la implementación del turismo rural comunitario en el caserío de Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Facultad de Ciencias Empresariales.
- Cortés Cortés, M. E., & Iglesias León, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Ciudad del Carmen, México: Universidad Autónoma del Carmen .
- Crespi Valbona, M., & Planells Costa, M. (2006). Productos Turísticos y destinos turísticos nacionales e internacionales. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Díaz, B. (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Entorno Turístico. (01 de marzo de 2016). ¿Qué es el Turismo de Aventura?. Recuperado el 2019, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-aventura/>

- Flores Conde, L., & Gonzáles Corrales , C. (2016). Evaluación del potencial turístico para el desarrollo de actividades de turismo de aventura en el Cañón Chichas - Salamanca, provincia de Condesuyos – Arequipa. Tesis, Universidad Nacional de San Agustín, Escuela profesional de Turismo y Hotelería, Arequipa.
- Guerrero González, P. E., & Ramos Mendoza, J. (2011). Introducción al turismo. México D. F.: Grupo Editorial Patria S.A.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación (5ta Edición ed.). México, México: McGraw Hill.
- Jiménez Martín, P. J. (2011). Deporte y turismo. Madrid: Editorial Sinteris S.A.
- Johnson Ramirez, O. M. (2016). Análisis del desarrollo del turismo de aventura en la provincia de Maynas como inventario turístico regional. tesis, Universidad peruana del Oriente, Escuela profesional de turismo, hoteleria y gastronomía, San Juan, Maynas.
- Lickorish, L. J., & Jenkins, C. L. (2000). Una Introducción al Turismo. Madrid: Editorial Síntesis S.A.
- Niño Rojas, V. (2011). Metodología de la investigación (Primera Ed. ed.). Bogota: Ediciones de la U.
- Ochoa Vega, M. B. (2016). Análisis, diagnóstico y propuesta para fomentar el destino turístico Bolivia enfocado al turismo emisor de la ciudad de Cuenca, con la ruta que ofrece LAN hacia la Paz y Santa Cruz del 2015-2016. tesis, Universidad de Cuenca, Facultad de ciencias de la hospitalidad.
- Olmos Juárez , L., & García Cebrián, R. (2016). Estructura del mercado turístico. Madrid: Ediciones Parainfo S.A.
- Ordoñez Carrión, E. (1981). La formación de lexico español en la región andina. III Jagüey, Jaguay, Jagüel. Vol. 5(1), 53 - 64.
- Portal de Turismo. (30 de marzo de 2019). Perú atrae al segmento de turismo de aventura que mueve US\$ 263,000 millones. Recuperado el 20 julio del 2019, de <https://portaldeturismo.pe/noticia/peru-atrae-al-segmento-de-turismo-de-aventura-que-mueve-us-263000-millones/>
- Promperu. (noviembre del 2019). Perfil del Turista Extranjero que visita Lambayeque 2018. Recuperado de: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Lugar%20visitado%20%20Lambayeque&url=~/Uploads/perfiles_extranjeros/

41/tips/2610/PTE18Lambayeque.pdf&nombObjeto=PerfTuristaExt&back=/TurismoIN/sitio/PerfTuristaExt&peso=97476

- Promperu. (enero del 2009). El perfil del potencial turista de aventura: El trekker. Recuperado de: <https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=El%20perfil%20del%20potencial%20turista%20de%20aventura:%20El%20trekker&url=Uploads/publicaciones/2030/PotencialTuristaAventuraTrekker2019.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/ReporteTuristaExtranjero&issuuid=0>
- Salazar, E. P., Ceseña, F. I., & García Torres, A. (2018). Análisis de oportunidades para el desarrollo de actividades de turismo alternativo en la región Norte de Baja California Sur. *Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 7(1), 32 - 48.
- Santisteban Alba, T. M., & Cumpa Vela, K. G. (2015). El turismo de aventura como oportunidad de desarrollo turístico en la playa de lagunas, distrito de Lagunas. Tesis, Universidad Señor de Sipán, Escuela profesional de Turismo y Negocios, Chiclayo.
- Torres Medina, M. (2019). Diagnóstico situacional de los recursos de la Esperanza Alta para el desarrollo de un producto ecoturístico. Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Guayaquil.
- Zamorano Casal, F. M. (2008). *Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados*. México D.F.: Editorial Trillas.

IX. Anexos

Libro de registro de visitas de la Asociación Jagüeyes de Mayascón

138

Nombre y Apellido	DNI	Procedencia	Hora
Flores Vargas Enay	83032046	Piuradel	3:26
Mendi Vil Balde Hugo	74737701	Piuradel	3:27
Bueno delgado Edm	77660203	Piuradel	3:27
Ochoa Chavez Carlos	75453549	Piuradel	3:28
Luis Miguel Chavez Campo	45620590	Chiclayo	
Rafael Velazquez MALPAC	47391153	Lima	
23 Dic Enero DEL 2019			
Huanay Puchuanay Jorge	41029672	Ferreafie	10:05
Tintaco Chuanaco Sina	16707562	Ferreafie	10:10
Olivera Puchuanay Fleu	16180363	Ferreafie	10:50
Maria Huanay tenorio	-	Ferreafie	10:50
Veronica Huanay Penosa	-	Ferreafie	10:50
Alberto Estola	17426569	Motupillo	10:05
Luis Obillos Gonzales	70289775	Motupillo	10:06
Dessy Ueda Huanay	40030032	Chiclayo	10:38
Antonio Sana Ueda	43082939	espana	10:38
Diana Ueda Huanay	41317151	Chiclayo	10:38
Guillermo Piscoyan Salas	40683598	Chiclayo	10:38
Jhonatan Valenzuela Pereda	72469195	Chiclayo	10:45
Nicole Mena Rodriguez	71194132	Chiclayo	10:45
Olivera Naranjo Martinez	72210470	Chiclayo	10:45
William Naranjo	75989464	Chiclayo	10:56
Josmar Cantor	75226798	Chiclayo	10:56
Saul Santamaría Sanabes	95805844	Illimo	11:00
William Perez Santamaría	73364009	Illimo	11:00
Rogger Perez Santamaría	63286929	Illimo	11:00
Alvaro Sanchez delgado	45109528	Chiclayo	11:10
Estel Siles Velazquez	47391153	Chiclayo	11:10
Carolina Naranjo	16421153	Chiclayo	11:15
Katherine Alexandra Vela	46264062	Chiclayo	11:15



**ENCUESTA PARA DIAGNOSTICAR EL RECURSO TURÍSTICO JAGUEYES DE
MAYASCÓN PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE
AVENTURA.**

Estimado poblador de esta comunidad, queremos conocer su opinión sobre la situación actual del recurso Jagüeyes de Mayascón. La información brindada es confidencial y los datos se utilizarán solo para fines académicos.

Por favor, marcar sólo una respuesta y responder los siguientes enunciados según la escala valorativa del 1 al 5. Donde 1 es Total desacuerdo, 2 En Desacuerdo, 3 Indiferente (ni acuerdo ni en desacuerdo), 4 de acuerdo y 5 es Totalmente de acuerdo.

Género: M () F ()

Edad: _____ Ocupación: _____

ITEMS	1 Total Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Indiferente	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
1. Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus costumbres.					
2. El espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo.					
3. Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.					
4. Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son					

conocidos.					
5. Existen cuentos, mitos o leyendas que cuenten sobre los recursos que posee Mayascón.					
6. Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.					
7. El recurso Jagüeyes de Mayascón está adecuado para recibir a visitantes internacionales.					
8. Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.					
9. Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.					
10. Es peligroso practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.					

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO ENCUESTA – VISITANTES Y POBLADORES

DIAGNOSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGÜEYES DE MAYASCÓN PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA.

Responsable: Miranda Uriol Itati Yomira.

Indicación: Señor(a) especialista(a) le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de la encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera un puntaje del 1 al 5:


1. Insatisfecho	2. Mejorable	3. Satisfecho	4. Bueno	5. Excelente
-----------------	--------------	---------------	----------	--------------

Nº	ITEMS	Puntaje				
		1	2	3	4	5
1	Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus costumbres.				X	
2	El espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo.				X	
3	Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.				X	
4	Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son conocidos.				X	
5	Existen cuentos, mitos o leyendas que Es peligroso practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.cuenten sobre los recursos que posee Mayascón.				X	
6	Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.				X	

7	El recurso Jagüeyes de Mayascón esta adecuado para recibir a visitantes internacionales				X	
8	Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.				X	
9	Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.				X	
10	Es peligroso practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.				X	

Recomendaciones:.....
.....
AGREGAR una PREGUNTA EN RELACION
AL TIPO DE TONITO QUE VISITA LA ZONA
.....

Apellidos Y Nombres	CASTAÑEDA MERINO DUELO DEJOWACO
Grado Académico	MAGISTER
Mención	PROYECTOS DE INYECCION


FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO ENCUESTA – VISITANTES Y POBLADORES

DIAGNOSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGÜEYES DE MAYASCÓN PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA.

Responsable: Miranda Uriol Itati Yomira.

Indicación: Señor(a) especialista(a) le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de la encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera un puntaje del 1 al 5:

1. Insatisfecho	2. Mejorable	3. Satisfecho	4. Bueno	5. Excelente
-----------------	--------------	---------------	----------	--------------

Nº	ITEMS	Puntaje				
		1	2	3	4	5
1	Los pobladores de la comunidad de Mayascón aún conservan sus costumbres.				✓	
2	El espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para el desarrollo del turismo.				✓	
3	Los sitios arqueológicos que posee Mayascón son conocidos.				✓	
4	Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón son conocidos.				✓	
5	Existen cuentos, mitos o leyendas que Es peligroso practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.cuenten sobre los recursos que posee Mayascón.				✓	
6	Los recursos turísticos de Mayascón tienen un valor importante para el desarrollo de la comunidad.				✓	

7	El recurso Jagüeyes de Mayascón esta adecuado para recibir a visitantes internacionales				✓	
8	Es necesario implementar mejores instalaciones para dar a los visitantes acceso a los recursos de Mayascón.				✓	
9	Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.				✓	
10	Es peligroso practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.				✓	

Recomendaciones: Utilizar escala del 1 al 5.
.....
.....
.....
.....

Apellidos Y Nombres	Nevado Chauca Merly
Grado Académico	Maestría en Administración
Mención	Gerencia Empresarial.


FIRMA

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO ENCUESTA – VISITANTES Y POBLADORES

DIAGNOSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGÜEYES DE MAYASCÓN PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA.

Responsable: Miranda Uriol Itati Yomira.

Indicación: Señor(a) especialista(a) le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de la encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera un puntaje del 1 al 5:

1. Insatisfecho	2. Mejorable	3. Satisfecho	4. Bueno	5. Excelente
-----------------	--------------	---------------	----------	--------------

Nº	ITEMS	Puntaje				
		1	2	3	4	5
1	Considera Ud. que la comunidad de Mayascón aún preserva sus costumbres.				✓	
2	Ud. Cree que el espacio natural que actualmente tiene Mayascón es apto para desarrollar el turismo.				✓	
3	Considera Ud. que Mayascón tiene sitios arqueológicos por visitar.				✓	
4	Conoce Ud. Los petroglifos que se encuentran en el caserío de Mayascón.				✓	
5	Ud. Conoce cuentos, mitos o leyendas que incluyan al recurso con el que cuentan.				✓	
6	Considera Ud. Que el recurso turístico de Mayascón tiene un valor importante para el desarrollo de su comunidad.				✓	
7	El recurso Jagüeyes de Mayascón está adecuado para recibir a visitantes internacionales.				✓	
8	Considera Ud. Que se debería implementar las instalaciones para un mejor acceso al de los visitantes al recurso.				✓	

9	Los turistas que visitan los Jagüeyes de Mayascón practican turismo de aventura.				✓	
10	Qué tipo de experiencias se ha llevado de los Jagüeyes de Mayascón.				✓	
11	Considera que existe riesgo de muerte al practicar Turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón.				✓	
12	Cree Ud. Que la práctica del turismo de aventura en los Jagüeyes de Mayascón implique mucho esfuerzo físico.				✓	

Recomendaciones:

~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~
~~_____~~

Apellidos y Nombres	MAUCA TORRES ENRIQUE SPATOS
Título y/o Grado Académico	INGENIERO DE SISTEMAS Y COMPUTACION ASISTENTE EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS


 FIRMA

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA “RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA”



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

DIAGNÓSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGUEYES DE MAYASCÓN – REGIÓN LAMBAYEQUE, PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA.

MG. ELVIS SERRUTO PEREA

DTC. ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA “UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES”

Por medio de la presente la alumna de la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Itati Yomira Miranda Uriol**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado: **“RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA” PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LOS JAGUEYES DE MAYASCON**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de mi función dentro del rubro turístico.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 02 de diciembre del 2019.

MG. ELVIS SERRUTO PEREA

DNI 29426574

VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA “RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA”



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

DIAGNÓSTICO DEL RECURSO TURÍSTICO JAGUEYES DE MAYASCÓN – REGIÓN LAMBAYEQUE, PARA FORTALECER EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE AVENTURA.

MG. LUIS HILDEBRANDO ZÚÑIGA SÁNCHEZ

DTP. ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL TURISMO Y NEGOCIOS “UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN”

Por medio de la presente la alumna de la Escuela Profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Itati Yomira Miranda Uriol**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado: **“RUTA TURÍSTICA DE AVENTURA” PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES EN LOS JAGUEYES DE MAYASCON**”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de mi función dentro del rubro turístico.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 02 de diciembre del 2019.



MG. LUIS HILDEBRANDO ZÚÑIGA SÁNCHEZ

Entrevista al Sr. Pedro Velásquez Baca - Jefe de Operaciones.

La ASOSIACIÓN DE TURISMO JAGÜEYES DE MAYASCON fue constituida con socios activos (120 pobladores) socios inherentes (07 personas, presidente, secretario, tesorero, fiscal, jefe de operaciones, 02 vocales). Cada dos años se realiza voto popular para el cambio de este comité. Todo lo recaudado es utilizado para el mejoramiento y mantenimiento del área, además de recibir asesoría técnica de la Municipalidad de Pítipo y del Museo Sicán.

UBICACIÓN:

Dentro de la jurisdicción de Mayascong- distrito de Pítipo- Provincia de Ferreñafe se encuentran los caseríos de Palo Blanco, Zapotal, Mayascong, que hacen un aproximado de 440 familias

¿CUÁL ES LA AA. VV DE TURISMO DE AVENTURA?

La agencia es especialista en Trekking y Rápel en la región Lambayeque, se llama ADVENTURE TRIPS y está ubicada en Pimentel fue la encargada de iniciar las demostraciones en los Jagüeyes de Mayascón y están interesados en realizar convenios con la Asociación, pero aún se están acordando los temas de SEGURIDAD.

Propietario: Sr. Carusso Salazar Quiñones celular: 975183172 correo electrónico: carusso777@hotmail.com

MEJORAS

Fueron reconocidos jurídicamente y están a la espera de que los expedientes sean completados para ser enviados al MINCETUR.

Se implementó a la seguridad chalecos salvavidas, boyas, cuerdas y escaleras para escalar.

Por cada 30 visitantes se coloca a 01 salvavidas para evitar accidentes.

01 supervisor constante más el fiscal que realiza rondas.

Se realiza guiados el cual tienen un costo de s/ 30.00 nuevos soles, los orientadores turísticos son capacitados por el Museo Sicán.

Se venden productos que son preparados por los mismos pobladores (cacao de Mayascong y zumo de uva).

Se realizó la señalización en el sendero y la puesta de tachos de basura.

Se han sembrado 500 plántones de faiques y demás plantas dentro del área.

1 vez al mes se realiza mantenimiento de las pozas con una motobomba, sin químicos y de forma natural.

PROYECTOS A FUTURO

Se tiene pensado utilizar un presupuesto aproximado de 11 millones de soles para inversión.

Proyecto de feria artesanal y gastronómica para ser realizada en el mes de diciembre o enero.

Proyectos de infraestructura de flora y fauna.

Mejoramiento logístico de seguridad.

Se están construyendo stands para venta de productos por parte de los pobladores (artesanía, cacao, quesos, zumo de uva, galletas, gaseosas, etc.).

Convenios con 05 agencias de viajes especializados en Turismo de aventura.

Construcción de Bungalows a faldas del cerro.

Incorporación de una sala de interpretación sobre la flora y fauna de la zona.

Incorporación y aprobación de normas internas.

RESTRICCIONES

Armas de fuego, mascotas, spray, estupefacientes, licor, comida.

DEMANDA

Afluencia de visitantes:

En los meses de verano (8000 mil personas al mes) familias.

En los meses de frío (3500 personal al mes)

Del cual un 25% es extranjero, el restante es nacional y en su mayoría local.
(Este dato se comprobó revisando los registros de visitas).

Países de procedencia (Latinoamérica) y en el mundial los rusos y alemanes visitaron la zona.

En su mayoría son universitarios, excursionistas, familias y no pasan de 25 años de edad.

Del 100% que acude a dicho lugar el 40% son nuevos el resto ya había visitado.

Entrevista al Sr. Daniel Cajusol

El trabajo es rotativo.

Conoce el patrimonio de la zona, es una entrada a Chaparri, antiguo ingreso a Chongoyape.

Es importante el desarrollo del turismo en el pueblo para su desarrollo. Es por ello que se fundó el Comité, inicia en el 2017, después del Fenómeno costero, se hizo conocido los Jagüeyes de Mayascón por las redes sociales, aquellos que visitaban las pozas compartían con sus amistades y se hizo más conocido.

El mismo pueblo acordó formar un comité por el incremento de visitantes, para brindar un mejor servicio y por la seguridad de los turistas. Así darle un realce al pueblo y más trabajo para los pobladores.

Los Jagüeyes son ideal para el turismo de aventura, al inicio se hizo rapel. Vinieron personas capaces para hacer este deporte.

El acceso es un camino abierto, señalizado.

Zona turística natural, se ha elaborado zonas de descanso.

Se cuenta con página oficial, Facebook y una cuenta en Youtube.

Servicios higiénicos, en el pueblo de Mayascón

Cada 15 días se hace mantenimiento y limpieza del camino


Deporte aventura: natación, caminata, rapel

En el camino se han instalado señales, y puntos de descanso naturales gracias a la sombra de la Ramada.

Para llegar a los Jagüeyes es necesario una caminata.

Ficha de Registro Formato MINCETUR

2.5 Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES			
Nombre del Recurso (*)	JAGUEYES DE MAYASCON		Ficha N° (*)
Toponimia (*)	Jaguey, Pozas de agua naturales. Mayascon: Casa Hacienda Mayascong.		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)	
Departamento / Región (*)	LAMBAYEQUE	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud
Provincia (*)	FERREÑAFE		Longitud
Distrito (*)	PITIPO	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud
Otro (*)	MAYASCONG		Longitud
Referencia:		Altitud (m.s.n.m.)	400 A 700
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURISTICO		FOTOGRAFÍA Actual:	
Categoría (*)	SITIOS NATURALES		
Tipo (*)	CUERPO DE AGUA		
Sub-tipo (*)	LAGUNA		
DESCRIPCIÓN (*)			
<p>Los Jagueyes de Mayascon sirven de fuente de agua al bosque seco subtropical, brotan del Cerro Calabozo los lugareños le atribuyen propiedades especiales a aspectos míticos y mágicos.</p>			
Particularidades (*)	Conjunto de pozos que constituyen un importante recurso hídrico in situ. Alberga diferentes especies animales.	Reconocimientos (*)	-
Estado Actual	Bueno	Observaciones (*)	Se encuentran gran variedad de petroglifos, principalmente representando el culto al agua, imágenes antropomorfas y aves.

(*) En el caso de categoría folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.



B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE (*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes		Fuente de Datos	Año	Comentario:	
Turistas Extranjeros	2	MINCETUR 1º libro de visitas 2009	2009		
Turistas Nacionales	3				
Visitantes Locales (Excursionistas)	4				
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de acceso se compone de "Recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
Recorrido ¹	Tramo ²	Tipo de Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Tipo de Vía terrestre ⁵	Distancia en km. / tiempo ⁶
1	CHICLAYO - C.P MAYASCON	Terrestre	Combi	Asfaltado	60km / 1h
1	CHICLAYO - C.P MAYASCON	Terrestre	Camioneta	Asfaltado	60km / 1 h
2	CHICLAYO - FERREÑAFE	Terrestre	Combi	Asfaltado	21.6 Km / 37 min.
3	FERREÑAFE - C.P MAYASCON	Terrestre	Combi	Asfaltado	45 Km / 57 min.
4	CENTRO POBLADO - JAGÜEYES	Terrestre	A pie	Trocha	3 km / 25 min.
¹ Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...). ² Se señalarán los lugares que forman el tramo. ³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial. ⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...) ⁵ Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros. ⁶ Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos)					
Marcar X	TIPO DE INGRESO:		OBSERVACIONES:		
<input type="checkbox"/>	Libre		Ticket adulto: S/5.00 Ticket niño: S/ 2.00		
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo permiso)				
<input checked="" type="checkbox"/>	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)				
<input type="checkbox"/>	Otro (especificar):.....				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año				
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (especificar).....				
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad y fecha):.....				
HORARIO DE VISITA: 8:00 AM - 4:00 PM					
ESPECIFICACIONES: Se recomienda empezar el recorrido a las 8:00 AM.					

(*) En el caso de categoría folclor y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de aves (especificar)	<input type="checkbox"/>	Ala Delta
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de fauna (especificar)	<input checked="" type="checkbox"/>	Caminata / Trekking
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de flora (especificar)	<input type="checkbox"/>	Caza deportiva
<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de paisaje	<input type="checkbox"/>	Ciclismo
Marcar X	PASEOS	<input checked="" type="checkbox"/>	Escalada en roca
<input type="checkbox"/>	Cruceros	<input type="checkbox"/>	Esquí sobre nieve
<input type="checkbox"/>	Paseos en bote	<input type="checkbox"/>	Espeleísmo
<input type="checkbox"/>	Paseos en Caballitos de Totorá	<input type="checkbox"/>	Parapente
<input type="checkbox"/>	Paseos en caballo	<input type="checkbox"/>	Cabalgatas
<input type="checkbox"/>	Paseos en carruaje	<input type="checkbox"/>	Pesca de altura
<input type="checkbox"/>	Paseos en lancha o canoa	<input type="checkbox"/>	Pesca submarina
<input type="checkbox"/>	Paseos en pedales	<input type="checkbox"/>	Puenting
<input type="checkbox"/>	Paseos en yate	<input type="checkbox"/>	Sandboard
<input type="checkbox"/>	Paseos en bicicleta	<input type="checkbox"/>	Zip-Line / Canopy
<input type="checkbox"/>	Sobrevuelo en aeronave	<input type="checkbox"/>	Escalada en hielo
<input type="checkbox"/>	Paseos en cuatrimotos	<input type="checkbox"/>	Montañismo
<input type="checkbox"/>	Paseos en embarcaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Camping
<input type="checkbox"/>	Paseos en motocicleta	<input type="checkbox"/>	Eco-caminata sobre las copas de los árboles
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
<input type="checkbox"/>	Buceo/diving	<input type="checkbox"/>	Ferias
<input type="checkbox"/>	Canotaje	<input type="checkbox"/>	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas
<input type="checkbox"/>	Rafting	<input checked="" type="checkbox"/>	Rituales místicos o tradicionales
<input type="checkbox"/>	Esquí Acuático	<input type="checkbox"/>	Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
<input type="checkbox"/>	Sea kayak	<input type="checkbox"/>	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
<input type="checkbox"/>	Motonáutica	<input checked="" type="checkbox"/>	Actividades religiosas o patronales
<input checked="" type="checkbox"/>	Natación	<input checked="" type="checkbox"/>	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales
<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	Marcar X	OTROS
<input type="checkbox"/>	Remo	<input type="checkbox"/>	Compras de artesanía / Souvenir
<input type="checkbox"/>	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard	<input type="checkbox"/>	Compra de productos regionales
<input type="checkbox"/>	Vela (Windsurf)	<input checked="" type="checkbox"/>	Estudios e investigación
<input type="checkbox"/>	Kitesurf	<input type="checkbox"/>	Realización de eventos
<input type="checkbox"/>	Otros (especificar):	<input checked="" type="checkbox"/>	Toma de fotografías y filmaciones
		<input checked="" type="checkbox"/>	Otros (especificar): ... EXCURSIONES.

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1.- Instalaciones Privadas	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales			
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		X	FERREÑAFE/CHICLAYO
Otros (especificar):.....			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes	X	X	C.P. MAYASCÓNG
Kioscos de comida y bebidas		X	C.P. MAYASCÓNG
Bares		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Fuentes de Soda		X	CHICLAYO
Cafeterías		X	CHICLAYO
Venta de comida rápida		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viajes		X	CHICLAYO
Servicios de guiado. Idioma:		X	C.P. MAYASCÓNG
Venta de artesanía			
Alquiler de camionetas 4 x 4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedales			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			
Otros (Especificar).....			
LUGARES DE RECREACIÓN:			
Discotecas		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Peñas			
Cines o teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas		X	CHICLAYO
Karaoke		X	CHICLAYO
Bares		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Juegos infantiles		X	FERREÑAFE / CHICLAYO
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar):			

D2.- Instalaciones Públicas	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos		X	C.P. MAYASLONG
Señales turísticas de orientación		X	INGRESO A JAGÜEYES
Señales turísticas de interpretación	X		RUTA JAGÜEYES
Boletería	X		INGRESO A JAGÜEYES
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento (camping)	X		JAGÜEYES
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido		X	TOPICO / C.P. LA TRAPOSA
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de Sitio		X	FERREÑAFE
Otros (especificar)			

E SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FERREÑAFE
Bancos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FERREÑAFE / CHICLAYO
Cajero automático	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FERREÑAFE / CHICLAYO
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CHICLAYO
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FERREÑAFE / CHICLAYO
Servicio de correos	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CHICLAYO
Servicio de estacionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de taxis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Servicios de salvavidas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	JAGÜEYES
Centro de salud - Tópico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C.P. LA TRAPOSA
Venta de materiales para fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Seguridad / POLTUR / Comisaría	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	BATAN GRANDE
Alquiler y compra de equipos deportivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Librerías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Bodegas o minimarkets	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	FERREÑAFE / CHICLAYO
Otros (especificar):	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BASICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRO POBLADO MAYASCÓN G
Luz (Suministro Eléctrico)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C.P. MAYASCÓN G
Energía Alternativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alcantarillado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sistemas de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	RUTA DE LOS JABÜEYES
Otra.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

MANUAL PARA LA ELABORACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)	
Marcar X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	PÚBLICO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	PRIVADO NOMBRE:
<input type="checkbox"/>	Otra situación:
Marcar X	DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL
<input type="checkbox"/>	1. Ficha Registral: Número de Partida:
<input type="checkbox"/>	2. Certificado de Compra-Venta:
<input type="checkbox"/>	3. Certificado de Posesión Nro.:
<input type="checkbox"/>	4. Otra situación
ADMINISTRADO POR:	
Nombre:	
Tiempo de administración:	

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)	
PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:	
Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS:	
<ul style="list-style-type: none"> • • • • 	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO:
<input type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR):
<input type="checkbox"/>	
REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA:/...../.....

Nota: Ver Anexo. Instructivo para llenado de la Ficha de Registro – Fase I
Categorización

Registro Fotográfico

PUESTO DE CONTROL Y BOLETERÍA



Fuente: Fotografías tomadas por el investigador.

INGRESO A MAYASCON



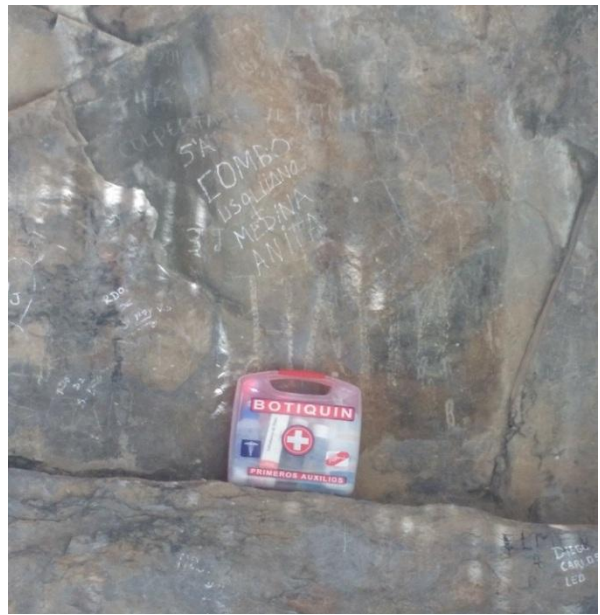
SEÑALES DE ORIENTACIÓN E INTERPRETACIÓN



Fuente: Fotografías tomadas por el investigador.



BASUREROS DURANTE
EL RECORRIDO



BOTIQUIN UBICADO
DENTRO DE LOS

Fuente: Fotografías tomadas por el investigador

ENTREVISTA REALIZADA A LOS INTEGRANTES DEL COMITÉ DE
JAGUEYES DE MAYASCON



Fuente: Fotografías tomadas por el investigador

ATRATIVIVOS DENTRO DE LOS
JAGUEYES DE MAYASCON



CERRO CABEZA DE LEÓN



PIEDRA DE LA ENERGIA



POZA N° 02

Fuente: Fotografías tomadas por el
investigador.

ENCUESTA REALIZADA A
LOS VISITANTES Y



Fuente: Fotografías tomadas por el investigador

ENTREVISTA AL SR. DANIEL
CASUSOL – ORIENTADOR TURÍSTICO



ENTREVISTA AL SR. PEDRO VELASQUEZ- JEFE DE
OPERACIONES



Fuente: Fotografías tomadas por el investigador