



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
COMERCIALES Y DERECHO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

TESIS

**ANÁLISIS DESDE DE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL
DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL
CARMEN, CHICLAYO, 2019.**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Autor

Bach. Javier Jesús Zapata Santos

Asesor

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Línea de Investigación:

Análisis, planificación y desarrollo del turismo

Chiclayo – Perú

2019

FIRMA DEL ASESOR Y JURADO DE TESIS

.....

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
ASESOR

.....

Mg. Juan Carlos Lama Morales
PRESIDENTE

.....

Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
SECRETARIO

.....

Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
VOCAL

Dedicatoria

A Dios, por bendecir a mi familia y mantenernos unidos.

A mi Mamá, la Sra. Graciela Santos, que nunca me deja caer y está ahí para ser mi guía y mi base sólida.

A mi papá, el Sr. José Zapata, por ser la fortaleza que siempre necesité y por ser el molde de mis principios.

A mis hermanas por ser tan valiosas para mí.

A mi sobrina Antonella, por hacerme más sensible, paciente, observador y cariñoso. Tienes la mitad de mi corazón.

A mi lugar favorito, cerca de tu corazón, Valeria.

Agradecimientos

A las personas que apoyaron esta idea y también a las que no.

A la Sociedad de Beneficencia de Chiclayo por permitirme usar las instalaciones para la recolección de información y material fotográfico.

Al Administrador de la Sociedad de Beneficencia, el Sr. Melwin Gonzáles, por facilitar la información requerida.

Al Ing. José Gálvez y al Sr Jorge Vásquez Orrego, representantes de la Sub Gerencia de Educación, Cultura, Juventud y Turismo de la Municipalidad Provincial de Chiclayo, por sus valiosos aportes.

Al Director de Turismo y Artesanía de Gercetur Lambayeque, Sr. Martín Ganvini Falen, por permitirme entrevistarle y obtener su importante percepción.

Un agradecimiento especial al Sr. Gino Lara Curo por compartir sus conocimientos obtenidos en años de pasión por la historia de Chiclayo y del Perú.

Índice

Dedicatoria

Agradecimientos

Índice de tablas

Índice de figuras

Resumen

Abstract

I.	Introducción	1
II.	Marco Teórico	10
	2.1.- Antecedentes bibliográficos	10
	2.1.1.- Investigaciones Extranjeras	10
	2.1.2. - Investigaciones Nacionales	14
	2.2.- Bases Teóricas	19
	2.2.1.- Análisis desde la perspectiva de la oferta	19
	2.2.2.- Desarrollo del Necroturismo	26
	2.3.- Definición de términos básicos	31
	2.4.- Hipótesis	36
	2.4.1. Hipótesis general	36
	2.4.2. Sub hipótesis	36
III.	Materiales y métodos	36
	3.1. Variables	36
	3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación	39
	3.2.1.- Tipo de estudio	39
	3.2.2.- El diseño de investigación:	39
	3.3. Población y Muestra en estudio	40
	3.3.1.- Población:	40
	3.3.2.- Muestra de estudio:	41
	3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
	3.4.1.- Métodos:	42
	3.4.3. Instrumentos:	44
	3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico	46

IV. Resultados	47
4.1 Análisis de los factores de la oferta existente:	47
4.1.1. Factores Culturales:	47
4.2 Análisis descriptivo de la percepción de la población sobre el turismo y la identidad cultural.	49
4.2.1 Percepción de la población en relación al desarrollo del Necroturismo	49
4.3 Descripción de la percepción de los actores públicos.....	61
4.4 Descripción de la Propuesta: “Ruta temática en modalidad de Necroturismo”	64
4.4.1 Justificación:	64
4.4.2. Fundamentos teóricos de la propuesta	64
4.4.3 Objetivos de la propuesta	65
4.4.4 Datos generales del Cementerio Nuestra Señora del Carmen.....	65
4.4.5. Leyes o reglamentos aplicables en el ámbito turístico.....	67
4.4.6. Descripción del área de estudio.....	69
4.4.7. Propuesta del Tour	75
4.4.8. Segmento.....	80
4.4.9. Presupuesto del recorrido.....	81
4.4.10. Promoción de la propuesta	82
4.4.11. El potencial del Necroturismo.....	83
V. Discusión.....	85
VI. Conclusiones.....	89
VII. Recomendaciones	90
VIII. Referencias bibliográficas	91
IX. Anexos.....	96

Índice de tablas

Tabla 1. Componentes de la oferta.....	21
Tabla 2. Variable 1 para el Inventario.....	37
Tabla 3. Variable 2 para encuesta y entrevista.....	38
Tabla 4. Población de Actores Públicos.....	40
Tabla 5. Criterios de inclusión y exclusión.....	42
Tabla 6. Criterios de confiabilidad.....	45
Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad.....	45
Tabla 8. Concepción de la actividad turística.....	49
Tabla 9. Concepción del Necroturismo.....	50
Tabla 10. Percepción sobre conservación del medio ambiente.....	51
Tabla 11. Percepción sobre el manejo de residuos sólidos.....	52
Tabla 12. Percepción sobre beneficios económicos del Necroturismo.....	53
Tabla 13. Percepción sobre beneficios sociales del Necroturismo.....	54
Tabla 14. Percepción sobre las instituciones que deben fomentar el Necroturismo.....	55
Tabla 15. Percepción sobre el arte funerario del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	56
Tabla 16. Percepción sobre los ritos funerarios del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	57
Tabla 17. Percepción sobre personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	58
Tabla 18. Percepción sobre las historias de los personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	59
Tabla 19. Percepción sobre actividades extras a realizar en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	60
Tabla 20. Entrevista a los actores públicos.....	61
Tabla 21. Programa detallado de actividades de la propuesta.....	77
Tabla 22. Presupuesto del recorrido.....	82
Tabla 23. Matriz de consistencia de la investigación.....	130

Índice de figuras

Figura 01. ¿Qué es una actividad turística para usted?.....	49
Figura 02. ¿Qué entiende sobre El Necroturismo?.....	50
Figura 03. ¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	51
Figura 04. ¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	52
Figura 05. ¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?.....	53
Figura 06. ¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?.....	54
Figura 07. ¿Qué instituciones cree usted que debería fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	55
Figura 08. ¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	56
Figura 09. ¿Qué entiende usted por ritos funerarios?.....	57
Figura 10. ¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	58
Figura 11. ¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	59
Figura 12. Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?.....	60
Figura 13. Organigrama del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.....	68
Figura 14. Bosquejo de Página Web.....	83
Figura 15. Modelo de página de red social Facebook.....	84
Figura 16. Modelo de página de red social Instagram.....	84

Resumen

La presente investigación se realizó en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, un campo santo que se encuentra al sur este del distrito de Chiclayo, siendo uno de los principales cementerios más antiguos y concurridos; su inauguración fue en el año 1912, alberga a más de 100 mil difuntos, existiendo entre los más representativos a Don José Leonardo Ortiz, Héroes de la Guerra del Pacífico, Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega, Familia Cuglievan, Familia Woyke, Familia Cassinelli, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora y Cordero, Nicolás la Torre, Hermanas de Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, entre otros. Como objetivo general se realizó un análisis desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio El Carmen, Chiclayo; a través de una propuesta de diseñar un recorrido para fomentar el desarrollo del Necroturismo.

Asimismo, para su modelado se empleó la metodología propuesta por Vara Horna (2010) que consiste en un nivel de investigación analítico o interpretativo y proyectivo.

Por otra parte, se realizó un inventario al recurso en mención, también 367 encuestas a los ciudadanos Chiclayanos, por último, la aplicación de 5 entrevistas a los actores públicos.

Así mismo se pudo concluir que el área de estudio es uno de los lugares con mayor posibilidad para desarrollar Necroturismo, debido a sus personajes emblemáticos, historias, mitos y leyendas de la ciudad de Chiclayo. Así también, la población se encuentra dispuesta en participar en actividades Necroturísticas.

Palabras claves: Análisis de la Oferta, Desarrollo del Necroturismo.

Abstract

The present investigation was carried out in the Nuestra Señora Virgen del Carmen Cemetery, a holy field that is located south east of the Chiclayo city, being one of the oldest and busiest main cemeteries; its inauguration was in the year 1912, it houses more than 100 thousand deceased, existing among the most representative of the city to Don José Leonardo Ortiz, Heroes of the Pacific War, Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega, Cuglievan Family, Woyke Family , Cassinelli Family, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora and Cordero, Nicolás la Torre, Sisters of Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, among others. As a general objective, an analysis was carried out from the perspective of the offer for the development of Necrotourism in El Carmen Cemetery, Chiclayo; through a proposal to design a tour to promote the development of Necrotourism.

Likewise, for its modeling the methodology proposed by Vara Horna (2010) was used, consisting of a level of analytical or interpretative and projective research.

On the other hand, an inventory was made of the resource in question, also 367 surveys of Chiclayan citizens, finally, the application of 5 interviews with public actors.

It was also concluded that the study area is one of the places with the greatest possibility to develop Necrotourism, due to its emblematic characters, stories, myths and legends of the city of Chiclayo. Also, the population is willing to participate in Necrotourism activities.

Keywords: Supply Analysis, Development of Necrotourism.

I. Introducción

El auge del turismo cultural en el panorama turístico actual es claro, siendo la gran apuesta de los destinos maduros costeros que persiguen diversificar su oferta frente al turismo de masas y el factor de desarrollo de muchas ciudades y regiones con un rico patrimonio cultural, material o inmaterial. Sin embargo, el término turismo cultural, y la cultura en general, abarca un amplio espectro de actividades susceptibles de generar el suficiente interés para que las personas deseen visitar un determinado lugar. Y cada día, esta tipología de turismo es más amplia y desarrollada. Hoy en día el turismo cultural se sigue diversificando y por ende surgen modalidades, entre ellas, artesanal, artístico, literario, gastronómico, histórico, creativo, de festivales, industrial, musical, religioso, militar, de memoria o patrimonial, es importante centrar la mirada en lugares que podrían funcionar como recursos poco habituales, e incluso, desconocidos, pero que reúnen valores culturales tangibles e intangibles como los cementerios. (Martínez, 2014).

Pero son realmente escasos los estudios que relacionan el turismo y los cementerios. Es por tanto necesario el desarrollo de nuevas investigaciones que estudien este aspecto.

Con respecto al área de estudio, la presente investigación se desarrolló en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen del Distrito de Chiclayo, un lugar con numerosas historias que reposan bajo el suelo, el concreto y otras que están presentes en el recuerdo. Ése es el Cementerio "El Carmen" que abre sus puertas y nos da la bienvenida para mostrarnos el pasado y presente; entre el numeroso tumulto de curiosos y familiares que vienen a dar un último adiós o una visita rutinaria a sus difuntos.

En este camposanto se pueden diferenciar, los mausoleos y tumbas de personajes notables, aquellos hombres y mujeres destacados que, a pesar de los años dejaron huella en la ciudad de Chiclayo. "El Carmen" es uno de los principales cementerios de la ciudad de Chiclayo y el más visitado por la comunidad desde 1912, Según sus características arquitectónicas, está estructurado con cuarteles, columbarios, criptas, cenotafio, nichos para adultos y párvulos, tumbas bipersonales y mausoleos. Este Cementerio alberga a más de 100 mil difuntos, existiendo entre los más representativos de la ciudad a Don José Leonardo Ortiz, Héroes de la Guerra del Pacífico, Alfredo

Lapoint, Vicente de la Vega, Familia Cuglievan, Familia Woyke, Familia Cassinelli, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora y Cordero, Nicolás la Torre, Hermanas de Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, entre otros. Este Cementerio El Carmen conserva rasgos de Historia y cultura, siendo este el motivo de investigación.

Sin embargo se ha observado los siguientes problemas en el área de estudio: Desconocimiento de la nueva modalidad del desarrollo del Necroturismo en el Perú, Escasa información sobre el turismo funerario, Limitada información de los recorridos turísticos que se realizan a nivel nacional como por ejemplo en Lima y en las ciudades de Trujillo, Arequipa, Piura, Cuzco y en otros países del mundo como en: Holanda, España, El Salvador. Poco interés por parte de las agencias de viajes para apoyar este proyecto, Contaminación Ambiental con respecto al mal manejo de los residuos líquidos que se encuentran en algunos mausoleos, no existe un estudio situacional para el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio El Carmen.

Por consiguiente, todos estos problemas permiten realizar un análisis desde la perspectiva de la oferta para el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.

Para la selección del problema se consideraron los siguientes criterios:

Primero, se tomó en cuenta la motivación del investigador, que fue realizar una modalidad de turismo poco convencional del cual siga generando más desplazamientos de turistas; tanto local, nacional e internacional, como también lograr una diversificación de la oferta existente y en un futuro no muy lejano llegar a turistas potenciales.

Segundo, es un recurso donde posee un potencial tanto en: cultura, identidad, arquitectura y tradiciones, que puede generar una atracción para los turistas.

Tercero, actualmente, no se ha efectuado ninguna investigación en la zona para conocer si realmente se puede desarrollar el Necroturismo.

En algunos países existen importantes desarrollos del Necroturismo. A continuación, se hace una revisión sintética de la situación en algunos países:

López y Navarrete (2014), manifiesta en su investigación: Propuesta de un plan de Necroturismo que permita posicionar turísticamente al cementerio general de antiguo Cuscatlán departamento de la Libertad. Con la finalidad de:

Identificar las áreas y elementos para una propuesta de un plan Necroturismo que permita posicionar turísticamente al cementerio municipal de antiguo Cuscatlán departamento La Libertad. La determinación del universo de la investigación fueron todos los visitantes y turistas que visitan el municipio de antiguo Cuscatlán y que en un momento determinado pueden demandar el Necroturismo, turismo alternativo que se está ofertando. Entre sus conclusiones tenemos: A nivel general es necesario citar que en términos de Necro Turismo no existen registros académicos que lo fundamente de manera científica, por lo tanto el desarrollo de la investigación se vio limitada a basarse en documentos donde la fuente indica que son ideas propias del autor, lo cual refleja ausencia de base científica. El municipio no cuenta con un comité de turismo así como también no cuenta con personal capacitado en el área de turismo, lo cual limita el apoyo que pueden brindar a instituciones o personas naturales interesadas en implementar nuevas propuestas de desarrollo dentro del municipio. La inexistencia de documentos escritos que respalde la reseña histórica o sucesos del municipio así como de personas que marcaron el crecimiento de Antiguo Cuscatlán. La seguridad que brinda la municipalidad es bien vista por los habitantes, visitantes y turistas que demandan la oferta turística que ya existe. Los resultados obtenidos a lo largo de la investigación determinan que la implementación del Plan de Necro Turismo en el Municipio de Antiguo Cuscatlán permitirá incluir al Cementerio Municipal dentro de la oferta turística ya existente. La implementación del Plan de Necro Turismo, siguiendo cada una de sus etapas permitirá lograr el éxito a corto plazo y esto conllevará a lograr el posicionamiento esperado.

Castro (2013), realizó un estudio titulado: Diseño de circuitos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán, con la finalidad de:

Determinar la disponibilidad de tiempo de los turistas que visitan el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán que permita el diseño de circuitos turísticos internos. El presente trabajo fue una investigación de tipo exploratoria – descriptiva o de diagnóstico. La población estudiada fue recopilada por la información proporcionada por la unidad de turismo del GAD Tulcán se determinó la muestra para sondear la disponibilidad del tiempo del turista y con esa base poder diseñar los circuitos turísticos. La muestra se consideró el método aleatorio simple debido a que permitió al investigador escoger sin especificación a los turistas a ser encuestados, de manera que cada elemento de la población tubo la misma probabilidad de ser seleccionado, por lo tanto, no se necesitó rigurosamente tratar con un número exacto, además, fue sencillo y de fácil comprensión. En el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán no existen antecedentes de circuitos turísticos internos en base a la disponibilidad del tiempo de turistas. Utilizando metodología de investigación científica para la estructuración de la encuesta se determinó el tiempo de 20 minutos, 30 minutos y 60 minutos que habitualmente disponen los turistas para recorrer el cementerio. Tomando como referencia las bases científicas tiempo del turista para visitar el cementerio y circuitos turísticos se concluye que es pertinente el diseño de circuitos turísticos en función del tiempo que disponen los turistas en la visita. Investigado el tipo de circuito apropiado para el cementerio José María Azaél Franco se determinó que el más apropiado sería el de tipo circular interno debido a que tiene una sola puerta de acceso y se encuentran dentro de un solo atractivo. Finalmente se logró determinar que la disponibilidad de tiempo de los turistas que visitan el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán es de 20 minutos, 30 minutos y 60 minutos lo que permitió el diseño de circuitos turísticos internos.

El Perú tiene motivos importantes para hablar de Desarrollo del Necroturismo, por lo que es posible compartir diferentes iniciativas que se desarrollaron dentro del país, el cual nos alienta la esperanza para llegar a potenciar eficazmente al desarrollo del Necroturismo. A continuación citamos algunas manifestaciones de autores en algunas regiones:

Bocchio y Lino (2017), realizó un estudio titulado: Turismo funerario: caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo – Perú, 2017. con la finalidad de:

Determinar el nivel de aceptación del turista local en la práctica del turismo funerario, caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo – Perú, 2017. La presente investigación no experimental es de tipo transversal descriptiva. Con una población de 318,914 habitantes del distrito de Trujillo y a 23 operadores turísticos del centro histórico de Trujillo. El tipo de muestra fue no probabilístico. Entre sus conclusiones obtuvo: Se determinó que hay un alto nivel de aceptación para realizar turismo funerario en la parte antigua del cementerio de Miraflores por parte de los visitantes potenciales locales con un 93% y el 83% de los operadores de turismo del Centro Histórico del distrito de Trujillo, sí incluirían el recorrido turístico en el cementerio en sus paquetes turísticos. Se determinó, que si cuenta con las condiciones requeridas para la práctica del turismo funerario al contar con recursos culturales, bienes tangibles e intangibles. Sin embargo, se requiere el equipamiento para los recorridos, elaboración de guiones de las visitas turísticas, señalización, iluminación, material informativo, seguridad y venta de souvenirs. Se identificó que el patrimonio tangible e intangible en el cementerio de Miraflores es diverso, tiene tumbas de personajes que forman parte de la historia de la ciudad de Trujillo (héroes de la patria, grandes políticos, familias aristocráticas y santos populares), esculturas, templetos y mausoleos con estilos arquitectónicos historicistas como el Neogótico y Neoclásico. Así mismo, los nichos cuentan con iconografía funeraria, cristiana y escenas de la vida del personaje. Además, se identificó que los valores culturales están presentes, a través de los ritos funerarios, prácticas mortuorias realizadas por la población local y que son valorados por el

potencial visitante. Se identificó que al contar con las condiciones requeridas para el turismo funerario y el patrimonio cultural intangible e intangible, las actividades que se pueden realizar son las visitas turísticas, fotografía, eventos culturales (escenas de mitos y leyendas, momentos históricos, entre otros.).

Rojas (2016), manifiesta en su investigación: Perfil turístico de las personas que visitan el Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro, Lima, 2016. Con la finalidad de:

La presente investigación busca determinar cuál es el perfil de las personas que visitan el Museo cementerio Presbítero Matías Maestro, el cual se realizó en un tiempo de 4 meses en el año 2016. La presente investigación fue de tipo descriptivo, la población que se estudió fueron 840 personas que visitan el Museo cementerio Presbítero Matías Maestro durante el presente año, para lo cual ha sido necesario aplicar una encuesta a una muestra de 206 visitantes los cuales fueron estudiados para la presente investigación. La muestra se seleccionó con un error muestral de 5%. La metodología utilizada en el presente estudio fue mediante fuentes secundarias, donde se recurrió a tesis y artículos científicos. Los datos obtenidos en este estudio provienen de los resultados logrados por la aplicación de una encuesta, que utilizo un cuestionario con 15 preguntas estructuradas. Con esta información se ha logrado concluir, en las características sociodemográficas de los encuestados que visitan el Museo cementerio Presbítero Matías Maestro en el año 2016, está compuesto en su mayoría por mujeres, de un promedio de edad de 33 años siendo gran parte de ellos casados teniendo como grado de instrucción secundaria, en cuanto a la motivación principal es conocer el lugar. De los encuestados es su primera vez que visita el lugar con una permanencia de una hora, planificando su visita en un tiempo menor a una semana, visitando con su pareja, con un grupo de dos personas. Usando como principal medio de transporte el transporte público. Todos los encuestados buscan información. Investigando a través de familiares y amigos. Además se tuvo como recomendación mejorar el alumbrado público

de la zona, implementación de propuestas de promoción turística, contar con un plan de conservación y restructuración del lugar y el servicio de transporte.

Pairazamán (2015), realizó un estudio titulado: condiciones que promueven el desarrollo de un circuito turístico nocturno en el cementerio Miraflores en el año 2014. Con la finalidad de:

Identificar el posible circuito a recorrer en el cementerio Miraflores, identificar y analizar la historia de los personajes ilustres que descansan en esa necrópolis, analizar la reacción de los pobladores y de los turistas con la finalidad de saber si este tipo de museo tendría la acogida necesaria y sus posibilidades de incluirlo en el circuito turístico de Trujillo, analizar el pro y los contras de este proyecto para poder evitar circunstancias que perjudiquen la seguridad ciudadana. Entre sus resultados obtuvo: Las probabilidades de incluir dentro de un circuito al cementerio Miraflores como un nuevo atractivo que no solo generara el aumento del flujo turístico de la ciudad si no que será el puente a nuevas oportunidades para aquellos emprendedores que están en busca de nuevos nichos en el mercado. Trujillo es cuna de historias inimaginables, poseedor de una rica cultura que encanta a propios y a extraños; que se quiere mostrar desde un nuevo punto de vista donde pueda dejar en claro que Trujillo no solo puede mostrar historia y cultura de la forma típica y monótona a la que ya está acostumbrada , si no que puede hacerlo de una forma que capte, enamore, hechice al turista demostrando la creatividad de transmitir conocimiento en vuelto de misterio, como muestran los resultados de las encuestas el interés de los propios turistas nacionales de conocer el otro lado de la historia, historias jamás contadas.

La importancia del turismo, ha ido creciendo poco a poco como un elemento principal para el crecimiento y desarrollo del país, por los diversos efectos positivos que genera como son ingresos, empleo y mejora de la calidad de vida de la población; además de exponer una imagen como mejor Destino Turístico.

Finalmente, de todas las investigaciones antes mencionadas, lo que no se ha investigado con respecto al tema en cuestión, es la falta de conocimiento de la nueva

modalidad del desarrollo del Necroturismo en el Perú. El estado y las empresas turísticas deberían hacer alianzas para el fomento de nuevas modalidades del turismo, así mismo, la población se debería incluir en programas de fortalecimiento del Turismo Cultural. De tal manera en el presente trabajo de investigación se enfoca en el análisis desde perspectiva de la oferta para el desarrollo del Necroturismo en el cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo.

Teniendo en cuenta lo anterior se cuestionó lo siguiente:

Problema general; ¿De qué manera el análisis de la oferta puede fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo 2019?

Problemas específicos:

¿Cómo se realizará el análisis de los factores de la oferta para promover el desarrollo del Necroturismo en el cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019?

¿Cuáles son las actitudes de los pobladores en relación al desarrollo del Necroturismo?

¿Cuál es la percepción de los actores públicos y privados frente al desarrollo del Necroturismo?

¿De qué manera se fomentará el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?

Teniendo presente lo anterior, los objetivos que guiaron este trabajo son:

Objetivo general: Analizar desde la perspectiva de la oferta para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.

Objetivos específicos:

Analizar los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos en el cementerio El Carmen, Chiclayo, 2019.

Identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo.

Determinar la percepción de los actores públicos y privados frente al desarrollo del Necroturismo.

Diseñar un recorrido turístico para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo.

Así mismo se presentan las siguientes hipótesis:

Hipótesis general; El análisis de la oferta permitirá fomentar el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.

Hipótesis específicas:

El análisis de los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos indica que el cementerio el Carmen cuenta con alto nivel de potencial turístico.

Las actitudes de los pobladores son adecuadas en relación con el desarrollo del Necroturismo.

La percepción de los actores públicos y privados es favorable frente al desarrollo del Necroturismo

El diseño de un recorrido turístico fomenta el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se justificó por las siguientes razones:

Porque, los pobladores de la ciudad de Chiclayo desconocen el valor potencial que tiene el Necroturismo en el cementerio El Carmen.

Porque desconocen la actividad del Necroturismo que se puede desarrollar en su ciudad.

Porque, se busca que en su totalidad la población de Chiclayo se integre en esta propuesta de cultivar su cultura para desarrollar el Necroturismo.

Para que los actores públicos y privados puedan integrarse al desarrollo del Necroturismo; ya que el turismo cultural siempre tendrá un valor incalculable propio de cada pueblo o ciudad.

Para brindarles a los investigadores un nuevo objeto de estudio, y así proponer el desarrollo del Necroturismo.

Porque, con el análisis desde la perspectiva de la oferta podemos saber si la ciudad de Chiclayo, posee un alto nivel de cultura, de atracción para los visitantes,

donde se puede acondicionar para el buen disfrute de la recreación del visitante o turista teniendo en cuenta siempre los criterios para no alterar el espacio cultural.

Lo que se pretende realizar con el presente trabajo de investigación es fortalecer el turismo cultural para el desarrollo del Necroturismo.

La utilidad que quiere dar como resultado este proyecto es en lo cultural, económico, social, científico y ético. Y lo más resaltante o significativo del presente trabajo es buscar el fortalecimiento del turismo cultural y el desarrollo del Necroturismo.

II. Marco Teórico

2.1.- Antecedentes bibliográficos

2.1.1.- Investigaciones Extranjeras

Villagrán (2017), realizó un estudio titulado: Elaboración de una Ruta Turística Nocturna sobre el Necroturismo en el distrito Metropolitano de Quito. Con la finalidad de:

Promocionar nuevos lugares con alto potencial turístico en la ciudad de Quito. Para realizar la presente investigación se ha utilizado la Investigación de Mercado y las siguientes técnicas e instrumentos: Observación, entrevistas y encuestas. Entre sus conclusiones nos indica que: El Distrito Metropolitano de Quito tenemos muchos atractivos con alto potencial turístico enfocados al Necroturismo pero a la mayoría de ellos no se les ha dado el valor adecuado ni la importancia debida para ofrecer nuevas alternativas de turismo nocturno. Teniendo una nueva alternativa subirá la demanda turística y será una ayuda económica para la administración de los atractivos para lo cual se puede mejorar en remodelaciones y adaptar los lugares para realizar Necroturismo. Se rescataron varios lugares importantes que no les daban el valor necesario ni la adecuada difusión para que pueda aumentar la demanda turística en lugar de que se deteriore con el tiempo estas edificaciones. Fomentar nuevas plazas de empleo a los amantes de esta nueva alternativa de turismo nocturno y así ganar nuevos clientes proporcionando nuevas experiencias a los turistas exigentes que visitan el Distrito Metropolitano de Quito.

Martínez (2014), realizó un estudio titulado: Aproximación al turismo funerario: análisis de oferta de la ruta Europea de Cementerios en Cataluña. Con la finalidad de:

Como se ha expresado con anterioridad, las investigaciones concretas sobre la visita a los cementerios desde una perspectiva turística es aún escasa y en la mayoría de ocasiones esta actividad es vinculada al turismo negro o a conceptos relacionados con lugares de dolor y tragedia. Es por todo ello que el objetivo principal de esta tesis es ofrecer una aproximación al turismo funerario como nueva actividad turística centrada en estos nuevos recursos culturales. Para realizar la presente investigación se ha utilizado una metodología diferente en cada uno de los apartados, adecuada a los objetivos planteados y a los resultados que se quieren conseguir en cada sección en base a todo lo anterior la investigación presentada es principalmente cualitativa. Entre sus conclusiones se obtuvo: En una época en la que el turismo cultural se encuentra en plena expansión y las administraciones están apostando por diversificar la oferta y buscar la alternativa al turismo de masas, el turismo funerario surge como un nuevo producto capaz de atraer nuevos visitantes a espacios que antes apenas se pensaba que pudieran convertirse en recursos turísticos. Aún hay mucha gente que relaciona los cementerios con lugares de muerte y respeto y se arman de tabús y prejuicios ante la posibilidad de visitarlos por mero interés cultural. Sin embargo, el turismo en lugares de enterramiento no es nada nuevo ya que varios de los monumentos más famosos y concurridos del mundo se construyeron o funcionaron como tumbas y mausoleos. Ejemplos de ello son las Pirámides de Guiza o el Taj Mahal. Aunque un buen número de estudios incluya el turismo en los cementerios bajo la visión del turismo negro o tanatoturismo, estas modalidades sugieren motivaciones de contacto directo con la muerte en lugares de dolor, tragedia y desastres. Es cierto que los cementerios se relacionan con la muerte, pero esta relación debe ser vista desde el punto antropológico y sociológico, como instrumentos que nos explican los rituales y costumbres sociales de enterramiento. El patrimonio funerario material e inmaterial de los cementerios reúne una variedad de

valores artísticos, arquitectónicos, religiosos, antropológicos, históricos, de memoria, urbanísticos y paisajísticos que le confiere, en definitiva, la condición de recurso cultural, y a los cementerios la característica de ser espacios musealizables. Y si los cementerios son vistos como cultura, el turismo desarrollado en torno a ellos debe clasificarse como turismo cultural. Sin embargo, ésta es una disciplina que se ha estudiado bastante poco y, aunque las entidades gestoras de los camposantos y agrupaciones internacionales como la ASCE coinciden en esta visión, no existen muchas investigaciones académicas que refuten la teoría. También son escasos los estudios de demanda que puedan concluir las motivaciones y los perfiles de turistas. Y es que, al final, el que el turismo en cementerios sea cultural u oscuro dependerá de las motivaciones personales que lleven a los turistas a visitar estos espacios. Uno de los objetivos específicos de esta investigación era establecer una diferenciación clara entre el turismo negro y el turismo de cementerios, así como proponer una definición adecuada a su dimensión cultural. En esta línea se ha propuesto la siguiente enunciación: “el turismo funerario o cementerial es aquella tipología de turismo cultural consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros”. Para dar respuesta al segundo objetivo específico de esta máster tesis, el de entender cómo funciona la Ruta Europea de Cementerios, antes se han tenido que entender las rutas e itinerarios culturales en su contexto internacional, cómo influye el Consejo de Europa en esta cuestión y qué es y cómo funciona la asociación que ha impulsado la ruta que estamos estudiando. El desarrollo de los itinerarios culturales y su estudio se formaliza a partir de 1994 con la reunión de expertos celebrada en Madrid sobre esta temática tras haber sido declarado el Camino de Santiago Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO un año antes. Este famoso camino de peregrinación fue el primer itinerario cultural en ser reconocido como tal y fue el germen del

diseño de nuevas rutas culturales alrededor de todo el mundo. Organismos internacionales como la propia UNESCO, el ICOMOS o el Consejo de Europa han configurado un marco teórico sobre rutas e itinerarios culturales y han asumido algunas competencias de apoyo y estimulación. El Instituto Europeo de Itinerario Culturales es el cuerpo operativo del Consejo de Europa encargado de desarrollar el programa de itinerarios culturales por el continente, persiguiendo la promoción de una identidad europea propia, la sensibilización del patrimonio por parte de los ciudadanos, su preservación y la cooperación cultural internacional que permita un desarrollo territorial sostenible con el intercambio cultural y el turismo. La acción principal del Instituto dependiente del Consejo de Europa es la declaración de los Itinerarios Culturales europeos, organizados en rutas temáticas concretas en un ámbito internacional a través del patrimonio material y/o inmaterial y la diversidad cultural europea. Actualmente suman un total de 29 rutas entre las que se encuentra el propio Camino de Santiago, la Ruta Hanseática, las Rutas del Legado Andaluzí, las Rutas del Olivar o la Ruta del Art Nouveau, por ejemplo, además de la aquí estudiada Ruta Europea de Cementerios, desde el año 2010. El itinerario que une los cementerios más importantes del continente europeo ha sido impulsado por la Asociación de Cementerios Significativos en Europa (ASCE) que agrupa a casi dos centenares de camposantos. Entre sus objetivos se encuentra promover los valores culturales de sus cementerios, cooperar entre los miembros, sensibilizar de la importancia cultural cementerial a las instituciones, fomentar la atención de las universidades y promover marcos legales para mejorar la gestión de estos recintos. ASCE, mediante el proyecto EUCOMET, editó tres completos manuales de buenas prácticas tanto para la gestión de los servicios turísticos y la promoción de los cementerios como para su conservación y mantenimiento.

2.1.2. - Investigaciones Nacionales

Reyes (2019), Realizó un estudio titulado: Percepción sociocultural de los pobladores sobre el turismo negro en la provincia de Oxapampa – región Pasco. Con la finalidad de:

Determinar la percepción sociocultural de los pobladores sobre el Turismo Negro en la provincia de Oxapampa, región Pasco. El método general utilizado en la presente investigación es el método científico, el mismo que ha permitido un estudio sistemático para establecer la relación de la percepción sociocultural de los pobladores sobre el turismo negro. La investigación fue descriptivo correlacional. El conjunto muestral fue determinado por 150 personas, organizaciones e instituciones y pobladores de la provincia de Oxapampa en el año 2017. Seleccionadas a través de la técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional. Entre sus conclusiones: Se determinó que el turismo negro si, se relaciona significativamente con la percepción social en los pobladores de la provincia de Oxapampa, región Pasco, a un nivel de significancia de 0,05. Se determinó que el turismo negro si, se relaciona significativamente con la con la percepción cultural en los pobladores de la provincia de Oxapampa, región Pasco, a un nivel de significancia de 0,05. Se determinó que el turismo negro si, se relaciona significativamente con la percepción económica en los pobladores de la provincia de Oxapampa, región Pasco, a un nivel de significancia de 0.05.

Ramos y Romaní (2018), en su investigación titulada: Motivaciones de los visitantes que realizan Turismo Oscuro en Lima Metropolitana en el Tour Nocturno del Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017. Con la finalidad de:

El objetivo principal de esta investigación fue conocer las motivaciones de los visitantes que realizaron turismo oscuro en Lima Metropolitana, enfocándonos en dos productos que se ofrecen en la actualidad: el tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías Maestro y el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la Inclusión Social durante el tercer cuatrimestre

del 2017. Para el presente trabajo de investigación se ha considerado pertinente realizar un estudio de carácter básico de tipo descriptivo no experimental. El diseño de investigación que se utilizó es descriptiva transversal simple. La población o universo de estudio está conformada por 6,319 visitantes que acuden al tour nocturno en el 2016. Entre sus conclusiones obtuvo: La investigación da a conocer una de las variables clave para entender la conducta de la demanda del turismo oscuro en Lima Metropolitana, en dos productos de distinta clasificación, contribuyendo a la información resultante de los estudios nacionales existentes sobre este tema. Los objetivos específicos propuestos fueron alcanzados ya que permiten mostrar cuáles son las motivaciones de los visitantes al acudir al tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías Maestro y al LUM: experimentar el cementerio de noche y la reflexión respectivamente. Los resultados alcanzados demuestran que las motivaciones más reiterativas halladas en investigaciones internacionales: curiosidad, educación, recuerdo, reflexión y respeto, aplican también a la realidad de nuestro país al haber sido identificadas en el estudio en estos dos productos. En consecuencia, genera la interrogante de conocer si otros tipos de productos oscuros nacionales provocan las mismas motivaciones que las analizadas. Al investigar dos productos diferentes del turismo oscuro se valida lo mencionado por Stone (2006), estos son de múltiple etiqueta. Esto quiere decir que los productos de turismo oscuro tienen varias características que generan distintas percepciones y motivaciones en las personas, sin que estos dejen de pertenecer a esta categoría. Es importante resaltar que para la elaboración de este estudio se encontraron varias limitaciones en la recolección de los datos. Esto debido a que en lugares como la Basílica y Convento de San Francisco de Lima y el Museo del Ejército Contemporáneo Chavín de Huántar y el Museo de la Inquisición, no facilitaron la información requerida, no contaban con esta o el lugar estaba cerrado hasta nuevo aviso, respectivamente. Asimismo, en el museo cementerio Presbítero Matías Maestro, el tiempo de demora en aprobar las

solitudes era extenso, lo que ocasionaba que este estudio se vea retrasado. Por otro lado, la recolección de datos fue autorizada en pocas fechas específicas.

Mantilla (2018), realizó un estudio titulado: Atributos que posee el Cementerio general de Miraflores – distrito de Trujillo para el desarrollo del Necroturismo. Con la finalidad de:

Promover los cementerios europeos como una parte fundamental del patrimonio de la humanidad, hacerles saber a los ciudadanos europeos sobre la trascendencia de los cementerios significativos, pues son una parte importante de cada ciudad, ellos reflejan su historia, arquitectura, cultura y costumbres a través del tiempo. El tipo de investigación fue descriptivo. Entre sus conclusiones obtuvo que el cementerio general de Miraflores posee atributos tanto intrínsecos como extrínsecos que puedan ser aprovechados para el desarrollo del Necroturismo, haciéndose único frente a cualquier otro campo santo local. Se encontraron veintiún nichos y tres tumbas célebres, siendo el nicho más antiguo el don Juan Aleo Martínez de Pinillos Larios con casi 180 años y la tumba más reciente (con casi 6 meses) perteneciente a don Santiago Evaristo Uceda Castillo, destacado arqueólogo santiaguino radicado en Trujillo. Se hallaron nueve mausoleos y cinco esculturas sobresalientes, los estilos arquitectónicos predominantes son el neoclásico y neogótico y fueron hechos en su mayoría por los escultores Ugo Luisi & Co. y Roselló & Cía. La accesibilidad del cementerio general de Miraflores tanto interna como externa es buena. Una vez dentro, no es nada difícil llegar a los pabellones, zonas y/o manzanas, en gran medida por la cercanía que los separa; ocurre exactamente lo mismo para con el centro histórico de Trujillo, el cementerio está ubicado a tan solo siete cuadras de la Plaza de Armas. La proximidad es un atributo fundamental. Existencia de una demanda turística potencial atraída por practicar este tipo de turismo No Convencional en el cementerio Miraflores. El nivel de expectativa respecto a un producto turístico que incluya una visita guiada al camposanto

trujillano es alto con un 52% y 2% respectivamente. Sumado a que el 70% afirmó sentirse atraído por la idea de visitar cementerios.

Vargas (2017), realizó un estudio titulado: Actividades turísticas en el cementerio Museo Patrimonial de la Almudena en Cuzco, 2017. Con la finalidad de:

Describir de qué manera se desarrolla la actividad turística en el Cementerio Museo Patrimonial de la Almudena en el año 2017; por lo visto en el trabajo de investigación se explica que las actividades turísticas recién están teniendo un inicio en el cual se debe mejorar en varios aspectos ya que sus servicios brindados todavía no tiene un formato específico con unos horarios específicos de trabajo, pero tiene un buen camino y un posible desarrollo turístico sostenible ya que con lo explicado en la primera parte el Cementerio debería ser un importante atractivo turístico del cusco. La metodología utilizada para la realización el presente trabajo es de un tipo Básico sustantivo de nivel descriptivo y un diseño no experimental ya que solo se busca explicar la realidad turística en el Cementerio, para lo cual se encuestó a los visitantes en el 2017. En relación a la oferta y demanda del Cementerio de la Almudena se pudo llegar a la conclusión que la mayoría de visitantes son locales y nacionales, pero con el deseo de conocer todas las tradiciones y costumbres así mismo la historia del Cementerio Museo. Así mismo contando con un importante monumento arquitectónico y teniendo tanta información cultural es necesario hacer una estrategia de marketing para que tenga un importante realce y tenga una afluencia de turistas no solo nacionales sino también de extranjeros.

La Riva (2017), realizó un estudio titulado: Característica de la parte antigua del Cementerio de Miraflores como Recurso Turístico potencial para el Necroturismo en la ciudad de Trujillo. Con la Finalidad de:

Analizar las características históricas y costumbristas de la época d las lápidas de los pabellones de la parte antigua del Cementerio General de Miraflores, como un recurso turístico potencial para el Necroturismo en la ciudad de Trujillo. El estudio fue de diseño no experimental de tipo – descriptiva – transversal. La población de estudio estuvo conformada por un

total de 1960 visitantes correspondiente al mes de junio 2016 y la investigación tuvo como muestra 226 visitantes. Entre sus conclusiones obtuvo: Los pabellones San Pedro, San Alfonso, San Juan Cancio, San Pablo y San Francisco de la parte antigua del Cementerio General de Miraflores se presentan como recursos potencialidades para el Necroturismo, debido a la importancia histórica de los personajes que descansan en las tumbas; la calidad artística y el mensaje de los epitafios de las lápidas. Por medio de ellas es posible conocer sobre personajes importantes para la historia de Trujillo y el Perú, las características etnográficas y artísticas de las lápidas de la época, y conocer el mensaje de los deudos expresado en los epitafios. Todo esto se presenta como bienes tangibles (tumbas y lápidas) e intangibles (historia y arte) que podría ser mostrado al visitante por medio de un circuito turístico. La parte antigua del Cementerio General de Miraflores conserva dentro de sus pabellones los restos de personajes ilustres de Trujillo y el Perú. Entre ellos destacan los ex combatientes por nuestra libertad como el Capitán Silvestre de la cuadra; el General José María Lizarzaburu; el General Ramón López Lavalle, el Coronel de la Guardia Nacional Manuel María Cortijo, entre otros. Alcaldes como Francisco del Corral, Manuel Cabero y Muñoz y el Coronel Esteban Ríos. Benefactores como Hipólito de Bracamonte, Alfonso Gonzales Pinillos, Pedro Madalengoitia y Pedro Olivos; intelectuales como José de Soto y Velarde; miembros de familias trujillanas importantes como, de la Torre, Martínez de Pinillos, Rossel don Luis José de Orbegoso, expresidente de la república. Las vidas e incluidos dentro de un circuito turístico. En las lápidas los pabellones de la parte antigua del Cementerio General Miraflores se pueden observar interesantes elementos etnográficos que nos permitan entenderlas costumbres propias de la época como la forma de los entierros, el cortejo fúnebre, la vestimenta y estética personal del varón (peinado raya en medio, bigote con mostacho, camiseta con corbatín, levitas) y la mujer (vestidos largos y mantillas). Además, los epitafios nos permiten conocer la vida y obra del difunto, la razón de su deceso y el

sentir de sus deudos; además de modalidades en la forma de escribir. La demanda potencial para la vista turístico de la parte antigua del Cementerio General de Miraflores se caracteriza por ser ciudadanos peruanos jóvenes que se encuentran entre las edades de 18 – 25 años (36%), su ocupación son estudiantes (35%), suelen organizar su viaje por cuenta propia (71%), han visitado Trujillo por más de una vez (73%), su motivación de desplazamiento fue descanso (40%) no tienen experiencia previa de actividad turística en cementerios (81%), estaría de acuerdo en realizar turismo en Miraflores (61%).

Callañaupa (2016), Realizó un estudio titulado: Identidad cultural y patrimonio cultural en el cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016. Con la finalidad de:

Estudiar la identidad cultural y el patrimonio cultural como factores que determinan la situación del cementerio Presbítero Matías Maestro, 2016. El método que se utilizó en esta investigación es el diseño de investigación no experimental – cuantitativa. La población a inferir estuvo conformada por 190 visitantes, la cantidad de personas que realizan las visitas guiadas al cementerio Museo Presbítero Matías Maestro y la muestra estuvo representada por 64 personas quienes participaron de forma voluntaria en las encuestas. El resultado final que se obtuvo, previo análisis y evaluación evidenciaron que las variables identidad cultural y patrimonio cultural se presentan a través de la Cultura Tradicional popular, diversidad cultural, grupos étnicos y mediante el valor de identidad, artístico y originalidad que existen en este monumento.

2.2.- Bases Teóricas

2.2.1.- Análisis desde la perspectiva de la oferta

a) Concepto de análisis

El Análisis de la situación inicia con una evaluación de la Oferta turística local. Se profundizará en dicha temática en el apartado siguiente:

El análisis nos permite conocer con profundidad nuestra base de recursos, así como los posibles impactos ecológicos sociales y culturales que pudieran derivarse de la explotación turística de tales recursos. (...) Como vemos la

presencia profusa de factores o categorías de análisis deberían conseguir un análisis exhaustivo a diferentes niveles. (Calderón. 2005, p.149).

b) Otra Definición de Análisis

Sin embargo, el análisis de la situación según LEADER II, en su libro Guía denominado:

Evaluar el potencial turístico de un territorio nos dice: Esta guía se dirige, en primer lugar, a los grupos de acción local y, en particular, a los nuevos grupos LEADER II, así como a sus colaboradores locales. En primer lugar, sirve para que puedan realizar por sí mismos una evaluación del potencial turístico teniendo en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado. Esta evaluación permitirá asimismo determinar el territorio correspondiente en el que se llevará a cabo el proyecto de desarrollo turístico (...) es necesario hacer esas consideraciones (Zimmer&Grassmann, 1996).

c) Análisis de la Oferta

Zimmer & Grassmann (1996 b), indica:

Que el análisis de la Oferta tiene que referirse sobre todo a:

1. La Organización de la actividad Turística.
2. La comercialización del Turismo.
3. La formación inicial y permanente en el ámbito del turismo
4. Las cooperaciones existentes y los posibles socios.
5. Los dispositivos de apoyo disponibles.

MINCETUR (s.f) señala que:

La oferta turística es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

Quesada (2007), se enfoca y la define como el “conjunto de facilidades y servicios utilizados por los turistas, para desplazarse, permanecer y realizar

en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones”. (p. 125)

Por otra parte, se puede identificar dos tipos de oferta existentes. Referente a este punto, Carbacos (2010) menciona que existen dos tipos:

La oferta turística básica: Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

La oferta turística complementaria: Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta. (p.8).

d) Componentes de la Oferta

Es necesario diferenciar los distintos componentes que existen de la oferta turística. Según el autor Swisscontact (2014) se compone de la siguiente manera:

Tabla 1. Componentes de la Oferta

Componente de la oferta turística	Elementos a evaluar	Fuentes de consulta	Documentos a revisar / instrumentos
Recursos turísticos de la naturaleza, riqueza arqueológica y expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor, que constituyen un elemento importante para la diferenciación del producto turístico.	Flujo de visitantes. Administración a cargo. Valoración, jerarquización y estado de los recursos. Instalaciones turísticas y equipamiento. Actividades que se realizan in situ.	Mincetur / Gercetur	Inventario de Recursos Turísticos del Perú elaborado por el Mincetur. <hr/> Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional.
Instalaciones turísticas físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para	Estado de conservación Condiciones de uso Calidad Capacidad de atención (aforo).	Gobierno regional	Entrevistas a empresarios que trabajen en las instalaciones.

complementar el disfrute de la visita. Pueden estar gestionadas por instituciones públicas (orientadores turísticos, información turística, embarque y desembarque para uso turístico, etc.) o por empresas privadas (servicios prestados por los operadores de los servicios de la planta turística).

<p>Actividades turísticas Pueden ser variadas de acuerdo a las posibilidades o condiciones que presente el escenario/ espacio para su desarrollo. Las temáticas pueden ser infinitas: naturaleza, aventura, recreación, cultura, belleza, salud, gastronómica, etc. Algunas veces una actividad podrá estar directamente relacionada con su objetivo de viaje y otras podrá ser un elemento de diferenciación o hasta determinante en la extensión de tiempo - duración de un viaje. Por ejemplo: Trekkings, cabalgatas, show artísticos folklóricos, paseos en bote, etc.</p>	<p>Proveedores de la actividad. Precio. Horario de atención. Datos de contacto. Características de la actividad. Nivel de formalidad. Nivel de especialización en el servicio. Lugar de la prestación del servicio.</p>	<p>Fichas de actividades turísticas (elaboración propia) y entrevistas. Inventario de actividades complementarias del Mincetur. Catálogo de Actividades Turísticas del Mincetur.</p>
<p>Planta turística Instalaciones físicas necesarias para el desarrollo de los servicios turísticos privados. La</p>	<p>Número de establecimientos de hospedaje - clasificación y</p>	<p>Entrevistas Capacidad instalada en los Establecimientos.</p>

<p>planta turística varía de acuerdo al nivel de calidad y segmento de mercado que atiende. Ejemplo: Establecimientos de hospedaje, restaurantes, centros de entretenimiento y operadores turísticos.</p>	<p>categorización. Número de restaurantes - clasificación y categorización. Capacidad de atención. Formalidad Innovación o especialización en el servicio o producto. Horario de atención.</p>	<p>Gobierno regional / Gercetur</p>	<p>Agencias de viajes y turismo que operan formalmente del Gercetur. Capacidad instalada de restaurantes clasificados y categorizados – Gercetur.</p>
<p>Productos turísticos conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística.</p>	<p>Estado de conservación Condiciones de uso Calidad Capacidad de atención (aforo).</p>	<p>Gobierno</p>	<p>Gobierno</p>

Fuente: Elaboración propia

Sin embargo, para el autor Zimmer & Grassmann (1996), indica que el análisis de la Oferta Turística Local debe permitir, en primer lugar, hacer un inventario de los siguientes elementos:

A. Factores naturales:

1. situación geográfica y tamaño del territorio
2. situación geológica y condiciones climáticas
3. hidrografía (mares, ríos, lagos, etc.)
4. paisajes, fauna y flora

B. Factores socioeconómicos:

1. estructura económica (relevancia de los diferentes campos de actividad, etc.)
 2. estructura socio-demográfica (pirámide de edad, emigración, distribución socio profesional, etc.)
 3. estructura político-administrativa
- C. Infraestructuras y servicios disponibles:
1. equipamientos (agua, gas, electricidad, tratamiento
 2. de residuos, etc.)
 3. transportes (red de carreteras, red ferroviaria,
 4. transportes públicos, etc.)
 5. servicios (comercios, servicios de salud, etc.)
- D. Factores culturales:
1. historia
 2. costumbres/productos artesanales locales
 3. configuración de los lugares
 4. monumentos y curiosidades
 5. lugares para visitar, visitas guiadas
 6. atracciones, manifestaciones culturales, etc.
- E. Oferta: deportes y ocio
1. deportes náuticos, natación
 2. aviación
 3. equitación
 4. senderismo y ciclo turismo
 5. deportes de invierno
 6. golf, petanca
 7. otras actividades deportivas y de ocio
- F. Oferta: salud y curas
1. termalismo, curas, curas de salud, puesta
 2. en forma, descanso
 3. terapias diversas, etc.
- G. Oferta: alojamiento

1. capacidad global
 2. distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tamaño
 3. distribución de la oferta de camas y de los establecimientos de alojamiento según el tipo de alojamiento
 4. distribución local de los establecimientos de alojamiento
 5. calidad y precios
 6. posibilidades de vacaciones en granjas, en casas rurales
 7. evolución de la oferta de alojamiento
- H. Oferta: restauración
1. capacidad global
 2. distribución local de los restaurantes
 3. calidad y precios
- I. Posibilidades de organizar conferencias y seminarios
1. centro(s) de congresos y exposiciones
 2. hoteles que ofrezcan salas para seminarios y los equipamientos técnicos correspondientes.

e) Métodos para el Análisis de la Oferta

Para Zimmer & Grassmann (1996), nos indica que para analizar la Oferta se necesita:

Al mismo tiempo realizar una búsqueda de documentación y una investigación de campo (estudio de personas-recursos, visitas a los lugares, etc.). Tras haber determinado exactamente el territorio pertinente que se va a estudiar, hay que empezar a recogerlas informaciones en cada municipio, hasta que tengamos los datos básicos del conjunto del territorio. Los datos se presentarán no sólo en forma de textos y tablas sino también en gráficos para permitir una mayor legibilidad. Con la realización de un mapa que incluya pictogramas que indiquen claramente los lugares, albergues y equipamientos turísticos existentes en el territorio, se podrá, por ejemplo, visualizar bien la oferta turística de un territorio. Para analizar la oferta, la

cooperación con universidades y escuelas de enseñanza superior puede ser interesante para ambas partes.

2.2.2.- Desarrollo del Necroturismo

a). Origen del turismo

De acuerdo con Santana (1997), el turismo se origina por diferentes motivos:

Tales como la curiosidad, el esnobismo, la búsqueda de salud, de climas diferentes, de espiritualidad, etc., pero logra establecerse cuando ciertas personas cobran dinero por prestar un servicio, no sólo de desplazamiento sino también por realizar actividades concretas. Entre los precursores del sector cabe citar (Nieto 1975: 14 p.2 y Santana, 1997 p.20) a Thomas Cook, fundador de la primera agencia de viajes organizada, la Thomas Cook and Son, que promueve las excursiones en tren por Inglaterra a partir de 1841. (...) (p.19 – 20).

Con esos primeros antecedentes, el creciente desarrollo del turismo comenzaría a partir de 1870 (Santana, 1997) en Europa, para lo cual fue necesario contar con clientes que dispusieran de dinero ahorrado y tiempo libre para gastarlo. Más adelante, unos 5 años después de la segunda guerra mundial, con la explosión económica de Europa y USA aparece una tendencia generalizada en la sociedad a practicar turismo, lo que da lugar al llamado "turismo de masas" (Fernández 1985: 14), turismo absorbido por el sistema capitalista a través de empresas de servicio, controladas por tour-operadores. (...) (p.20). Por todo lo dicho, se puede apreciar que las características y motivaciones del turismo son diversas.

b). Evolución de las concepciones sobre el turismo

Con el pasar del tiempo la conceptualización del término turismo, ha ido tomando diferentes perspectivas, como se cita:

Según Jafari y Santana (como se citó en Noriega, 2018) identifica por su parte:

Dos conceptualizaciones más, la llamada plataforma de adaptación (surgida en la década de los ochenta), que explica el desarrollo turístico como respuesta adaptativa de los residentes a las nuevas necesidades y circunstancias que surgen en su entorno. Y por otro lado la

denominada plataforma basada en el conocimiento (surgida entre los ochenta y los noventa), que, para la comprensión del turismo, acude a diferentes disciplinas (sociología, filosofía, antropología, economía, política, etc.) y adopta distintos puntos de vista para dar luz a las implicaciones y consecuencias que se derivan del fenómeno en cuestión. (...)

Dentro de la misma perspectiva comportamental, Wahab (1975) clasifica el turismo en cinco categorías o modalidades denominadas: "recreacional", "cultural", "de salud", "deportivo", y "de conferencias", caracterizándose cada una de ellas por el tipo de actividad preferencial que eligen los turistas en el destino. (...) (p. 10)

Una modalidad concreta de turismo a la que no se ha hecho mención, y que tiene un gran auge en los últimos tiempos es (...) el turismo rural se identifica también como "turismo verde" (interesado especialmente en el paisaje), "agroturismo" (asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración de granjas, así como en participar en actividades agropecuarias), "turismo de aventura" (que utiliza el entorno para producir sensaciones nuevas, con riesgo controlado), "ecoturismo" (preocupado por la conservación del espacio que se usa recreativamente), "etnoturismo" (asociado al turismo cultural, centra la atención en los modos de vida de gentes pertenecientes a otros pueblos que suelen mantener un estrecho contacto con la naturaleza).

Por último, todas estas apreciaciones que definen a la actividad turística, no son suficientes para definirla en su totalidad. Es así, que el turismo en su conjunto se define como: Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de individuos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, cultural, económica y ambiental. (Gurría. 1991).

c). Contenidos básicos del desarrollo turístico

Según Tarlombani (2005), mencionó:

Que el término desarrollo turístico provoca gran preocupación para los gobiernos locales, investigadores y planificadores turísticos, sin embargo, ya desde la década de los ochenta e inicios de los noventa para tratar temas de desarrollo turístico se le da un enfoque sustentable y sostenible. Dentro de las características del este desarrollo turístico actual mencionadas por el autor están: planificación turística a largo plazo, crecimiento del turismo controlado, flexibilidad en los servicios y equipamiento turístico, oferta innovadora y demanda peculiar. Estas características trabajadas mayormente modalidades de turismo como el turismo de aventura, cultural, rural, ecoturismo y todo lo relacionado al turismo ambiental. Esta forma de desarrollar el turismo fija la armonía de la naturaleza con elementos sociales y locales, fomentando así la relación de vivencias y experiencias entre los visitantes y la población.

Para Brundtland (1987), Los fundamentos del desarrollo turístico actual son los:

Principios establecidos en el Informe de que está basado en atender necesidades actuales sin comprometer a las generaciones futuras. Es por eso que en turismo ese concepto ha sido muy discutido, sin embargo, cuando se trata del desarrollo turístico se está pretendiendo el disfrute de la demanda actual, pero con la planificación debida para que las generaciones futuras sigan disponiendo de ello. Por tal motivo, el investigador recalca la importancia de la elaboración de políticas de desarrollo turístico con enfoque sustentable, es decir, basado a largo plazo y que encuentre sustento en la conservación ambiental y del patrimonio y la mejora en la economía social. Sin embargo, el autor menciona que alcanzar el correcto desarrollo turístico es complejo, y es necesario tomar en cuenta las siguientes dimensiones:

- a. Ambiental: Apunta a la conservación ecológica, el uso racional del patrimonio natural, es decir, reducir las tasas de contaminación, determinar capacidad de carga, regeneración de ecosistemas y planificación espacial.

- b. Económico: Busca el crecimiento económico de la población residente, mediante una adecuada planificación y gestión de los recursos, además de inversión pública y privada en adecuadas instalaciones, equipamiento que garantice espacios adecuados para la demanda e incrementar rentabilidad empresarial.
- c. Cultural: Se debe tener preocupación acerca de la conservación de las diversas culturas y valores, sobre todo de los más vulnerables. El turismo no debería atentar a ello, por lo contrario, se necesitan políticas y técnicas o lineamientos para que las mismas sean conservadas e involucradas en el desarrollo de la economía.
- d. Político-social: Hace referencia a la integración de la comunidad con el desarrollo económico, para ello el gobierno debe adaptar condiciones necesarias y plantear políticas públicas, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los moradores.

Por otro lado, Santana (2003), el autor mencionó:

Que los casos de modelos de desarrollo turístico son muy variados porque depende de la realidad o contexto que se desarrolle, y como el turismo consiste en desplazarse a lugares distintos al de su residencia habitual por diferentes motivos, y la creación de oferta para atender a la demanda; hay tres formas o modelos de entender el desarrollo turístico como el desarrollo de “lugares, demanda y oferta turística”.

d). Definición Conceptual del Necroturismo

El turismo ha ido evolucionando y dando pie a diversos segmentos que se adaptan a cada tipo de viajero, uno de estos es el turismo cultural entendido como el “sumergirse y disfrutar del estilo de vida de los habitantes del lugar, así como del entorno local y de los aspectos que determinan su identidad y carácter” (OMT, 2002).

En otras palabras, la esencia del turismo cultural es el conocer acerca de la historia y patrimonio, las historias del pueblo que abarcan leyendas y costumbres, la gente, paisajes, ciudades y cultura. Descubrir lo que diferencia un lugar de otro y lo hace memorable.

El Necroturismo o Turismo Funerario y el Turismo Negro son modalidades del TURISMO CULTURAL. La tipología del Necroturismo consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros (Martínez, 2014).

Según el Instituto de Investigación de Turismo Oscuro IDTR (2014), es:

Uno de los segmentos de turismo cultural es el turismo oscuro que es “el acto de viajar a sitios, atracciones y exposiciones de muerte, desastre o lo aparentemente macabro”. Abarca las visitas turísticas a antiguos campos de batalla o sitios de guerra, lugares donde tuvo lugar la esclavitud, prisiones, cementerios, exposiciones de museos y atracciones de "temática macabra", sitios del Holocausto y lugares de desastres naturales o provocados por el hombre.

En cuanto al autor Rojek (1993) describe:

los llamados puntos negros o "black spots" como lugares de atracción turística cuya razón de ser visitados radica en un sentido de identidad cultural, sobre todo si se considera lugares como cementerios históricos/militares o sitios de memoria de celebridades o donde un gran número de personas han perdido la vida con muertes repentinas y/o violentas. Además, menciona que estos puntos negros involucran un desarrollo comercial que despierta preocupación acerca de este tipo de consumo, tanto por parte de la oferta como de la demanda, estableciendo una relación importante de estudiar entre atracciones turísticas y el interés por la muerte.

Para Seaton (1996), el núcleo del turismo oscuro es el:

"viajar a un lugar total o parcialmente motivado por el deseo de encuentros reales o simbólicos con la muerte", haciendo énfasis en que estos sitios también son fuente de educación y recuerdo permitiendo a los visitantes confrontar su propia naturaleza frágil, la cual puede ir mucho más allá del sufrimiento y estar asociada incluso con el heroísmo. Asimismo, añade a su

definición dos factores muy importantes: a) el turismo oscuro es conductual, es decir, la base de este es la motivación del visitante y no la característica oscura del destino, y b) reconoce que las motivaciones individuales juegan un papel vital en este tipo de turismo.

Por otro lado, Foley & Lennon (2000) describen al turismo oscuro como:

Aquel fenómeno que abarca la presentación y el consumo de sitios de muerte y desastres reales y mercantilizados, los cuales son visitados por casualidad, curiosidad o por el simple hecho de estar incluidos dentro de un paquete turístico. Para los autores, la motivación individual resulta tener un papel casi nulo a la hora de la toma de decisión para la visita de estos lugares, pero indican que las personas pueden verse impulsadas por saber qué hay de detrás de lo que dicen los medios o por tener una asociación personal con la inhumanidad. Con esto surge la intriga de qué es lo que verdaderamente atrae a las personas a realizar este tipo de turismo.

Para Miles (2002), los sitios asociados con la muerte y el sufrimiento, son aquellos:

Donde no se ha dado la tragedia originalmente en el lugar y ha sido creado en base a mitos y leyendas. La principal motivación del turista es el entretenimiento. Por otro lado, al extremo opuesto, los sitios de muerte y sufrimiento son aquellos en donde han ocurrido los hechos catastróficos. Estos no han sido concebidos originalmente como atractivo turístico, sino que solo buscan interpretar lo que sucedió y por lo tanto no poseen una estructura turística desarrollada. Así, se puede evidenciar que existen dos tipos de intereses marcados, uno ligado al entendimiento y el otro a las emociones.

2.3.- Definición de términos básicos

- a) **Accesibilidad:** Es la cualidad de un bien o servicio que permite su uso a cualquier persona con independencia de su condición física, psíquica o sensorial (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2008).
- b) **Actividad Turística:** Es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relaciona con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que

conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Serruto, 2012).

- c) **Actitud:** es la predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria (Serruto, 2012).
- d) **Cenotafios:** Son tumbas para la construcción conmemorativa que no contiene restos de cadáveres humanos. (Ley de cementerios y servicios funerarios, 1994 a).
- e) **Conservación:** la conservación comprende todas las medidas y acciones dirigidas a preservar los yacimientos y objetos culturales para estabilizar su estado y garantizar que se preservan para el disfrute del público y las generaciones venideras. (UNESCO, 2001 a).
- f) **Columbario:** es la estructura construida por un conjunto de nichos destinados al depósito de restos humanos áridos o cremados. (Ley de cementerios y servicios funerarios, 1994 b).
- g) **Criptas:** Son las estructuras construidas bajo el suelo y que constan de dos o más gavetas. (Ley de cementerios y servicios funerarios, 1994 c).
- h) **Cultura:** la cultura es el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarcan, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (UNESCO, 2001 b).
- i) **Desarrollo Sostenible:** Se aplica al desarrollo socioeconómico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el tercer Principio

de la Declaración de Río (1992): “Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades” (Secretariat of the Convention on Biological Diversity, [CBD], 2010).

- j) **Fosa Común:** Está destinada a la inhumación de cadáveres y restos de cadáveres con y sin nombre, cuya situación no permite otro tipo de sepultura (Ley de cementerios y servicios funerarios, 1994 d).
- k) **Identidad:** Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás (Pérez, 2009).
- l) **Infraestructura:** Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas (MINCETUR, 2008).
- m) **Lápidas:** piedra que suele llevar una inscripción. Se usa para marcar el lugar bajo el cual se encuentran los restos en los cementerios tipo parque. (Poblete, 2005 a).
- n) **Mausoleo:** nombre que suele darse a un monumento funeral suntuoso. Construcción funeraria familiar. Se presenta como cuerpo edificado aislado de no más de un piso sobre el nivel natural de terreno que cuentan con un pequeño espacio interior habitable y espacios para el alojamiento de los féretros. (Poblete, 2005 b).
- o) **Nicho:** el nicho es una cavidad que se hace en una pared con el fin de poner objetos ornamentales en su interior. En el contexto funerario los nichos son cavidades en la pared donde se colocan restos óseos cadáveres o ataúdes. Bermúdez, G. citado por Velasco, F. (2011 a).
- p) **Osario:** Lugar destinado en las iglesias o en los cementerios para reunir los huesos que se sacan de las sepulturas a fin de volver a enterrar.” (Martínez M., 2011, pág. 17).
- q) **Pabellones:** construcción funeraria basada en nichos que presenta más de un piso sobre el nivel natural de terreno, no cuenta con espacio interiores no

habitables, pero posee espacios de circulación, verticales y horizontales. Se presenta generalmente en grupos de tres o más pabellones, generando patios entre ellos. (Poblete, 2005 c).

- r) **Panteón:** monumento funerario donde se entierran varias personas. Se presenta como un cuerpo edificado aislado con un espacio interior, puede llegar a tener varios niveles y en su interior se encuentran restos de algún tipo de sociedad o comunidad. (Poblete, 2005 d).
- s) **Planta Turística:** Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones (“Glosario del Consejo Federal de Turismo de Argentina, 2010”).
- t) **Producto Turístico:** conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas (Swisscontact, 2014).
- u) **Recurso turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (MINCETUR, 2008).
- v) **Ritos funerarios:** Prácticas relacionadas con la muerte y el enterramiento de una persona, específicas de la especie humana. Estas prácticas, estrechamente relacionadas con las creencias religiosas sobre la naturaleza de la muerte y la existencia de una vida después de ella, implican importantes funciones psicológicas, sociológicas y simbólicas para los miembros de una colectividad.” (Grupo ASV Servicios funerarios , 2015).
- w) **Servicios complementarios:** Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: Sistema bancario, Servicios de transporte diversos, Servicios de salud, Cabinas de internet, Comercio en general, Otros (policía, bomberos, etc.). (MINCETUR, 2008).
- x) **Superestructura Turística:** Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las

partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Serruto, 2012).

- y) **Tradición:** es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. (Montesdeoca Sánchez, 2014)
- z) **Turismo Sostenible:** El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto 82 grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (MINCETUR, 2008 - 2018).
- aa) **Turista:** Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (MINCETUR, 2008 - 2018).
- bb) **Valores culturales:** están formados por el compendio de conceptos, creencias y actividades que le permiten al ser humano comunicarse y ser competitivo en la sociedad donde se desenvuelve, en razón de su identificación con dichos preceptos. En definitiva, los valores existen para quien los adopta como forma de vida, sin aceptación no existe el valor. Aunque se consideran valores culturales a las tradiciones, los ritos, el lenguaje, el arte, la culinaria y la vestimenta, en tanto que una sociedad los adopte como modelos de vida. (Rivero, s.f.).
- cc) **Visitante:** Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (MINCETUR, 2008 - 2018).

2.4.- Hipótesis

2.4.1. Hipótesis general

El análisis de la oferta permitirá fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.

2.4.2. Sub hipótesis

H.1. El Análisis de los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos indica que el cementerio El Carmen cuenta con alto nivel de potencial Turístico.

H.2. Las actitudes de los pobladores son adecuadas en relación con el desarrollo del Necroturismo.

H.3. La percepción de los actores públicos y privados es favorable frente al desarrollo del Necroturismo.

H.4. El diseño de un recorrido en base a la modalidad del Necroturismo fomenta el desarrollo turístico en el cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo.

III. Materiales y métodos

3.1. Variables

Variable 1:

Análisis desde la Perspectiva de la Oferta

Variable 2:

Desarrollo del Necroturismo

VARIABLES – Operacionalización

Tabla 2. Variable 1 para el Inventario

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA	Recursos Turísticos	Flujo de visitantes Administración a cargo Valoración, jerarquización y estado de los recursos Actividades que se realizan in situ	Técnica de Campo Técnica de Gabinete	Ficha de Inventario
	Instalaciones Turísticas	Estado de conservación Condiciones de uso Capacidad de atención		
	Actividades Turísticas	Proveedores de la actividad Horario de atención Datos de contacto Características de la actividad Nivel de formalidad		
	Planta Turística	Número de establecimientos de hospedaje Número de restaurantes Horario de atención		
	Productos Turísticos	Estado de conservación Condiciones de uso		

Elaboración propia

Tabla 3. Variable 2 para encuesta y entrevista

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
DESARROLLO DEL NECROTURISMO	Ambiental	Conservación Manejo de residuos sólidos	Técnica de campo Técnica de gabinete	Cuestionario Encuesta Ficha de Entrevista
	Económico	Actividades económicas Inversión pública y privada en adecuadas instalaciones		
	Social	Instituciones que deben fomentar el turismo Participación pública		
	Patrimonio Cultural Tangible	Bienes Culturales Arte funerario		
	Patrimonio Cultural Intangible	Ritos funerarios Historias del Imaginario colectivo La historia de personajes		
	Actividades Culturales	Visitas Eventos Fotografía		

Elaboración propia

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.2.1.- Tipo de estudio

El nivel de investigación es analítico o interpretativo y proyectivo:

Analítica o Interpretativa, es uno de los tipos o procedimientos que pretende encontrar pautas de relación internas en un evento para llegar a un conocimiento más profundo de este, que la mera descripción. Para ello se vale de las matrices de análisis, que proporcionan los criterios que permiten identificar esas pautas de relación. La investigación analítica intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente. Ejemplos de investigación analítica son los análisis de contenido en los medios de comunicación, los análisis de obras de arte, video, cine y teatro, los análisis literarios, los análisis filosóficos, los análisis situacionales, los análisis semiológicos, entre otros. (Hurtado, 2010, p.133).

Así mismo, se utilizará un tipo de investigación proyectiva, para seguir una adecuada planificación de llegar a proponer algo, que en este caso sería una metodología, en el cual se utiliza un análisis para poder justificar la propuesta que se proponga.

Según Hurtado (2000), “consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras”. (p.325)

3.2.2.- El diseño de investigación:

El diseño de la investigación es transversal - no experimental.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado.

La investigación no experimental se puede definir como sigue:

“La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (...) es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos
“(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

Por otro lado, La investigación no experimental la subdividimos en:

“Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de la población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción” (Hernández et al, 2010, p. 152).

3.3. Población y Muestra en estudio

3.3.1.- Población:

Según Fracica, citado por Hernández, Fernández y Baptista, (2010), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

Así también Vara, (2010), nos dice que; siempre se necesitan informantes o fuentes de información primaria o directa para cumplir con los objetivos planteados en una tesis, a esas fuentes de información se les conoce como población (N), y es el conjunto de todos los individuos: objetos, personas, documentos, eventos, empresas, data, situaciones, etc. A investigar.

Sin embargo, en la presente investigación se utilizó la fuente de INEI, en el estudio denominado: Población por edades simples y grupos de edad según departamento, provincia y distrito 2019, la misma que tiene una población de 270,496 habitantes de todas las edades y que por parte del investigador se tomó a 165,783 habitantes entre las edades de 18 a 54 años, de las cuales se obtuvo una muestra de 367 habitantes del distrito de Chiclayo. Además se tomó a la población de actores públicos compuesta por 5 representantes según tabla 4

Tabla 4. Actores públicos del distrito de Chiclayo

Actores públicos del distrito de Chiclayo	Población
Director de Turismo y Artesanía Gercetur	1
Sub Gerente de educación, cultura, juventud y turismo Municipalidad de Chiclayo	1
Administrador de la Beneficencia Municipalidad de Chiclayo	1
Departamento de cultura y patrimonio Municipalidad de Chiclayo	1
Colaborador del cementerio El Carmen de Chiclayo (conocedor de la cultura que posee el cementerio)	1
TOTAL	5

Elaboración propia

3.3.2.- Muestra de estudio:

Criterio de Selección de Muestra: Población finita.

Criterio excluyente:

Ciudadanos de 0 a 17 años

Criterio de inclusión: Solo se aplicará la encuesta a los pobladores de 18 a 54 años de edad, con un total de 165,783 habitantes, de las cuales se obtuvo una muestra de 367 habitantes, para ello se utilizó la fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

Z= Margen de Confiabilidad = 95%(corresponde a 1.96 desviaciones Estándar)

P= Probabilidad de aciertos = 60%

Q= Probabilidad de Fracaso = 40%

E= Nivel de error = 5%

N= Población = 165,783 Pobladores

n= Tamaño de muestra.

Con estos datos hallamos la muestra de la siguiente forma:

$$n_0 = \frac{1.96^2(0.4)(0.6)(165,783)}{0.1^2(165,783-1) + 1.96^2(0.6)(0.4)}$$

$$n_0 = 367$$

Los criterios de inclusión y exclusión se han utilizado por el investigador para determinar las características que posee las unidades de análisis. A continuación, describo las características de cada criterio:

Tabla 5. Criterios de Inclusión y Exclusión

CRITERIOS	CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
1°	Edad: de 18 a 54 años	Edad: de 0 a 17 años de edad
2°	Residencia: personas que vivan en el distrito de Chiclayo	Visitantes: familiares que lleguen de visita al distrito de Chiclayo
3°	Género: Masculino y Femenino	
4°	Grado de Instrucción: primaria, secundaria, técnico y/o Universitarios	Grado de instrucción: iletrados

Fuente: Elaboración propia

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1.- Métodos: Para esta etapa de la investigación se utilizó dos métodos:

a.- El método deductivo: Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.59).

Es decir, parte de lo general a lo particular, es decir de la teoría a la realidad del Cementerio El Carmen en cuanto al desarrollo del Necroturismo y así llegar a probar la hipótesis.

b.- El método Sintético: Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Ruiz, 2010, p.90).

3.4.2. Técnica

A.- Técnica de Campo:

a). **Encuesta:** Consiste en la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar. La realización de las mismas preguntas a todas las administraciones implica un mayor control sobre lo que se pregunta, razón por la cual la recogida de datos con cuestionario se denomina estandarizada (Rada, 2001, p.13).

b). **Entrevista:** Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio (p.194).

B.- Técnica de Gabinete:

a.-**Técnica de la Cita Textual:** Una cita es textual cuando se extraen fragmentos o ideas literales de un texto. Las palabras o frases omitidas se reemplazan con puntos suspensivos (...). Para este tipo de cita es necesario incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído. El formato de la cita variará según el énfasis -en el autor, o en el texto. (Normas American Psychological Association [APA],20118) (6 ed.).

b.- **Técnica de Cita no Textual o Parfraseo:** En la cita de parafraseo se utilizan las ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor. En esta cita es necesario incluir el apellido del autor y el año de la publicación. Así mismo puede variar de acuerdo al énfasis que se haga.

3.4.3. Instrumentos:

a.- Cuestionario encuesta

Para la realización de la encuesta, se tendrá como finalidad medir la percepción de la población del distrito de Chiclayo sobre el Necroturismo para el desarrollo del turismo cultural. Así mismo, las personas a encuestar serán elegidas al azar con el propósito de obtener información medible y objetiva para la investigación.

Por otro lado, se elaboró un formato de encuesta conformado por 12 preguntas cerradas basado en escalas nominales y ordinales. Esta encuesta está dirigida a los pobladores del distrito de Chiclayo, siendo la muestra de 367 personas todas ellas mayores de 18 a 54 años. Por último, una vez que se obtenga la información, será detalladamente revisada para luego procesarla, se analizará para proceder a la interpretación de los resultados, para ello se utilizará el programa estadístico SPSS 20.00.

Descripción del instrumento utilizado:

1.- Encuesta:

a) Ficha Técnica: Cuestionario encuesta.

Autor: Bach. Javier Jesús Zapata Santos

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Población del distrito de Chiclayo

Forma de administración: Individual

Áreas que explora: Cultura e historia (3), Patrimonio Cultural Tangible (1), Patrimonio Cultural Intangible (1), Turismo (1), Sostenibilidad Turística (3), Productos Turísticos (1), Planta Turística (1), Actividades turísticas (1).

Descripción del Cuestionario Encuesta:

Está constituida por 12 ítems, con 5 opciones múltiples que en su mayoría son de carácter nominal y ordinal.

b) Validez y confiabilidad:

El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción. La validez establece relación del instrumento con las variables que pretenden medir y, la validez de construcción relaciona los ítems del cuestionario que será aplicado; con los fundamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica.

Se determinó la validez del instrumento sometido a una evaluación con un panel de 3 expertos: Mgtr. Fanny Mabel Manay Guadalupe, experto en Turismo; Lic. Julio Hernán Hernández Castro, y por último el Dr. Álvaro Wladimir Vásquez Vásquez, experto en Metodología de la Investigación antes de la aplicación para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verificara la construcción y el contenido del instrumento. El criterio de confiabilidad del instrumento, que determina en la presente investigación, por el coeficiente de Alfa de Cronbach, desarrollado por J. I. Cronbach: requiere de una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno. (Hernández y otros, ob. cit). Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Tabla 6. Criterios de Confiabilidad

CRITERIOS DE CONFIABILIDAD	VALORES
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.49
Moderada confiabilidad	0.75
Fuerte confiabilidad	0.89
Alta confiabilidad	1

Fuente: Elaboración propia

Grupo Piloto

Tabla 7. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,804	12

Fuente: Elaboración propia

b.- Guía de entrevista

El cuestionario entrevista estuvo constituido por 8 preguntas abiertas, considerando los siguientes temas: Turismo, Sostenibilidad Turística, Patrimonio Cultural y Actividades Culturales.

El objetivo de la siguiente entrevista conocer las diferentes percepciones de los actores públicos con respecto al desarrollo de la actividad turística de la zona en cuestión.

Las entrevistas fueron dirigidas a las siguientes autoridades y colaboradores:

- Entrevista 1:** Director de Turismo y Artesanía MDCH (1).
- Entrevista 2:** Sub Gerente de Educación, Cultura, Juventud y Turismo MDCH (1).
- Entrevista 3:** Administrador de la Beneficencia MDCH (1).
- Entrevista 4:** Departamento de Cultura y Patrimonio MDCH (1).
- Entrevista 5:** Colaborador del Cementerio El Carmen de Chiclayo (1).

Para el desarrollo de la entrevista, se utilizó el mismo formato para todos los participantes con el fin de comparar sus respuestas dadas en cada pregunta, comprendiendo sus opiniones y analizando los resultados.

Se contactó a las personas que fueron seleccionadas para entrevistarlas realizando una visita previa para acordar con cada una de ellas, hora y día para la entrevista. Las entrevistas fueron fotografiadas y en algunas ocasiones grabadas con una cámara digital para contar con una prueba y un soporte digital para la transcripción de las respuestas y evitar cualquier pérdida de información.

Descripción del instrumento utilizado:

1.- Entrevista:

- a) **Ficha Técnica:** Guía de Entrevista.

Autor: Bach. Javier Jesús Zapata Santos

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Actores Públicos.

Forma de administración: Individual.

Áreas que explora: Desarrollo del Necroturismo (4) y Turismo Cultural (4).

- b) **Descripción de la Guía de Entrevista:**

Está constituida por 8 ítems.

3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Los resultados obtenidos de nuestro instrumento de recolección de datos, se realizó a través del programa estadístico informático SPSS en donde se ingresó los datos obtenidos que fueron recolectadas a través de la encuesta, permitiendo así, obtener las diferentes tablas de frecuencias, consiguiendo así los resultados del instrumento aplicados.

IV. Resultados

4.1 Análisis de los factores de la oferta existente:

El análisis desde la perspectiva de la oferta nos permite, realizar un inventario del recurso turístico existente, en este caso del Cementerio El Carmen de Chiclayo, se aplicó de acuerdo a lo establecido en el: Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional, dictado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú.

4.1.1. Factores Culturales:

Se definieron las categorías, tipos, sub tipos y elementos de información a incluir para el recurso turístico. Para ello se consideraron los lineamientos establecidos por el manual de inventario de recursos turísticos normado por el MINCETUR, de acuerdo a la realidad del área.

a). Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura y espacios urbanos

Sub tipo: Cementerios

b). Descripción:

El cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, fue construido en 1912 un campo santo que se encuentra al sur este del distrito de Chiclayo, fue adquirido en dos etapas, en la primera se compraron 4 hectáreas y luego dos hectáreas más, teniendo 200 metros de frontera por 300 metros de fondo, siendo uno de los principales cementerios más antiguos y concurridos, según sus características arquitectónicas, está estructurado con cuarteles, columbarios, criptas, cenotafio, nichos para adultos y párvulos, tumbas bipersonales y mausoleos. Antiguamente los mausoleos eran de diseño italiano y tenían como material predominante al mármol, posteriormente se empezó a utilizar piedra, porcelanato y cerámica. Alberga a más de 100 mil difuntos, existiendo entre los más representativos de la ciudad a Don José Leonardo Ortiz, Héroes de la Guerra del Pacífico, Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega, Familia Cuglievan, Familia Woyke, Familia Cassinelli, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora y Cordero, Nicolás la Torre, Hermanas de Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de nuestra Heroica Ciudad de Chiclayo.

c). Particularidades:

Se encuentran sepultados personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo. También por su valor incalculable en cuanto a mitos y leyendas e historias del imaginario colectivo.

d). Estado actual:

Se encuentra en un buen estado, con potencial turístico.

e). Características de la visita del recurso turístico:

No existe fuente de datos, pero el Administrador de la beneficencia indica que existen visitas.

f). Ruta de acceso al recurso turístico:

Tramo desde Chiclayo al Cementerio El Carmen, tipo de acceso terrestre, medio de transporte puede ser en taxi, minivan, combi, etc. La vía es asfaltada y tienen un tiempo de llegada de 15 minutos aproximadamente, el ingreso es libre de día, pero no por la noche, ya que actualmente carece de un recorrido nocturno turístico.

g). época propicia de visita al recurso:

Todo el año y en especial el 2 de noviembre donde se celebra el día internacional de todos los muertos, celebración tradicional de cada año. El horario de visita es desde la mañana de 8:00 a.m. hasta las 6:00 p.m.

h). Infraestructura básica:

Agua potable, luz, teléfono, alcantarillado.

4.2 Análisis descriptivo de la percepción de la población sobre el turismo y la identidad cultural.

4.2.1 Percepción de la población en relación al desarrollo del Necroturismo

Tabla 8.

Concepción de la actividad turística

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Conocer la historia y costumbres.	119	32
Una diversión y/o pasatiempo.	97	26
Un viaje.	105	29
Una fuente de ingreso económico	32	9
Desconozco	14	4
Total	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

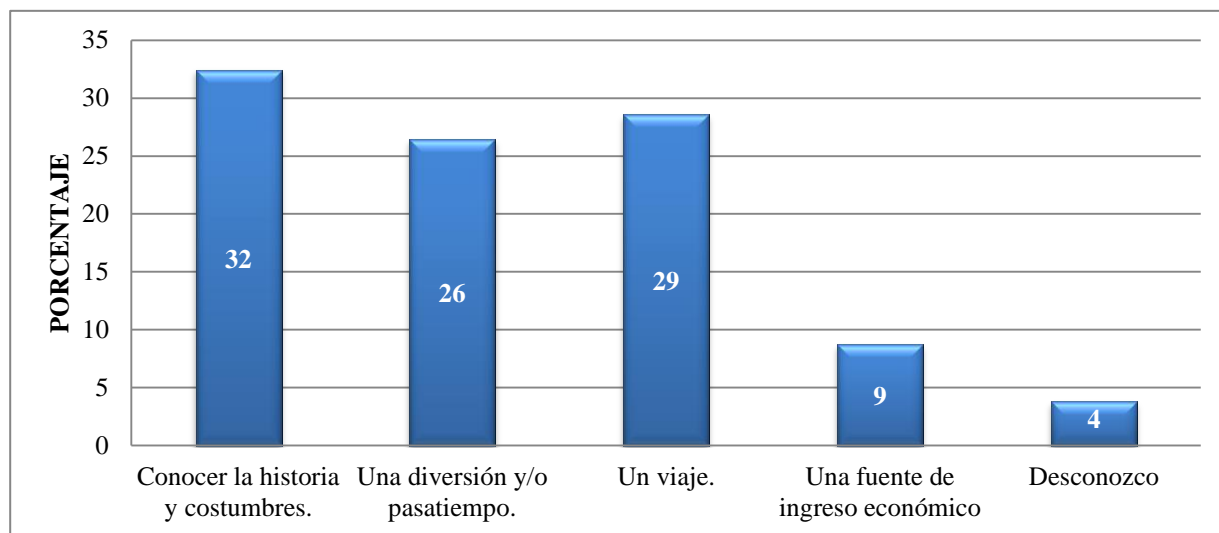


Figura 1. Concepción de la actividad turística

Se determina que el 32% de los encuestados considera que conocer la historia y las costumbres es importante, un 29% piensa que la actividad turística consiste en viajes, mientras que un 26% opina que se trata de disfrutar de diversiones y pasatiempos, por otro lado, solo un 9% lo toma en cuenta como ingreso económico y un 4% desconoce el significado de la actividad turística.

Tabla 9.

Concepción del Necroturismo

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Es una modalidad de Turismo Cultural.	35	10
Son visitas a cementerios.	72	20
Son viajes a lugares donde ocurrieron desastres.	44	12
Son actividades nocturnas en cementerios.	67	18
Desconozco	149	41
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

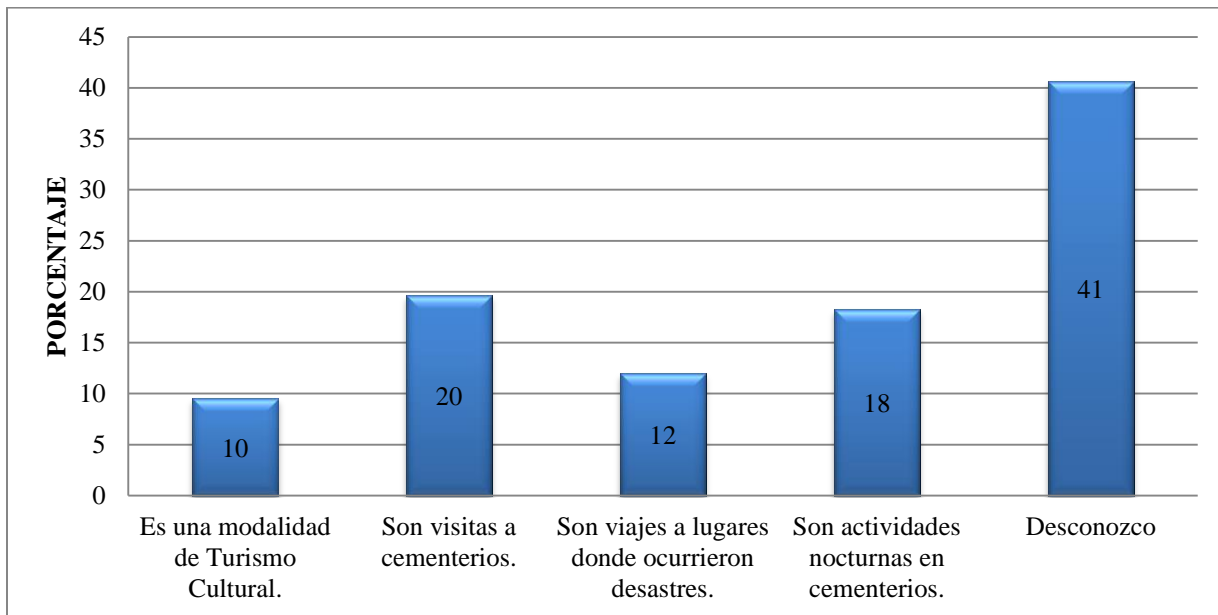


Figura 2. Concepción del Necroturismo

Se determina que el 41% de los encuestados desconocen por completo al Necroturismo, un 20% de los encuestados consideran que son visitas a cementerios, muy cerca un 18% considera que son actividades nocturnas en cementerios, un 12% opina que son viajes a lugares donde ocurrieron desastres, y finalmente un 10% menciona que es una modalidad de turismo cultural.

Tabla 10.

Percepción sobre conservación del medio ambiente

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nunca la conservaría	12	3
Pocas veces la conservaría	31	8
Algunas veces la conservaría	125	34
La mayoría de veces la conservaría	106	29
Siempre la conservaría	93	25
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

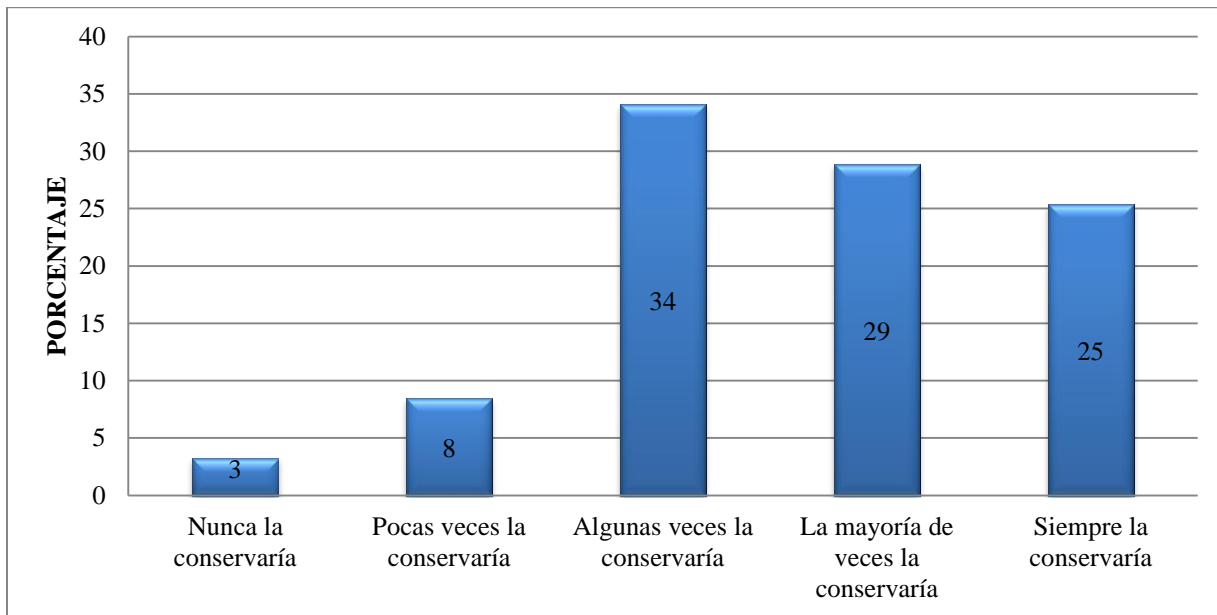


Figura 3. Percepción sobre conservación del medio ambiente

Se puede observar que el 34% de los encuestados considera que algunas veces el Necroturismo fomentaría a la conservación del medio ambiente, mientras que un 29% opina que la mayoría de veces la conservaría, muy cerca, con un 25% consideran que siempre la conservarían, por otro lado, solo con un 8% creen que pocas veces la conservaría y finalmente con un 3% nunca la conservaría.

Tabla 11.

Percepción sobre el manejo de residuos sólidos

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, habría más contaminación.	11	3
No lo mejoraría.	22	6
Me es indiferente	76	21
Lo mejoraría	143	39
Si, lo mejoraría significativamente.	115	31
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

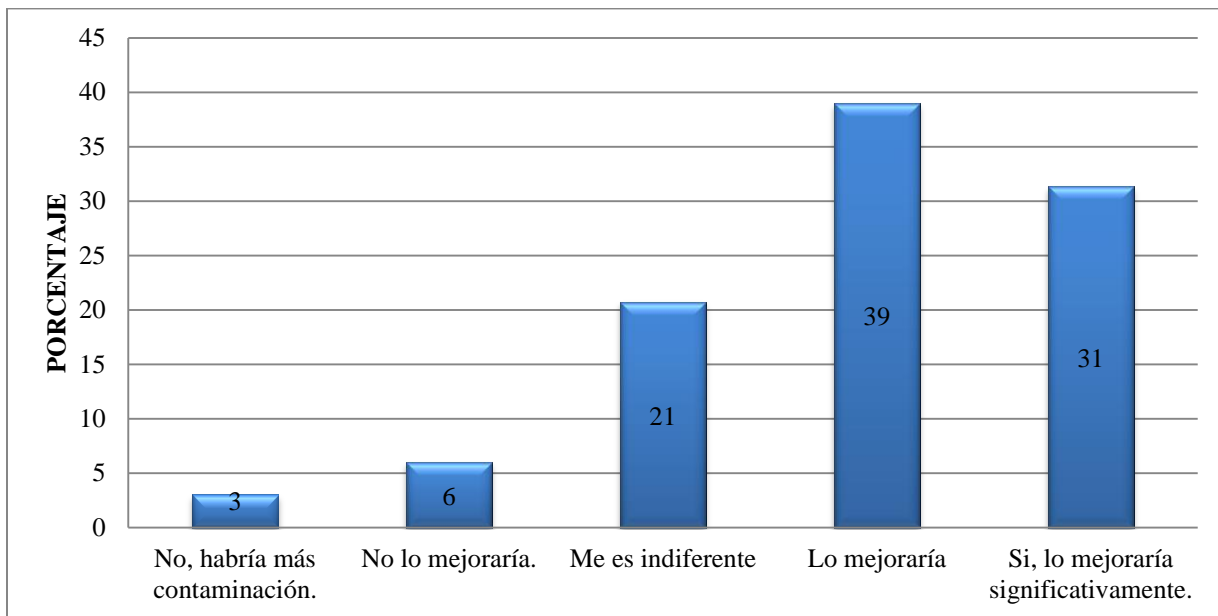


Figura 4. Percepción sobre el manejo de residuos sólidos

En la figura 4 se puede apreciar que un 39% de los encuestados cree que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en la ciudad de Chiclayo, mientras que un 31% considera que lo mejoraría significativamente, además a un 21% le es indiferente esta pregunta y un 6% y 3% de los encuestados opinan que no lo mejoraría y habría más contaminación respectivamente.

Tabla 12.

Percepción sobre beneficios económicos del Necroturismo.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no traería ningún beneficio económico.	16	4
Traería pocos beneficios económicos	34	9
Me es indiferente	39	11
Traería algunos beneficios económicos	146	40
Si, traería muchos beneficios económicos	132	36
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

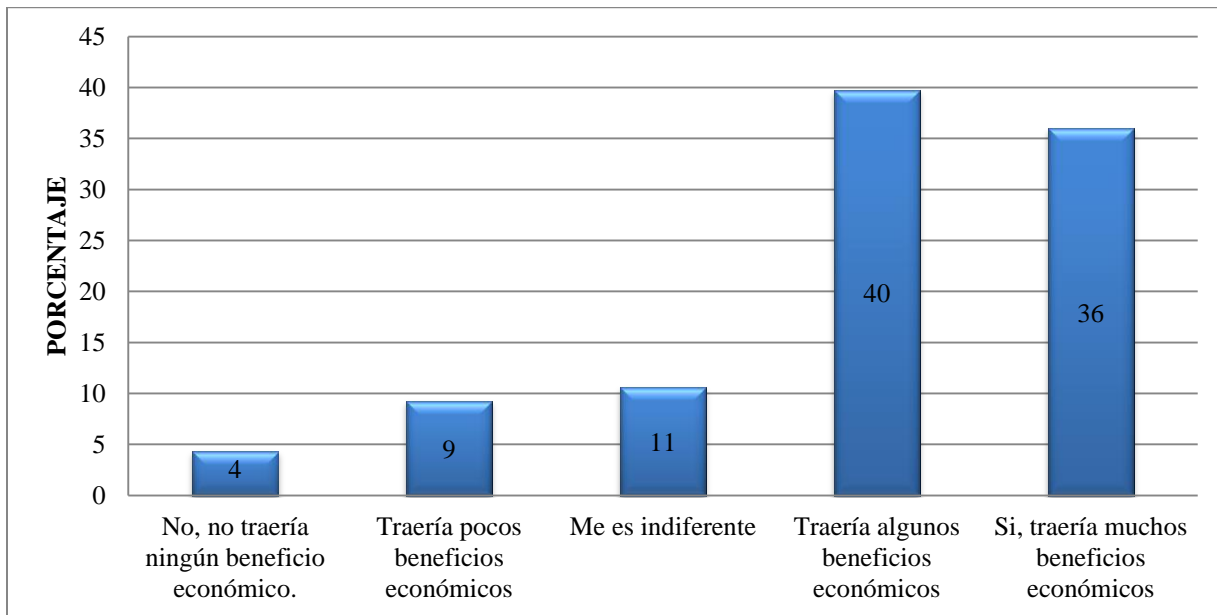


Figura 5. Percepción sobre los beneficios económicos del Necroturismo.

En la figura 5 se puede observar que el 40% de los encuestados consideran que el desarrollo del Necroturismo traería algunos beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo y muy cerca con un 36% opinan que traería muchos beneficios económicos, por otro lado a un 11% de los encuestados le es indiferente esta pregunta y un 9% y 4% opinan que traerían pocos beneficios económicos y no traerían ningún beneficio económico respectivamente.

Tabla 13.

Percepción sobre beneficios sociales del Necroturismo.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no benefician socialmente.	12	3
Traen pocos beneficios sociales.	21	6
Benefician solo a unas partes de la sociedad.	77	21
Traen algunos beneficios sociales	148	40
Si, traen muchos beneficios sociales.	109	30
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

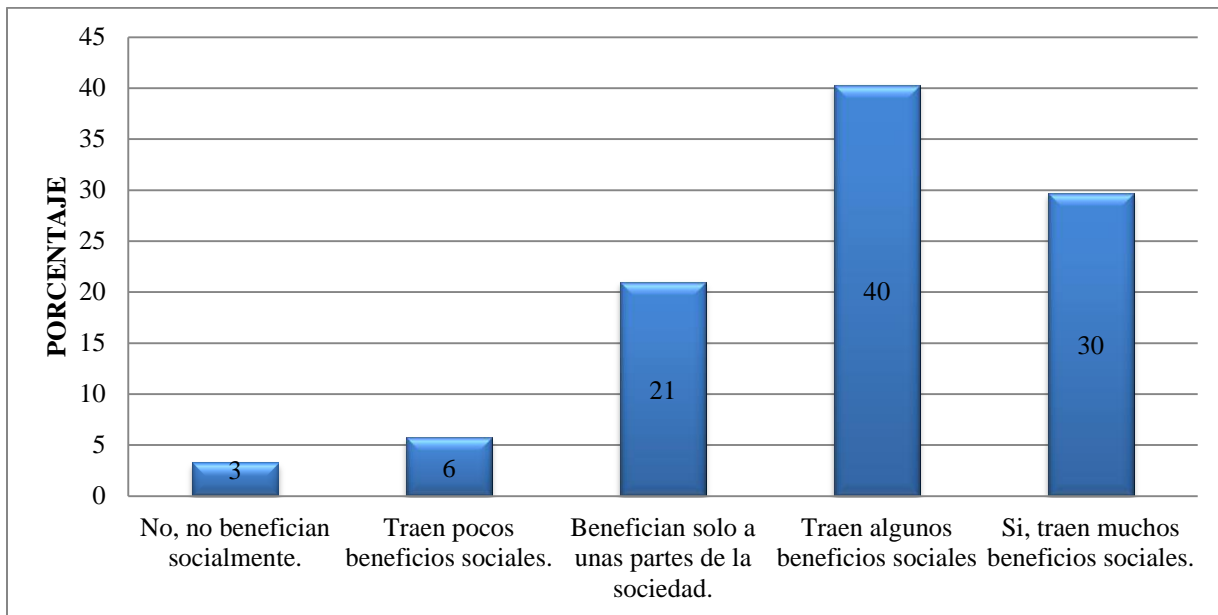


Figura 6. Percepción sobre beneficios sociales del Necroturismo.

En la figura 6 se puede apreciar que el 40% de los encuestados mencionan que las actividades turísticas traen algunos beneficios sociales a la población, un 30% considera que si traen muchos beneficios sociales, además el 21% de los encuestados opinan que benefician solo a unas partes de la sociedad, mientras que un 6% y 3% creen que traen pocos beneficios sociales y no benefician socialmente.

Tabla 14.

Percepción sobre las instituciones que deben fomentar el Necroturismo.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La Municipalidad Provincial de Chiclayo.	78	21
El Gobierno Regional de Lambayeque.	82	22
La Sociedad de Beneficencia de Chiclayo.	42	11
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	91	25
PROMPERU	74	20
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

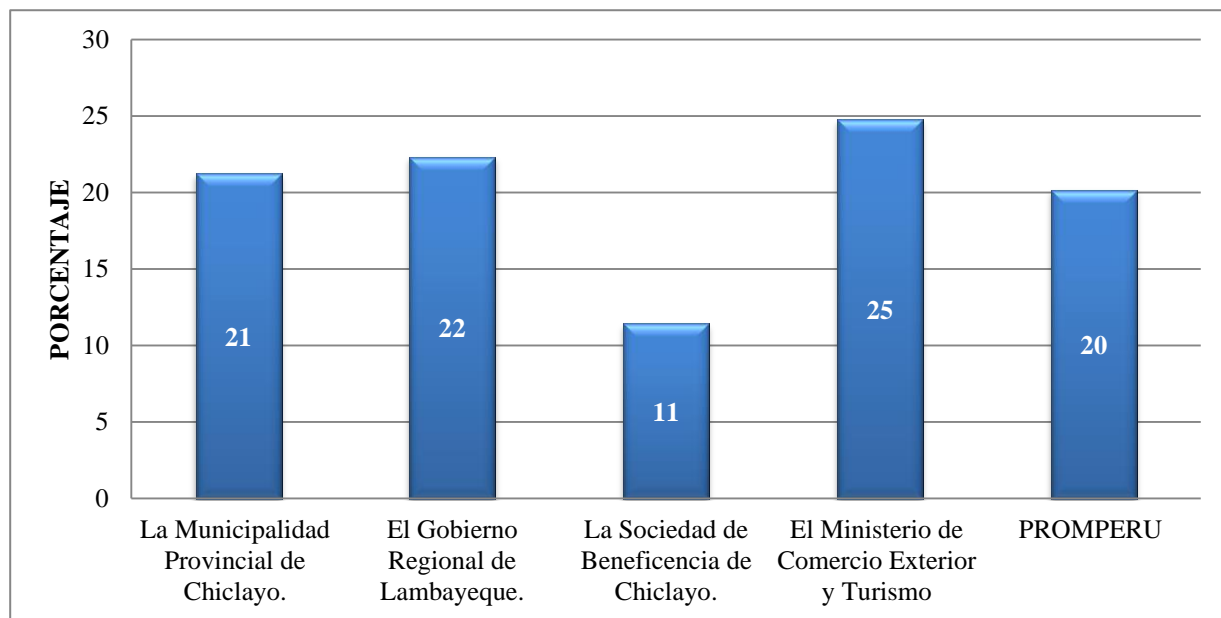


Figura 7. Percepción sobre las instituciones que deben fomentar el Necroturismo

En la figura 7 se determina que el 25% de los encuestados considera que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR debería ser el encargado de fomentar el desarrollo del Necroturismo, mientras que muy cerca con un 22%, 21% y 20% creen que El Gobierno Regional de Lambayeque, La Municipalidad Provincial de Chiclayo y La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo PROMPERU deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo respectivamente, por último un 11% considera que la Sociedad de Beneficencia de Chiclayo debería ser la encargada de ejercer dichas funciones.

Tabla 15.

Percepción sobre el arte funerario del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no lo conozco en absoluto.	74	20
No conozco mucho.	102	28
Me es indiferente	91	25
Conozco algo.	63	17
Si, lo conozco muy bien.	37	10
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

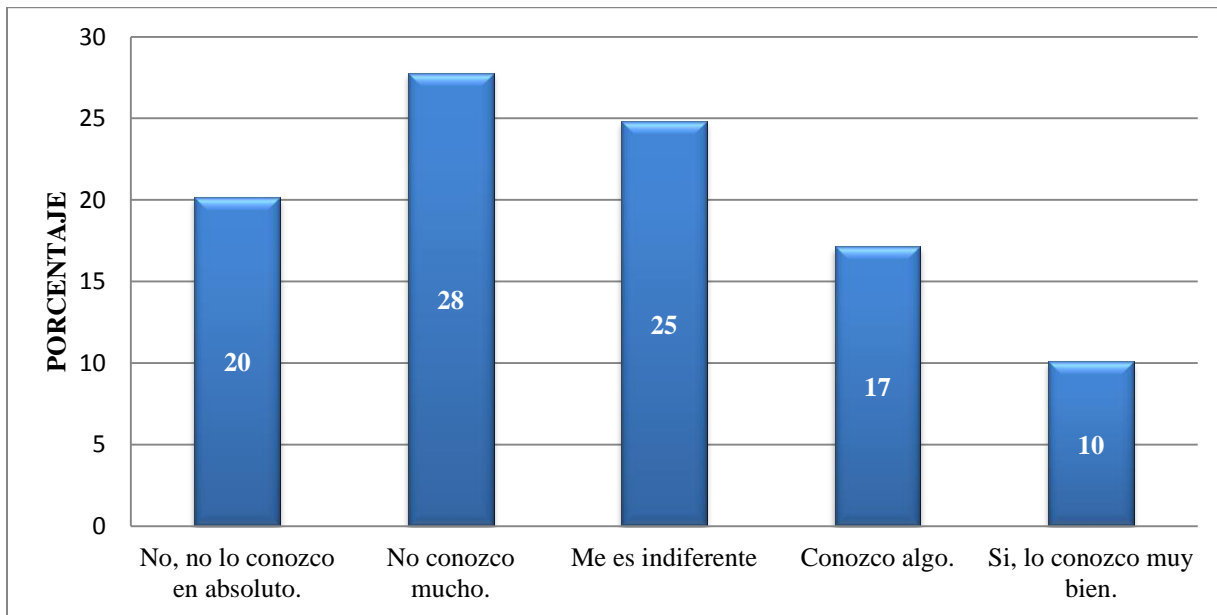


Figura 8. Percepción sobre el arte funerario del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

En la figura 8 se muestra que el 28% de los encuestados no conocen mucho sobre el arte funerario del cementerio El Carmen, muy cerca, a un 25% le es indiferente esta pregunta, mientras que un 20% no lo conoce en absoluto, un 17% opina que conoce algo sobre el arte funerario del Cementerio El Carmen y solo un 10% lo conoce muy bien.

Tabla 16.

Percepción sobre los ritos funerarios del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Son prácticas relativas a los difuntos.	99	27
Son prácticas relativas a velorios, rezos, entierros, cremaciones, momificaciones.	146	40
Son rituales chamanísticos.	42	11
Son costumbres propias de la sociedad.	36	10
Es simplemente el acto de sepultar a una persona.	44	12
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

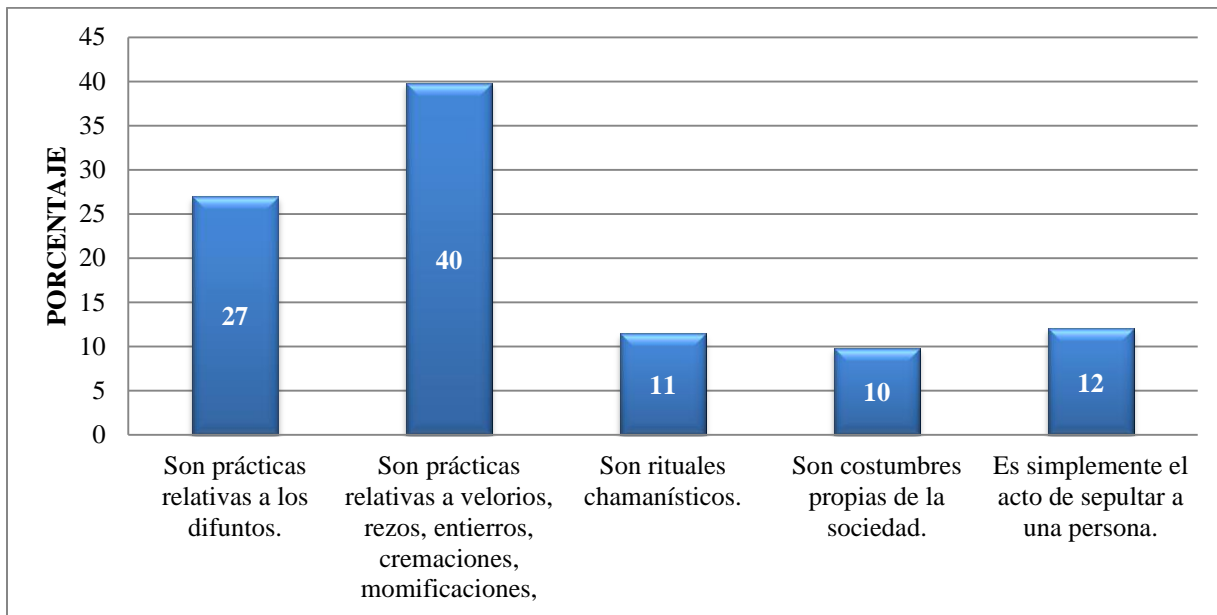


Figura 9. Percepción sobre los ritos funerarios del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

En la figura 9 se muestra que el 40% de los encuestados opinan que los ritos funerarios son prácticas relativas a velorios, rezos, entierros, cremaciones y momificaciones, mientras que el 27% creen que son prácticas relativas a los difuntos, por otro lado, representados por 12%, 11% y 10% consideran que es simplemente el acto de sepultar a una persona, son rituales chamanísticos y son costumbres propias de la sociedad respectivamente.

Tabla 17.

Percepción sobre personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no lo conozco en absoluto.	119	32
No conozco mucho.	133	36
Me es indiferente	48	13
Conozco algo.	40	11
Si, lo conozco muy bien.	27	7
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

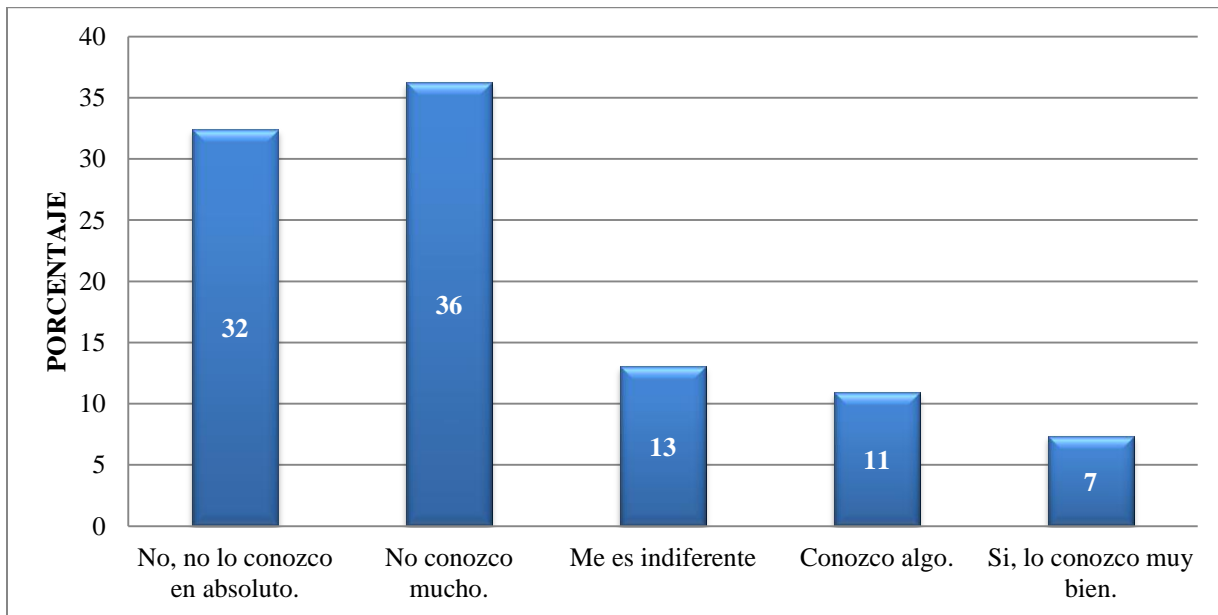


Figura 10. Percepción sobre los personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

En la figura 10 se observa que el 36% de los encuestados No conocen mucho sobre los personajes sepultados en el cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, muy cerca, con un 32% opinan que no conocen en absoluto a estos personajes, además a un 13% le es indiferente esta pregunta y un 11% y 7% conoce algo y conoce muy bien sobre los personajes sepultados en el cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen respectivamente.

Tabla 18.

Percepción sobre las historias de los personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No, no lo conozco en absoluto.	112	31
No conozco mucho.	131	36
Me es indiferente	73	20
Conozco algo.	36	10
Si, lo conozco muy bien.	15	4
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

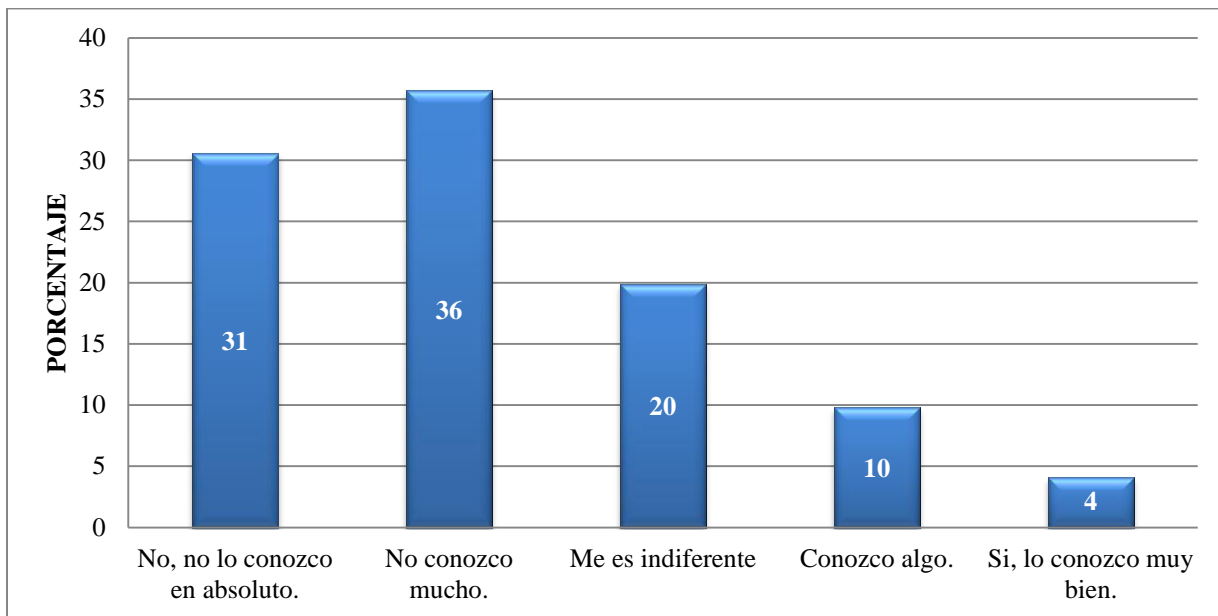


Figura 11. Percepción sobre las historias de los personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

En la figura 11 se muestra que el 36% de los encuestados no conocen mucho sobre las historias de los personajes que se encuentran sepultados en el Cementerio Nuestra Señora del Carmen, un 31% opina que no los conoce en absoluto, a un 20% de los encuestados le es indiferente esta pregunta, mientras que un 10% y 4% conocen algo y lo conocen muy bien respectivamente.

Tabla 19.

Percepción sobre actividades extras a realizar en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Escenificación de momentos históricos.	93	25
Actuaciones sobre Mitos o Leyendas.	86	23
Actividades Lúdicas.	91	25
Danzas típicas.	77	21
Otras	20	5
TOTAL	367	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Chiclayo

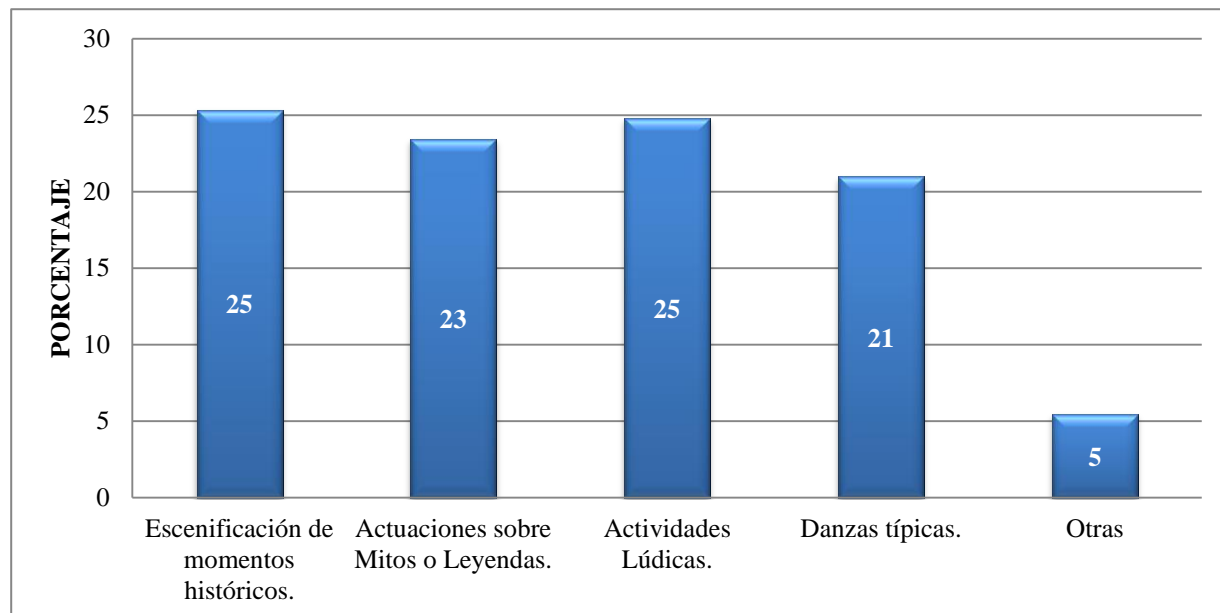


Figura 12. Percepción sobre actividades extras a realizarse en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

En la figura 12 se observa que el 25% de los encuestados preferirían realizar actividades lúdicas y presenciar la escenificación de momentos históricos, además a un 23% le gustaría actuar sobre mitos y leyendas, un 21% de encuestados opina que las danzas típicas se pueden realizar en el cementerio Nuestra Señora del Carmen y finalmente un 5% desea realizar otras actividades.

4.3 Descripción de la percepción de los actores públicos

Tabla 20. Entrevistas a actores públicos

PERCEPCIÓN DE LOS ACTORES PÚBLICOS					
ACTORES PÚBLICOS	INSTITUCIONES PÚBLICAS				
	DIR. DE TURISMO Y ARTESANÍA GERCETUR LAMBAYEQUE	SUB GERENTE EDUC. CULTURA, JUVENTUD Y TURISMO MUNI. CHICLAYO	ADMINISTRADOR BENEFICENCIA MUNICIPALIDAD DE CHICLAYO	DPTO. DE CULTURA Y PATRIMONIO MUNICIPALIDAD DE CHICLAYO	COLABORADOR DEL CEMENTERIO EL CARMEN DE CHICLAYO
PREGUNTAS					
1. ¿Qué entiende usted por Necroturismo?	Se deduce que el término se refiere a turismo relacionado con la muerte.	Son visitas guiadas a cementerios y lugares poco usuales como cementerios.	Son visitas guiadas a cementerios con fines culturales.	Son los recorridos en lugares que representan la historia y memoria colectiva de un lugar.	Son visitas guiadas a cementerios donde se conoce la historia y cultura del lugar.
2. ¿Cree usted que el Necroturismo favorezca al desarrollo de Chiclayo?	Todo tipo de turismo favorece al desarrollo de una ciudad.	Depende del impacto que tenga como modalidad de turismo, se deben tener en cuenta diversos factores.	Si, favorece mucho. Genera puestos de trabajo.	Favorece siempre y cuando sea planificado y esté bien manejado.	Si favorece, genera puestos de trabajo.
3. ¿Considera usted que el Cementerio Carmen cuenta con potencial para realizar Necroturismo?	Desconozco los elementos con los que cuenta el cementerio estudio.	Habría que comparar el potencial que tenemos con otros estudios en similares.	.Si, contamos con mucho potencial.	Chiclayo cuenta con mucho valor cultural, histórico y artístico.	Se cuenta con muchos personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo para el Perú.

4.-¿Qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el Cementerio El Carmen?	Solo visitas guiadas.	Visitas guiadas, escenificaciones, danzas típicas	Visitas guiadas, escenificaciones, danzas típicas.	Visitas guiadas, escenificaciones, danzas típicas, toma de fotografías.	Visitas guiadas, escenificaciones, danzas típicas, cuentos, leyendas, actividades paranormales.
5.- ¿Qué impactos sociales, cree usted que puedan generar el Necroturismo?	El turismo genera que los pobladores se organicen y formen sociedades para su bienestar.	Un fuerte impacto es la revaloración de la identidad local, ya que nadie ama lo que no conoce.	Se pueden fomentar otros puestos de trabajo y generar más empleo.	Se puede mejorar la educación y dar más valor al tema cultural.	Más fuentes de empleo y la formación de sociedades, por ejemplo asociaciones especializadas en contar leyendas de la zona.
6.- ¿Qué impactos ambientales, cree usted que pueda generar el Necroturismo?	Se debe manejar correctamente para favorecer al medio ambiente. Hacer alianzas estratégicas con entes especializados en el tema.	Las propuestas innovadoras deben tener siempre en cuenta el aspecto ambiental y favorecer a la protección de nuestro habitat.	Se podría generar impactos ambientales promoviendo campañas de conciencia, además de nuevas modalidades del uso del agua y flores, por ejemplo usar masetas con arena mojada.	Se podría generar impactos positivos incentivando en cada visita la conciencia ambiental. El gran paso para mejorar en el aspecto ambiental empieza en la educación.	Se pueden dar campañas de usos de agua, limpieza de lugares húmedos, trabajo con materiales biodegradables.

7. ¿Qué impactos económicos cree usted que pueda generar el Necroturismo?	Mejorar las condiciones de vida a través de las diferentes actividades: venta de productos, transporte, encuentros culturales etc. impactos positivos.	Estos impactos se dan con el paso del tiempo y representan potencial económico. No se dan de inmediato.	Traerá impactos positivos ya que crecerá nuestra oferta y por ende la demanda que es lo más importante para la ciudad, a la por lo tanto mejorará su nivel económico por que habrá más ingresos.	Los impactos económicos son muy importantes, pero se debe manejar una buena relación con todos los organismos correspondientes.	Los impactos económicos se dan porque generan más empleo.
8. ¿Considera usted viable la propuesta de desarrollar Necroturismo en el Cementerio Carmen de la ciudad de Chiclayo?	La propuesta es novedosa y toda innovación se recibe con entusiasmo. Si se planifica bien, entonces es viable.	La idea es interesante y favorece al desarrollo de la diversificación. El turista hoy en día busca experiencia.	Sí, es viable. Nos interesaría realizar una propuesta de esa temática.	Es viable porque se cuenta con los componentes básicos para realizarlo.	Contamos con mucha riqueza cultural y se debe dar a conocer al público en general.

Elaboración propia

4.4 Descripción de la Propuesta: “Ruta temática en modalidad de Necroturismo”

4.4.1 Justificación:

La justificación de la propuesta, es para fortalecer y diversificar la oferta existente, dando al visitante la experiencia conocer e involucrarse sensorialmente con los de atributos que cuenta el Cementerio Nuestra Señora del Carmen. Estos atributos o características representan la cultura e identidad Chiclayana, ya que podemos encontrar desde personajes célebres de la historia, músicos, representantes del rubro artístico, mitos y leyendas urbanas, hasta actividad paranormal, entre otras. Por lo tanto, se cuenta con muchos elementos ricos en cultura, historia, tradición y misterio cargado con una dosis de aventura. Además se promueve esta propuesta con la finalidad de lograr la implementación de condiciones necesarias (señalización e iluminación), ideales para desarrollar Necroturismo.

4.4.2. Fundamentos teóricos de la propuesta

La presente propuesta se fundamenta en desarrollar una modalidad de turismo cultural denominada Necroturismo.

Según Martínez, 2014. Menciona que la modalidad del Necroturismo consistente en la visita a cementerios, motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros.

Para complementar la fundamentación, según el Instituto de Investigación de Turismo Oscuro IDTR (2014), Uno de los segmentos de turismo cultural es el turismo oscuro que es “el acto de viajar a sitios, atracciones y exposiciones de muerte, desastre o lo aparentemente macabro”. Abarca las visitas turísticas a antiguos campos de batalla o sitios de guerra, lugares donde tuvo lugar la esclavitud, prisiones, cementerios, exposiciones de museos y atracciones de "temática macabra", sitios del Holocausto y lugares de desastres naturales o provocados por el hombre.

Además En cuanto al autor Rojek (1993) describe: los llamados puntos negros o "black spots" como lugares de atracción turística cuya razón de ser visitados radica en un sentido de identidad cultural, sobre todo si se considera lugares como cementerios históricos/militares o sitios de memoria de celebridades o donde un gran número de personas han perdido la vida con muertes repentinas y/o violentas.

4.4.3 Objetivos de la propuesta

4.4.3.1. Objetivo General:

- a. Elaborar una propuesta basada en la modalidad de Necroturismo para fortalecer la actividad Turística.

4.4.3.2 Objetivos específicos:

- a. Diseñar un recorrido basado en la modalidad de Necroturismo.
- b. Identificar las principales actividades a realizarse en el recorrido.
- c. Determinar responsables y obligaciones para realizar el recorrido.
- d. Proponer la promoción de la propuesta mediante página web y redes sociales.

4.4.4 Datos generales del Cementerio Nuestra Señora del Carmen

4.4.4.1 Historia

El primer cementerio se empezó a construir en las inmediaciones de la independencia del Perú y el 17 de marzo de 1824 se inaugura por gestión de José Leonardo Ortiz. En el cual solo se enterraba a la gente pobre de la ciudad, porque la gente adinerada y de clase social elevada que había colaborado con la construcción de la iglesia matriz, eran enterradas allí mismo. Este cementerio estaba ubicado en la esquina de la calle San José y la avenida Sáenz Peña, dado que en esta parte terminaba la villa de Chiclayo, el mismo que fue trasladado a lo que hoy conocemos como urbanización Patazca en el año 1867, este segundo cementerio de Chiclayo estuvo ubicado exactamente en el Cruce de la avenida Loreto con la calle Juan Buendía, donde hoy en día se ubica la tienda por departamentos Maestro Home Center. En este cementerio no solo se sepultaba a gente indigente, sino a los de toda condición social, ya que los entierros en las iglesias empezaron a tomarse inadecuados. En 1925 este cementerio quedó en ruinas por el fenómeno del niño y muchas de las personas sepultadas quedaron en el olvido. Es por eso que en 1912 se construye el nuevo cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, un campo santo que se encuentra al sur este del distrito de Chiclayo, siendo uno de los principales cementerios más antiguos y concurridos, según sus características arquitectónicas, está estructurado con cuarteles, columbarios, criptas, cenotafio, nichos para adultos y párvulos, tumbas bipersonales y mausoleos. alberga a más de 100 mil difuntos, existiendo entre los más representativos de la ciudad a Don José Leonardo Ortiz, Héroe de la Guerra del Pacífico, Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega, Familia Cuglievan, Familia Woyke, Familia Cassinelli, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora y Cordero, Nicolás la Torre,

Hermanas de Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de nuestra Heroica Ciudad de Chiclayo.

4.4.4.2. Generalidades

a. Ubicación política

El cementerio El Carmen se encuentra ubicado en la urbanización Las Brisas, del distrito de Chiclayo, provincia de Chiclayo y departamento de Lambayeque.

b. Ubicación geográfica y Georeferencial

El Cementerio Nuestra Señora del Carmen se encuentra ubicado al sur oeste de la ciudad de Chiclayo entre las coordenadas geográficas 6° 46' 35.318'' de Latitud Sur y 79° 51' 58.675'' de longitud oeste a 16 msnm.

c. Clima

En Chiclayo, los veranos son cortos, muy calientes, bochornosos y nublados; los inviernos son largos, cómodos, ventosos y mayormente despejados y está seco durante todo el año. Durante el transcurso del año, la temperatura generalmente varía de 16 °C a 31 °C y rara vez baja a menos de 15 °C o sube a más de 33 °C.

4.4.4.3. Infraestructura y Servicios Básicos

a. Infraestructura:

El cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen es una dependencia de la sociedad de beneficencia de Chiclayo y está destinado a la inhumación, conservación de restos de cadáveres humanos y cenizas provenientes de la incineración de restos humanos. Es de carácter público y brinda servicios relacionados al aspecto funerario. Cuenta con una oficina administrativa, una caseta de control que también funciona como puesto de vigilancia, servicios higiénicos diferenciados y personal de servicio de mantenimiento.

b. Servicios Básicos:

El cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen cuenta con los servicios básicos de: agua potable, alcantarillado sanitario, recolección de residuos sólidos, energía eléctrica y telefonía fija.

4.4.4.4. Organización

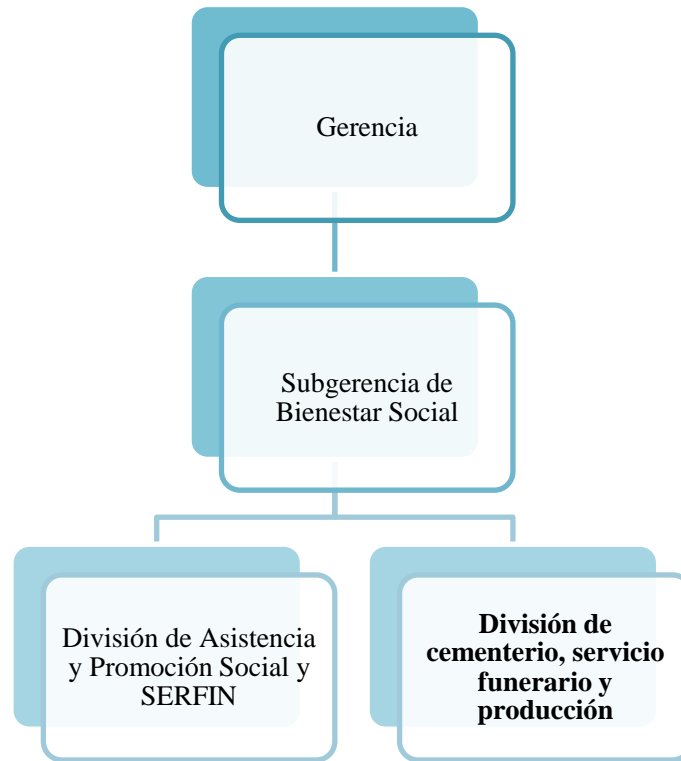


Figura 13. Organigrama del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen

4.4.5. Leyes o reglamentos aplicables en el ámbito turístico

Principales leyes, reglamentos y decretos legales:

Ley General de Turismo N° 29408: Artículo 2° Objeto de ley; promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, Regional y Local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

Artículo 3° principios de la actividad turística: 3.1 desarrollo sostenible; el desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Artículo 6º Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales; Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescriben la ley Nª 27867, ley orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales, en materia de turismo, cumplen las funciones establecida en la ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística N° 26961: Artículo 2º principios básicos de la actividad turística; Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada. Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad. Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

Ley de Cementerios y Servicios Funerarios N° 26298, Artículo 1. Las personas jurídicas, públicas y privadas, nacionales y extranjeras están facultadas para construir, habilitar, conservar y administrar cementerios y locales funerarios y prestar servicios funerarios en general, de acuerdo con las normas de la presente Ley, su Reglamento y el Código Sanitario.

Artículo 3. Los Cementerios podrán ser públicos y privados. Corresponde al Estado, a través de la entidad competente, la construcción, habilitación, conservación y administración de los primeros. Corresponde a las personas jurídicas, nacionales y extranjeras, la ejecución de obras de infraestructura de cementerios, la conservación y administración de los locales y la prestación de los servicios funerarios autorizados. Las Municipalidades Provinciales y Distritales controlarán su funcionamiento.

Artículo 4. Los terrenos calificados para cementerios deberán ser destinados única y exclusivamente a este objeto. Artículo 5o.- No podrán instalarse cementerios ni crematorios en los terrenos considerados parques metropolitanos, zonales o distritales, existentes o por ejecutarse.

Artículo 6. Los Cementerios prestarán todos o algunos de los servicios que se indican a continuación: Inhumación, Exhumación, Traslado, Depósito de cadáveres en tránsito, Capilla o velatorio, Reducción, Cremación, Columbario u osario, Cinerario común, Fosa Común.

Reglamento interno de funcionamiento general del cementerio Nuestra Señora del Carmen de la ciudad de Chiclayo. Artículo 1, El cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen es una dependencia de la sociedad de beneficencia de Chiclayo y está destinado a la inhumación, conservación de restos de cadáveres humanos y cenizas provenientes de la incineración de restos humanos. Es de carácter público y brinda servicios relacionados al aspecto funerario.

Artículo 9. El cementerio deberá contar con señalización por avenidas, calles y andadores para facilitar la localización de los cuarteles, tumbas, osarios y mausoleos.

Artículo 10. El cementerio solo podrá suspender su servicio por disposición expresa de las autoridades sanitarias o de la administración del cementerio, además por mandato de la autoridad judicial o por falta de espacio para la inhumación de cadáveres o restos humanos, debido a la saturación de sepulturas, por caso fortuito o causa de fuerza mayor.

Artículo 13. El personal para la prestación de servicio público en el cementerio el Carmen de la sociedad de beneficencia de Chiclayo, está compuesto de un administrador, personal de vigilancia, personal de sepulturas, personal de jardinería y limpieza.

4.4.6. Descripción del área de estudio

El Cementerio Nuestra Señora del Carmen es uno de los principales cementerios de Chiclayo más concurrido, su inauguración fue en el año 1912. Alberga a más de 100 mil difuntos entre jóvenes, niños, adultos y ancianos donde a lo largo de estos años cuenta con 136 cuarteles de cinco y siete niveles, con criptas, tumbas y mausoleos. Durante el día se aprecia un radiante sol que acoge a los visitantes y por la tarde, en medio del silencio; una campana que se escucha a lo lejos, advirtiendo que ya pronto anochecerá y el camposanto será cubierto de la oscuridad. La población no solo puede llegar a visitar a sus seres queridos, sino que también pueden llegar hasta la Cruz Mayor Tradicional y la capilla. La Cruz Mayor recibe miles de visitas, sobre todo los fines de semana, las personas llegan a coronar a su ser querido que está lejos o a quien nunca pudieron darle la santa sepultura. No solo representa a adultos fallecidos, sino a niños y personas no identificadas. La coronación en esta Cruz, no solo es con flores, sino fotografías, cruces o cualquier objeto que represente algo para el familiar. El campo santo Nuestra Señora del Carmen ya no cuenta con fosa común, debido a la falta de espacio, tampoco se reciben muertos sin identificación, quedando todo plasmado en un registro. Este camposanto guarda muchas historias que reposan bajo el suelo, el concreto y

otras que están presentes en el recuerdo, hombres y mujeres destacados que, a pesar de los años dejaron huella en Chiclayo, tales como: la familia Woyke, la familia Puga, la familia Cassinelli, los Héroes de la Guerra del Pacífico, la Sociedad Amantes de las Artes, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de La Heroica Ciudad de Chiclayo.

4.4.6.1 Reseña histórica de los principales personajes sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.

Según el archivo de la Sociedad de beneficencia de Chiclayo (2019). Menciona que los principales personajes representantes de la historia de la ciudad de Chiclayo que se encuentran sepultados en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen son:

- a. **Alfredo Lapoint Pecher:** Ex Director de la Sociedad de Beneficencia de Chiclayo e impulsor de la culminación del Teatro “Dos de Mayo”. Este ciudadano norteamericano dio pruebas inequívocas de su amor por Chiclayo. Una de ellas, la más crítica y peligrosa, fue cuando con altivez y energía se opuso a los actos de vandalismo de los chilenos, durante la ocupación. Pretendieron estos quemar el Teatro Dos de Mayo, el señor Lapoint era cónsul de Estados Unidos y su firme actitud, impidió que los invasores consumaran su crimen.
- b. **Vicente de La Vega:** Filántropo chiclayano y gran benefactor del departamento. Nació en Chiclayo y desde su juventud sus hechos demostraron que era un hombre que no conocía de egoísmos y que tenía por norte de su vida hacer el bien y la caridad. Vicente de la Vega era modesto y sencillo, no obstante su fortuna y su elevada posición económica y social. Las personas que lo conocieron lo describen como una persona altruista.
- c. **José Leonardo Ortiz:** Tomó parte activa en la lucha a favor de la independencia, combatiendo la dominación española y ascendiendo al grado de Coronel. Trabajó infatigablemente para que Chiclayo adquiriera apogeo y preponderancia; puso en juego toda su influencia para elevar a Chiclayo a provincia y ascendéndola a capital de departamento. Ayudó eficazmente a su amigo, el general Felipe Augusto Salaverry, quien ofreció al Coronel Ortiz

que haría a Chiclayo provincia y efectivamente uno de los primeros actos de gobierno de Salaverry fue dar cumplimiento a esta promesa, expidiendo el decreto en abril de 1835, elevando a Chiclayo a categoría de Villa y confiriéndole el título de “Ciudad Heroica”. El 18 de abril del año expidió el decreto creando la provincia de Chiclayo.

- d. **Santiago Luis González:** Chiclayano altruista, actualmente su nombre aparece en un pabellón para enfermos del Hospital Las Mercedes donado por él. Desde niño fue un patriota y es así como en el año 1879, al declararse la guerra con Chile, Santiago Luis González pone en evidencia que el patriotismo se demuestra con hechos y no con palabras. Sin pérdida de tiempo, se presentó en Arica a servir en el ejército uniformado, armado y equipado. Siempre encasillado en el más puro altruismo, Santiago Luis González fue en su pueblo un inagotable benefactor de los desheredados de la fortuna.
- e. **Juan de Dios Lora y Cordero:** Abogado, parlamentario, político y combativo. Reconocido director del Colegio Nacional San José y otros planteles educativos. Uno de los capítulos más significativos en la vida política del doctor Lora y Cordero, es su participación decisiva y rotunda en la célebre revolución de 1894-1895, que culminó con el triunfo del Partido Demócrata y entrada de Don Nicolás de Piérola a Lima por Cocharcas el 17 de marzo de 1895. La Municipalidad de Chiclayo ha dado el nombre de Lora y Cordero a la antigua calle Santa Catalina, arteria importante de la ciudad.
- f. **Ricardo Howell Sánchez:** Ingeniero chalaco y sobreviviente de la Guerra del Pacífico durante los años 1879–1883. En la parte superior de su lápida se lee la palabra Huáscar. Dicho personaje estuvo en el célebre monitor "Huáscar". También fue profesor de matemáticas en el Colegio Nacional Nuestra Señora de Guadalupe de Lima. En 1882 desempeñó el cargo de jefe de mecánica de la Hacienda Cayaltí.
- g. **Juan Cuglievan:** El nombre de Juan Cuglievan está relacionado con el progreso de Chiclayo. Ciudadano yugoslavo que se estableció en el departamento de Lambayeque para vivificar el desarrollo de la vida industrial y comercial. Fue fundador de la Casa Cuglievan, una de las entidades más

fuertes del norte de Perú y en el que denominaba la perfecta organización de las casas comerciales modernas. El señor Cuglievan donó muchas veces dinero para obras de caridad, de asistencia social, de instrucción. La Municipalidad de Chiclayo le puso su nombre a la antigua calle San Domingo.

- h. Nicolás La Torre García:** Maestro educador que destacó por sus principios, probo e inquebrantable en todos sus actos. Desde muy joven se dedicó al magisterio en la villa de Eten. Fundó junto con Juan de Dios Lora y Cordero, el Colegio Bolognesi, donde recibió sólida educación y cultura lo más selecto de la juventud del departamento. Fue por muchos años profesor del Colegio Nacional San José y allí reveló la severidad indisoluble de sus principios que supo cumplir con su deber de manera infatigable.
- i. Arístides Pita Matute:** Sacerdote cajamarquino que por muchos años fue párroco titular de la iglesia “La Verónica”, de la ciudad de Chiclayo. Impartió los sacramentos del bautismo, comunión, confirmación, matrimonio y extremaunción a los enfermos y a todo aquel que lo requería. El padre Pita perece a los 84 años en Chiclayo.
- j. Bernardo Carlos Checa Pacheco:** Nació en Trujillo. Cuando en el mes de mayo de 1920, el gobierno del ex-Presidente Augusto Bernardo Leguía Salcedo crea la Corte Superior de Justicia de Lambayeque, el abogado Bernardo Checa fue nombrado vocal de la nueva Corte junto con los juristas Rómulo Paredes González, Maximiliano Loyola Cortés, Juan de Dios Lora y Cordero y otros abogados más. Hijo de padre trujillano y madre piurana, expira a los 69 años en la ciudad de Chiclayo.
- k. Sara Bullón La Madrid:** Educadora chiclayana que después de una amplia y fecunda labor cubriendo las aspiraciones de la niñez y juventud femenina lambayecana, se retiró de la carrera magisterial. Sus restos inicialmente estuvieron en este cementerio, hoy yacen en la institución educativa que actualmente lleva su nombre.
- l. Mercedes Grau Liza y Felicia Grau Liza:** Hermanas del máximo héroe de la Marina de Guerra del Perú, don Miguel María Grau Seminario. Nacidas en la ciudad de Chiclayo, fueron hijas del piurano Manuel Grau Berríos y de la

Monsefuana María Liza. Mercedes nacida en 1876 y Felicia en 1883, fueron hermanas menores de Don Miguel Grau Seminario, calificado en su acción heroica como el Peruano del Milenio.

- m. Máximo Carranza Villalobos:** Chiclayano, sobreviviente de la Guerra con Chile. Hijo de Máximo Carranza y Eudocia Villalobos. Declarada la guerra, Carranza padre organizó junto con Santiago Carranza, Subprefecto de Chiclayo, el “Batallón Carranza” integrado por pobladores de todas las edades y clases sociales. A este batallón perteneció Carranza hijo que nació en Chiclayo y falleció de vejez a los 101 años en esta ciudad.
- n. Almanzor Aguinaga Asenjo:** Médico distinguido, forjador de la salud de nuestra región. Uno de los hospitales más importantes lleva su nombre en la actualidad. Fue fundador del servicio social en el departamento de Lambayeque y continuó con verdadero espíritu de ayuda a los enfermos de las clases más necesitadas; fue testigo de todas las etapas por las que pasó el Seguro Social. En 1987 se crea el Instituto Peruano de Seguridad Social, dándosele el nombre de Hospital “Almanzor Aguinaga Asenjo”, en reconocimiento a su lealtad y entrega a la institución, a la que sirvió durante su vida profesional.
- o. Rosa María Checa, Fanny Abanto Calle y Elvira Bulnes Torres:** Educadoras destacadas de nuestra región, actualmente una institución educativa lleva el nombre de Rosa María Checa, a Fanny Abanto Calle se le recuerda además como luchadora social incansable y a Elvira Bulnes Torres, ejercía la docencia preocupada en el porvenir de nuestra juventud.
- p. Obdulia Curo Echeandía:** Fundadora de la Cruz Roja Peruana filial Chiclayo, institución local de reconocido prestigio que involucra a personas con espíritu humanitario a ser parte del voluntariado para ayudar a la sociedad. Esta institución está avocada a brindar resguardo de la salud y seguridad humana, cumple las funciones de gestión de riesgo de desastres y escuela de capacitación en primeros auxilios.
- q. Nicanor de la Fuente Sifuentes (Nixa):** Reconocido periodista y escritor, natural de Pacasmayo y muy respetado en nuestra región. Por su importante

trayectoria recibió el Grado de Amauta del Periodismo Nacional, además de la medalla de Honor del Congreso de la República del Perú en el grado de Comendador. En 1918 llega a Chiclayo, lugar que llega a querer como a su ciudad natal, y desde allí a través de los años logra una considerable producción intelectual al servicio de la cultura del departamento de Lambayeque, destacándose en las letras y la poesía. Recibió todas las distinciones honoríficas que en vida aspira tener cualquier escritor.

- r. **Carlos Arturo Caicedo Castro:** Héroe de la Pacificación Nacional, Militar de la Fuerza Aérea del Perú. El Técnico de Segunda FAP Carlos Arturo Caicedo Castro y su tripulación, fueron atacados por narcoterroristas el 02 de setiembre del año 2009 en el Valle de los Ríos Apurímac y Ene (VRAE). Allí, los narcoterroristas se encontraban agazapados en la espesura de la selva, lugar desde donde atentaron contra la aeronave hasta derribarla. La Tripulación tenía la abnegada misión de rescatar a los heridos de patrullas del Ejército que habían sido atacados por dichos delincuentes.
- s. **Arturo Vigil Chávez:** Profesor, Ejemplo de Maestro. El Gobierno Regional de Lambayeque le otorgó la condecoración “Señor de Sipán” por su destacada trayectoria en el desempeño social y especialmente docente, convirtiéndose en baluarte representativo de los valores que orientan la gran tarea educativa. Tuvo la oportunidad de ser el gestor de la creación del Colegio Nacional Secundario Santo Toribio de Mogrovejo de Zaña, contribuyendo de esta manera al impulso de la docencia en zonas geográficas donde el acceso a una buena formación es un elemento tan necesario.
- t. **Guillermo Baca Aguinaga:** Ilustre político lambayecano, destacado jurista y profesor universitario. Fue Senador de la República, Diputado y presidente de la entonces Corporación de Desarrollo de Lambayeque (CORDELAM), Alcalde de Chiclayo, Prefecto del departamento. En el año 2008, el Ministerio de Educación le otorgó las palmas magisteriales en el grado de Amauta. Uno de sus logros más recordados es la fundación de la Casa Comunal de la Juventud, un espacio en Chiclayo que da cabida a distintas actividades deportivas, académicas y sociales.

4.4.7. Propuesta del Tour

a. Denominación

Tour nocturno: “Los pasos del Recuerdo”.

b. Producto Turístico

Turismo Cultural: Necroturismo, Místico, Aventura, recreación, sensorial.

c. Paquete Turístico

Incluye: Movilidad privada ida y vuelta, desde el punto de concentración ubicado en la plaza principal de Chiclayo, entrada, orientador turístico, souvenir, linternas, flores, velas, toma de fotografías con cámara profesional, actividades como recorrido nocturno, visita guiada a mausoleos y tumbas de personaje célebres de la Ciudad de Chiclayo, historias, mitos y leyendas, aperitivo de bebida, asistencia personal a su llegada y salida del cementerio, botiquín de primeros auxilios.

d. Punto de Partida

Punto de concentración ubicado en la plaza principal de Chiclayo

e. Duración

2 horas 30 minutos dentro del cementerio.

f. . Hora de Partida

Empieza a las 18:40 hrs. y finaliza a las 21:10 hrs.

g. Actividades que se pueden realizar

1. Actividades de Cultura, historia y de aventura:

Visita guiada en las diferentes instalaciones del Cementerio: Mausoleos, cuarteles, bipersonales, criptas. Puntos importantes de este tranquilo y silencioso lugar.

2. Actividades Místicas:

Entrega de ofrendas como arreglos florales, velas.

3. Actividades Recreativas:

Show Temático: Representación artística de la vida y obras de los principales personajes de la historia de Chiclayo.

Toma de fotografías.

4. Actividades Gastronómicas:

Aperitivo de bebida y Cena.

Tabla 21. Programa detallado de actividades de la propuesta

ACTIVIDAD	ESPECIFICACIONES	ENCARGADO	DESCRIPCIÓN
1. Concentración en el parque principal de Chiclayo.	<p>a. El área de concentración tendrá como sede el parque o plaza principal de Chiclayo a las 18:40 horas.</p> <p>b. El grupo propuesto constará de 15 personas. Ver presupuesto según cuadro 8.</p> <p>c. El promotor del recorrido o tour nocturno dará las primeras recomendaciones antes de ir al Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.</p>	<p>Bach. Javier Zapata Santos. Promotor de la propuesta, tesista.</p>	<p>Speech propuesto de recomendaciones antes de desarrollarse el recorrido o tour nocturno:</p> <p>Estimados visitantes, reciban el cordial saludo de Javier Zapata, promotor de esta propuesta denominada “Los pasos del recuerdo”. En estos momentos estaremos dirigiéndonos al Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen”, ubicado en las intersecciones de la Urbanización Las Brisas y la urbanización San Miguel. Estamos aproximadamente a unos 10 minutos, donde nuestra principal vía de acceso será la Avenida Elías Aguirre, la cual en cierto tramo pasa a llamarse Avenida Juan Tomis Stack. Se debe tener en cuenta que vamos a entrar a un lugar que no se utiliza comúnmente para la actividad turística, un lugar al cual se le debe mucho respeto porque además de conocer la cultura e historia de los principales personajes de nuestra ciudad, seremos testigos de sucesos que no tienen explicación. Cabe resaltar que pasarán a firmar un documento sencillo donde declaran bajo juramento que cuentan con buen estado de salud. (Ver anexo 10). De antemano agradecemos su participación y les deseamos una visita inolvidable. Que lo disfruten.</p>

<p>2. Llegada puntual hacia el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.</p>	<p>Visita guiada en las diferentes instalaciones del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen y sus criptas, mausoleos, bipersonales y cuarteles de los personajes ilustres de la historia de Chiclayo. Además de la presentación de un show artístico temático.</p> <p>El Sr. Gino Lara Curo empezará con el saludo de bienvenida el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.</p>	<p>El Sr. Gino Lara Curo empezará con el saludo de bienvenida el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.</p>	<p>Speech propuesto de Saludo de bienvenida antes de desarrollarse el recorrido o tour nocturno:</p> <p>Buenas noches visitantes aventureros y descubridores de historias, mi nombre es Gino Lara Curo, soy trabajador del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen aproximadamente hace 20 años. En este cementerio se encuentra parte de la historia de la ciudad de Chiclayo y aquí la vamos a conocer. Les pido solo que sean respetuosos con este lugar y que sientan como en cada pasillo de este emblemático campo santo se revive la historia y se ven y sienten cosas que no se imaginan. Antes de iniciar, vamos a hacer una oración y dar unas plegarias para este lugar que nos acoge esta noche, luego de eso se pasará a dar una ofrenda a un personaje célebre elegido al azar en este cementerio. A continuación se les otorgará unas linternas para facilitar el recorrido.</p>
<p>3. Inicio de Recorrido</p>	<p>El orientador turístico empezará el recorrido por los pasillos del cementerio en cuestión</p>	<p>Sr. Gino Lara Curo. Trabajador del Cementerio</p>	<p>El orientador turístico empezará el recorrido por los pasillos del cementerio en cuestión dando una breve reseña de los principales personajes sepultados. Luego se pasará a contar las principales historias y leyendas del Cementerio Nuestra Señora Virgen del</p>

	dando una breve reseña de los principales personajes sepultados.	Nuestra Señora Virgen del Carmen.	Carmen entre ellas El Árbol de higo de más de un siglo de antigüedad.
4. Show Temático	Posteriormente se dará inicio al Show temático que constará de colaboradores del cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen que se disfrazarán de personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo y mostrarán mediante un diálogo una breve reseña histórica de lo que representan.	Colaboradores del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.	Los colaboradores complementarán el recorrido por los pasillos del cementerio Nuestra Señora del Carmen representando mediante un disfraz a los principales personajes sepultados. Ellos comentarán parte de la vida de los principales personajes sepultados, haciendo el recorrido más entretenido y temático.
5. Ritual de Ofrenda	Una vez finalizado el Recorrido se pasará a realizar la ofrenda a un personaje del cementerio elegido al azar. Esta	Persona/Visitante elegida al azar o por acción voluntaria.	Speech propuesto de palabras de agradecimiento durante la ofrenda al personaje del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen: Buenas noches Estimado (a) personaje, mi nombre es “Juan Pérez” y he sido elegido para brindarle una ofrenda. Cabe señalar

	ofrenda será dada por un visitante voluntario, donde se dirán unas palabras de agradecimiento.	que estamos muy agradecidos por permitirnos hacer el recorrido nocturno que teníamos previsto. Le hacemos saber que lo respetamos y valoramos por sus valiosos aportes a nuestra historia y cultura y esperamos visitarlo en una siguiente ocasión.
6. Despedida	Se darán las palabras de despedida del recorrido nocturno en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen.	El Sr. Gino Lara Curo y El promotor y tesista Bach. Javier Jesús Zapata Santos.
		Speech propuesto de palabras de despedida al finalizar el recorrido en el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen: Estimados descubridores aventureros, agradecemos su visita al cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, un lugar que siempre los recibirá con las puertas abiertas para seguir descubriendo mil historias de nuestra cultura. También damos los agradecimientos especiales a los organismos y personas que nos facilitan esta propuesta nueva en la ciudad de Chiclayo, entre ellos La Municipalidad de Chiclayo, La Sociedad de Beneficencia de Chiclayo, empresas privadas, entre otras. Saludos y buen día para todos.

Fuente: Elaboración propia

4.4.8. Segmento

Según Promperú (2018), en su estudio denominado Perfil del Vacacionista Nacional y Extranjero, el turismo cultural es uno de los tipos de turismo más importantes a nivel nacional, ya que la oferta es muy variada y permite a los visitantes nacionales e internacionales involucrarse en actividades referentes a estas. Dentro de este tipo de turismo es posible categorizar a la oferta y demanda de una manera más específica generando tipos de turismo especializados o nichos.

El turismo oscuro es una forma de turismo que está ligado a la visita de lugares asociados a la muerte, tragedia, hechos catastróficos y violentos. En el Perú, las pocas investigaciones relacionadas a este tipo de turismo están enfocadas, en su mayoría, en la oferta e impiden tener un conocimiento más amplio y adecuado a nuestro contexto en la ciudad de Chiclayo. Por esta razón, uno de los tópicos de estudio más importantes en el ámbito turístico es el determinar por qué la gente viaja y qué esperan de su destino (Yoon & Uysal, 2005), y una de las variables que contribuyen a analizar este tema es el desarrollo del Necroturismo.

De las investigaciones consultadas se puede concluir que el público objetivo son los visitantes que acuden a este tipo de recorridos cuyas edades oscilan entre los 25 a 34 años, que cuentan con educación superior y que acuden en compañía de sus amigos y/o familiares sin niños. Además la motivación principal de estos visitantes es experimentar el cementerio de noche, seguida de tener una experiencia paranormal, luego de una gran brecha.

Según Promperú (2018), menciona que en el aspecto local, si tenemos en cuenta al turista extranjero que visita Lambayeque, entre las principales actividades realizadas se ubica con un 81% el tema cultural, las cuales incluye caminar por la ciudad, visitar Museos, parques, plazuelas, iglesias, inmuebles y sitios arqueológicos. En cambio si hablamos del turista Nacional, al 52% les interesan las actividades referentes a la cultura, entre estas tenemos a Visitar Museos, Sitios Arqueológicos y participar en festividades religiosas.

Por otro lado, se puede resumir que el perfil más habitual del visitante en la modalidad de Necroturismo es:

- a) El perfil del turista que realiza Necroturismo, se determina a partir del cruce entre el turista cultural y de patrimonio y el turista experiencial y de aventura.
- b) Que desee estar en contacto con la cultura.
- c) Pasar muchos momentos de adrenalina.
- d) A la vez que enfrente sus temores y experimente sensaciones únicas y paranormales.

4.4.9. Presupuesto del recorrido

Presupuesto para un grupo de 15 Turistas.

Tabla 22. Presupuesto del Recorrido

SERVICIO	PRECIO UNITARIO S/	PRECIO TOTAL S/
Alquiler de movilidad		
Parque principal – cementerio. (Ida y vuelta)	S/ 5.40	S/ 80.00
Orientador turístico	S/ 3.40	S/ 50.00
Ingreso		
Boleto de entrada (incluye linterna básica o lámpara y show artístico, fotografía).	S/ 10.00	S/ 150.00
Alimentación		
Aperitivo de bebida (Anisado, pisco, vino).	S/ 3.00	S/ 45.00
Alquiler de equipos		
Linternas de cabeza led	S/ 3.00	S/ 45.00
Gastos Administrativos	S/ 1.00	S/ 15.00
Sub Total	S/ 26.80	S/ 402.00
IGV (18%)	S/ 4.83	S/ 72.45
UTILIDAD (10%)	S/ 3.16	S/ 47.40
TOTAL	S/ 34.76	S/ 521.40

Elaboración propia

4.4.10. Promoción de la propuesta

La propuesta de investigación permite una diversificación de la oferta real, por tanto se ha creído conveniente presentar bosquejos de página web y redes sociales. Para ello se tuvo en cuenta los criterios de segmentación de mercado de Facebook, que permite llegar a un público objetivo determinado, además de herramientas como Google adwords para el posicionamiento del servicio en el mercado digital. Además se tomó como modelo a las plantillas de la página de diseño web Wix como se muestra en la figura 14. También se presenta un bosquejo de página de Facebook e Instagram a la cual se tiene acceso digitando: **@lospasosdelrecuerdo** en el buscador de esta red social.

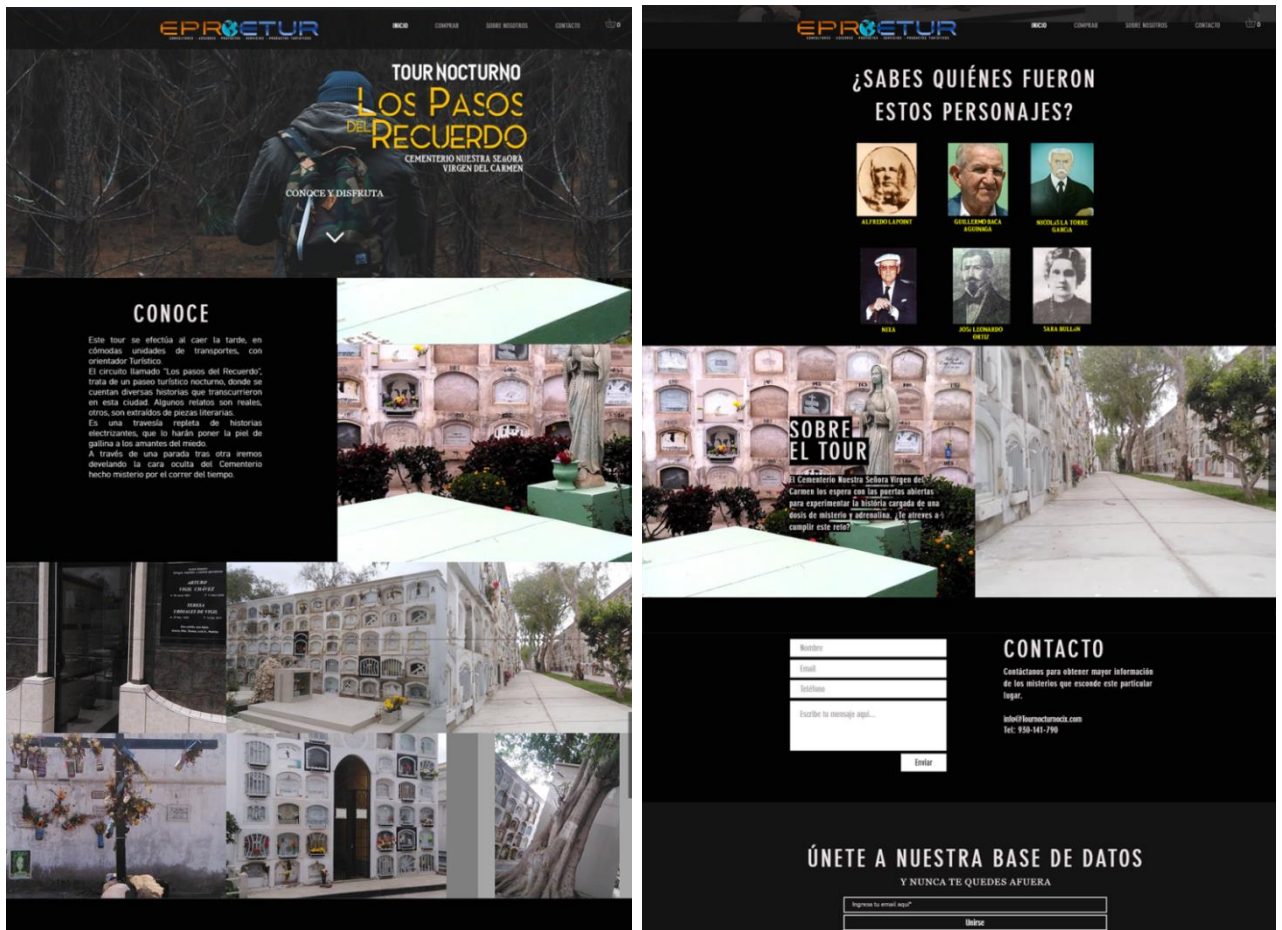


Figura 14. Bosquejo de Página Web.



Figura 15. Modelo de página de red social Facebook

Además se tomó en cuenta la red social Instagram, según figura 16, para promocionar mediante contenido multimedia el cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen y en un futuro, promover la ruta nocturna.

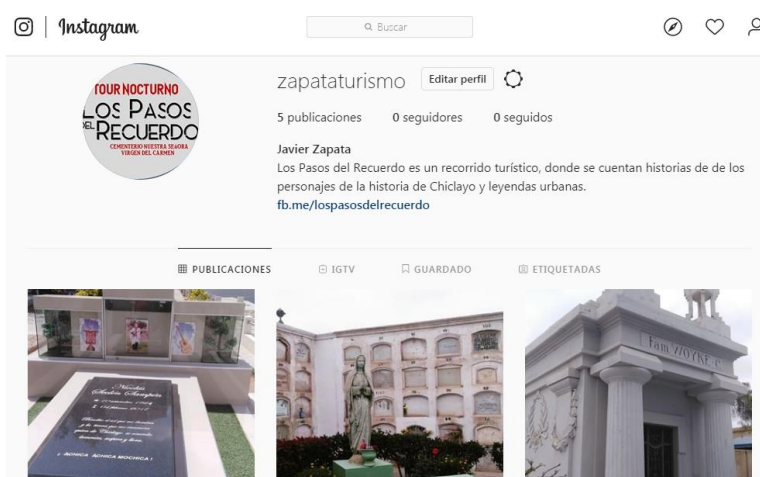


Figura 16. Modelo de página de red social Instagram

4.4.11. El potencial del Necroturismo

Según Ramos (2017) en su investigación denominada “Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en Lima Metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías Maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017, nos detallan el perfil del visitante, según una muestra realizada a 96 visitantes. Entre las principales características de los visitantes se destaca que son adultos de 25 a 34 años que cuentan con educación superior y que acuden en compañía de sus amigos y/o familiares sin niños. Se ha podido identificar que la motivación principal de estos visitantes es experimentar el cementerio de noche, seguida de tener una experiencia

paranormal. Además se pudo comprobar el Necroturismo tiene mayor aceptación en el género femenino representando un 60% de los encuestados y los hombres solo un 40%, así también se pudo interpretar que el grado de instrucción de los visitantes en su mayoría representado por un 70% era de nivel superior o universitario, por otro lado, con respecto a la compañía del visitante, representando un 50%, prefería ir con amigos, lo cual da a notar que esta actividad por si sola genera publicidad boca a oreja.

Tal como ha sucedido con otras formas de turismo, como el volunturismo o el turismo de favelas, la relación entre el turismo y la muerte se ha convertido en un tema principal de investigación en estudios académicos. Tal es el grado de importancia de esta nueva tendencia que en el año 2012 se creó El Instituto para la investigación de turismo oscuro en la University of Central Lancashire in England, especializado en este nuevo fenómeno.

El crecimiento de esta nueva oferta turística también se ha visto plasmado en los medios de comunicación que hacen eco de un interés en aumento por el Necroturismo alrededor del mundo. Algunos periódicos muestran ejemplos de cementerios que se han convertido en atractivos turísticos, incluso con expresiones retóricas como “Cementerios que has de visitar antes de morir”. A la vez, también han crecido los debates alrededor de estas tendencias que buscan nuevas destinaciones y experiencias, el deseo de vivir emociones fuertes y auténticas, la curiosidad por la tragedia nacida de un desastre o de una crisis pasada o presente, lo que conforma las razones de la creciente demanda de turismo oscuro.

El debate se abre cuando se pasa esa delgada línea entre el morbo y el aspecto cultural, pero de todas formas, el simple hecho de ser parte de una conversación del común denominador de personas, es ya un gran avance que permite seguir con discusiones e investigaciones.

El potencial del Necroturismo hoy en día es muy grande, ya que formar parte de una tendencia en auge como el turismo oscuro y a su vez el turismo cultural es de mucha riqueza intangible. Además las diferentes investigaciones sobre el tema sugieren un modelo metodológico que puede ser aplicado con un debido análisis.

Una de las principales cuestiones es la propia comercialización de la tragedia. Si bien muchas veces la muerte se convierte en un tema tabú en nuestra vida cotidiana, el Necroturismo muestra la disposición de las personas para visitar lugares donde la muerte está muy presente. Uno de los efectos que puede provocar esta comercialización es la banalización

de este espacio como lugar fúnebre. Esto es lo que ha sucedido en las pirámides de Egipto donde, debido a la promoción turística de un destino ya consolidado, esta gran necrópolis deja de verse como tal para convertirse únicamente en patrimonio cultural.

Otra cuestión que se plantea es el hecho de desdibujar la línea que separa los espacios públicos de los privados, tal como sucede en los cementerios. Este tipo de espacios, tradicionalmente reservados para aquellas personas que quieren mostrar su duelo, actualmente se han convertido en atracciones turísticas donde se compagina la visita privada con la visita de ocio. En este sentido, se tienen que tener en cuenta los diversos usos que conviven en un mismo espacio a la hora de ofrecer los servicios a cualquier visitante, sea cual sea su motivación. Así pues, lo que se debe reflexionar es que, si el turismo ha llegado a lugares tan íntimos como puede ser la muerte.

Finalmente, según lo mencionado anteriormente, se puede concluir que esta modalidad se encuentra en una etapa de formación de interés colectivo, logrando en su camino la diversificación de la oferta real existente, lo que conlleva a una futura articulación de sectores pertinentes. Es por ello que su potencialidad recalca en la constante investigación para lograr fortalecerlo con metodologías apropiadas a cada recurso y futuro atractivo turístico.

V. Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo analizar desde la perspectiva de la oferta para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen, de esta manera fomentar la diversificación de la oferta real a través de una modalidad poco convencional, pero que se viene desarrollando. En este capítulo se discuten los principales hallazgos de este estudio, y se hará hincapié a todo lo relacionado con los resultados obtenidos por las herramientas e instrumentos aplicados.

Con respecto al primer objetivo, se analizaron los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos tomando como soporte principal a la ciudad de Chiclayo, donde se detalla que el Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen cuenta con potencial histórico, este alberga a más de 100 mil difuntos entre jóvenes, niños, adultos y ancianos donde a lo largo de estos años cuenta con 136 cuarteles de cinco y siete niveles, con criptas, tumbas y mausoleos, además aquí reposan los restos de hombres y mujeres destacados que, dejaron huella en Chiclayo, tales como: la familia Woyke, la familia Puga, la familia Cassinelli, los Héroes de la Guerra del Pacífico, la Sociedad Amantes de las Artes, entre otras

personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo la Ciudad de Chiclayo, además se cuenta con infraestructura básica, una planta turística adecuada, servicios y accesibilidad en estado óptimo, así como también los valores culturales están presentes a través de los ritos funerarios, practicas mortuorias realizadas por la población local y que son muy ricas culturalmente. En tal sentido, la información recopilada permite confirmar el estado del recurso estudiado, así mismo; esto se confirma con la investigación hecha por Bocchio y Lino (2017), titulada: Turismo funerario, caso cementerio de Miraflores, parte antigua, Trujillo – Perú, 2017, donde se identificó que el patrimonio tangible e intangible en el cementerio de Miraflores es diverso, tiene tumbas que forman parte de la historia de la ciudad de Trujillo como héroes de la patria, grandes políticos, familias aristocráticas y santos populares, además se lograron identificar las condiciones requeridas para el Necroturismo y las actividades extras que se pueden realizar. De esta manera, es fundamental conocer el patrimonio cultural y analizar las condiciones necesarias para la práctica de la modalidad de turismo que se investiga para el aprovechamiento de proyectos que generen impactos positivos en el destino.

Con relación al segundo objetivo, el cual se basó en identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo, a través del instrumento utilizado, en este caso una encuesta, los resultados permitieron percibir que el 41% de los encuestados desconoce por completo el termino Necroturismo mientras que un 20% y 18% consideran que son visitas a cementerios y actividades nocturnas respectivamente (Figura 02). Por otro lado en relación al tema del beneficio social del Necroturismo, un 40% de los encuestados opina que traería algunos beneficios sociales, seguido de un 30% que considera que traería muchos beneficios sociales, a pesar de ello, un 21% de los encuestados cree que solo beneficiaría a algunas partes de la sociedad (Figura 06). Estos resultados se relacionan con la investigación realizada por López y Navarrete (2014), denominada “Propuesta de un plan de Necroturismo que permita posicionar turísticamente al cementerio general de antiguo Cuscatlán, departamento de la Libertad, El Salvador donde se determinó que el 57.55% de los encuestados no conoce el termino Necroturismo, mientras que un 42.45% si lo conoce, el resultado demuestra que el término del tema de investigación es poco conocido, para lo que el investigador propuso campañas publicitarias para informar sobre la existencia de estas modalidades de turismo y así se puedan ampliar las opciones de oferta existente.

En los aspectos sociales y económicos, se tomó como referencia al investigador Reyes (2019), quién realizó un estudio denominado Percepción sociocultural de los pobladores sobre el turismo negro en la provincia de Oxapampa – Región Pasco, donde se determinó que el turismo negro si se relaciona significativamente con la percepción social, económica y cultural en los pobladores de la provincia de Oxapampa, región Pasco, a un nivel de significancia de 0.5% respectivamente, además se contrasta con análisis de resultados, donde se aprecia las respuestas realizadas por los 150 habitantes de la provincia de Oxapampa, quienes respondieron sobre la percepción social, estando de acuerdo en un 33.81% mientras que el 25.33% respondieron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo respondieron en un 22.18% que están totalmente de acuerdo, a la vez respondieron el 13.51% que están en desacuerdo y solamente precisaron en un 5.15% totalmente en desacuerdo; del mismo modo los habitantes de la provincia de Oxapampa respondieron sobre la percepción económica están de acuerdo en un 35.52% mientras que el 25.33% respondieron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, asimismo respondieron en un 18.95% que están totalmente de acuerdo, siendo a la vez que respondieron el 12.76% en desacuerdo y solamente precisaron en un 7.42% totalmente en desacuerdo, permitiendo comprobar parte de los resultados de esta investigación con los datos obtenidos que se pueden representar en la descripción de las hipótesis propuestas.

En referencia al tercer objetivo, el cual consta en determinar la percepción de los actores públicos, se utilizó el instrumento de la entrevista donde se rescata que el término Necroturismo solo es conocido por lógica o deducción, a través del conocimiento de la palabra Necro, que según La Real Academia de la lengua Española significa muerto o lo referente con la muerte, por otro lado según Martínez (2014), menciona que el Necroturismo o Turismo funerario son modalidades de turismo cultural, su tipología consistente en la visita a cementerios motivada por sus valores culturales y patrimoniales, ya sean tangibles o intangibles, tales como la historia del recinto y la ciudad, la historia los personajes enterrados, el arte funerario, el paisaje y los rituales sociológicos de enterramiento, entre otros. Además Según el Instituto de Investigación de Turismo Oscuro IDTR (2014), este es uno de los segmentos de turismo que consiste en el acto de viajar a sitios, atracciones y exposiciones de muerte, desastre o lo aparentemente macabro. Abarca las visitas turísticas a antiguos campos de batalla o sitios de guerra, lugares donde tuvo lugar la esclavitud, prisiones, cementerios,

exposiciones de museos y atracciones de "temática macabra", sitios del Holocausto y lugares de desastres naturales o provocados por el hombre. Además con respecto al potencial que existe en el Cementerio Nuestra Señora del Carmen, se concordó en la opinión que el área de estudio tiene valores culturales, históricos, de memoria e imaginario colectivo, infraestructura, servicios y actividades que hacen posible la propuesta de realizar un recorrido nocturno, para este caso cabe resaltar la investigación de La Riva (2017), quien desarrollo una investigación denominada Característica de la parte antigua del Cementerio de Miraflores como Recurso Turístico potencial para el Necroturismo en la ciudad de Trujillo, donde resalta que los pabellones San Pedro, San Alfonso, San Juan Cancio, San Pablo y San Francisco de la parte antigua del Cementerio General de Miraflores se presentan como recursos potencialidades para el Necroturismo, debido a la importancia histórica de los personajes que descansan en las tumbas; la calidad artística y el mensaje de los epitafios de las lápidas. Por medio de ellas es posible conocer sobre personajes importantes para la historia de Trujillo y el Perú, las características etnográficas y artísticas de las lápidas de la época, y conocer el mensaje de los deudos expresado en los epitafios. Todo esto se presenta como bienes tangibles (tumbas y lápidas) e intangibles (historia y arte) que podría ser mostrado al visitante por medio de un circuito turístico.

Finalmente, el cuarto objetivo constó en diseñar un recorrido turístico para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio Nuestra Señora del Carmen el cual constó en la realización de actividades como visitas guiadas en las diferentes instalaciones del Cementerio: Mausoleos, cuarteles, bipersonales, criptas. Puntos importantes de este tranquilo y silencioso lugar. El recorrido se denomina Tour nocturno: "Los pasos del Recuerdo" y se pueden apreciar personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo como: la familia Woyke, la familia Puga, la familia Cassinelli, los Héroes de la Guerra del Pacífico, la Sociedad Amantes de las Artes, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de nuestra Heroica Ciudad de Chiclayo. Para la realización de este recorrido se tomaron en cuenta instrumentos de recolección de información como el inventario de recursos turísticos. Se tomó como referencia la investigación realizada por Castro (2013), titulado: Diseño de circuitos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán, donde se realizó un estudio e inventario minucioso de las figuras en ciprés y tumbas de personajes de importancia histórica, de los cuales, para la

diagramación y el diseño de los circuitos turísticos fueron tomados en cuenta las más relevantes y representativas de la historia y cultura ecuatoriana - carchense, obteniendo más de 100 figuras inventariadas; de estos datos obtenidos no fue posible incluir a todos, porque dañaría la estética al momento de diseñar los circuitos. Además, se planteó al visitante tres opciones de recorrer el atractivo, de acuerdo al tiempo establecido y relacionándolo con cada uno de los elementos que lo compone a través de un lenguaje de comunicación apropiado, presentando una imagen integral de cada rincón del atractivo.

VI. Conclusiones

Según el objetivo general que consistió en Analizar desde la perspectiva de la oferta para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo 2019, se utilizó como instrumento la ficha de Inventario de Recursos Turísticos la cual se orientó técnicamente para la toma de datos, a través de una metodología adecuada y los procedimientos técnicos que de éste se deriven.

En el primer objetivo específico se analizaron los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos, en este caso la Ficha de Inventario de Recursos Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo se logró completar con la información obtenida gracias a La Sociedad de Beneficencia de Chiclayo, la recolección de información de artículos periodísticos de la historia de Chiclayo y la investigación del tesista, obteniendo resultados óptimos que describen al área de estudio como potencial recurso turístico inventariado, ya que cuenta con las principales características que requiere dicho manual. Se considera al Cementerio Nuestra Señora del Carmen con elementos óptimos como infraestructura, planta turística, servicios complementarios, actividades, accesibilidad y una esperada articulación con el sector público y privado.

El segundo objetivo específico constó en identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo, el cual se realizó gracias al instrumento de la encuesta, donde se obtuvo resaltante como la cantidad mínima de personas que conocen el término Necroturismo, además de conocer la percepción de los encuestados con respecto a los impactos sociales, económicos y ambientales que genera el Necroturismo en la ciudad de Chiclayo, los cuales fueron muy positivos, así también se tomó la percepción de la población respecto a las instituciones que deberían el desarrollo del Necroturismo, cuyos datos

otorgaron mayor responsabilidad al Mincetur, seguido del Gobierno Regional de Lambayeque y la Municipalidad de Chiclayo.

El tercer objetivo se basó en determinar la percepción de los actores públicos y privados frente al desarrollo del Necroturismo, donde se utilizó el instrumento de la entrevista para recabar información muy importante. Se concluye que solo se deduce el término Necroturismo, pero no se conoce su desarrollo, además se concuerda que cualquier modalidad de turismo puede generar desarrollo para una ciudad y siempre se van a tener repercusiones tanto en lo social, ambiental y económico.

Finalmente, el cuarto objetivo constó en diseñar un recorrido turístico para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio Nuestra Señora del Carmen el cual se basó en la realización de actividades como visitas guiadas en las diferentes instalaciones del Cementerio: Mausoleos, cuarteles, bipersonales, criptas. Puntos importantes de este tranquilo y silencioso lugar. El recorrido se denomina Tour nocturno: “Los pasos del Recuerdo” y se pueden apreciar personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo como: la familia Woyke, la familia Puga, la familia Cassinelli, los Héroes de la Guerra del Pacífico, la Sociedad Amantes de las Artes, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de nuestra Heroica Ciudad de Chiclayo. Con esta propuesta se espera fomentar el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Chiclayo.

VII. Recomendaciones

Según el objetivo general que consistió en Analizar desde la perspectiva de la oferta para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo 2019, se recomienda seguir gestionando las líneas de acción para su proceso debido, a través de los entes competentes.

En el primer objetivo específico se analizaron los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos, en este caso, después de haber realizado el análisis respectivo, se recomienda elevar al Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen al sistema del inventario de recursos turísticos del MINCETUR, a través de las gestiones articuladas entre los organismos competentes que son: la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de Lambayeque, La Municipalidad Provincial de Chiclayo y La Sociedad de Beneficencia de Chiclayo.

El segundo objetivo específico constó en identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo, los cuales consideraron esta propuesta innovadora e interesante. Se recomienda no dejar este tipo de estudios solo en escritos, sino articularlo con el sector público y privado para su respectiva ejecución. Así también incentivar a la investigación en relación al perfil del turista o visitante para ofrecer un producto en base a necesidades, gustos y preferencias y tener en cuenta los nuevos nichos que ingresan al mercado.

El tercer objetivo específico se basó en determinar la percepción de los actores públicos y privados frente al desarrollo del Necroturismo, donde se recomienda buscar afianzar relaciones con organismos nacionales y/o privados con convicción que apoyen este tipo de proyectos para el desarrollo de la ciudad de Chiclayo, además realizar convenios con universidades e institutos para fomentar la innovación.

Finalmente, el cuarto objetivo constó en diseñar un recorrido turístico para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el Cementerio Nuestra Señora del Carmen. Se recomienda, realizar otro tipo de investigaciones que complementen este tipo de modalidades como estudios de mercado, propuestas de promoción turística, planes de marketing, entre otras.

VIII. Referencias bibliográficas

- Bocchio, D. y Lino, C. (2017). Turismo Funerario: Caso Cementerio de Miraflores, Parte antigua, Trujillo – Perú, 2017. (Tesis para obtener el Título de Licenciada en Administración Y Servicios Turísticos). Universidad Privada del Norte, Perú.
- Callañaupa, J. (2016). Identidad Cultural y Patrimonio Cultural en el Cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016. (Tesis para obtener el Título de Licenciada en Administración En Turismo y Hotelería). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Castro, M. (2013). Diseño de circuitos internos en base a la disponibilidad del tiempo de los turistas en el cementerio José María Azaél Franco de la ciudad de Tulcán (Tesis de pregrado para obtener el Título de Ingeniero en Turismo y Ecoturismo). Universidad Politécnica Estatal del CARCHI, Ecuador.
- Díaz, V. (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Esic editorial. Pozuelo de Alarcón, España.
- Foley, M. & Lennon, J. (2000) en “Dark Tourism: The Attraction of Death and Disaster” (p.23)

- Gaya, E. (2013). Understanding motivation of visitors at dark tourism sites: Case study of August 7th Memorial Park, Kenya. (Tesis de Bachiller). Haaga Helia University, Helsinki, Finlandia. Recuperado de https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/64777/Gaya_Esther.pdf?sequence=1
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ta edición). McGraw-Hill. Interamericana. México, D. F.
- Hurtado, J. (2000): *Metodología de la Investigación*, 3ra. Edición, Fundación Sypal, Caracas.
- Informe Brundland. ONU, Nueva York, 1987.
- Institute for Dark Tourism Research (iDTR). University of Central Lancashire, Inglaterra.
- La Riva, I. y Becerra, J. (2017). Características de la Parte Antigua del Cementerio de Miraflores como Recurso Turístico Potencial para el Necroturismo en la ciudad de Trujillo. (Tesis para optar el grado de Maestro en Ciencias Sociales con mención en Gestión y Planificación Turística). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- López, A. (2018). Turismo Oscuro en México: Bases para una Nueva Línea de investigación (Tesis para obtener el Doctorado) Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- López, J., y Navarrete, R. (2014). Propuesta de un plan de Necroturismo que permita posicionar Turísticamente al Cementerio General de Antiguo Cuscatlán, departamento de La Libertad (Tesis para optar el grado de Técnico en Administración Turística). Universidad Tecnológica de El Salvador, El Salvador.
- Mantilla, M. (2018). Atributos que posee el Cementerio General de Miraflores – Distrito de Trujillo para el Desarrollo del Necroturismo. (Tesis para optar el Título de Licenciada en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Martínez, O. (2014). Aproximación al Turismo Funerario: Análisis de Oferta de la Ruta Europea de Cementerios en Cataluña (Tesis para obtener el Título en Master en Turismo Cultural). Universitat de Girona, España.

- Miles, W. 2000 Post-Communist Holocaust Commemoration in Poland and Germany. The Journal of Holocaust Education. Recuperado de https://www.ttu.ee/public/k/Kuussaarekolledz/Kolledz/Summer_school/Miles_2002_Auschwitz_Museum_Interpretation_and_Darker_Tourism.pdf
- Mincetur (s/f). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Consultado en: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Navalón, R. (2014). Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica. *Escenarios y gestión del patrimonio*. Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, México y Universidad de Alicante, España. p. 207-227.
- Pairazamán, B. (2015). Condiciones que promueven el Desarrollo de un Circuito Turístico Nocturno en el Cementerio Miraflores en el año 2014. (Tesis para optar el Título de Licenciada de Turismo, Hotelería y Gastronomía). Universidad Alas Peruanas, Trujillo, Perú.
- Promperu (2018). Perfil del vacacionista nacional. Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Perfil%20del%20Vacacionista%20Nacional%20&url=Uploads/publicaciones/2023/PERFIL%20NACIONAL_PDF%20BAJA.pdf&nombObjeto=Publicaciones&back=/TurismoIN/sitio/Publicaciones&issuuid=1760695/42132108
- Promperu (2018). Perfil del vacacionista extranjero. Recuperado de https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_tips_2439_PTE_Lambayeque_2018.pdf
- Quesada, R. (2007). Elementos del turismo (4 ed.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. Consultado en: <https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA125&dq=conjunto+de+facilidades+que+y+servicios+utilizados+por+los+turistas,+para+desplazarse,+permanecer&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjArsqHza3NAhUD6iYKHZkbDsUQ6AEIGjAA#v=onepage&q=conjunto%20de%20facilidades%20que%20y%20servicios%20utilizados%20por%20los%20turistas%2C%20para%20desplazarse%2C%20permanecer&f=false>
- Ramos A. y Román R. (2818). Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio Presbítero Matías


- Maestro y el Lugar de la Memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017. (Tesis para obtener el Título de Licenciado en Administración en Turismo). Recuperado de <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8681>
- Reyes, L. (2018). Percepción Sociocultural de los Pobladores sobre el Turismo Negro en la Provincia de Oxapampa – Región Pasco. (Tesis para optar el grado académico de Maestra en Ecoturismo). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Rodríguez, C. y Sigcha, M. (2016). Diversificación de la Oferta Turística de la Ciudad de Quito a partir del Turismo Religioso en Cementerios y Criptas (Tesis para la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras). Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- Rojas, B. (2016). Perfil Turístico de las personas que visitan el Museo Presbítero Matías Maestro, Lima, 2016. (Tesis para obtener el Título de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Rojek C. (1993) en “Ways of Escape: Modern Transformations in Leisure and Travel” (p.136). Recuperado de <http://theses.gla.ac.uk/2507/1/1991rojekphd.pdf>
- Ruiz, R. (2010). Historia y Evolución del Pensamiento Científico. Culiacán, Sinaloa, México. Consultado en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/1.htm>
- Saldívar, C. y Romero, M. (2014). Implementación de un Circuito Turístico Oscuro en Lima Metropolitana y sus efectos en las Motivaciones del Turista. (Tesis para Obtener el Título de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía). Universidad Alas Peruanas, Perú.
- Santana, M. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas-Gran Canaria* (tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Seaton, A. (1996). Guided by the Dark: From Thanatopsis to Thanatourism. *International Journal of Heritage Studies*. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/222910671_Consuming_Dark_Tourism_A_Thanatological_Perspective

- Swisscontact (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima, Perú: Editorial Arkabas. Consultado en: <http://www.swisscontact.org.pe/sites/default/files/Manual%20para%20la%20planificaci%C3%B3n%20de%20productos%20tur%C3%ADsticos.pdf>
- Tarlombani, A. (2005). Turismo y Sustentabilidad. Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 14(1), p. 222-242
- Vargas, E. (2017). Actividades Turísticas en el Cementerio Museo Patrimonial de la Almudena en Cuzco 2017. (Tesis para optar el Título de Licenciado en Turismo). Universidad Andina, Cuzco, Perú.
- Vara, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: www.aristidesvara.net 451 pp.
- Villagrán, J. (2017). Elaboración de una Ruta Turística Nocturna sobre el Necroturismo en el Distrito Metropolitana de Quito con la finalidad de impulsar esta actividad. (Tesis para la obtención del Título Tecnológico en Administración Turística y Hotelera). Instituto Tecnológico Cordillera, Ecuador.
- Yoon, Y. & Uysal, M. (2005). Un examen de los efectos de la motivación y la satisfacción en la lealtad del destino. Un modelo estructural. *Gestión turística*.
- Zimmer P. & Grassmann S. (1996): *Seminario LEADER*. Sierra de Gata – Extremadura, España.

IX. Anexos

Anexo N° 01

Ficha de Inventario de recursos turísticos

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen			Ficha N° 01
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región (*)	Lambayeque	Coordenadas	Latitud	6° 46' 35.318"
Provincia	Chiclayo	Geográficas (WGS 84)	Longitud	79° 51' 58.675"
Distrito	Chiclayo	Coordenadas UTM	Latitud	
Otro (*)		(WGS 84) (Opcional)	Longitud	
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	16 m.s.n.m.	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría(*)	2.Manifestaciones Culturales			
Tipo(*)	2b. Arquitectura y espacios urbanos			
Sub-tipo(*)	Cementerios			
DESCRIPCIÓN				
<p>El cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen, fue construido en 1912 un campo santo que se encuentra al sur este del distrito de Chiclayo, fue adquirido en dos etapas, en la primera se compraron 4 hectáreas y luego dos hectáreas más, teniendo 200 metros de frontera por 300 metros de fondo, siendo uno de los principales cementerios más antiguos y concurridos, según sus características arquitectónicas, está estructurado con cuarteles, columbarios, criptas, cenotafio, nichos para adultos y párvulos, tumbas bipersonales y mausoleos. Antiguamente los mausoleos eran de diseño italiano y tenían como material predominante al mármol, posteriormente se empezó a utilizar piedra, porcelanato y cerámica. Alberga a más de 100 mil difuntos, existiendo entre los más representativos de la ciudad a Don José Leonardo Ortiz, Héroe de la Guerra del Pacífico, Alfredo Lapoint, Vicente de la Vega, Familia Cugievan, Familia Woyke, Familia Cassinelli, Almanzor Aguinaga, Rosa María Checa, Lora y Cordero, Nicolás la Torre, Hermanas de Miguel Grau, Elvira Bulnes, Fanny Abanto, Nicanor de la Fuente, Baca Aguinaga, entre otras personalidades que dieron parte de su vida por el desarrollo de nuestra Heroica Ciudad de Chiclayo.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
Se encuentran sepultados personajes emblemáticos de la historia de Chiclayo. También por su valor incalculable en cuanto a mitos y leyendas e historias del imaginario colectivo.				
Estado Actual		Observaciones(*)		
Se encuentra en un buen estado, con potencial turístico				

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
TIPO DE VISITANTE(*) (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)					
Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario		
Turistas extranjeros			No existe fuente de datos, pero el Administrador de la beneficencia indica que existen visitas.		
Turistas nacionales					
Visitas locales (excursionistas)					
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
La ruta de accesos se compone de recorridos. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VIA TERRESTRE	DISTANCIA EN Km. / tiempo.
1	Chiclayo cercado - Cementerio El Carmen	TERRESTRE	Taxi, minivan, Combi	Vía asfaltada	15 minutos
<p>(2) Se señalarán los lugares que forman el tramo.</p> <p>(3) Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.</p> <p>(4) Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...).</p> <p>(5) Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.</p> <p>(6) Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos).</p>					
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES			
X	Libre	EL INGRESO ES LIBRE DE DÍA, PERO NO POR LA NOCHE, YA QUE ACTUALMENTE CARECE DE UN RECORRIDO NOCTURNO TURÍSTICO.			
	Semi-restringido (previo aviso)				
	Previo presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.				
	Otro (Especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádica mente - algunos meses (especificar)				
	Fines de semana (Especificar)				
X	Otros: Especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad) y fecha: Día Internacional de los Muertos, celebración tradicional con fecha 2 de noviembre de cada año.				
HORARIO DE VISITA: MAÑANA: de 8:00 a.m. a 6:00 p.m.					
ESPECIFICACIONES: PORTAR ROPA APROPIADA, PANTALÓN, POLO, ZAPATILLAS, GORRO, LENTES DE SOL. USAR BLOQUEADOR, REPELENTE. LLEVAR AGUA O HIDRATANTE.					

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción).			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata / Trekking
	Observación de Flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en caballitos de totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre la copa de los árboles
	Otros: (especificar)		Otros: (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving		Ferias
	Canotaje		Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Rafting		
	Esquí Acuático	X	Rituales místicos o tradicionales.
	Sea Kayak		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad.
	Motonautica		
	Natación		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.
	Pesca deportiva		
	Remo		Actividades religiosas o patronales.
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Vela (Windsurf)		
	Kitesurf	Marcar X	OTROS
	Otros: (especificar)		Compras de artesanía / souvenir.
			Compra de productos regionales.
		X	Estudios e investigación
			Realización de eventos
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)				
D1. INSTALACIONES PRIVADAS		EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:		MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)			X	Distrito de Chiclayo
Albergues				
Apart-Hoteles				
Hostales			X	Distrito de Chiclayo
EE. HH. (S/Clase ni categoría)				
Otros (especificar):				
ALIMENTACIÓN:				
Restaurantes			X	Distrito de Chiclayo
Kioskos de comida y bebidas			X	Distrito de Chiclayo
Bares			X	Distrito de Chiclayo
Fuentes de Soda			X	Distrito de Chiclayo
Cafeterías			X	Distrito de Chiclayo
Venta de comida rápida			X	Distrito de Chiclayo
Otros (especificar):				
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS				
Agencias de viaje			X	Distrito de Chiclayo
Servicios de guiado. Idioma:			X	Distrito de Chiclayo
Venta de artesanía			X	Distrito de Chiclayo
Alquiler de camionetas 4 x 4			X	Distrito de Chiclayo
Alquiler de carruajes				
Alquiler de botes				
Alquiler de pedalones				
Alquiler de bicicletas				
Otros (especificar):				
LUGARES DE RECREACIÓN				
Discotecas			X	Distrito de Chiclayo
Peñas			X	Distrito de Chiclayo
Cines o teatros			X	Distrito de Chiclayo
Juegos de casinos y/o tragamonedas			X	Distrito de Chiclayo
Karaoke			X	Distrito de Chiclayo
Bares			X	Distrito de Chiclayo
Juegos infantiles			X	Distrito de Chiclayo
Centros deportivos			X	Distrito de Chiclayo
Hipódromos				
Lugares de picnic				
Otros (especificar):				

D2. INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores Turísticos				
Estacionamiento de Vehículos		X	Distrito de Chiclayo	
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería				
Zonas de muestras Artesanales, souvenirs, otros.		X	Distrito de Chiclayo	
Centros de interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.				
Paradores turísticos.				
Embarcaderos.				
Muelles turísticos.		X	Provincia de Chiclayo	
Marina turística				
Oficina de información turística		X	Distrito de Chiclayo	
Zonas de campamento (camping).				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).				
Orquideario				
Caminos peatonales		X	Distrito de Chiclayo	
Caminos de herradura (caballo)				
Puesto de auxilio rápido		X	Distrito de Chiclayo	
Refugios (para recorridos largos)				
Museo de sitio		X	Provincia de Chiclayo	
Otros (especificar)				

E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Servicios de internet		X	Distrito de Chiclayo	
Bancos		X	Distrito de Chiclayo	
Cajero automático		X	Distrito de Chiclayo	
Casa de cambio		X	Distrito de Chiclayo	
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros.		X	Distrito de Chiclayo	
Servicio de correos		X	Distrito de Chiclayo	
Servicio de Estacionamiento		X	Distrito de Chiclayo	
Servicio de taxis		X	Distrito de Chiclayo	
Servicio de salvavidas		X	Distrito de Chiclayo	
Centro de Salud - Tópico		X	Distrito de Chiclayo	
Venta de materiales para fotografías		X	Distrito de Chiclayo	
Seguridad / Poltur / Comisaría		X	Distrito de Chiclayo	
Alquiler y compra de equipos deportivos		X	Distrito de Chiclayo	
Librerías		X	Distrito de Chiclayo	
Bodegas o Minimarkets		X	Distrito de Chiclayo	
Otros (especificar):				

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	X	Rampas de acceso para sillas de ruedas				
Física	X					
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES						

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Agua potable	X	X	Distrito de Chiclayo	
Luz (Suministro eléctrico)	X	X	Distrito de Chiclayo	
Energía Alternativa				
Teléfono		X	Distrito de Chiclayo	
Alcantarillado	X	X	Distrito de Chiclayo	
Sistemas de Tratamiento				
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros).				
Señalización		X	Distrito de Chiclayo	
Otra				

Anexo 2
Ficha de Validación de Encuesta

Ficha 1



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**ANÁLISIS DESDE DE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA
PARA EL DESARRROLLO TURÍSTICO EN EL
CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019.**

Responsable: Bach. ZAPATA SANTOS JAVIER JESÚS

Indicación:

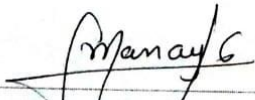
Estimado profesional especializado, le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta mostrados a continuación, marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué entiende por actividad turística?				X	
02	¿Qué conoce o qué entiende sobre El Necroturismo?				X	
03	¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
04	¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
05	¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?				X	
06	¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?				X	
07	¿Qué instituciones cree usted que deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
08	¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
09	¿Qué entiende usted por ritos funerarios?				X	
10	¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
11	¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
12	Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez	
Aplicable	X No aplicable
Observaciones:	
Validado por: Mgtr. Fanny Mabel Manay Guadalupe	Fecha:
Firma: 	Email: fmanay@usat.edu.pe

¡Muchas gracias por su tiempo!

Ficha 2



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**ANÁLISIS DESDE DE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA
PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL
CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019.**

Responsable: Bach. ZAPATA SANTOS JAVIER JESÚS

Indicación:

Estimado profesional especializado, le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta mostrados a continuación, marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué entiende por actividad turística?				X	
02	¿Qué conoce o qué entiende sobre El Necroturismo?					X
03	¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X
04	¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X
05	¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?					X
06	¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?				X	
07	¿Qué instituciones cree usted que deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
08	¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
09	¿Qué entiende usted por ritos funerarios?				X	
10	¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
11	¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X
12	Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X

Aspectos generales

Sí No

El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.

X

Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.

X

Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.

X

El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.

X

Validez

Aplicable

X

No aplicable

Observaciones:

Validado por: Lic en Turismo
Hernández Castro, Julio Hernan
Firma:



Fecha:

Email:

Juliohernandezcastro20@gmail.com

¡Muchas gracias por su tiempo!

Ficha 3



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA

**ANÁLISIS DESDE DE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA
PARA EL DESARRROLLO TURÍSTICO EN EL
CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019.**

Responsable: Bach. ZAPATA SANTOS JAVIER JESÚS

Indicación:


Estimado profesional especializado, le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta mostrados a continuación, marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional, demostrando si cuenta o no con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué entiende por actividad turística?				X	
02	¿Qué conoce o qué entiende sobre El Necroturismo?				X	
03	¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
04	¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X
05	¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?					X
06	¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?					X
07	¿Qué instituciones cree usted que deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X
08	¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
09	¿Qué entiende usted por ritos funerarios?				X	
10	¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
11	¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
12	Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?					X

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez	
Aplicable	X No aplicable
Observaciones:	
Validado por: Mg. Alvaro W. Vázquez Vázquez	Fecha: 06-06-2019
Firma: 	Email: angwladimir@hotmail.com

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 3
Formato Encuesta



**ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL
DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL
CARMEN, CHICLAYO, 2019**

Buenos días/tardes, soy Bachiller de la Universidad de Lambayeque. En esta oportunidad estoy realizando esta encuesta para Identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo. Para lo cual le solicito que sus datos sean lo más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

I. DATOS INFORMATIVOS:

A. Edad:

B. Sexo: a. Masculino b. Femenino

C. Grado de Instrucción:

- a) Primaria Incompleta
- b) Primaria Completa
- c) Secundaria Incompleta
- d) Secundaria Completa
- e) Superior

1. ¿Qué entiende por actividad turística?

- a) Conocer la historia y costumbres
- b) Una diversión y/o pasatiempo
- c) Un viaje
- d) Una fuente de ingreso económico
- e) No sé qué es

2. ¿Qué conoce o qué entiende sobre El Necroturismo?

- a) Es una modalidad de Turismo Cultural.
- b) Son visitas a cementerios.
- c) Son viajes a lugares donde ocurrieron desastres.
- d) Son actividades nocturnas en cementerios.
- e) No sé qué es

- 3. ¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?**
- a) Nunca la conservaría
 - b) Pocas veces la conservaría
 - c) Algunas veces la conservaría
 - d) La mayoría de veces la conservaría
 - e) Siempre la conservaría
- 4. ¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?**
- a) No, habría más contaminación.
 - b) No lo mejoraría.
 - c) Me es indiferente
 - d) Lo mejoraría
 - e) Si, lo mejoraría significativamente.
- 5. ¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?**
- a) No, no traería ningún beneficio económico.
 - b) Traería pocos beneficios económicos
 - c) Me es indiferente
 - d) Traería algunos beneficios económicos
 - e) Si, traería muchos beneficios económicos
- 6. ¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?**
- a) No, no benefician socialmente.
 - b) Traen pocos beneficios sociales.
 - c) Benefician solo a unas partes de la sociedad.
 - d) Traen algunos beneficios sociales
 - e) Si, traen muchos beneficios sociales.
- 7. ¿Qué instituciones cree usted que deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?**
- a) La Municipalidad provincial de Chiclayo.
 - b) El gobierno regional de Lambayeque.
 - c) La Sociedad de Beneficencia de Chiclayo.
 - d) El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
 - e) PROMPERU
- 8. ¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?**
- a) No, no lo conozco en absoluto.
 - b) No conozco mucho.
 - c) Me es indiferente

- d) Conozco algo.
- e) Si, lo conozco muy bien.

9. ¿Qué entiende usted por ritos funerarios?

- a) Son prácticas relativas a los difuntos.
- b) Son prácticas relativas a velorios, rezos, entierros, cremaciones, momificaciones,
- c) Son rituales chamanísticos.
- d) Son costumbres propias de la sociedad.
- e) Es simplemente el acto de sepultar a una persona.

10. ¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?

- a) No, no lo conozco en absoluto.
- b) No conozco mucho.
- c) Me es indiferente
- d) Conozco algo.
- e) Si, lo conozco muy bien.

11. ¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?

- a) No, no lo conozco en absoluto.
- b) No conozco mucho.
- c) Me es indiferente
- d) Conozco algo.
- e) Si, lo conozco muy bien.

12. Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?

- a) Escenificación de momentos históricos.
- b) Actuaciones sobre Mitos o Leyendas.
- c) Actividades Lúdicas.
- d) Danzas típicas.
- e) Otras

Anexo 4
Formato de Entrevista a los Actores Públicos



**ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARROLLO
DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019**

Buenos días/tardes, soy Bachiller de la Universidad de Lambayeque. En esta oportunidad estoy realizando una investigación que tiene como título ANÁLISIS DESDE DE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARRROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019. Por tal motivo he creído conveniente entrevistarlo(a) para determinar su percepción al respecto. Agradezco de antemano por su gentil colaboración.

Responsable: Bach. Javier Jesús Zapata Santos

OBJETIVO: Determinar la percepción de los Actores Públicos y privados frente al Desarrollo del Necroturismo.

Entrevistador (a):	
Entrevistado (a):	
Cargo:	
Institución y/o Empresa:	
Fecha y hora de entrevista:	

ENTREVISTA

1. ¿Qué entiende usted por Necroturismo?

2. ¿Cree usted que el Necroturismo favorezca al desarrollo de las ciudades como Chiclayo?

3. ¿Considera usted que el cementerio El Carmen cuenta con potencial para realizar Necroturismo?

4. ¿Qué otras actividades considera usted que se puedan realizar en el cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?

5. ¿Qué impactos sociales, cree usted que puede generar el Necroturismo?

6. ¿Qué impactos ambientales cree usted que puede generar el Necroturismo?

7. ¿Qué impactos económicos cree usted que puede generar el Necroturismo?

8. ¿Considera usted viable la propuesta de desarrollar Necroturismo en el Cementerio El Carmen de la Ciudad de Chiclayo?

Muchas gracias por su colaboración

Anexo 5
Material Fotográfico de la Entrevista a los Actores Públicos

Entrevista al director de Turismo y Artesanía GERCETUR – Martín Ganvini Falen



Fuente: Elaboración propia

Entrevista al Sub Gerente de Educación, Cultura, Juventud y Turismo de la Municipalidad Provincial de Chiclayo - Ing. José Luis Gálvez Arenas



Fuente: Elaboración propia

Entrevista al Representante del Departamento de Cultura y Patrimonio de la Municipalidad Provincial de Chiclayo – Jorge Vásquez Orrego



Fuente: Elaboración propia

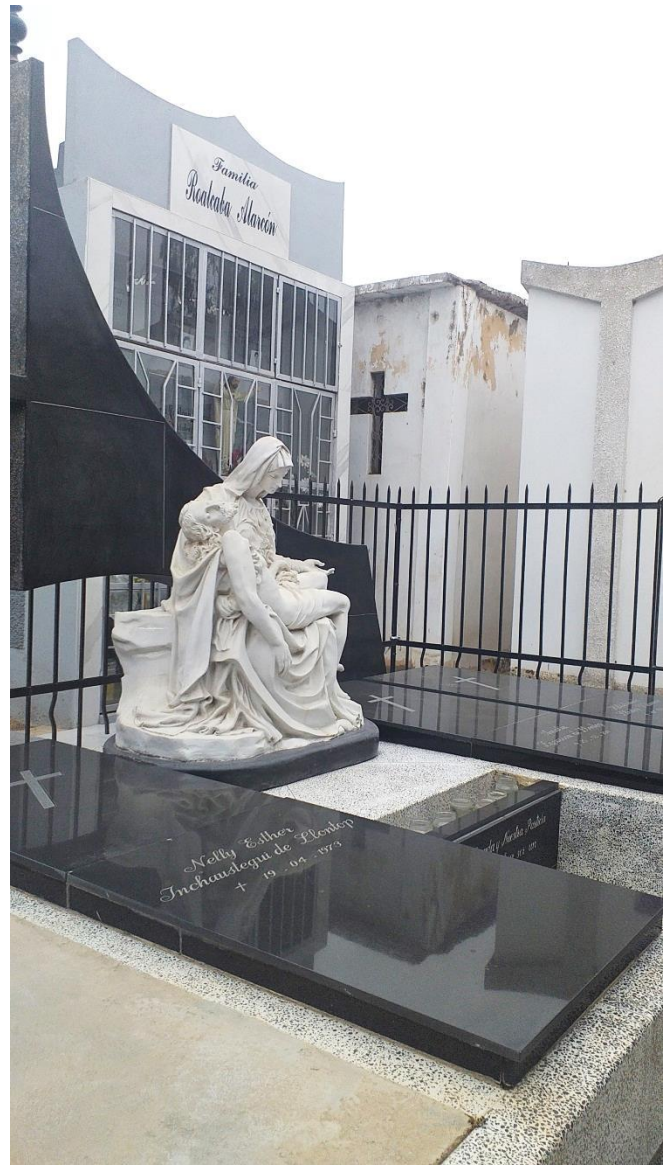
Entrevista al Administrador del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen – Sr. José Melwin Gonzales Díaz



Fuente: Elaboración propia

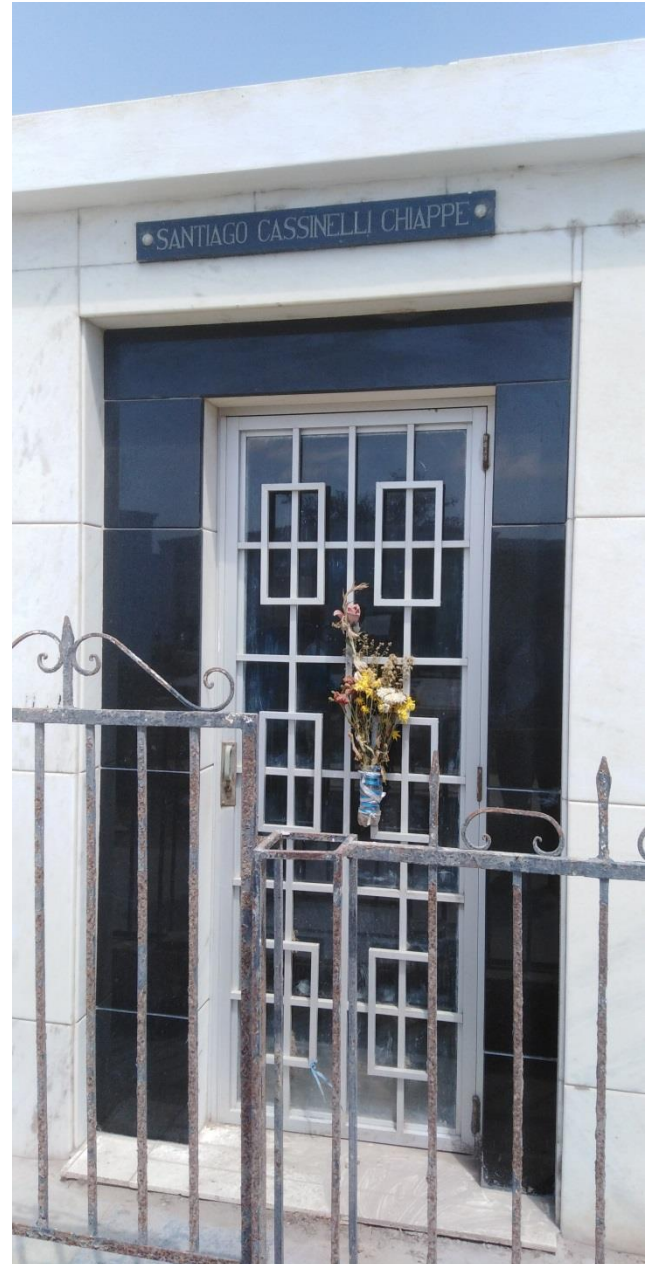
Anexo 6
Material Fotográfico del Recurso
Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen – Chiclayo

Del lado derecho, La cripta de los héroes Lambayecanos de la guerra del Pacífico y a la derecha, una escultura de María teniendo en sus brazos a Jesucristo



Fuente: Archivo propio

Del lado izquierdo, cuartel de la sociedad Amantes de las Artes y del lado derecho, el Mausoleo de Santiago Casinelli



Fuente: Archivo propio

Nicho de Guillermo Baca Aguinaga

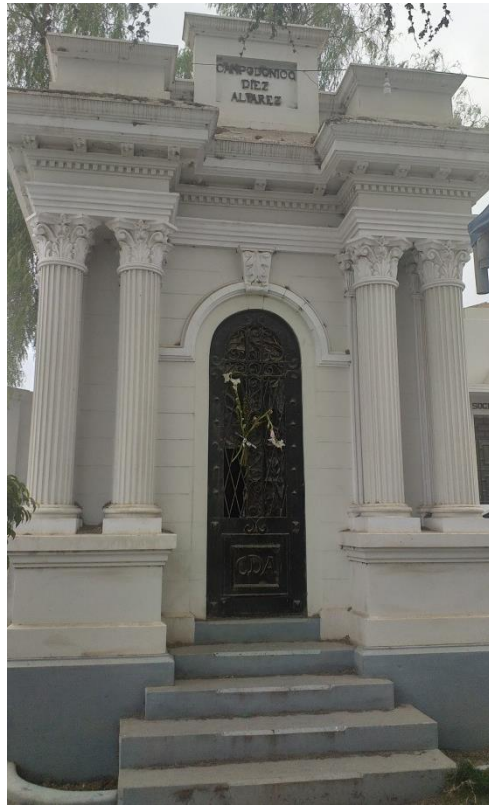


Tumba y escultura en conmemoración de José Leonardo Ortíz



Fuente: Archivo propio

Mausoleo de la Familia Campodónico



Tumba Bipersonal de Familia Cabrera



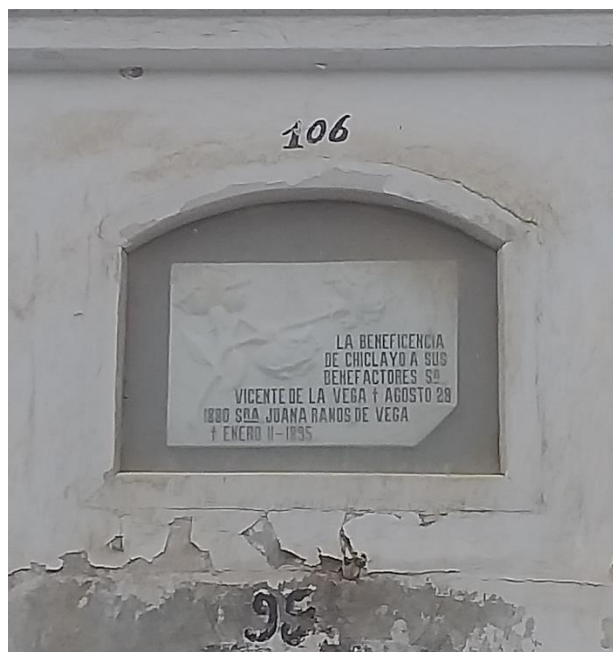
Fuente: Archivo propio

Nicho de Don Alfredo Lapoint



Fig.

Nicho de Don Vicente de la Vega



Fuente: Archivo propio

Mausoleo de la Familia Woyke



Mausoleo de la Familia Cuglievan



Fuente: Archivo propio.

Nicho de Don Juan de Dios Lora y Cordero



Nicho de Don Arístides Pita



Fuente: Archivo propio

Nicho de Don Almanzor Aguinaga Asenjo



Tumba Bipersonal de Nicolás Seclén Sampén



Fuente: Archivo propio.

Tumba de Doña Fanny Abanto Calle



Mausoleo del Dr. Jorge Lazo Arrasco



Fuente: Archivo propio

Nicho de Don Miguel Muro Zapata



Nicho de Don Nicolás de la Torre García



Fuente: Archivo propio

Av. Principal de los Interiores del Cementerio el Carmen



Espacios para realizar Oraciones de despedida al difunto



Fuente: Archivo propio.

Anexo 7. Matriz de Operacionalización de Variables

ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019.									
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPÓTESIS	SISTEMA DE VARIABLES			TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	DISEÑO METODOLOGICO	
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES				
PROBLEMA GENERAL: ¿De qué manera el análisis de la oferta puede fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019?	OBJETIVO GENERAL: Analizar desde la perspectiva de la oferta para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.	HIPÓTESIS GENERAL: El Análisis de la oferta permitirá fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019.	VARIABLE 1: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA	RECURSOS TURÍSTICOS	- Flujo de visitantes. - Administración a cargo. - Valoración, jerarquización y estado de los recursos. - Actividades que se realizan in situ. - Estado de conservación. - Condiciones de uso. - Capacidad de atención (aforo). - Proveedores de la actividad. - Horario de atención. - Datos de contacto. - Características de la actividad. - Nivel de formalidad. - Lugar de la prestación del servicio.	Técnica de Campo y Técnica de Gabinete	Ficha de Inventario	TIPO DE ESTUDIO: Tipo; Descriptivo y Proyectivo Diseño: Investigación Transversal – no Experimental POBLACIÓN Y MUESTRA: Población; P1: 270,496 habitantes del distrito de Chiclayo. P2: O6 Actores públicos y privados. Muestra; M1: 367 Encuestados. M2: 06 Entrevistados. MÉTODOS: Método del Embudo Método Sintético Método Deductivo	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS: P.1: ¿Cómo se realizará el análisis de los factores de la oferta para promover el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo, 2019?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS: O.1: Analizar los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos en el cementerio el Carmen, Chiclayo, 2019	SUB-HIPÓTESIS: H.1. El análisis de los factores de la oferta mediante el inventario de recursos turísticos indica que el cementerio el Carmen cuenta con alto nivel de potencial turístico.		INSTALACIONES TURÍSTICAS					ACTIVIDADES TURÍSTICAS
P.2: ¿Cuáles son las actitudes de los pobladores en relación al desarrollo del Necroturismo?	O.2: Identificar las actitudes de la población en relación al desarrollo del Necroturismo.	H.2. Las actitudes de los pobladores son adecuadas en relación con el desarrollo del Necroturismo.		VARIABLE 2: DESARROLLO DEL NECROTURISMO					PLANTA TURÍSTICA
P.3: ¿Cuál es la percepción de los Actores Públicos y privados frente al Desarrollo del Necroturismo?	O.3: Determinar la percepción de los Actores Públicos y Privados frente al Desarrollo del Necroturismo.	H.3. La percepción de los actores públicos y privados es favorable frente al Desarrollo del Necroturismo.		PRODUCTOS TURÍSTICOS					

P.4: ¿De qué manera se fomentará el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?	O.4: Diseñar un recorrido turístico para fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo.	H.4. El Diseño de un recorrido turístico fomenta el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo.	AMBIENTAL	Conservación. Manejo de residuos sólidos.
			ECONÓMICO	Actividades económicas Inversión pública y privada en adecuadas instalaciones
			SOCIAL	Instituciones que deben fomentar el turismo Participación pública
			PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE	Bienes culturales Arte funerario
			PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE	Ritos funerarios Historias del imaginario colectivo La historia de personajes.
			ACTIVIDADES CULTURALES	Visitas Eventos Fotografía

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8

Plano de ubicación del Cementerio Nuestra Señora Virgen del Carmen



Fuente: Sociedad de Beneficencia de Chiclayo

Anexo 9

Ficha de Validación de la propuesta

Ficha 1



**UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE**

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

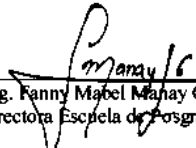
**"ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL
DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN,
CHICLAYO, 2019"**

**Mg. Fanny Mabel Manay Guadalupe
Directora Escuela de Posgrado USAT**

Por medio de la presente, el alumno de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: Javier Jesús Zapata Santos. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado "ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019", resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor del interesado, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 09 de Diciembre de 2019


Mg. Fanny Mabel Manay Guadalupe
Directora Escuela de Posgrado USAT



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

**"ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL
DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN,
CHICLAYO, 2019"**

Lic. Julio Hernán Hernández Castro
Docente del Instituto CEVATUR, especialista en turismo.

Por medio de la presente, el alumno de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: Javier Jesús Zapata Santos. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado "ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019", resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor del interesado, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 09 de Diciembre de 2019

Lic. Julio Hernán Hernández Castro
Docente del Instituto CEVATUR, especialista en turismo.



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

**“ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL
DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN,
CHICLAYO, 2019”**

Lic. Valeria Maribel Noriega Peralta
Gerente Equipo de profesionales especialistas en turismo (EPROETUR).

Por medio de la presente, el alumno de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: Javier Jesús Zapata Santos. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado “ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA PARA EL DESARROLLO DEL NECROTURISMO EN EL CEMENTERIO EL CARMEN, CHICLAYO, 2019”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor del interesado, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 09 de Diciembre de 2019

Lic. Valeria Maribel Noriega Peralta
Gerente Equipo de profesionales especialistas en turismo
(EPROETUR).

Anexo 10



DECLARACIÓN JURADA DE BUEN ESTADO DE SALUD

Yo: _____ identificado con DNI N° _____ declaro bajo juramento encontrarme en buen estado de salud física y mental, no presentar enfermedad crónica ni en efecto contagiosa ni ningún tipo de mal cardiaco y tener las condiciones físicas y mentales necesarias para realizar el Tour en cuestión.

Chiclayo, Mes, Año

FIRMA