



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
COMERCIALES Y DERECHO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

TESIS

**PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA
PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE POMAHUACA, JAEN, 2019**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Autor

Cruz de la Cruz Jessenia

Asesor

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Línea de Investigación:

Análisis, planificación y desarrollo del turismo

Chiclayo – Perú

2020

Firma del asesor y jurado de tesis

.....
Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny
ASESOR

.....
Mg. Lama Morales Juan Carlos
PRESIDENTE

.....
Ing. Cumpa Vásquez Jorge Tomás
SECRETARIO

.....
Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny
VOCAL

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios por guiarme día a día.
A mis Padres por su amor, respaldo, apoyo incondicional e inculcarme valores y forjar en mí una persona profesional y de bien ante los ojos de Dios y la sociedad.

A mis hermanos por su comprensión y apoyo.

A mi mamá Mercedes por creer en mí a diario.

A las personas que se involucraron y formaron parte de la elaboración de esta investigación; por su paciencia, constancia, tiempo y dedicación.

Agradecimientos

A Dios

A mis Padres y Hermanos quienes son mi motor y motivo para seguir siendo mejor cada día, porque a ellos le debo lo que soy y consigo a diario.

Un agradecimiento especial a mis amigos y tutores: Valeria Noriega y Javier Zapata, quienes creyeron en mi capacidad, por su paciencia, aliento y persistencia día a día, logrando que este proyecto sea culminado satisfactoriamente.

A la Sra. Olga de la Cruz y Luis de la Cruz por acogerme en su humilde hogar y hacerme sentir parte de ellos.

A Marco una persona de gran corazón que forma parte de este recorrido de investigación.

A mis Maestros evaluadores.

A la Municipalidad Distrital de Pomahuaca quienes con mucha disposición me facilitaron ingresar a la información brindada.

Índice

I. Introducción	1
II. Marco Teórico.....	11
2.1.- Antecedentes bibliográficos.....	11
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	11
2.1.2. Antecedentes Nacionales	13
2.1.3. Investigaciones Locales	16
2.2. Bases Teóricas.....	20
2.2.1. Definición de identidad.....	20
2.2.2. Definición de cultura.....	21
2.2.3. Definición de programa	22
2.2.4. Definición Conceptual de Identidad Cultural	22
2.2.5. Teoría de la identidad cultural de Stuart hall y su posible aplicación	24
2.2.6. Actividad Turística.....	26
2.3. Definición de términos básicos	29
2.4. Hipótesis:	32
III. Materiales y métodos.....	32
3.1. Variables	32
3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación	35
3.2.1. Tipo de estudio.....	35
3.2.2. El diseño de investigación:	35
3.3. Población y Muestra en estudio	36
3.3.1. Población:	36
3.3.2. Muestra de estudio:.....	37
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
3.4.1. Métodos: Para esta etapa de la investigación se utilizó dos métodos:	38
3.4.2. Técnica.....	38
3.4.3. Instrumentos:.....	39
3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico	42
IV. Resultados	43
4.1 Análisis descriptivo de la percepción de la población	43

4.1.2	Percepción de la población en relación al turismo y la identidad cultural.....	43
4.2	Descripción de la percepción de los actores públicos.....	60
4.3	Descripción de la Propuesta:.....	65
4.3.1	Datos Generales	65
4.3.2	Infraestructura y servicios básicos.....	65
4.3.3	Principales leyes, reglamentos y decretos legales:	66
4.3.4	Descripción del área en estudio	66
4.3.5	Bienes culturales tangibles.....	67
4.3.6	Bienes culturales intangibles.....	70
4.3.7	Principales festividades en Pomahuaca	77
4.3.8	Justificación del Programa de identidad cultural	79
4.3.9	Objetivos de la Propuesta.....	79
4.4	Análisis situacional FODA	80
4.4.1	Diagnostico	82
4.4.2	Estrategias	82
4.5	Propuesta de logo y slogan: Generación de identidad	84
4.6	Estructuración de programas y proyectos	84
4.6.1	Programa “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”	84
4.6.2	Programa “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”	88
4.6.3	Programa “Los sabores de mi pueblo”	91
4.7	Difusión de la propuesta	94
4.7.1	Diseño de afiches promocionales para difundir la propuesta	95
4.7.2	Diseño de recetario típico para los participantes de los talleres	97
4.8	Cronograma de programas y proyectos	101
4.9	Seguimiento de los programas	102
4.10	Evaluaciones	103
4.11	Resultados esperados	104
4.12	Presupuesto General.....	104
V.	Discusión	105
VI.	Conclusiones	106
VII.	Recomendaciones	107

VIII. Referencias bibliográficas	108
IX. Anexos.....	115

Índice de tablas

Tabla 1. Variable 1 para encuesta.....	33
Tabla 2. Variable 2 para entrevista.....	34
Tabla 3. Población de actores públicos.....	36
Tabla 4. Criterios de inclusión y exclusión.....	37
Tabla 5. Criterios de confiabilidad.....	40
Tabla 6. Criterios de fiabilidad.....	40
Tabla 7. Concepción de la actividad turística.....	43
Tabla 8. Conocimiento de lugares con actividad turística.....	44
Tabla 9. Percepción de la importancia de los viajes.....	45
Tabla 10. Percepción sobre beneficios sociales del turismo.....	46
Tabla 11. Percepción sobre instituciones involucradas en el turismo.....	47
Tabla 12. Percepción sobre la rentabilidad del turismo.....	48
Tabla 13. Percepción sobre negocios potenciales con el desarrollo del turismo.....	49
Tabla 14. Percepción del turismo como fuente del desarrollo ambiental.....	50
Tabla 15. Percepción sobre participación en actividades turísticas sostenibles.....	51
Tabla 16. Percepción sobre la originalidad de la artesanía.....	52
Tabla 17. Percepción sobre el potencial turístico de su distrito.....	53
Tabla 18. Percepción sobre la infraestructura básica para desarrollar turismo.....	54
Tabla 19. Percepción sobre el valor de las obras arquitectónicas.....	55
Tabla 20. Percepción sobre el grado de identidad con las costumbres y creencias.....	56
Tabla 21. Percepción del valor cultural de los lugares representativos de su distrito....	57
Tabla 22. Percepción de la actitud de la población con la actividad turística.....	58
Tabla 23. Percepción sobre la relación de la educación con la identidad cultural.....	59
Tabla 24. Percepción de los actores públicos.....	60
Tabla 25. Especies de flora y fauna.....	74
Tabla 26. Festividades de Pomahuaca.....	77
Tabla 27. Matriz CEPES.....	83
Tabla 28. Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta.....	86
Tabla 29. Proyecto de rescate y valorización de la música y danza.....	89
Tabla 30. Proyecto Promoción de la cultura gastronómica.....	92

Tabla 31. Detalle de difusión del Proyecto.....	94
Tabla 32. Cronograma de Proyecto Vestimenta.....	101
Tabla 33. Cronograma de proyecto de música y danzas.....	101
Tabla 34. Cronograma de proyecto de gastronomía.....	101
Tabla 35. Ficha de seguimiento	102
Tabla 36. Presupuesto general.....	104

Índice de figuras

Figura 1. Concepción de la actividad turística.....	43
Figura 2. Conocimiento de lugares con actividad turística.....	44
Figura 3. Percepción de la importancia de los viajes.....	45
Figura 4. Percepción sobre beneficios sociales del turismo.....	46
Figura 5. Percepción sobre instituciones involucradas en el turismo.....	47
Figura 6. Percepción sobre la rentabilidad del turismo.....	48
Figura 7. Percepción sobre negocios potenciales con el desarrollo del turismo.....	49
Figura 8. Percepción del turismo como fuente del desarrollo ambiental.....	50
Figura 9. Percepción sobre participación en actividades turísticas sostenibles.....	51
Figura 10. Percepción sobre la originalidad de la artesanía.....	52
Figura 11. Percepción sobre el potencial turístico de su distrito.....	53
Figura 12. Percepción sobre la infraestructura básica para desarrollar turismo.....	54
Figura 13. Percepción sobre el valor de las obras arquitectónicas.....	55
Figura 14. Percepción sobre el grado de identidad con las costumbres y creencias.....	56
Figura 15. Percepción del valor cultural de los lugares representativos del distrito.....	57
Figura 16. Percepción de la actitud de la población en la actividad turística.....	58
Figura 17. Percepción sobre la relación de la educación con la identidad cultural.....	59
Figura 18. Logo y slogan del programa.....	84
Figura 19. Afiche revaloración de vestimenta.....	95
Figura 20. Afiche de programa de música y danzas.....	96
Figura 21. Portada de recetario.....	97
Figura 22. Contenido del recetario.....	98

Resumen

La presente investigación se basó en Proponer un programa de identidad cultural como herramienta para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, provincia de Jaén, departamento de Cajamarca.

El distrito de Pomahuaca se caracteriza por ser eminentemente agrícola, además es considerado uno de los ejes viales, razón por la cual se ha convertido en una de las vías de interés interregional, interdistrital y local. EL origen de Pomahuaca se deriva de dos vocablos quechuas: POMA que significa Puma y HUACA que significa adoratorio, en resumen, Pomahuaca significa adoratorio del Puma. Pomahuaca está ubicado en las faldas del cerro Amilán, así como la parte baja del Valle Manta, donde actualmente está ubicado el pueblo, fue una hacienda de propiedad de doña Francisca Vides. En el área de investigación se carece de un estudio situacional de la identidad cultural, además los servicios e infraestructura para el desarrollo turístico sostenible no son óptimos. Es por ello que surge la necesidad de elaborar una propuesta de desarrollar un programa integral que genere mejoría.

Asimismo, para su modelado se empleó la metodología propuesta por Vara Horna (2010) que consiste en un nivel de investigación analítico o interpretativo y proyectivo.

Por otra parte, se realizaron 88 encuestas a la población de la Ciudad de Pomahuaca, por último, la aplicación de cinco entrevistas a los actores públicos.

De esta manera se pudo concluir que el área de estudio es uno de los lugares con mayor posibilidad de desarrollo turístico, debido a su cultura, calidez de su gente y misticismo. Asimismo, la población se encuentra dispuesta en participar en actividades turísticas con la finalidad de desarrollar conciencia ambiental a través de la conservación y protección de sus recursos

Palabras claves: Identidad cultural, Desarrollo de la actividad Turística, Distrito de Pomahuaca.

Abstract

This research was based on proposing a cultural identity program as a tool to strengthen the development of tourist activity in the Pomahuaca district, Jaén province, Cajamarca department.

The Pomahuaca district is characterized by being eminently agricultural, it is also considered one of the road axes, which is why it has become one of the routes of interregional, interdistrict and local interest. The origin of Pomahuaca is derived from two Quechua words: POMA which means Puma and HUACA which means adulatory, in short, Pomahuaca means Puma shrine. Pomahuaca is located on the slopes of Cerro Amilán, as well as the lower part of the Manta Valley, where the town is currently located, it was a hacienda owned by Doña Francisca Vides. In the research area, a situational study of cultural identity is lacking, and the services and infrastructure for sustainable tourism development are not optimal. That is why the need arises to prepare an analysis of cultural identity for the development of tourism activity through a proposal to develop a comprehensive program that generates improvement.

Likewise, for its modeling the methodology proposed by Vara Horna (2010) was used, which consists of an analytical or interpretive and projective research level.

On the other hand, 88 surveys were carried out on the population of the City of Pomahuaca, lastly, the application of five interviews to public actors.

In this way, it could be concluded that the study area is one of the places with the greatest possibility of tourist development, due to its culture, warmth of its people and mysticism. Likewise, the population is willing to participate in tourist activities in order to develop environmental awareness through the conservation and protection of its resources.

Keywords: Cultural identity, Development of the Tourist activity, Pomahuaca District.

I. Introducción

Actualmente en nuestro país se está perdiendo la identidad cultural debido a las nuevas tendencias de un mundo moderno, que influyen directamente en poblaciones con gran riqueza cultural. Hoy en día, son pocos los pueblos que mantienen su identidad cultural y herencia ancestral, ya que se ha ido perdiendo debido a nuevas tendencias, modas actuales que imponen nuevas conductas y estilos de vida entre las personas, principalmente en los jóvenes que con facilidad adoptan y se adaptan a estas nuevas tendencias.

Con respecto al área de estudio, la presente investigación se desarrollará en el Distrito de Pomahuaca es un área cultural y natural, que se encuentra ubicado en las faldas del cerro Amilán, así como la parte baja del Valle Manta, donde actualmente está ubicado el pueblo, entre la carretera Panamericana Fernando Belaunde Terry en el tramo comprendido entre las ciudades de Chiclayo y Jaén.

Pomahuaca fue una hacienda de propiedad de doña Francisca Vides. En la época del imperio incaico existía la tribu de los Pacamuros, paralelamente existía la tribu los Chamaches que en Quechua significa Tierra Fría, ubicado en la misma falda del cerro Amilán. Este pueblo de Chamaches se hizo conocido el 4 de febrero de 1502, cuando fue visitado por el obispo de Quito, Fray Pedro de la Peña, quien escribió las ordenanzas para el distrito de Jaén y Huarango. Pomahuaca fue creado como distrito por ley N° 9868 del 28 de diciembre de 1943, siendo presidente constitucional del Perú, el Dr. Manuel Prado Ugarteche. Se inauguró como distrito el 15 de abril de 1944, instalándose la primera corporación edilicia presidida por el alcalde Fidel Núñez Cervera.

Enero es el mes de la fiesta patronal en honor a San Martín de Tours, siendo el 30 el día central de la festividad. Este pueblo conserva rasgos de su cultura ancestral, siendo este el motivo de investigación. Sin embargo se ha observado los siguientes problemas en el área de estudio: Desconocimiento del nivel de identidad cultural de los pobladores del distrito de Pomahuaca, desconocimiento de la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en la ciudad de Pomahuaca, desconocimiento por parte de la comunidades aledañas sobre los recursos turísticos que tienen, Contaminación Ambiental en los caseríos aledaños (residuos sólidos), no existe un estudio situacional de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística.

Por consiguiente, todos estos problemas permiten realizar un análisis de la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores de la ciudad de Pomahuaca, provincia de Jaén, región de Cajamarca. Para la selección del problema se consideraron los siguientes criterios: Primero, se tomó en cuenta la motivación del investigador porque en el lugar (insitu) ejecuta Prácticas Pre Profesionales y trabaja; segundo, es un recurso donde posee un potencial tanto en: cultura, arqueología, identidad, idioma, tradiciones, costumbres, como en naturaleza en flora y fauna que puede generar una atracción para los turistas y tercero, actualmente, no se ha efectuado ninguna investigación en la zona para conocer si realmente se puede desarrollar la actividad turística. En los países de América Latina, existen importantes desarrollos turísticos. A continuación, se hace una revisión sintética de la situación en algunos países:

Dentro de este entorno, Rascón (2016), realizó un estudio titulado *“La construcción de la Identidad Cultural desde una perspectiva de Género: El caso de la Mujeres Marroquíes”* con la finalidad de: conocer de cerca cómo se desarrolla el proceso de socialización primaria de los chicos inmigrantes marroquíes, a partir del contacto que éstos mantienen en España con los principales referentes culturales de su país de origen (la familia) y del país receptor (profesores, compañeros, grupo de iguales, medios de comunicación, etc.). Este primer paso resulta fundamental para poder adentrarnos en el que sería nuestro segundo foco de interés: conocer cómo se forma y se construye la identidad personal de estos chicos a lo largo de ese proceso de socialización. Nuestra investigación se articula en cuatro apartados. El primero elabora un marco teórico, en el que se recogen una serie de datos estadísticos relacionados con el fenómeno migratorio en España y algunos conceptos básicos sobre el proceso de socialización primaria y el concepto de identidad desde diferentes dimensiones: la construcción de la identidad personal y la construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género. El segundo apartado está constituido por el estudio cuantitativo, y consiste en un análisis descriptivo de una serie de encuestas realizadas a padres y madres marroquíes con el propósito de obtener información sobre algunas cuestiones que resultan imprescindibles para conocer el tipo de medidas que se pueden emplear en las políticas de integración, como por ejemplo, qué rasgos son los que definen la identidad cultural de la población marroquí; qué valor le conceden a la herencia cultural y a la transmisión de la misma de generación en generación, qué estrategias utilizan para favorecer o no el acceso de

sus hijos a la cultura mayoritaria a través de la educación, qué importancia otorgan a la transmisión de sus pautas culturales, y hasta qué punto se sienten identificados o no con las formas de educar que emplean las familias españolas con sus hijos. El tercer apartado lo conforma el estudio cualitativo, que consiste en un análisis más profundo de las cuestiones tratadas en el apartado estadístico y de otras que definen los diferentes roles desempeñados por las mujeres inmigrantes marroquíes dentro de la estructura familiar y en interacción con el contexto social (los roles de mujer, madre y esposa). A través de este análisis se pretendió cumplir otro de los objetivos del estudio: conocer de qué modo se manifiesta la identidad cultural de estas madres en la representación que hacen de sus roles sociales. Esta tercera parte se apoyó en una serie de entrevistas focalizadas realizadas a un total de veintiséis mujeres inmigrantes marroquíes que tenían fijada su residencia en España. El cuarto y último apartado tuvo como propósito conocer cómo se percibían entre sí españoles y marroquíes a partir de la descripción de una serie de estereotipos que se habían forjado en torno a estos dos colectivos. Por último, a modo de conclusión, se desarrolló un apartado que intentó conjugar los resultados obtenidos en los estudios cuantitativo y cualitativo mediante la realización de un informe final cuyo propósito fue ofrecer una imagen más global de cómo se manifestaba la identidad cultural de las mujeres marroquíes en los diferentes roles que desempeñan durante su estancia en la sociedad de acogida.

Por otro lado, Guamanquispe (2015), manifestó en su investigación denominada *“Identidad Cultural y su incidencia en el desarrollo Turístico de la Parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua”*, cuya finalidad fue Investigar la incidencia de la identidad cultural en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua. En dicha investigación se hizo uso de una metodología de campo, a más de ello se utilizó un plan de recolección de información con el afán de facilitar la recopilación de datos fundamentales, por medio de la encuesta aplicada a los moradores de la parroquia Pilahuín; obteniendo como resultado la importancia de rescatar y conservar la expresiones y manifestaciones culturales, de tal manera que el habitante tome conciencia de la importancia que implica mantener vigente una cultura y difundirla a través del turismo. Es por ello que se tomó en consideración la elaboración de un plan de revitalización cultural, dirigido a todas las comunidades de la parroquia de Pilahuín, pues aportará de manera significativa el orgullo de la identidad cultural de este lugar, de tal manera que, una vez rescatada su cultura se pueden

desarrollar actividades turísticas orientadas a la cultura, pues en la actualidad el turismo cultural otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo a un lugar, convirtiéndose en el motor principal de desarrollo económico y social de un sitio. Entre sus conclusiones obtuvo: Esta investigación determinó que la conservación de la cultura de la parroquia Pilahuín, tiene un alto grado de incidencia en vista de que este lugar puede atraer al turismo por medio de sus manifestaciones y valores culturales. Se evidencia que Pilahuín es una parroquia con una gama de expresiones culturales que deben ser rescatadas y revalorizadas con el fin de que el morador pilahueño sienta el orgullo, interés y respeto hacia sus raíces ancestrales. Como propuesta, se propondrá un plan de revitalización cultural el mismo que aportará al rescate del patrimonio cultural intangible de Pilahuín, y así salvaguardar esta cultura, pues se ha presenciado la pérdida paulatina de ésta y su deterioro que se acrecienta de generación en generación. Las expresiones y manifestaciones culturales de Pilahuín se conservan en la actualidad de buena manera, es así que se prioriza las fiestas de esta parroquia como su máximo exponente cultural y a la organización e importancia que las autoridades ofrecen a ésta. Es importante considerar que las autoridades de Pilahuín tienen poco interés por rescatar su cultura, y que gran parte de los habitantes de esta parroquia piden apoyo para conservar sus costumbres y tradiciones.

Además, López (2014), realizó un estudio titulado “*Identidad Cultural de los Pueblos Indígenas*” cuya finalidad fue analizar la identidad cultural de los pueblos indígenas de Guatemala identificando en el ordenamiento jurídico vigente del país, las normas que la regulan y protegen como Derecho Humano de carácter colectivo o perteneciente a los pueblos indígenas. El objetivo general del estudio consistió en analizar y determinar los elementos de la identidad cultural de los pueblos indígenas, así como la interacción de estos grupos en la sociedad, basando su desenvolvimiento en el respeto y continuidad de la usanza de los distintos elementos que la constituyen detectando su vulneración no obstante los compromisos adquiridos por el Estado al ratificar el convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Se utilizó el método descriptivo que permitió un análisis claro y objetivo de la identidad cultural, así mismo se desarrolló el tipo de investigación jurídico comparativa a través del cual se evaluaron los distintos cuerpos legales que regulan la protección de la misma, comparando de forma analítica las normativas vigentes en Guatemala. Al delimitar que la identidad cultural es el conjunto de elementos constitutivos del sentido de pertenencia a

un grupo social y que en Guatemala los pueblos indígenas se conforman por un conjunto de normas usos y costumbres que determinan el estilo de vida y la riqueza que lo hacen multicultural, situación que se debe proteger para su preservación, respeto e inclusión. De lo anterior surge la recomendación al Estado de Guatemala para generar políticas y programas inclusivos que procuren el respeto y reconocimiento de la identidad cultura de los pueblos indígenas para preservar en el país su multiculturalidad y multilingüismo. Incluso, El Perú tiene motivos importantes para hablar de Desarrollo Turístico Sostenible, por lo que es posible compartir diferentes iniciativas que se desarrollaron dentro del país, el cual nos alienta la esperanza para llegar a potenciar eficazmente al desarrollo sostenible.

En cuanto a Macalopu y Baron (2015), quienes realizaron un estudio titulado *“Programa de sensibilización turística para fortalecer la Identidad Cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía – Ferreñafe”*, cuya finalidad fue Proponer un Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la Identidad Cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía – Ferreñafe. Además mencionan que frecuentemente se ha escuchado acerca de la identidad cultural y del nivel de importancia que tiene para la sociedad y el turismo, este tema hace referencia a los valores, costumbres, tradiciones, creencias y comportamientos de un grupo de personas que lo diferencia de los demás y esto se ve afectado cuando la comunidad receptora de turismo carece de sensibilización turística pues muestra claramente conductas de indiferencia tanto en el estado del recurso como en su desarrollo. Con ese proyecto de investigación se buscó realzar la cultura de la Provincia de Ferreñafe, dando a conocer a los estudiantes los recursos y atractivos que poseen; el cual contribuirá a fortalecer la identidad cultural en los jóvenes, implantándose programas que ayuden a los estudiantes a tomar conciencia acerca del verdadero valor de su cultura a partir de una enseñanza estratégica. Metodología: el estudio se desarrolló con diseño Descriptivo Causal Simple o Explicativo, en una muestra de 88 estudiantes del 3er año del nivel secundaria de la Institución Educativa Santa Lucía de Ferreñafe; la técnica aplicada para la recolección de información fue la encuesta mediante un instrumento de cuestionario de encuesta con preguntas de Identidad Cultural y Sensibilización Turística. Después de aplicado el instrumento se concluyó que la gran mayoría de los estudiantes no se encuentran identificados con su comunidad debido a que no cuentan con los conocimientos suficientes de

lo que posee su provincia, no definen correctamente los términos de turismo, sostenibilidad, y no conocen los recursos turísticos de su localidad.

Por otro lado, Fernández y Moreno (2014), realizaron una investigación denominada *“Plan de negocios para el fomento de la Identidad Cultural en la ciudad de Chiclayo -2014”*, con la finalidad de crear una tienda comercial que oferte polos con iconografía alusiva al patrimonio cultural de Chiclayo para el fomento y fortalecimiento de la identidad cultural de cada uno de sus habitantes. El tipo de investigación que se desarrolló, fue de carácter no experimental con enfoque racional deductivo, con una muestra de 390 habitantes. Se aplicó un cuestionario en el cual se midió la única variable de la investigación “Identidad Cultural”, cuyas dimensiones fueron las siguientes áreas, cognitiva, afectiva, social y creativa, enfocadas al desarrollo de un plan de negocios para el fomento de la identidad cultural en la ciudad de Chiclayo. Con la información obtenida se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach a la muestra de la investigación, obteniendo un 0.971. Además, para determinar la validez del contenido se aplicó la prueba de relevancia y pertinencia a un especialista en el tema. Los resultados obtenidos mediante la presente investigación reflejan que un 80% de la población se muestra a favor, en torno a la creación de una tienda comercial que oferte prendas de vestir con diseños alusivos al patrimonio cultural de Chiclayo, además de ser percibida como una estrategia innovadora para el fomento y fortalecimiento de la identidad cultural. En consecuencia, la propuesta de un plan de negocios para la creación de una tienda comercial que oferte prendas de vestir con iconografía referente al patrimonio cultural de Chiclayo es viable, por permitir el incremento de la identidad cultural en la ciudad, por ser un producto de alta aceptación y por el nivel de rentabilidad a obtener sobre la inversión.

Así mismo, Gonzales y Cumpa (2012), realizaron un estudio titulado *“Relación de la Identidad Cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque”*, con la finalidad de determinar el grado de relación que existe entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. El método utilizado en la investigación fue el descriptivo. El instrumento utilizado para la recolección de datos es la encuesta, basado en la escala de Likert, el cual nos permitió aplicar las encuestas a cincuenta y cuatro empresas turísticas. De los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta se ha podido apreciar que si existe relación directa entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia, a su vez, las empresas turísticas si ofrecen servicios

promocionando la identidad cultural. También se encontró como problema prioritario que las empresas turísticas no cuentan con personal local calificado que mantenga su identidad cultural para demostrar a los usuarios la cultural local, la falta de iniciativa de la empresa turística y los habitantes de la provincia para trabajar unidos en la conservación y sostenibilidad de los aspectos culturales. La importancia del turismo, ha ido creciendo poco a poco como un elemento principal para el crecimiento y desarrollo del país, por los diversos efectos positivos que genera como son ingresos, empleo y mejora de la calidad de vida de la población; además de exponer una imagen como mejor Destino Turístico. Sin embargo, en la región de Cajamarca son muy pocos los lugares que desarrollan el turismo de manera sostenible.

Marquina (2019), realizó un estudio titulado *“Cualidades culturales y turísticas que presenta Granja Porcón para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario”*, con la finalidad de plantear la identificación de las cualidades turísticas y culturales que presente Granja Porcón, un destino importante y consolidado dentro de la oferta turística de la región Cajamarca. Son ambas cualidades y su identificación las que permitieron hacer un diagnóstico que para obtener información importante. Por el lado cultural se ha identificado que Granja Porcón cuenta con evidencias arqueológicas, tales como el sitio denominado Cerro Grande, diferentes tramos del camino inca y algunas estructuras de lo que fue la antigua Casa Hacienda Porcón, del mismo modo se pudo reconocer que en la comunidad perduran manifestaciones culturales inmateriales como, la textilería, actividad en la que se usan elementos naturales y minerales para la pigmentación de la lana, además de técnicas que se rehúsan a perderse como el telar a cintura, y la incorporación de nuevas técnicas e instrumentos como el telar a pedal. Por el lado de la gastronomía local, se identificó que la carta incluye platos que forman parte de la identidad cajamarquina, además del uso de productos típicos de la zona y la invención de nuevos platos hechos en base a hongos. El aprovechamiento sostenible de la fibra de vicuña a través del chaccu y la esquila, el llamado de las vacas por su nombre y las faenas agrícolas, son evidencias de la riqueza cultural con la que cuenta a comunidad de Granja Porcón. Por el lado turístico se pudo apreciar que se cuenta con los servicios básicos que un turista necesitaría al llegar hasta este lugar. Cinco establecimientos de hospedajes, tres restaurantes, el guiado local y una empresa de transporte que cubre la ruta Cajamarca – Granja Porcón y viceversa. Ambos elementos, los turísticos y

culturales, forman parte también de la oferta en turismo rural comunitario que ofrece Granja Porcón, emprendimiento que forma parte del memorial de Turismo Rural Comunitario elaborado por el MINCETUR.

Por otro parte, Frías (2018), realizó un estudio titulado *“Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018”*, con la finalidad de conocer la identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, para ello, se desarrolló una investigación de tipo aplicada y de enfoque cualitativo, bajo los diseños fenomenológico y etnográfico. La muestra estuvo caracterizada por doce residentes con los que se llegó a la saturación de la información, que viven en zonas aledañas al Centro Histórico de Barranco y que llevan viviendo diez o más años en el distrito, predominando los adultos mayores; para llegar a ellos, se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia y bola de nieve. Los instrumentos utilizados fueron la ficha de observación y la guía de entrevista, obteniendo información que fue analizada, mediante el método de la codificación, el cual permitió concluir de manera general que la identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco es amplia, variada y compleja, está basada principalmente en sus expresiones culturales materiales, sin dejar de lado lo intangible, también es tradicionalista, por consiguiente, se recomienda diseñar un programa a largo plazo intergeneracional e intersocietario a nivel de diversos distritos de Lima Metropolitana para el intercambio de conocimientos y prácticas socioculturales tradicionales y no tradicionales.

Así también, Cubas (2018), realizó un estudio titulado *“Identidad Cultural y Desarrollo del Turismo en Moquegua – 2016”*, con la finalidad de determinar la identidad cultural y el desarrollo del turismo en Moquegua. La hipótesis planteada fue dado que la identidad cultural está ligada a la historia y al patrimonio cultural a partir del cual, la población se identifica en su medio geográfico presente y lo valora y desarrolla como legado para las generaciones futuras, es probable que el nivel de identidad de la población sea bueno y que los recursos turísticos, instalaciones turísticas, inventario de recurso turísticos y la demanda de servicios turísticos se encuentre en desarrollo. Los métodos y técnicas que se utilizaron fueron la encuesta y la observación documental. Los instrumentos aplicados fueron el Cuestionario acerca de la identidad cultural y la Guía de observación. La muestra de estudio fue de 384 personas a quienes se aplicó el Cuestionario acerca de la identidad cultural. Posteriormente se evaluó el desarrollo del turismo en función de la planta y servicios

turísticos, la oferta de recursos turísticos y la demanda de servicios turísticos. Entre los resultados obtenidos se concluyó que el grado de identidad cultural de la población de la ciudad de Moquegua es bueno. Los recursos turísticos con que cuenta Moquegua, son mayormente conformados por manifestaciones culturales (36%), sitios naturales (31%), acontecimientos programados (8%), folclor (7%) y realizaciones técnicas, científicas y artísticas (1%). De los 25 recursos turísticos que han sido considerados en el estudio y que forman parte del Inventario de Recursos Turísticos, sólo doce ya han sido jerarquizados. Palabras Claves: Identidad Cultural – Desarrollo del Turismo.

Por otro lado para Quispe (2017), manifiesta en su investigación *“Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucará, 2016”*, con la finalidad de proponer la Planificación Estratégica para Fomento del Desarrollo Turístico Sostenible Cultural del distrito de Pucara 2016, Estableciendo lineamientos para un turismo sostenible, que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y conservar la riqueza arqueológica y cultural. La metodología para el estudio fue de carácter descriptivo correlacional. Los instrumentos que se utilizaron para recoger información y obtención de datos se utilizó el cuestionario de la encuesta, se aplicaron 57 encuestas a entes directos e indirectos del turismo del Distrito de Pucará de la Región de Puno. Como resultado concluye el presente estudio, el 94,7 % de los encuestados cree que el turismo es una alternativa de desarrollo para Pucara, 70,4% cree que los visitantes vienen por la cultura, con 61,4% de las instituciones no cuentan con un plan estratégico de desarrollo turístico, el 64,9% entiende por sostenibilidad Cultural es preservar la identidad cultural, el 42,1% cree que su entidad ha contribuido al desarrollo del turismo regularmente. Ante todo el 100% tiene la predisposición a organizarse para recuperar y preservar la cultura de Pucará.

Finalmente, de todas las investigaciones antes mencionadas, lo que no se ha investigado con respecto al tema en cuestión, es la falta de participación de la población en programas de fortalecimiento de la identidad cultural para desarrollar la actividad turística, ya que no se involucran porque sus niveles de organización no son sólidos y hay mucha desconfianza lo que no ayuda a su participación. De tal manera en el presente trabajo de investigación se enfoca en un primer lugar en el análisis de la identidad cultural, seguido de la propuesta de un programa integral de identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, provincia de Jaén región de Cajamarca.

Teniendo en cuenta lo anterior se creyó conveniente plantear el problema general con la interrogante: ¿De qué manera se logrará fortalecer el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019?

Del mismo modo, el objetivo general que guio esta investigación fue el proponer un programa de identidad cultural como herramienta para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019 y se pudo llevar a su cumplimiento gracias a los objetivos específicos los cuales constaron en analizar la identidad cultural en el distrito de Pomahuaca para desarrollar la actividad turística, también el diagnosticar las actitudes de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística y finalmente diseñar un programa de identidad cultural para fortalecer el desarrollo de la actividad turística. Así mismo la hipótesis general de la investigación menciona que un adecuado programa de identidad cultural permitirá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación se justificó porque, los pobladores de la ciudad de Pomahuaca desconocen el valor potencial que tiene en su identidad cultural y de la actividad turística, es por ello que se busca que en su totalidad la población de Pomahuaca pueda cultivar su identidad cultural para desarrollar la actividad turística, además se busca que los actores públicos y privados puedan integrarse al desarrollo de la actividad turística; ya que la identidad cultural siempre tendrá un valor incalculable propio de cada pueblo o ciudad.

Del mismo modo se busca brindar a los investigadores un nuevo objeto de estudio, y así proponer el desarrollo de la actividad turística, es más, con el análisis y el programa de identidad cultural podemos saber si la ciudad de Pomahuaca posee un alto nivel de identidad cultural de atracción para los visitantes ya que también se cuenta con áreas naturales, las mismas que se pueden acondicionar para el buen disfrute de la recreación del visitante o turista teniendo en cuenta siempre los criterios para no alterar el ecosistema. Lo que se pretende realizar con el presente trabajo de investigación es fortalecer la identidad cultural a través de una herramienta clave, que en este caso se presenta como un programa, con el fin de aportar una base significativa para el desarrollo de la actividad turística. La utilidad que quiere dar como resultado este proyecto es en lo económico, social, científico y ético.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Según Sierra y Flores (2018) en su tesis de grado titulada “*Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en los estudiantes de cuarto grado, Colombia*”, menciona que su investigación se estudió la perspectiva de lo que es la identidad cultural junto con todos los factores que contribuyen en la construcción de la misma. De este modo se puede mencionar que esta investigación tuvo como objetivo fortalecer la identidad cultural colombiana a través de una propuesta basada en textos literarios en los estudiantes del grado cuarto del colegio Universidad Libre, además sus entre sus objetivos específicos se basaban en identificar la concepción de identidad cultural que poseen los estudiantes para dar cuenta del sentido de pertenencia que ellos tienen, diseñar e implementar una propuesta enfocada en textos literarios como medio para promover el desarrollo de la identidad cultural colombiana y finalmente evaluar los resultados obtenidos producto de la implementación de la propuesta con el fin de analizar su contribución en el fortalecimiento de la identidad cultural colombiana. El enfoque de la investigación se basó en una metodología cualitativa, básica y descriptiva con una población de estudio de 27 estudiantes y una muestra censal de la misma cantidad. Entre los principales resultados que se obtuvieron destaca el hecho de que gracias a la utilización de los textos literarios se estimuló la lectura dentro del aula de clase puesto que los niños no solo leyeron, sino que también disfrutaron de variadas narraciones que los llevaron a reflexionar sobre su contexto y todos los aspectos que han influido para llegar a construir la sociedad como se conoce hoy en día, además se hace evidente que la identidad cultural integra no solo un área del conocimiento, sino que repercute en la formación del ser desde diversos ámbitos como la historia, la geografía, las ciencias sociales, la antropología y evidentemente las ciencias humanas que convergen en la literatura, A partir de esto se logró el objetivo de incentivar a los estudiantes a reflexionar sobre cómo su historia y sus tradiciones están presentes en su identidad e inconscientemente en sus formas de comportarse y en cómo ven el mundo.

Ramírez (2011), realizó una investigación sobre “*La actividad turística en la economía de la Republica Dominicana*”, donde menciona que en los últimos años en República Dominicana el turismo ha incrementado a un buen nivel hasta lograr mayores

ingresos, es por ello que dicho país le toma mucha importancia a este sector, ya que gracias al turismo República Dominicana es denominado como uno de los mejores destinos de América porque está posicionado en el mercado turístico y para el desarrollo socio-económico. También el turismo es una herramienta principal para muchos países por que incrementa elevadamente la economía. Esto se debe al trabajo en equipo por parte de los sectores públicos y privados que vienen trabajando conjuntamente para el desarrollo y crecimiento del país.

Pérez, (2009), en la investigación denominada “*Conocimientos, cultura y conciencia en los directivos turísticos cubanos de la península de Zapata*”, concluyó que es fundamental comprender que un mejor análisis del vínculo entre el turismo y el medio ambiente podrá establecer una diferencia sólo si existen instituciones y mecanismos capaces de utilizar el conocimiento resultante en el proceso de toma de decisiones. La ciencia que se ocupa de pronosticar los impactos ambientales y culturales está evolucionando rápidamente, pero un problema clave es que estas predicciones han sido a menudo ignoradas o subestimadas en el momento de adoptar la decisión concreta con respecto a un determinado centro turístico. Aun cuando podamos predecir que se destruirá una casilla ecológica, se perturbará la perspectiva de un paisaje o se dañará un importante hábitat, quien asume la responsabilidad de las decisiones aún debe enfrentar el problema de contrapesar estos factores con valores tales como la creación de empleos o la necesidad de facilitar la entrada de divisas. No existe una manera fácil de resolver este problema; la decisión está determinada en última instancia por las prioridades nacionales o regionales, expresadas a menudo en un plan nacional o en un documento de estrategia regional. La planificación del turismo sustentable plantea el desafío de proporcionar la información crucial a los encargados ejecutivos, necesaria para evitar que se cause un daño inaceptable por inadvertencia. El turismo está al nivel más alto en la cadena alimenticia de consumo humano. El desafío que representa la planificación y la gestión del turismo sustentable es importante para el futuro de la industria, tanto en el ámbito mundial como local. Para enfrentar este reto es necesario un alto grado de compromiso en la planificación y la gestión globales de la industria. La clave para lograr una situación sustentable en el sector del turismo es reconocer claramente los límites y las capacidades del medio ambiente y de comprender las relaciones establecidas entre el medio ambiente y las actividades humanas que constituyen el turismo. Este trabajo ha demostrado que el sector del

turismo busca activamente los tesoros de la tierra, el agua y el aire los medios ambientes naturales y culturales más frágiles, como base para las experiencias que brinda. A causa de un desarrollo irresponsable o de una gestión de visión estrecha, el turismo provocó a menudo la degradación del recurso básico sobre el cual se desarrolla. La prosperidad del turismo durante el próximo siglo, tanto en el ámbito mundial como en el local, depende del provecho que se extraiga de estas lecciones y de que continúen desarrollándose soluciones sustentables, que beneficien tanto a la industria como a las regiones que son la fuente de los valores de los cuales aquella depende.

Rascón (2007), en su investigación titulada *“La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Málaga”*, señala que entre sus principales conclusiones se destaca que el motivo fundamental del interés mostrado por los padres para que sus hijos aprendan la lengua de origen y la religión podría ser fundamentalmente una cuestión de identificación cultural. Esto es, los padres quieren que sus hijos no olviden sus orígenes y que preserven sus creencias y tradiciones y, para ello, insisten en el aprendizaje de la lengua y religión de origen. De hecho, el lugar donde la mayoría de los niños marroquíes aprenden su lengua de origen y la religión musulmana es el hogar familiar. De otro lado, los padres marroquíes conocen la importancia que tiene el aprendizaje de la lengua española para desenvolverse en la sociedad a la que han emigrado, de ahí que insistan en que sus hijos la aprendan y puedan tener acceso a las mismas oportunidades que cualquier chico español.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Moreno (2014), en su investigación titulada *“Propuesta de desarrollo turístico rural en las comunidades campesinas de la región puno”* consideró como objetivo general el Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. El investigador sostuvo que existe gran desarrollo turístico en el departamento. Sin embargo, las comunidades aledañas a la región no aprovechan este desarrollo, no participan ni son incluidas en estas oportunidades de crecimiento turístico. Aun sabiendo que en las comunidades es donde más se mantienen las tradiciones y costumbres, la identidad cultural de los pobladores es uno de sus principales valores que ellos conservan y se sienten orgullosos e identificados con su cultura. Así mismo en las comunidades aledañas de

puno se puede desarrollar un turismo vivencial por las actividades agrícolas que realizan, las danzas folklóricas, son también uno de elementos principales para desarrollar la actividad turística.

Solano (2013), en su investigación titulada *“Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca La Pava ubicada en el distrito de Mochumí”*, realizó una encuesta a la población para dar a conocer las debilidades o carencias que posee dicho distrito, una de las problemáticas que se encontró fue la falta de información de los mismos pobladores hacia los recursos turísticos que poseen, desconocimiento de cuáles son los recursos de dicha zona, no identifican el verdadero valor que tiene los recursos turísticos. Al conocer esto se creó una propuesta de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística de su principal atractivo que es el caserío huaca la pava.

Zapata (2013), realizó una investigación en Trujillo titulada *“Influencias del turismo en el desarrollo local de las comunidades de huanchaco y moche de Trujillo - Perú”*. Las investigaciones realizadas en ambas comunidades tuvieron como finalidad dar a conocer los efectos que genera el turismo con la actividad turística en huanchaco y moche. Teniendo como instrumento la recopilación de datos de los turistas o visitantes que llegaron a dichas comunidades, también formaron parte de dichas entrevistas las autoridades principales y representantes de las comunidades. El resultado obtenido fue analizado y revisado por profesores de la zona para poder realizar un buen trabajo de campo. El turismo influye positivamente en ambas comunidades para el desarrollo de la actividad turística, fortalece la identidad cultural, genera empleos e influye positivamente en el desarrollo turístico. El turismo es la actividad económica más importante en el distrito, expresado en empresas de alimentación, como restaurantes, cafeterías y bares, así como los hospedajes entre los que se encuentran hoteles, hostales y casa de hospedaje. Finalmente, la artesanía también es un rubro que genera divisas a la comunidad a través de la venta de estos productos a los visitantes.

Flores e Ishuiza (2007), realizaron una investigación denominada *“Conciencia Turística y su Contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín”*, donde se concluyó que La Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia

el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas. El turismo es una de las actividades de vital importancia para la provincia de San Martín, ya que genera muchos puestos de trabajo que se transforman en divisas para nuestra provincia de San Martín. Existen fundamentos teóricos científicos que aseguran que el desarrollo del turismo positivo no se da si es que no existe una formación de Conciencia Turística en la población. Los pobladores de la provincia de San Martín se caracterizan por ser amables lo cual influyen en la satisfacción del turista sin embargo conoce poco sobre los atractivos turísticos. Se ha observado el crecimiento y la aparición de nuevas empresas turísticas, lo cual quiere decir que el turismo viene creciendo en la provincia de San Martín, esto contribuirá a que exista mayor preocupación por los servicios que brindan, ya que la misma competencia exigirá mayor compromiso con los turistas. Que a pesar de que el turismo viene creciendo vertiginosamente durante los últimos años, aún no ha sido valorada como una actividad principal. A partir de la difusión de conocimientos y valores, se generan actitudes que se manifiestan en una mejor comprensión del turismo y sus implicaciones, y a la valoración y adecuada administración del patrimonio turístico.

Según Quispe, M (2014) en su tesis denominada *“Programa “Cuido mi País” para la interiorización de los valores culturales de los estudiantes de quinto grado en el Colegio Adventista José de San Martín, Tarapoto, 2014”*, menciona que tuvo como objetivo principal determinar la efectividad del programa *cuido mi país* en cuanto a la interiorización de los valores culturales en los estudiantes de quinto grado del Colegio Adventista José de San Martín y así fomentar en ellos el amor a la cultura. La investigación comprendió una muestra de 38 estudiantes, a quienes se les aplicó un cuestionario con preguntas referentes a los valores culturales. Para conocer la efectividad del programa, se realizó una investigación pre y pos test, llegando a las conclusiones de que existe una relación significativa entre el programa *cuido mi país* y la interiorización de los valores culturales, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos, se muestra que la variable independiente (programa *Cuido mi País*), ayudo con la mejora y efectividad del cumplimiento de los valores en cada estudiante, sintiéndose más identificados con la cultura y costumbres que muestra la comunidad. Dicho programa logró generar cambios favorables, además se logró la interiorización de la música e instrumentos musicales, las costumbres e identidad cultural y el patrimonio cultural en los estudiantes.

2.1.3. Investigaciones Locales

Huamán y Chumacero (2017), realizaron un estudio titulado *“Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondi- Chiclayo 2015”*, con la finalidad de Proponer un programa de turismo escolar para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria. El estudio permitió identificar el nivel de identidad cultural lambayecana en los estudiantes, y para fortalecerla se exponen algunos temas referentes a turismo e historia que contienen elementos identitarios que posee la región, de tal manera se comprobó que los estudiantes tienen un nivel medio de conocimiento acerca de los elementos identitarios de Lambayeque, tales como historia, religiosidad popular, gastronomía, folclor, la lengua y recursos naturales; cabe señalar que las preguntas que respondieron asertivamente contenían imágenes que les facilitó relacionarlas. El estudio responde a una investigación de enfoque mixto, tanto un enfoque cuantitativo porque a través de un test de evaluación se logra obtener datos del nivel de conocimiento del estudiante; a su vez será cualitativa puesto que la identidad cultural es un tema de subjetividad ya que se llevó a cabo la observación de las actitudes y la predisposición durante el desarrollo de la evaluación. A partir de lo anterior se diseñó un programa de turismo escolar, titulado *“Lambayeque tierra de leyenda”*, el cual se considera importante para el estudiante ya que contribuye al fortalecimiento de su identidad cultural a través de la participación y experiencia directa, y constituye una estrategia de aprendizaje significativo para la comprensión de la historia y del legado cultural que posee.

González (2017), realizó un estudio titulado *“Manifestaciones folclóricas del distrito de Contumazá, región Cajamarca, para impulsar el desarrollo del turismo cultural”* con la finalidad de determinar las manifestaciones folclóricas que en el futuro puedan impulsar el desarrollo del Turismo Cultural en dicho distrito. El distrito de Contumazá cuenta con un gran número de creencias populares expresadas en cuentos y leyendas; las más representativas son los cuentos del tío Lino y la leyenda de Kuan y Tantarica; estas presentan un valor cultural generado por la comunidad Contumacina transmitida de generación en generación, dotándole de atractivo al pueblo; hecho capaz de impulsar el desarrollo del Turismo cultural. Así mismo, este distrito conserva fiestas tradicionales, en las cuales se ponen en evidencia la música y danza representativa de esta comunidad; así pues, tenemos dentro de las más conocidas a la Fiesta Patronal de San Mateo, Semana Santa y Carnavales; el valor cultural de estos recursos

se manifiesta en la identidad del pueblo Contumacino con lo suyo, situación favorable para el desarrollo del Turismo Cultural. La gastronomía y artesanía también son parte importante del folclore de Contumazá, dentro de la gastronomía destacan la cecina Shilpida, trigo pilado con gallina, caldo de papas, quesillo y chancua, “amor nuevo”, la sidra de manzana y el quesillo con miel y dentro de la artesanía tenemos los tejidos a crochet en hilo industrial, estos recursos denotan un gran valor cultural expresados por los pobladores de Contumazá, hecho que permite el desarrollo del Turismo Cultural. Contumazá cuenta con una variedad de manifestaciones folclóricas, que en un futuro impulsarán la práctica del Turismo Cultural; en donde la población estará dispuesta a dar a conocer al visitante cada una de estas manifestaciones; ya que estarán identificados con lo suyo y así generarán mayores oportunidades de trabajo; mejorando la actividad turística del distrito.

Fernández y Moreno (2014), realizaron un estudio titulado *“Plan de negocios para el fomento de la Identidad cultural en la ciudad de Chiclayo – 2014”*, con la finalidad de responder la necesidad que existe en la ciudad de Chiclayo de fomentar la identidad cultural, a través del diseño y confección de un polo con iconografía alusiva al patrimonio cultural de Chiclayo. Dicho estudio fue una investigación de tipo descriptivo – prospectivo, investigación no experimental. La población que se tomó en cuenta estuvo conformada por 289,956 habitantes de la ciudad de Chiclayo, que previamente fueron seleccionados por su edad y nivel socioeconómico, dando un total de 43,841 personas. Entre sus resultados obtuvieron un diagnóstico de la realidad social, cultural y étnica de Chiclayo, donde se concluyó que los habitantes de esta ciudad muestran una falta de interés por la preservación y valoración de su patrimonio cultural. De acuerdo al levantamiento de información se determinó que solo el 24% de los habitantes de Chiclayo presentan algún rasgo de identificación con su patrimonio cultural, por lo que se concluyó, que existe la necesidad de fomentar y fortalecer dicho indicador. Se elaboró un plan de negocios para la creación de una tienda comercial que oferte de vestir, específicamente polos, con diseños alusivos al patrimonio cultural de la ciudad de Chiclayo para el fomento y fortalecimiento de la identidad cultural cuyo dato principal consistía en que si la empresa lograba captar el 10% de los clientes potenciales generaría una rentabilidad superior a la inversión inicial. La estrategia de mercado aplicada a la investigación, basada en el desarrollo de producto y sostenibilidad en el tiempo. Tener en cuenta los resultados obtenidos de esta investigación, para la implementación de una tienda

comercial en la cual oferte prendas de vestir de excelente calidad, y buen servicio a sus clientes, teniendo en cuenta una infraestructura adecuada que permita el logro y satisfacción del objetivo plateado. Desarrollar ferias o concursos de índole cultural en conjunto con el ministerio de turismo y cultura, ya sea a nivel primario, secundario o universitario; además contribuir al orden y limpieza de la ciudad con el fin de promover y fortalecer la identidad cultural en lo habitantes de Chiclayo.

Cumpa y Gonzales (2012), realizaron un estudio titulado *“Relación de la Identidad Cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque”*, con la finalidad de determinar el grado de relación entre la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. El presente estudio planteado fue de tipo descriptivo, donde se describirá el fenómeno del desarrollo de la empresa turística y enunciará las características de la identidad cultural de la provincia de Lambayeque. El estudio es analítico proporcional. La población del presente proyecto de investigación estará conformada por las 54 empresas turísticas, inscritas por la DIRCETUR de la provincia de Lambayeque y la muestra ha seguido los requerimientos de la técnica de la encuesta teniendo como base la escala de Likert. Entre sus resultados lograron la relación existente entre la identidad cultural y la empresa turística es de un 46%. La difusión de la identidad cultural lambayecana si ha generado rentabilidad para la empresa turística (98%). Los factores más relevantes del empresario turístico es que la empresa si se identifica con el patrimonio (82%), si se ofrecen servicios promocionando la identidad cultural (82%), si difunden oralmente la relevancia de la identidad cultural (61%), si se involucra en actividades culturales de la comunidad (39%), etc. La principal problemática es que el 42% de las empresas turísticas no cuentan con personal local calificativo que mantengan su identidad cultural para demostrar a los usuarios la cultura local y el 26% es indiferente. Falta de iniciativa de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo y la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de agrupar a las empresas turísticas y los habitantes de la provincia para trabajar unidos en la conversación y sostenibilidad de los aspectos culturales. Profundizar y ampliar los estudios realizados de la presente investigación, para arraigar la identidad cultural en las empresas turísticas de la provincia de Lambayeque. La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo y la Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines deben congregarse a los empresarios para orientarlos y profundizar en toda la temática concerniente a la identidad cultural para

convertirlos en fervientes difusores de su cultura. Involucrar a la empresa y la comunidad, a través de danzas culturales, ferias, workshops, etc. para rescatar y preservar las costumbres, conocimientos, leyes, protocolos y etiquetas locales, vestimentas, religión, rituales, normas de comportamientos y sistemas de creencias.

Malca y Grandez (2011), realizaron un estudio titulado *“Aplicación de un programa educativo: “sembrando identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad turística – cultural en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N^ª 11014 Inmaculada concepción del distrito de Chiclayo – 2010”*, con la finalidad de comprobar los efectos positivos que produce la aplicación de un programa educativo denominado “ Sembrando Identidad” para el fortalecimiento de la identidad turística – cultural en los alumnos de sexto grado de primaria de la I.E. N^ª 11014 Inmaculada concepción del distrito de Chiclayo – 2010. Dicho estudio fue una investigación de tipo aplicado en su diseño cuasi experimental debido a que se diseñó un programa educativo, que se aplicó en un determinado tiempo para determinar sus efectos. El tipo de diseño utilizado fue de grupo experimental y control pre – test y post – test, la población fue el sexto grado de educación primaria está conformada por 235 alumnos distribuidos en secciones. Entre sus conclusiones al inicio del trabajo de investigación gracias a la aplicación del pre – test pudimos diagnosticar que los intereses tanto del grupo control (84.38%) como experimental (98.68%) se encontraban en un nivel bajo, en cuanto a la identidad turístico – cultural. La aplicación del programa educativo “Sembrando Identidad” mejoro significativamente el desarrollo de la identidad turístico – cultural; en los alumnos del sexto grado de I.E. “Inmaculada Concepción”, alcanzando un nivel Alto del 62.5% de los niños (as) que recibieron el incentivo. Si el estímulo aplicado es empleado con otro grupo de alumnos con similares características que las del grupo experimental, los resultados que se obtengan serán similares a los obtenidos al trabajo de investigación con un margen de error del 5%. De acuerdo a la prueba Z una vez aplicado el programa, el rendimiento de la población es mayor que 11, el cual indica que el nivel de aprendizaje esta dentro del nivel Medio, habiendo obtenido un resultado favorable para el tiempo de ejecución del programa educativo. Las secciones de aprendizaje dictadas a través de futuros profesionales en turismo permiten el mejor desarrollo de capacidades. Que los alumnos de la USS, quienes participan en el programa en calidad de capacidades, lograron en el aspecto educacional puedan obtener experiencia para

desempeñarse mejor en el campo laboral una vez terminen su carrera. Utilizar las salidas de campo, concursos y participación en ferias, como método de enseñanza en el fortalecimiento de la identidad turístico-cultural. Que la universidad Señor de Sipán a través de los alumnos de la escuela de turismo pongan en práctica las actividades que se encuentran dentro del programa educativo “Sembrando Identidad”, como practicas pre profesionales. Las instituciones involucradas con el turismo y las instituciones de educación superior que trabajen con esta carrera, participen para la mejora en la educación en el turismo de nuestra región y fomenten el desarrollo del mismo. Aprovechar la edad de los niños (as) para estimular en ellos la identidad turístico – cultural, mediante didácticas. Gestionar el apoyo económico de las distintas instituciones públicas y privadas involucradas en el turismo; para la realización de mayores actividades culturales.

2.2. Bases Teóricas

Las bases teóricas de la presente investigación están compuestas por las variables de estudio, la primera de ellas corresponde a la identidad cultural y la segunda a la actividad turística.

2.2.1. Definición de identidad

Según Bauman, (2005), menciona que la identidad no ha sido un área con un extenso recorrido, sino que se trata, más bien, de un área nueva, además agrega que hubo un tiempo en que la idea o noción de dicho concepto no existía como problema, la sociedad representó en cierto momento la totalidad de la población cuya vida avanzaba en un tejido familiar, esto tenía como consecuencia que el lugar de cada persona era de tal manera evidente y próximo, que no era necesario reflexionar sobre él.

Lo primero que Bauman establece es el carácter inconcluso de la identidad puesto que es un proyecto que hay que inventar, construir desde cero, elegir entre ofertas de alternativas y luego luchar por ellas para protegerlas. Es en este momento donde la modernidad entra a jugar un papel indispensable en dicha construcción, puesto que, en la actualidad, la conexión inmediata y el fácil alcance que se tiene a diferentes culturas, y personas a ellas pertenecientes, brinda a la población una amplia y variada gama de opciones para seleccionar, creándose de esta forma, las identidades del mundo actual.

Además, Según Mansilla (2006), menciona que cuando se habla del desarrollo de la identidad de un individuo es casi inevitable no cuestionarse sobre el contexto en el que este se desenvuelve siendo dicho concepto inherente a aspectos como un momento o tiempo y un territorio determinado. Al hablar de “identidad cultural” estos aspectos se hacen más notorios y toman mayor importancia puesto que son los que determinan en una comunidad ciertas características como las condiciones de vida, cosmovisión, patrimonio y comprensión de la realidad, estableciendo así una imagen de la comunidad que la hace singular en comparación con otros grupos de individuos que no comparten las mismas características.

2.2.2. Definición de cultura

Según Osorio (2014), menciona que está conformada por una serie de rasgos de comportamiento que se expresan en función de valores, creencias, hábitos, costumbres y normas que definen un estilo de vida. Esto significa que la gente que comparte ideas básicas sobre cómo funciona el mundo, sobre lo que es importante y significativo para su vida diaria, tanto en lo material como en lo simbólico, comparte una cultura. Antropológicamente, un rasgo cultural importante que define a la cultura es su sistema de comunicación simbólica o lenguaje, que le confiere una particularidad. Por eso, la cultura no sólo se puede reconocer en elementos materiales evidentes como el vestido o el aspecto físico de las personas, si bien éstos puedan ser distintivos en algunos casos. La cultura está constituida por estilos de comportamiento que las personas aprenden a través de su vida en sociedad y que le hacen adquirir una identificación con sus semejantes; es decir, genera una identidad colectiva, les otorga un sentido de pertenencia que les permite sentirse parte de su grupo social de origen.

La UNESCO (2005), define la “Cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

Además la UNESCO (2010), establece los siguientes conceptos relacionados a la cultura:

- a) **Cultura:** “es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”. (UNESCO, 2010).

- b) **Diversidad cultural:** “multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y las sociedades” (UNESCO, 2010).
- c) **Contenido cultural:** “sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan” (UNESCO, 2010).
- d) **Expresiones culturales:** “son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural”. UNESCO (2010),
- e) **Actividades, bienes y servicios culturales:** “son los que desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales” (UNESCO, 2010).

2.2.3. Definición de programa

Según Ordaz y Saldaña (2015), menciona que un programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. El programa es el elemento indispensable en el cual se encuentran acciones, servicios o procesos organizados sistemáticamente, de manera coherente e integrada, con tiempos y responsables definidos; que se realiza con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos a través de un conjunto de proyectos. Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, entre otros. La propuesta en este caso se enfoca en un programa de identidad cultural.

2.2.4. Definición Conceptual de Identidad Cultural

García y Baeza (1996), define en este modelo, de acuerdo con las direcciones plasmadas, se considera la identidad cultural de un grupo social determinado como: "la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación–identificación en relación con otro grupo, culturalmente definido.

Para Bengoa (2004), señaló que hay tres niveles para comprender la identidad: primero, un texto profundo, que se expresa en lo cotidiano, en el lenguaje, en las formas básicas; segundo, un discurso de identidad que constituye un texto ritualizado de lo que se ha sido, un discurso mítico sobre la comunidad; y tercero, un meta-discurso, un texto elaborado de mayor conciencia que reúne distintas memorias, un discurso construido para los demás que implica diversos actos de representación.

Además, según Molano (2000), considera que la identidad cultural es un sentido de pertenencia que encierra un grupo social con el cual comparten rasgos culturales, costumbres, valores, creencias, la identidad se alimenta de forma continua colectivamente de acuerdo a la influencia exterior. La identidad cultural entre cada uno de los miembros de una comunidad, a través de las relaciones sociales, creencias, comportamientos colectivos y valores.

Del mismo modo Gallo (1988), menciona que la identidad Cultural se asemeja a la perspectiva de cómo el hombre vive en un contexto y produce una cultura, cada grupo produce su identidad basándose en su propia ideología de la vida en comunidad todo centrado en la realidad humana.

Con esto, el autor da a entender que la identidad cultural se produce desde el propio estilo de vida de cada individuo.

Por otro lado, González (2000) considera que "La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias" La identidad cultural de una sociedad es el conjunto de actividades basada en hitos históricos que fueron plasmados en sus tradiciones y costumbres.

Según Schafer (citado por Grimaldo, 2006, p.42) plantea que "La cultura es todo aquello que creamos específicamente pasado, presente y futuro, mental, espiritual o material. Comprende no solo la totalidad de las ideas, invenciones, artefactos, símbolos, valores, creencias y obras de arte, sistemas económicos, estructuras y convenciones sociales, convicciones morales, ideologías, códigos legales, todo lo que la mente humana ha creado y creará, cuanto la mano humana ha fabricado o fabricará".

Según Gonzáles (citado por Grimaldo, 2006, p.42), señala que "La cultura es el conjunto de expresiones que objetivan, con mayor sentido generalizado de un determinado

pueblo. Aquí se pone énfasis en el elemento material de la cultura, como una expresión de un grupo humano”.

Según INC (citado por Grimaldo, 2006, p.42) “La cultura se refiere a las formas de ser, sentir, pensar y actuar de los seres humano”. Lo citado hace referencia que la cultura tiene una gran relevancia dentro de una sociedad. La sociedad se educa a través de la cultura porque enseña las tradiciones, estilos de vida y costumbres de sus antepasados. Una sociedad sin cultura no logrará identificarse con otras sociedades porque no alcanzaron el sentimiento de pertenencia. Conceptualizando identidad y cultura, se alcanza definir identidad cultural como la forma como una sociedad se identifica con otras sociedades y como la segunda identifica a la primera.

2.2.5. Teoría de la identidad cultural de Stuart hall y su posible aplicación

“Lo que el punto de vista puede mirar es lo que percibe, cuando hay un trabajo sobre el propio punto de vista, la percepción cambia y lo mirado también.” (Galindo, 1994, p.182)

Según El Centro de Estudios Culturales Contemporáneos (CCCS, 1964), considera que pretender conocer el origen del conocimiento humano, ha generado realizar investigaciones profundas y experimentos exhaustivos referente a la genética y la cultura, entre los cuales algunos tuvieron resultados negativos y otros, en su mayoría, tuvieron resultados encaminarnos al razonamiento del ser humano. Por otro lado, estudiosos señalan que venimos a este mundo en blanco y asimilamos o nos marcamos conforme a las experiencias de nuestras vidas. Además, por el otro lado existen teorías como el realismo que señalan que vivimos en una realidad ya dada, las teorías que se contraponen con el realismo están basadas en que las cosas las aprendemos en la cultura, en nuestro contexto.

Según Hall (2003). Señala que la formación de la identidad tiene que ver con cuestiones de la historia, la lengua y la cultura., la identidad se forma a través de la vida, de las experiencias de su manera de interactuar y comunicarse con los otros, Hall señala que la cultura viene de la materia prima, ya que esta sólo se entiende al ser vivida. Así pues, al decir que la vida se marca con la experiencia Hall nos invita a asomarnos a las puertas del conductismo y constructivismo, donde se habla que el humano es una cadena de acciones y reacciones infinitas, donde lo aprendió se aplica ante el estímulo adecuado. Las percepciones cambian en cada persona por lo que nadie percibe el mismo mundo, la percepción es, como dice Galindo “la antesala” de la conciencia.

Según Galindo (1994, p.18) Infiere que si pensamos la cultura como los estímulos que guían a una persona a actuar (bajo su percepción), esta responderá de la misma manera cada que el mismo estímulo llegue hacia ella). Algo de suma importancia sobre el concepto de identidad de Hall es que esta no se construye a través de la diferencia sino al margen de esta. Con esto se refiere a las diferentes identidades como puntos de comparación ya que toda identidad tiene un margen de algo que deja fuera.

Al hablar de Identidad cultural, Hall & Du Gay (2011, p. 42) consideran que es un conjunto de tradiciones, símbolos, valores, creencias y modos de comportamiento que funcionan como factores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan cimentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comunican dichos grupos dentro de la cultura dominante.

Además, Odello (2012, p. 12) sustenta que la identidad cultural es el sentido de pertenencia a un establecido grupo social y es un criterio para diferenciarse de las culturas restantes. Así, un sujeto puede identificarse con alguno o algunos de los contenidos culturales de un grupo social (tradiciones, costumbres, valores) pero -y esto es significativo para entender el concepto de identidad cultural.

Del mismo modo, Bernkopfová (2014, p. 112) señala que la identidad cultural se presenta a través de la identidad patrimonial, ya que cuando el patrimonio llega a constituir un fragmento de la conciencia común a todos los miembros de la comunidad, inicia a reconocerse como tal, que es lo que llamamos patria. La identidad cultural nacional es el sentimiento de pertenencia a una colectividad incorporada por una historia y las tradiciones de la comunidad, y por un proyecto de desarrollo compartido en un marco de igualdad en cuanto a la dignidad humana y respeto a la diferencia.

En consecuencia, Bocanegra (2010, p. 23) señala que la identidad cultural, hace referencia a un conjunto de costumbres, valores y tradiciones, ejecutados en una determinada comunidad o grupo social las cuales se transmiten de generación en generación. La identificación cultural permite que los individuos mantengan o interioricen sus costumbres distinguiéndose de las demás culturas.

Es por ello que, teniendo en cuenta las definiciones anteriores, se considera que los programas de promoción cultural, promueven identificaciones y pertenencias étnicas, y

atienden a los contenidos culturales específicos, cuyo principal objetivo es conservar las culturas y tradiciones propias, haciendo que los individuos interioricen cada uno de las acciones, lo cual representa el interés de la presente investigación.

Y para finalizar Sabatier, P (2012), señala que los programas culturales provocan que las personas se amolden y acepten vivir en una sociedad pluricultural, donde las diferencias se llegan a ver como riqueza y la lengua materna actué como factor importante para el desarrollo de cada persona. Otro de los factores importantes es la socialización, ya que dentro de ella se interiorizan normas, costumbres y valores, que permitirá al individuo tener la capacidad de accionar humanamente.

Con base en las teorías anteriores, se considera que los aportes son importantes, ya que conceptualizan que la identidad cultural debe mirar también hacia el futuro, con el propósito de mirar el pasado histórico y étnico, y descubrir un significado en ellos permitiéndonos formar nuestra identidad para comprender nuestro presente y proyectarnos al futuro. De acuerdo con los razonamientos sobre los conceptos presentados, y sobre la identidad y cultura, cabe decir que los autores coinciden que la identidad cultural comprende aspectos de suma importancia, como las expresiones tanto materiales como inmateriales, las tradiciones y creencias, la artesanía, el patrimonio cultural, dentro de él, los monumentos, obras arquitectónicas y lugares emblemáticos.

2.2.6. Actividad Turística

a). El turismo una aproximación desde su origen

Por su parte Acuña (2004), muestra sus antecedentes y precursores que originaron el turismo:

De acuerdo con Santana (1997), el turismo se origina por diferentes motivos, tales como la curiosidad, el esnobismo, la búsqueda de salud, de climas diferentes, de espiritualidad, etc., pero logra establecerse cuando ciertas personas cobran dinero por prestar un servicio, no sólo de desplazamiento sino también por realizar actividades concretas. Entre los precursores del sector cabe citar (Nieto 1975: 14 p.2 y Santana, 1997 p.20) a Thomas Cook, fundador de la primera agencia de viajes organizada, la Thomas Cook and Son, que promueve las excursiones en tren por Inglaterra a partir de 1841. (...) (p.19 – 20).

Con esos primeros antecedentes, el creciente desarrollo del turismo comenzaría a partir de 1870 (Santana, 1997) en Europa, para lo cual fue necesario contar con clientes que

dispusieran de dinero ahorrado y tiempo libre para gastarlo. Más adelante, unos 5 años después de la segunda guerra mundial, con la explosión económica de Europa y USA aparece una tendencia generalizada en la sociedad a practicar turismo, lo que da lugar al llamado "turismo de masas" (Fernández 1985: 14), turismo absorbido por el sistema capitalista a través de empresas de servicio, controladas por tour-operadores. (...) (p.20). Por todo lo dicho, se puede apreciar que las características y motivaciones del turismo son diversas.

b). Evolución de las concepciones sobre el turismo y la actividad turística

Con el pasar del tiempo la conceptualización del término turismo, ha ido tomando diferentes perspectivas:

Según Jafari (1987) y Santana (1997) identifican dos conceptualizaciones más, la llamada plataforma de adaptación (surgida en la década de los ochenta), que explica el desarrollo turístico como respuesta adaptativa de los residentes a las nuevas necesidades y circunstancias que surgen en su entorno y por otro lado la denominada plataforma basada en el conocimiento (surgida entre los ochenta y los noventa), que, para la comprensión del turismo, acude a diferentes disciplinas (sociología, filosofía, antropología, economía, política, etc.) y adopta distintos puntos de vista para dar luz a las implicaciones y consecuencias que se derivan del fenómeno en cuestión. (...)

Dentro de la misma perspectiva comportamental, Wahab (1975) clasifica el turismo en cinco categorías o modalidades denominadas: "recreacional", "cultural", "de salud", "deportivo", y "de conferencias", caracterizándose cada una de ellas por el tipo de actividad preferencial que eligen los turistas en el destino. (...) (p. 10)

Una modalidad concreta de turismo a la que no se ha hecho mención, y que tiene un gran auge en los últimos tiempos es (...) el turismo rural se identifica también como "turismo verde" (interesado especialmente en el paisaje), "agroturismo" (asociado a la prestación de alojamiento y/o restauración de granjas, así como en participar en actividades agropecuarias), "turismo de aventura" (que utiliza el entorno para producir sensaciones nuevas, con riesgo controlado), "ecoturismo" (preocupado por la conservación del espacio que se usa recreativamente), "etnoturismo" (asociado al turismo cultural, centra la atención en los modos de vida de gentes pertenecientes a otros pueblos que suelen mantener un estrecho contacto con la naturaleza).

Por último, todas estas apreciaciones que definen a la actividad turística, no son suficientes para definirla en su totalidad. Es así, que el turismo en su conjunto se define como:

Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupo de individuos que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de importancia social, cultural, económica y ambiental. (Gurría. 1991).

c). Teoría de la actividad turística

Para Monfort (1999), nos dice que dado el “efecto industria” se tipifica por el atractivo del entorno competitivo para cada negocio -en su sentido estratégico y puesto que dentro de un destino turístico conviven numerosos negocios de diversa especialización (“hostelería de litoral”, restauración, pool de actividades estratégicamente distintas, agencias de viajes, parques temáticos, acuáticos o similares, negocio inmobiliario, etc.), es obligado para su cuantificación rigurosa escoger aquel negocio más característico de la naturaleza y tendencias de un destino turístico. (p. 18).

En cuanto Flores & Barroso (2012). Nos indica que el análisis competitivo del “efecto sector” en la actividad turística a la hora de aplicar este enfoque al análisis de la competencia en la actividad turística se hace necesario partir de industrias o sectores lo más homogéneos posible para, de este modo, poder identificar de una forma precisa las características de las fuerzas competitivas específicas que se presentan en cada uno de ellos. (p.222).

d). Contenidos básicos del desarrollo turístico sostenible

La condición de vida de una comunidad a través del desarrollo de la actividad turística, permite satisfacer necesidades auténticas de los pobladores, mediante la utilización sostenible de los recursos turísticos. Por otro lado, resulta oportuno conocer las definiciones de este término:

La Organización Mundial de Turismo (OMT), definió el concepto de Turismo Sostenible: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

Los contenidos fundamentales del desarrollo turístico sostenible aparecen estructurados y es imprescindible usar también los tres pilares de la sostenibilidad:

Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas (Barrera y Bahamondes, 2012)

Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Barrera et al 2012)

Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen (Barrera et al 2012).

2.3. Definición de términos básicos

- a) **Actividad Turística:** Es el conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relaciona con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios (Serruto, 2012).
- b) **Actitud:** es la predisposición y acción psíquica y nerviosa organizada por la experiencia, que ejerce una influencia orientadora o dinámica sobre las reacciones del turista frente a otras personas, objetos o situaciones con los que se relaciona. Es la suma de inclinaciones. La actitud puede ser real o imaginaria (Serruto, 2012).
- c) **Atractivo turístico:** Son los recursos Turísticos aprovechados en la actualidad, capaces de satisfacer las necesidades del visitante. Cuenta con facilidades y servicios que permitirán su comercialización mediante uno o varios productos (MINCETUR, 2008).
- d) **Conciencia turística:** conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista (MINCETUR, 2008).

- e) **Cultura:** "Cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral. Se podría decir que la cultura tiene varias dimensiones y funciones sociales, que generan Un modo de vivir, Cohesión social, Creación de riqueza y empleo; y Equilibrio territorial". (Molano, 2007).
- f) **Desarrollo Cultural:** "Conjunto de acciones que son emprendidas por los Estados y sus distintos niveles de organización político – administrativa, con el fin de orientar la conservación, utilización y transformación de los existentes que en conjunto constituyen la diversidad de expresiones culturales y artísticas de un determinado territorio y una participación activa en la sociedad". (Zambrano, 2014).
- g) **Desarrollo Sostenible:** Se aplica al desarrollo socioeconómico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el tercer Principio de la Declaración de Río (1992): "Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades" (Secretariat of the Convention on Biological Diversity, [CBD], 2010).
- h) **Equipamiento Turístico:** Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos (Serruto, 2012).
- i) **Identidad:** Es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás (Pérez, 2009).
- j) **Identidad Cultural:** Es la producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura, éste realiza en un contexto histórico dado como consecuencia del principio socio psicológico de diferenciación–identificación en relación con otro grupo, culturalmente definido. (García y Baeza 1996).
- k) **Infraestructura:** Se considera al conjunto de elementos básicos necesarios para el funcionamiento urbano de un centro poblado, es vital su existencia y características

pues de ello depende la instalación y funcionamiento de las empresas turísticas (MINCETUR, 2008).

- l) **Patrimonio Cultural:** Toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial – que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, tienen la condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente ley”. (Ley N° 28296 Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, 2016).
- m) **Patrimonio Natural:** Conjunto de los elementos naturales y de los sistemas que ellos forman, que son susceptibles de ser transmitidos a las generaciones futuras o de transformarse. Hacen parte del patrimonio natural: las especies animales y vegetales (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2008).
- n) **Planta Turística:** Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones (“Glosario del Consejo Federal de Turismo de Argentina, 2010”).
- o) **Producto Turístico:** conjunto de componentes tangibles e intangibles: atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas (Swisscontact, 2014).
- p) **Programa:** se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. (Ordaz y Saldaña 2015).
- q) **Programa de Sensibilización:** “Conjunto de acciones que pretende influir sobre las ideas, percepciones, estereotipos, conceptos de las personas y de los grupos para provocar un cambio de actitudes en nuestras prácticas sociales, individuales y colectivas”. (Urrutia 2007).
- r) **Recurso turístico:** Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes (MINCETUR, 2008).
- s) **Servicios complementarios:** Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como: Sistema bancario, Servicios de transporte diversos, Servicios de salud, Cabinas de internet, Comercio en general, Otros (policía, bomberos, etc.). (MINCETUR, 2008).

- t) **Superestructura Turística:** Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Serruto, 2012).
- u) **Turismo Sostenible:** El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto 82 grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (MINCETUR, 2008 - 2018).
- v) **Turista:** Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (MINCETUR, 2008 - 2018).
- w) **Visitante:** Toda persona que viaja por un periodo no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (MINCETUR, 2008 - 2018).

2.4. Hipótesis:

Un adecuado programa de identidad cultural permitirá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019

III. Materiales y métodos

3.1. Variables

Variable dependiente: Identidad Cultural

Variable independiente: Actividad Turística

Variables – Operacionalización

Tabla 1: Variable 1 para Encuesta

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Identidad Cultural	Cultura	Costumbres	Técnica de Campo	Cuestionario Encuesta
		Creencias		
	Artesanía	Manualidades		
		Tejidos		
	Patrimonio Cultural	Monumentos	Técnica de Gabinete	
		Obras Arquitectónicas		
	Lugares			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Variable 2 para Entrevista

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable Dependiente: Actividad Turística	Turismo	Viajes	Técnica de Campo	Ficha de Entrevista
		Ocio y Destinos		
	Sostenibilidad	Económico		
		Social		
	Turística	Ambiental		
		Productos Turísticos		
	Atractivos			
	Infraestructura			
	Conciencia Turística	Actitud		
		Educación		

Fuente: Elaboración propia

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.2.1. Tipo de estudio

El nivel de investigación es analítico o interpretativo y proyectivo:

Analítica o Interpretativa, es uno de los tipos o procedimientos que pretende encontrar pautas de relación internas en un evento para llegar a un conocimiento más profundo de este, que la mera descripción. Para ello se vale de las matrices de análisis, que proporcionan los criterios que permiten identificar esas pautas de relación. La investigación analítica intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente. Ejemplos de investigación analítica son los análisis de contenido en los medios de comunicación, los análisis de obras de arte, video, cine y teatro, los análisis literarios, los análisis filosóficos, los análisis situacionales, los análisis semiológicos, entre otros. (Hurtado, 2010, p.133).

Así mismo, se utilizará un tipo de investigación proyectiva, para seguir una adecuada planificación de llegar a proponer algo, que en este caso sería una metodología, en el cual se utiliza un análisis para poder justificar la propuesta que se proponga.

3.2.2. El diseño de investigación:

El diseño de la investigación es transversal - no experimental, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), es aquella en la cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado.

La investigación no experimental se puede definir como sigue:

“La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables (...) es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos “(Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

Por otro lado, La investigación no experimental la subdividimos en:

“Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables de la población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades; y así proporcionar su descripción” (Hernández et al, 2010, p. 152).

3.3. Población y Muestra en estudio

3.3.1. Población:

Según Vara, (2010), nos dice que; siempre se necesitan informantes o fuentes de información primaria o directa para cumplir con los objetivos planteados en una tesis, a esas fuentes de información se les conoce como población (N), y es el conjunto de todos los individuos: objetos, personas, documentos, eventos, empresas, data, situaciones, etc. A investigar.

En la presente investigación se utilizó la información del último censo del año 2017 según el registro civil de la Municipalidad distrital de Pomahuaca, la misma que tiene una población de 2500 habitantes de todas las edades y que por criterios de inclusión y exclusión solo se consideró a 1000 de ellos, además se especifican a la población de actores públicos según la tabla 3. En conclusión tenemos como población 1 a los pobladores del distrito de Pomahuaca y como población 2 a los actores públicos del distrito de Pomahuaca.

Tabla 3. Población de Actores Públicos

Actores públicos del distrito de Pomahuaca	Cantidad
Alcalde del Distrito de Pomahuaca	1
Docente de Institución Educativa de Pomahuaca	1
Representante del INC del sector de Pomahuaca.	1
Dirección de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental.	1
Director de la Escuela de Danza	1
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Los criterios de inclusión y exclusión se han utilizado por la investigadora para determinar las características que posee las unidades de análisis. A continuación se describen las características de cada criterio:

Tabla 4. Criterios de Inclusión y Exclusión

N° Criterios	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
1	Edad: de 12 a 44 años	Edad: de 0 a 11 año de edad
2	Residencia: personas que vivan en el distrito de Pomahuaca	Visitantes: familiares que lleguen de visita al pueblo de Pomahuaca
3	Género: Masculino y Femenino	

Fuente: *Elaboración propia*

3.3.2. Muestra de estudio:

Criterio de Selección de Muestra: Población finita.

Criterio excluyente:

Niños de 0 a 11 años: 900

Adultos de 45 a más años: 600

Según los criterios de inclusión solo se aplicará la encuesta a los pobladores de 12 a 44 años de edad, con un total de 1,000 habitantes.

Para calcular el tamaño de muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

Z= Margen de Confiabilidad = 95%(corresponde a 1.96 desviaciones Estándar)

P= Probabilidad de aciertos = 50%

Q= Probabilidad de Fracazos = 50%

E= Nivel de error = 10%

N= Población = 1000 Pobladores

n= Tamaño de muestra.

Con estos datos hallamos la muestra de la siguiente forma:

$$n_0 = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(1000)}{0.1^2 (1000 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

n₀= 88

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Métodos: Para esta etapa de la investigación se utilizó dos métodos:

a. El método deductivo: Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.59).

b. El método Sintético: Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras, debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. (Ruiz, 2010, p.90).

3.4.2. Técnica

A.- Técnica de Campo:

a). Encuesta: Consiste en la búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. A diferencia del resto de técnicas de entrevista, la particularidad de la encuesta es que realiza a todos los entrevistados las mismas preguntas, en el mismo orden, y en una situación social similar. La realización de las mismas preguntas a todas las administraciones implica un mayor control sobre lo que se pregunta, razón por la cual la recogida de datos con cuestionario se denomina estandarizada (Rada, 2001, p.13).

b). Entrevista: Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. A diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta. Durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio (p.194).

B.- Técnica de Gabinete:

a.-Técnica de la Cita Textual: Una cita es textual cuando se extraen fragmentos o ideas literales de un texto. Las palabras o frases omitidas se reemplazan con puntos

suspensivos (...). Para este tipo de cita es necesario incluir el apellido del autor, el año de la publicación y la página en la cual está el texto extraído. El formato de la cita variará según el énfasis -en el autor, o en el texto. (Normas American Psychological Association [APA],20118) (6 ed.).

b.- Técnica de Cita no Textual o Parfraseo: En la cita de parafraseo se utilizan las ideas de un autor, pero en palabras propias del escritor. En esta cita es necesario incluir el apellido del autor y el año de la publicación. Así mismo puede variar de acuerdo al énfasis que se haga.

3.4.3. Instrumentos:

a.- Cuestionario encuesta

Para la realización de la encuesta, de acuerdo al segundo objetivo, se tuvo como finalidad diagnosticar las actitudes de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, se elaboró un formato de encuesta conformado por 17 preguntas cerradas basado en escalas de Likert. Esta encuesta está dirigida a los pobladores del distrito de Pomahuaca, siendo la muestra de 88 personas, todas ellas de 12 a 44 años de edad. Por último, una vez que se obtenga la información, será detalladamente revisada para luego procesarla, se analizará para proceder a la interpretación de los resultados, para ello se utilizara el programa estadístico SPSS 18.00 y Microsoft Excel.

Descripción del instrumento utilizado:

1.- Encuesta:

a) Ficha Técnica: Cuestionario encuesta.

Autor: Jessenia Cruz de la Cruz

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Población

Forma de administración: Individual y/o focus group

Áreas que explora: Cultura (2), Artesanía (2), Patrimonio Cultural (2), Turismo (1), Sostenibilidad Turística (3), Productos Turísticos (1) y Conciencia Turística (1).

b) Descripción del Cuestionario Encuesta: Está constituida por 17 ítems, con 5 opciones múltiples que en su mayoría son de carácter nominal y ordinal.

c) **Validez y confiabilidad:** El criterio de validez del instrumento tiene que ver con la validez del contenido y la validez de construcción. La validez establece relación del instrumento con las variables que pretender medir y, la validez de construcción relaciona los ítems del cuestionario que será aplicado; con los basamentos teóricos y los objetivos de la investigación para que exista consistencia y coherencia técnica, además se determinó la validez del instrumento sometido a una evacuación con un panel de expertos. Antes de la aplicación para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verificara la construcción y el contenido del instrumento. El criterio de confiabilidad del instrumento, e determina en la presente investigación, por el coeficiente de Alfa de Cronbach, desarrollado por J. I. Crobach: requiere de una ola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre cero y uno. (Hernández y otros, ob. Cit). Su fórmula determina el grado de consistencia y precisión; la escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores:

Tabla 5. Criterios de Confiabilidad

Criterios de confiabilidad	Valores
No es confiable	0
Baja confiabilidad	0.49
Moderada confiabilidad	0.75
Fuerte confiabilidad	0.89
Alta confiabilidad	1

Fuente: Elaboración propia

Grupo Piloto

Tabla 6. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de Elementos
0,802	17

Fuente: Elaboración propia

La confiabilidad de consistencia interna fue determinada con la prueba piloto, donde se aplicó la encuesta validada en el tiempo previsto, en una muestra de 10 personas, con un

total de 17 preguntas. Aplicando la confiabilidad del instrumento aplicado a un 15% del total de la muestra.

b.- Guía de entrevista

El cuestionario entrevista estuvo constituido por doce preguntas abiertas, considerando los temas referentes a turismo, sostenibilidad turística, productos turísticos y conciencia turística.

El objetivo de la entrevista fue diagnosticar las diferentes percepciones de los actores públicos con respecto al desarrollo de la actividad turística de la zona en cuestión.

Las entrevistas fueron dirigidas a las siguientes autoridades:

- a) Entrevista 1:** Dirigida al Alcalde del distrito de Pomahuaca (1).
- b) Entrevista 2:** Dirigida a un Docente de la Institución Educativa del distrito de Pomahuaca (1).
- c) Entrevista 3:** Dirigida al representante del INC del sector de Pomahuaca (1).
- d) Entrevista 4:** Dirigida a la Dirección de Desarrollo Económico Local y Gestión Ambiental (1).
- e) Entrevista 5:** Dirigida al Director de la Escuela de Danza de Pomahuaca (1).

Para el desarrollo de la entrevista, se utilizó el mismo formato para todos los participantes con el fin de comparar sus respuestas dadas en cada pregunta, comprendiendo sus opiniones y analizando los resultados.

Se contactó a las personas que fueron seleccionadas para entrevistarlas realizando una visita previa para acordar con cada una de ellas, hora y día para la entrevista. Las entrevistas fueron fotografiadas y en algunas ocasiones grabadas con una cámara digital para contar con una prueba y un soporte digital para la transcripción de las respuestas y evitar cualquier pérdida de información.

Además, las entrevistas constaron de 12 preguntas abiertas de las cuales 6 fueron elaboradas para conocer la percepción de las autoridades sobre la Identidad cultural y 6 para la Actividad Turística.

Descripción del instrumento utilizado:

1.- Entrevista:

- a) Ficha Técnica:** Guía de Entrevista.

Autor: Jessenia Cruz de la Cruz

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Actores Públicos locales.

Forma de administración: Individual.

Áreas que explora: Identidad Cultural (6) y Actividad Turística (6).

b) Descripción de la Guía de Entrevista:

Está constituida por 12 ítems.

3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Los resultados obtenidos de nuestro instrumento de recolección de datos, se realizó a través del programa estadístico informático SPSS en donde se ingresó los datos obtenidos que fueron recolectadas a través de la encuesta, permitiendo así, obtener las diferentes tablas de frecuencias, consiguiendo así los resultados del instrumento aplicados.

IV. Resultados

4.1 Análisis descriptivo de la percepción de la población sobre el turismo y la identidad cultural

4.1.2 Percepción de la población en relación al turismo y la identidad cultural

Tabla 7. Concepción de la actividad turística

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Conocer la historia y costumbres.	14	16
Una diversión y/o pasatiempo.	27	30
Un viaje.	29	33
Una fuente de ingreso económico	11	13
No sé qué es	7	8
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

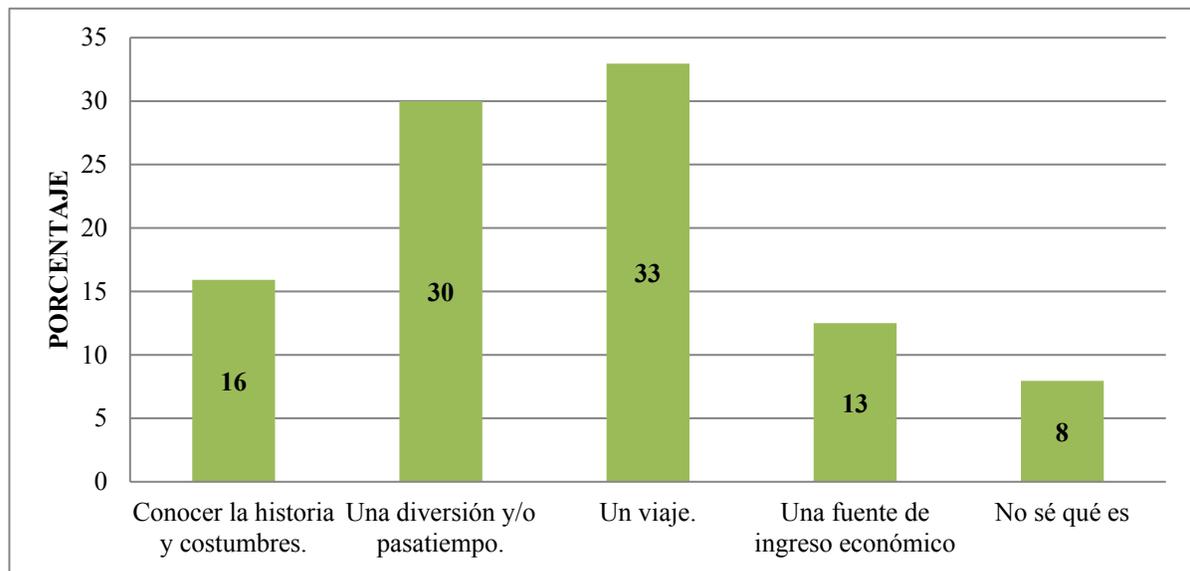


Figura 1. Concepción de la actividad turística.

Se determina que el 33% de los encuestados piensa que la actividad turística consiste en viajes, mientras que un 30% opina que se trata de disfrutar de diversiones y pasatiempos, además un 16% considera que conocer la historia y las costumbres es importante, por otro lado, solo un 13% lo toma en cuenta como ingreso económico y un 8% no sabe lo que significa la actividad turística.

Tabla 8. Conocimiento de lugares con actividad turística.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cascada El Chorro	28	32
Pinturas Rupestres de Ninabamba	18	20
La Torre de Patacón	17	19
Las Cavernas de Patacón	23	26
Otros	2	3
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

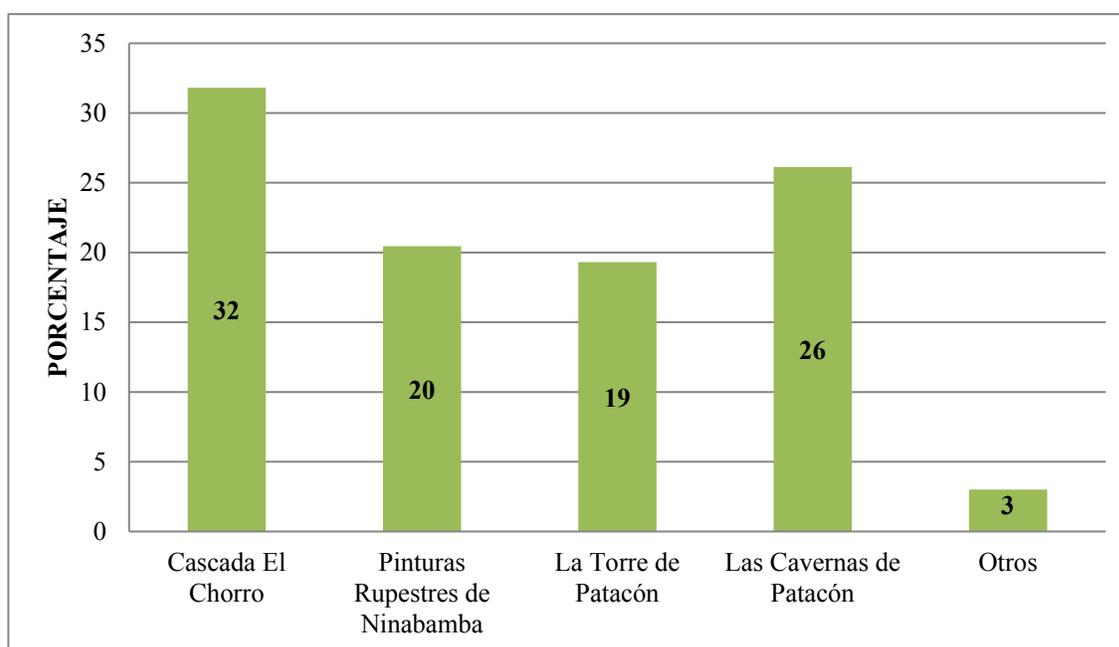


Figura 2. Conocimiento de lugares con actividad turística.

Se determina que el 32% de los encuestados piensa que la Cascada el chorro es uno de los lugares donde se desarrolla actividad turística, mientras que un 26% opina que las Cavernas de Patacón también se desarrolla dicha actividad, además un 20% considera que las Pinturas Rupestres de Patacón son importantes, por otro lado, un 19% lo toma en cuenta a la Torre de Patacón y un 3% considera a otros recursos dentro de la actividad turística.

Tabla 9. Percepción de la importancia de los viajes

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	5
Pocas veces	7	8
Me es indiferente	15	17
La mayoría de veces	38	43
Siempre	24	27
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

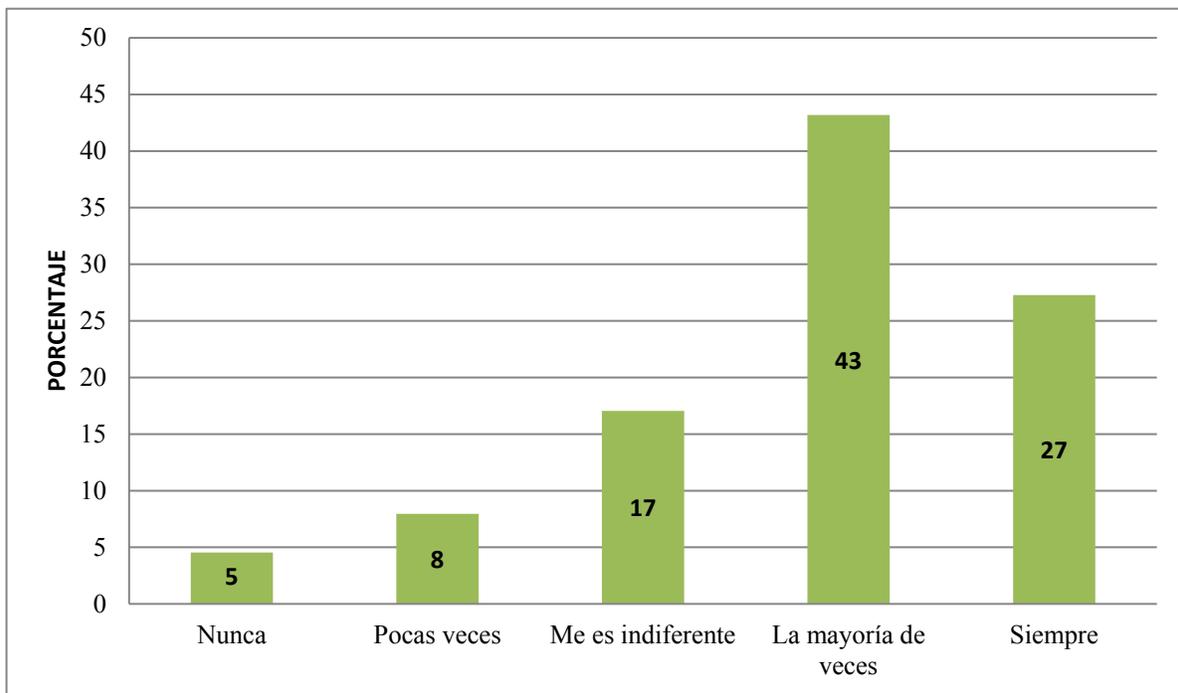


Figura 3. Percepción de la importancia de los viajes

Se determina que el 43% de los encuestados piensa que son importantes los viajes por ocio y/o diversión en la mayoría de veces, mientras que un 27% opina que siempre son importantes, además para un 17% le es indiferente tales motivos, por otro lado, un 8% lo toma en cuenta pocas veces y un 5% no lo considera importante nunca.

Tabla 10. Percepción sobre beneficio social del turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, definitivamente	16	18
Solo algunas personas	13	15
Traería beneficios, pero igual problemas	23	26
Sólo temporalmente	14	16
No sabe	22	25
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

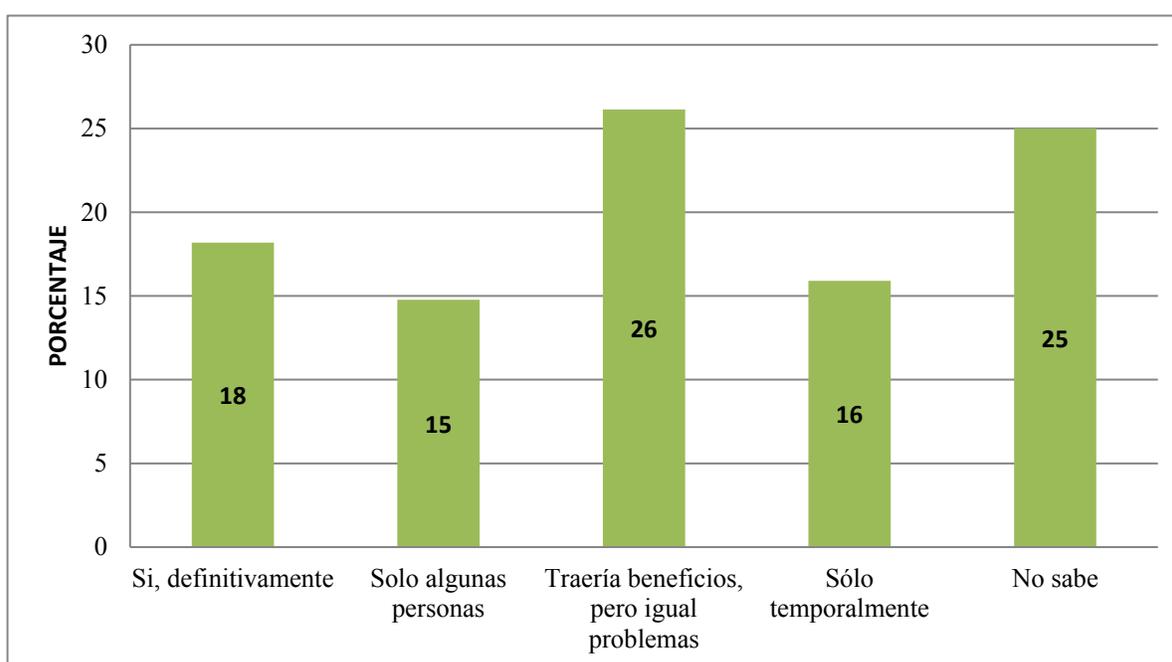


Figura 4. Percepción sobre beneficio social del turismo

Se determina que el 26% de los encuestados no sabe lo que representa el turismo como beneficio social, mientras que un 25% opina que la actividad turística traería beneficios pero igual problemas, además un 18% cree que definitivamente el turismo beneficiaría de manera social a la población, por otro lado, un 16% considera que es solo para algunas personas y un 15% lo considera importante solo temporalmente.

Tabla 11. Percepción sobre instituciones involucradas en turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
La Municipalidad de Pomahuaca	41	46
El Gobierno Regional de Cajamarca	11	13
El Gobierno Central	27	31
El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo	7	8
PROMPERU	2	2
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

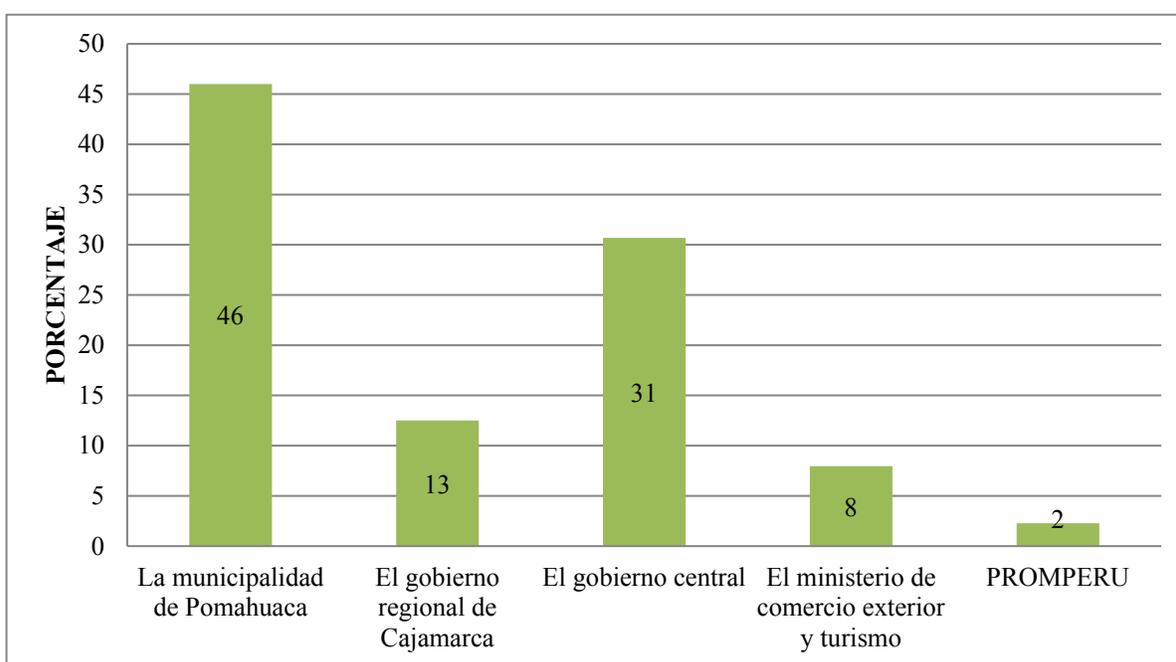


Figura 5. Percepción sobre instituciones involucradas en turismo

Se determina que el 46% de los encuestados cree que La Municipalidad de Pomahuaca debe ser la encargada de fomentar las actividades turísticas, mientras que un 31% opina que el fomento lo debe hacer el gobierno central, además un 13% cree que el gobierno de regional de Cajamarca debe impulsarlo, por otro lado, solo un 8% considera que debe fomentarlo el MINCETUR y un 2% considera que debe hacerlo PROMPERU.

Tabla 12. Percepción sobre la rentabilidad del turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	3	3
Desacuerdo	4	5
Indiferente	19	22
De acuerdo	38	43
Totalmente de acuerdo	24	27
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

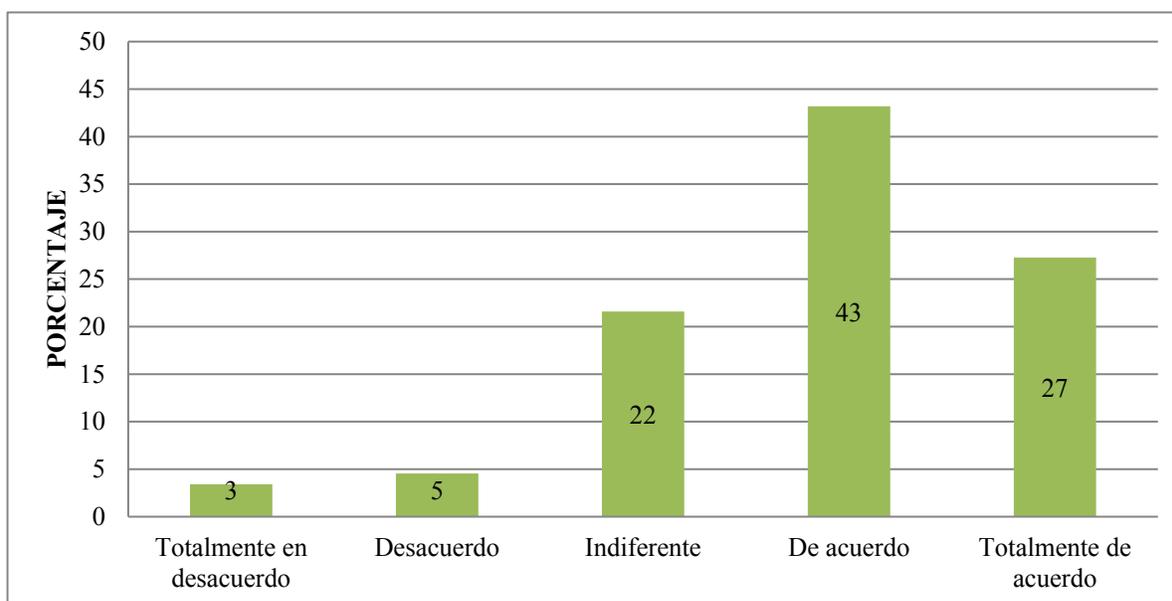


Figura 6. Percepción sobre la rentabilidad del turismo

Se determina que el 43% de los encuestados está de acuerdo que la actividad turística es rentable para su distrito, mientras que un 27% está totalmente de acuerdo con tal premisa, además a un 22% le es indiferente esta idea, por otro lado, solo un 5% se encuentra en desacuerdo y un 3% está totalmente en desacuerdo con la posibilidad de rentabilidad del turismo.

Tabla 13. Percepción sobre negocios potenciales con el desarrollo del turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alojamiento	28	32
Restauración	24	27
Orientadores turísticos	9	10
Comercio	7	8
Transporte	20	23
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

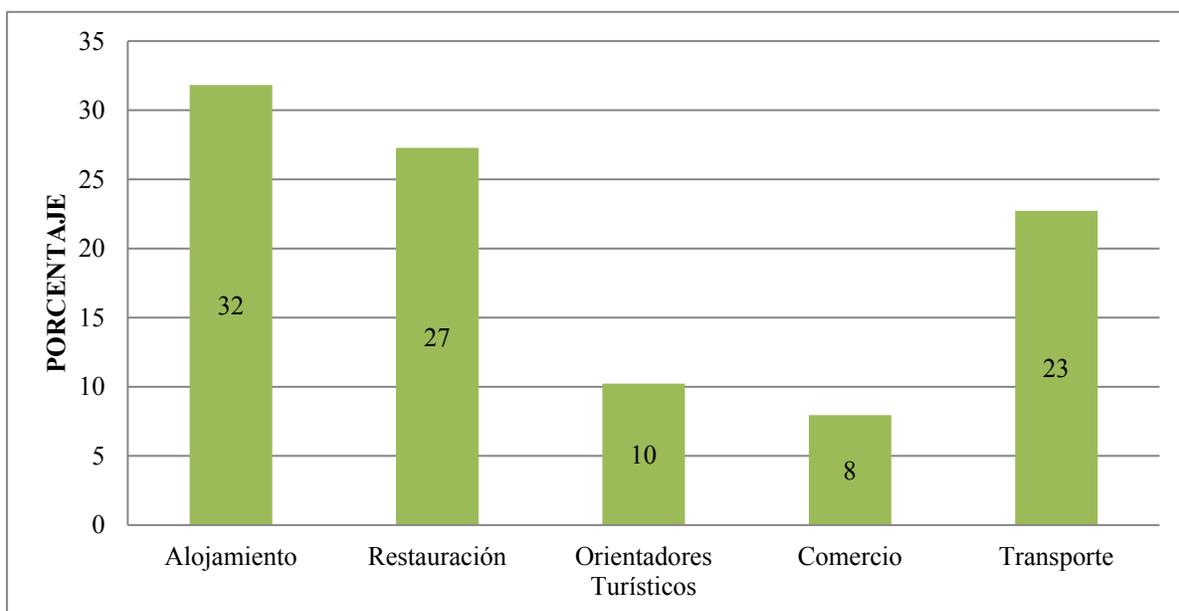


Figura 7. Percepción sobre negocios potenciales con el desarrollo del turismo

Se determina que el 32% de los encuestados considera como mejor negocio al alojamiento, mientras que muy cerca, con un 27% toman en cuenta al servicio de restauración, además a un 23% cree conveniente invertir en transporte, por otro lado, solo un 10% apostaría como orientadores turísticos y finalmente un 8% estaría dentro del grupo de comercio.

Tabla 14. Percepción del turismo como fuente de desarrollo ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	5
Pocas veces	7	8
Algunas veces	26	30
La mayoría de veces	34	39
Siempre	17	18
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

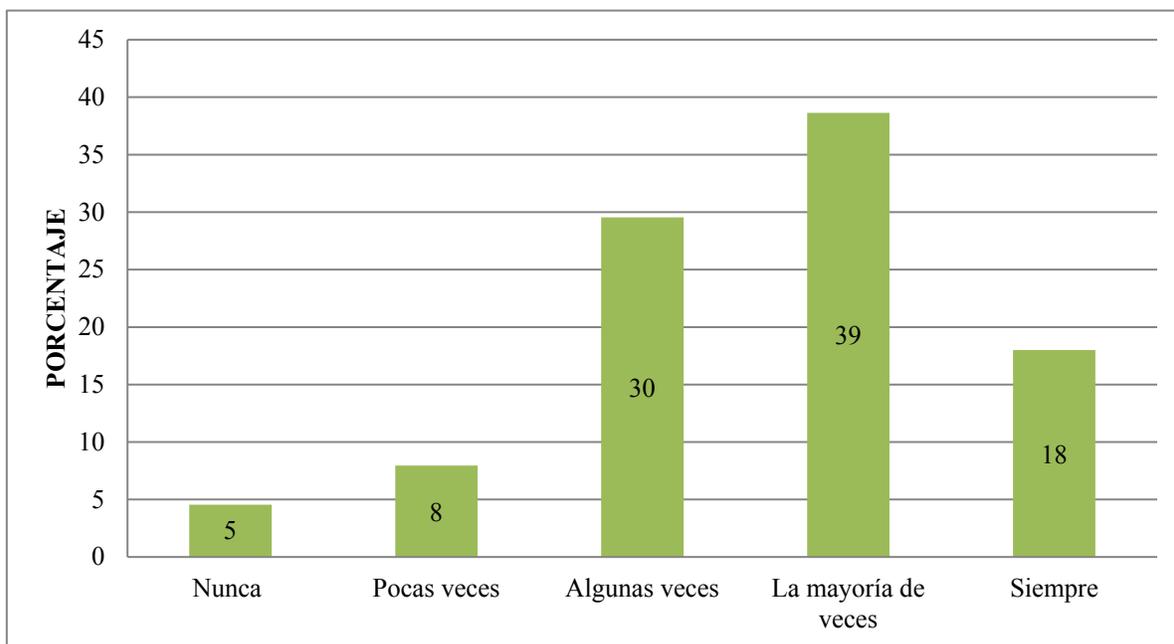


Figura 8. Percepción del turismo como fuente de desarrollo ambiental

Se determina que el 39% de los encuestados considera a la actividad turística como fuente de desarrollo ambiental la mayoría de veces, mientras que con un 30% lo toman en cuenta algunas veces, además un 18% lo cree conveniente siempre, por otro lado, solo un 8% lo considera pocas veces y finalmente un 5% no lo tiene en cuenta nunca.

Tabla 15. Percepción sobre participación en actividades turísticas sostenibles

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Talleres de reciclaje y trabajos manuales con los mismos	10	11
Capacitaciones en conciencia y sensibilización turística	9	10
Trabajos manuales en artesanía	24	27
Capacitaciones en conservación de tus áreas naturales	29	33
Todas las anteriores	16	19
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca.

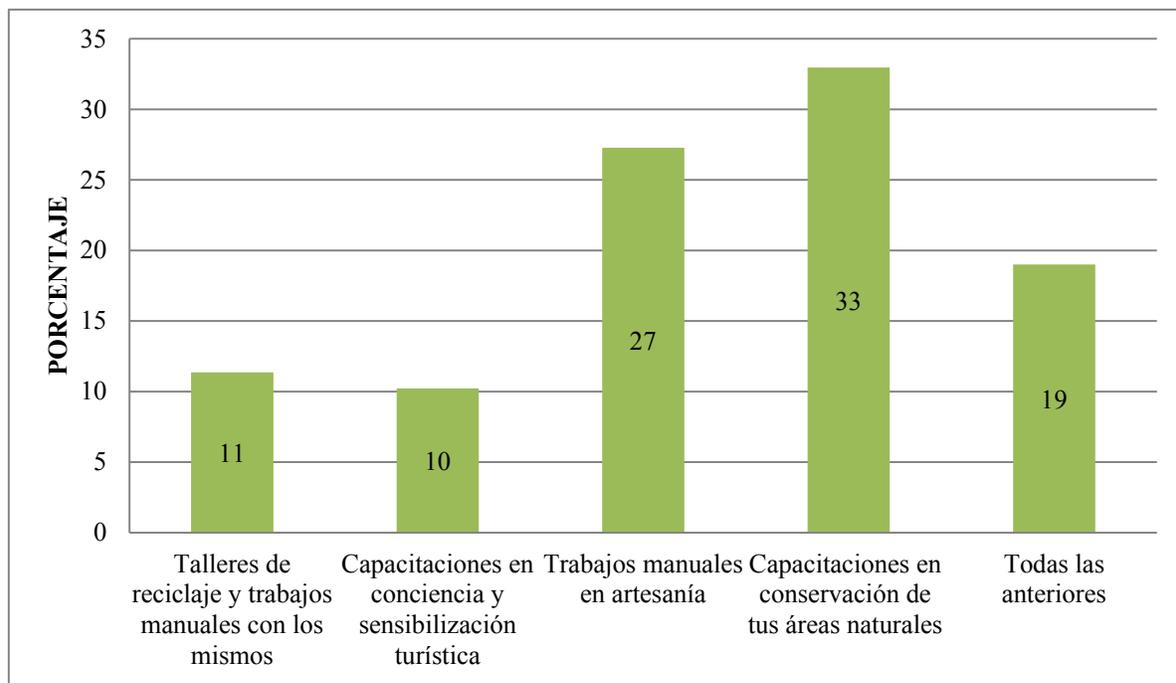


Figura 9. Percepción sobre participación en actividades turísticas sostenibles

Se determina que al 33% de los encuestados le gustaría participar en capacitaciones de conservación de áreas naturales, mientras que un 27% toman en cuenta los trabajos manuales en artesanía, además un 19% le gustaría realizar todas las actividades propuestas en el cuestionario, por otro lado un 11% que le gustaría participar en talleres de reciclaje y trabajos manuales y finalmente un 10% le gustaría participar en capacitaciones de conciencia y sensibilización turística.

Tabla 16. Percepción sobre la originalidad de la artesanía

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	10
Pocas veces	11	13
Algunas veces	30	34
La mayoría de veces	21	24
Siempre	17	19
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

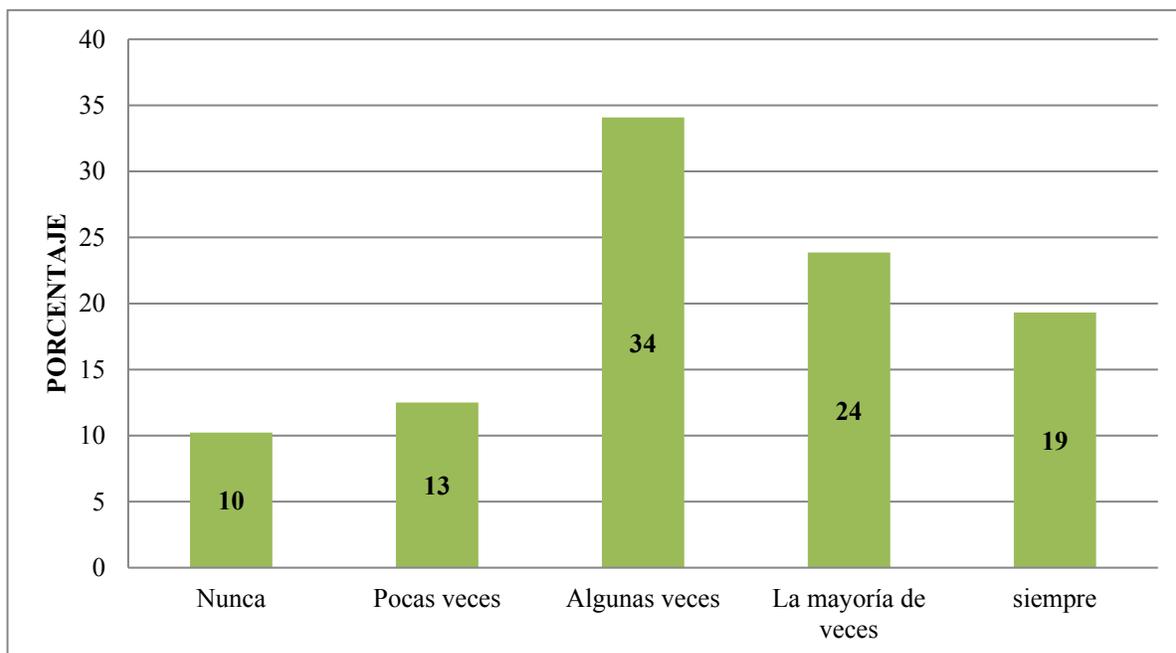


Figura 10. Percepción sobre la originalidad de la artesanía

Se determina que el 34% de los encuestados considera que la artesanía es propia de Pomahuaca solo algunas veces, mientras que un 24% lo considera la mayoría de veces, además un 19% cree que siempre son propias las artesanías realizadas, por otro lado, solo un 13% pocas veces las considera propias y finalmente un 10% nunca las considera originales del lugar.

Tabla 17. Percepción sobre el potencial turístico de su distrito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No, no cuenta con mucho potencial	3	3
Cuenta con un poco de potencial	4	5
Me es Indiferente	10	11
Cuenta con potencial	33	38
Si, cuenta con mucho potencial	38	43
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

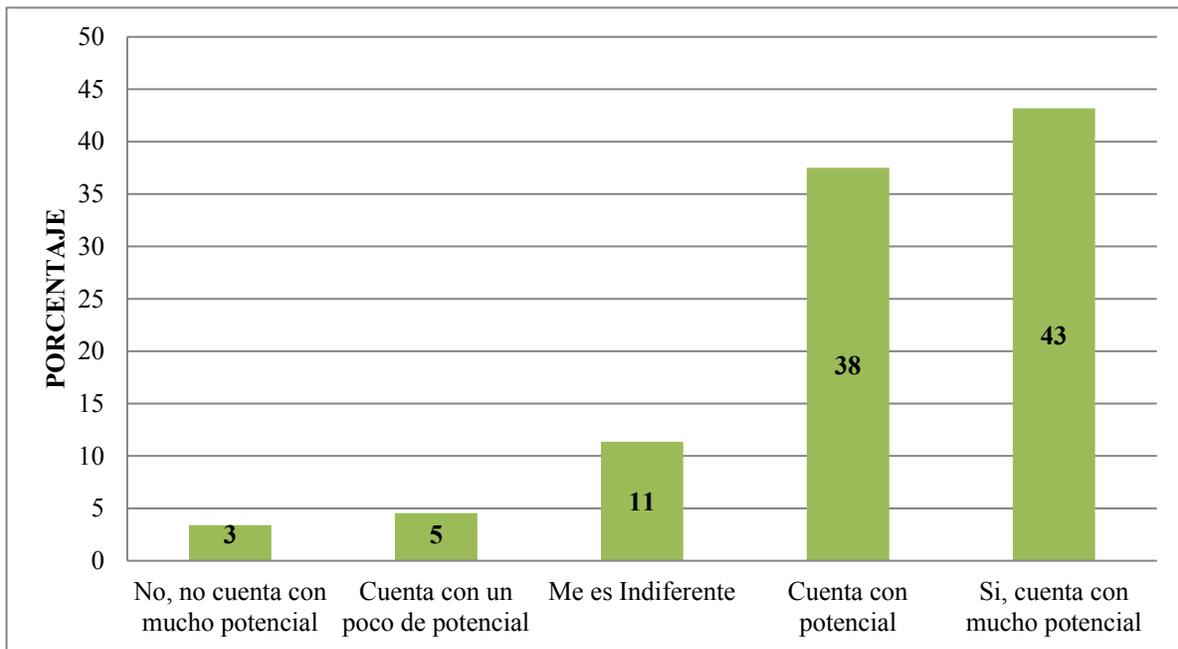


Figura 11. Percepción sobre el potencial turístico de su distrito

Se determina que el 43% de los encuestados considera que Pomahuaca si cuenta con mucho potencial para posicionarse con sus recursos, mientras que un 38% opinan que cuentan con potencial, además a un 11% le es indiferente esta pregunta, por otro lado, solo un 5% piensa que cuenta con un poco de potencial y finalmente un 3% menciona que Pomahuaca no cuenta con potencial para posicionarse con sus recursos turísticos.

Tabla 18. Percepción sobre la infraestructura básica para desarrollar turismo

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No, no cuenta con mucha infraestructura	10	11
Cuenta con un poco de infraestructura	13	15
Me es Indiferente	8	9
Cuenta con infraestructura	33	38
Si, cuenta con mucha infraestructura	24	27
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

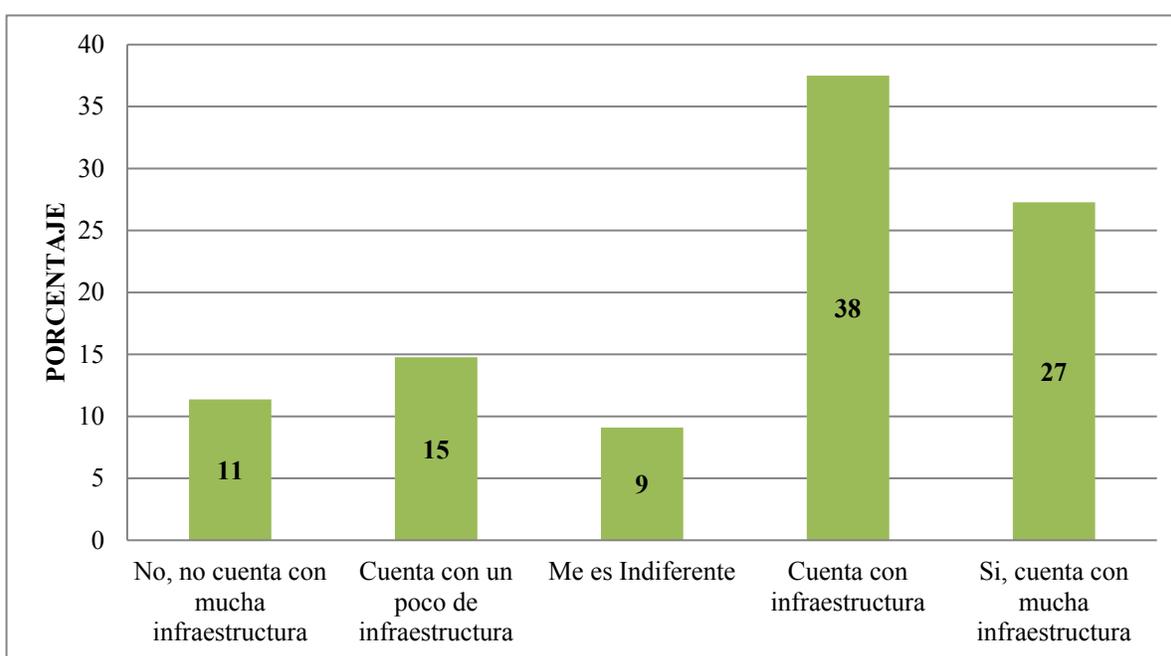


Figura 12. Percepción sobre la infraestructura básica para desarrollar turismo.

Se determina que el 38% de los encuestados considera que Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas, mientras que un 27% opina cuenta con mucha infraestructura, además un 15% cree que cuenta con un poco de infraestructura, por otro lado, solo un 11% menciona que no cuenta con mucha infraestructura y finalmente a un 9% le es indiferente esta premisa.

Tabla 19. Percepción sobre el valor de las obras arquitectónicas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desconozco por completo	6	7
Desconozco un poco	11	13
Me es indiferente	23	26
Conozco un poco	31	35
Conozco por completo	17	19
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

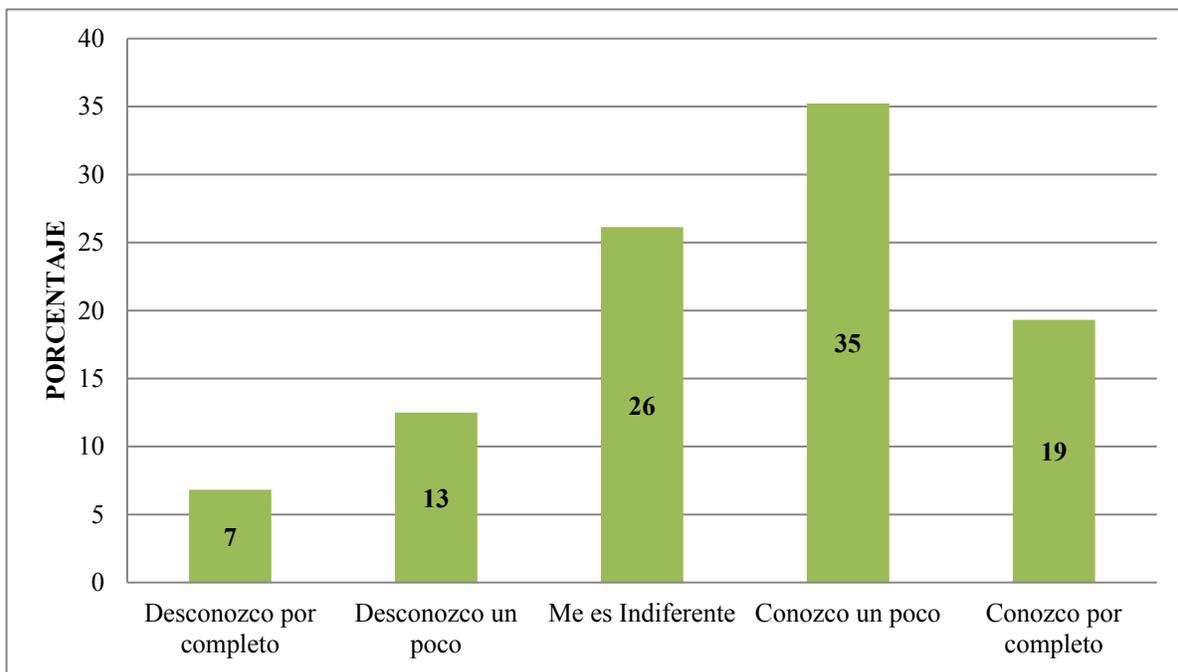


Figura 13. Percepción sobre el valor de las obras arquitectónicas

Se determina que el 35% de los encuestados conoce un poco el valor de las obras arquitectónicas de su distrito, mientras que a un 26% le es indiferente esta premisa, además un 19% lo conocen por completo, por otro lado, solo un 13% desconocen un poco y finalmente un 7% desconocen por completo el valor cultural de las obras arquitectónicas de su distrito.

Tabla 20. Percepción sobre el grado de identidad con las costumbres y creencias

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No identificado	3	3
Poco identificado	7	8
Me es indiferente	12	14
Identificado	32	36
Totalmente identificado	34	39
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

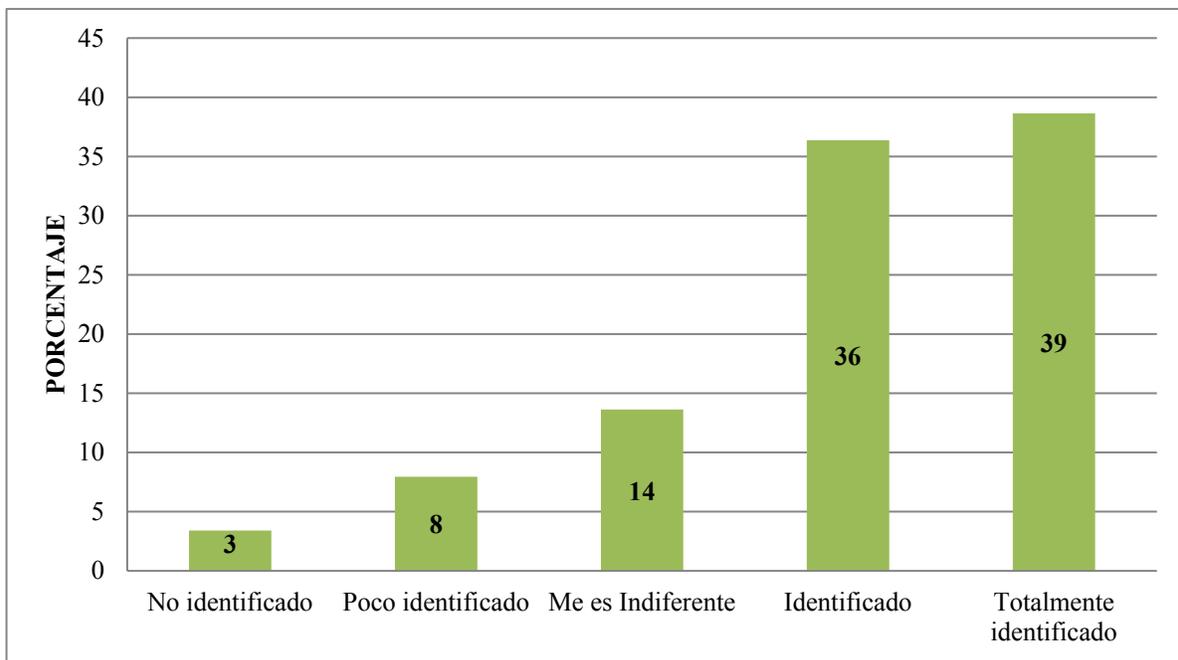


Figura 14. Percepción sobre el grado de identidad con las costumbres y creencias

Se determina que el 39% de los encuestados se encuentran totalmente identificados con las costumbres y creencias de su pueblo, mientras que muy cerca, con un 36% se encuentran identificados, además a un 14% le es indiferente esta premisa, por otro lado, solo un 8% se encuentran poco y finalmente un 3% se encuentran no identificados.

Tabla 21. Percepción sobre el valor cultural de los lugares más representativos de su distrito

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Desconozco por completo	3	3
Desconozco un poco	11	13
Me es indiferente	16	18
Conozco un poco	18	32
Conozco por completo	30	34
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

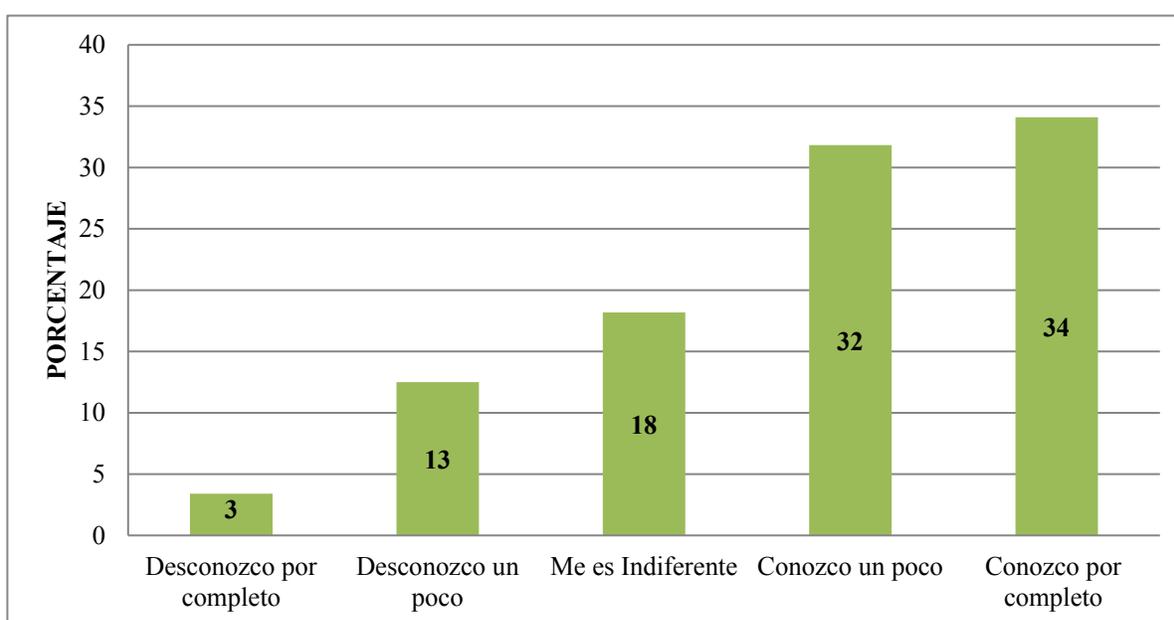


Figura 15. Percepción sobre el valor cultural de los lugares más representativos de su distrito

Se determina que el 34% de los encuestados conocen por completo el valor cultural de los lugares más representativos del distrito de Pomahuaca, mientras que muy cerca, con un 32% lo conocen un poco, además a un 18% le es indiferente esta premisa, por otro lado, solo un 13% desconocen un poco de sus lugares más representativos y finalmente un 3% lo desconocen por completo.

Tabla 22. Percepción de la actitud de la población con respecto a la actividad turística

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No, no tienen la mejor actitud	2	2
Cuentan con un poco de actitud	6	7
Me es indiferente	23	26
Cuenta con actitud	26	30
Si, cuentan con la mejor actitud	31	35
Total	88	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

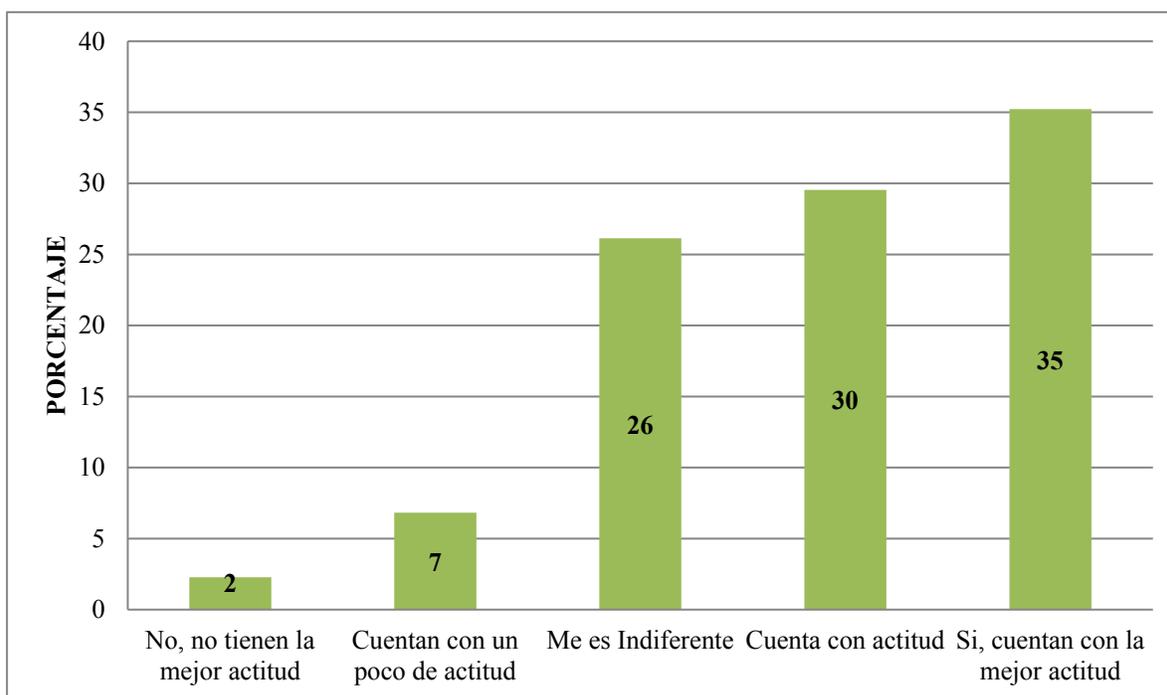


Figura 16. Percepción de la actitud de la población con respecto a la actividad turística

Se determina que el 35% de los encuestados consideran que si cuentan con la mejor actitud con respecto al desarrollo de la actividad turística, mientras que muy cerca, con un 30% cuentan con actitud, además a un 26% de encuestados le es indiferente esta premisa, por otro lado, solo un 7% consideran que cuentan con un poco de actitud y finalmente un 2% no tienen la mejor actitud.

Tabla 23. Percepción sobre la relación de la educación con la identidad cultural

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
No, no está relacionada	2	2
Está un poco relacionada	21	25
Me es indiferente	10	12
Está relacionada	23	27
Si, está muy relacionada	28	34
Total	80	100

Fuente: Investigación de campo en el distrito de Pomahuaca

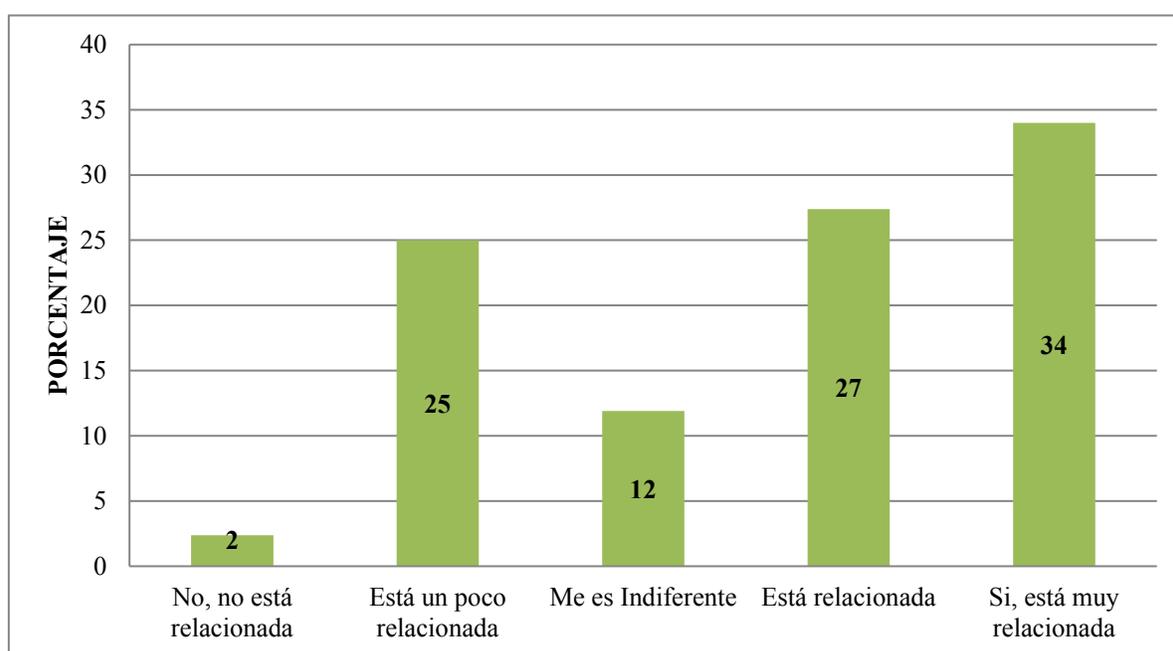


Figura 17. Percepción sobre la relación de la educación con la identidad cultural

Se determina que el 34% de los encuestados considera que la educación y la identidad cultural están relacionadas, mientras que muy cerca, con un 27% y 25% opinan que están un poco relacionadas y muy relacionadas respectivamente, por otro lado, solo a un 12% le es indiferente esta premisa y finalmente un 2% consideran que la educación y la identidad cultural no están relacionadas.

4.2 Descripción de la percepción de los actores públicos

Tabla 24. Percepción de los Actores Públicos

Actores públicos / Preguntas	INSTITUCIONES PÚBLICAS					
	Alcalde de la Municipalidad Pomahuaca	Profesor del I.E. San Martín de Tours Pomahuaca	Representante del I.N.C. de Pomahuaca	Director de la Escuela de danzas de Pomahuaca	Dirección de desarrollo económico local y gestión ambiental.	
1. De manera general: ¿Qué opinión tiene sobre la identidad cultural de un pueblo?	Es lo que identifica de manera peculiar y/o particular a un pueblo, costumbres, religión, bailes, tipo de vivienda.	Que son las costumbres, creencias y saberes que un pueblo adopta y los reconoce como suyos día a día.	La identidad cultural de un pueblo son las tradiciones, creencias, valores, que tienen los pobladores con la que se identifican con el lugar al que pertenecen.	Es lo que identifica a un pueblo su baile su comida, sus trajes típicos, sus costumbres.	Está perdiendo valor y espacio en la ciudadanía	
2. ¿Cree Ud. Que lo que mencionado anteriormente puede servir para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén?	Claro que sí, potenciando y poniendo en valor de los más resaltantes, volviéndolos atractivos turístico.	Si, ya que la identidad cultural del distrito de Pomahuaca y sus pueblos es única y de mucho interés para los turistas	Si, ya que inculcando valores, creencias a todos los pobladores esto ayuda a preservar la identidad cultural.	Si porque de eso depende en muchas veces que los turistas nos visiten y puedan aprender un poco de lo nuestro.	No	
3. ¿De qué manera cree usted que la población de la ciudad de Pomahuaca mantiene vivas sus costumbres y creencias?	Transmitiéndolo de generación en generación a través de las vivencia, celebraciones costumbristas y festividades de cada lugar.	Practicándolas a diario y manifestándolas en su pueblo y en todos los lugares que visita.	Por expresiones artísticas por ejemplo como las danzas típicas de la zona, festividades que se realizan por temporadas como las yunzas, por expresiones orales, como	Que lo sigan cultivando y valorando por ejemplo de las enseñanzas de los padres a hijas como tejer, como criar, como vestir en pocas palabras de generación en generación.	Existen pequeños sectores que mantienen su identidad y lo heredan a sus progenitores	

			por ejemplos mitos, leyendas del distrito.		
4. ¿Cuál es su opinión sobre el valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca?	Tienen un alto valor cultural e histórico que no se aprovecha para la actividad turística porque no tienen las condiciones necesarias para ofrecer a los visitantes.	Son de importancia nacional y más, al hablar de los restos arqueológicos del distrito como las huacas, además de poseer recursos naturales con importancia ecoturística.	Es muy alto porque representa la historia y la evolución del pueblo de Pomahuaca.	Es muy rica culturalmente hablando como ejemplo tenemos al complejo arqueológico Inгатambo, el chorro, las pinturas rupestres, etc., pero que lamentablemente ninguna autoridad se preocupó por ellos.	Pomahuaca posee un gran potencial turístico que aún no ha recibido la atención necesaria.
5. ¿De qué manera la ciudad de Pomahuaca podría consolidar sus futuros atractivos turísticos?	Poniéndoles en valor y ofreciéndoles al exterior a través de paquetes turísticos dentro de las rutas más atractivas para los turistas	Desarrollando infraestructura turística en los mismos y promocionándolos en todo el país y extranjero.	Primero con una correcta articulación entre el sector público y privado, además incentivando a las investigaciones referentes al desarrollo cultural y de turismo.	Se podría consolidar pues primero dándoles mantenimiento, dándoles a conocer y en un futuro poder recibir a turísticas.	Generando instrumento de gestión para su conservación y posterior puesta en valor.
6. ¿Cree usted que la ciudad de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?	Los recursos que se encuentran en la ciudad de capital si tienen infraestructura básica, caso contrario a los caseríos que algunos tienen energía eléctrica mas no agua y desagüe.	No, ya que se tiene que mejorar el servicio hotelero, de guiado, transporte y de restaurantes. Además que hace falta poner en valor los atractivos.	Teniendo en cuenta que la infraestructura básica representa en su mayoría la accesibilidad al recurso o destino considero que la infraestructura se encuentra en estado	Pomahuaca cuenta con infraestructura básica pero falta implementar más, como por ejemplo señalización, orientación.	Estoy convencido que existe un potencial enorme pero carece de cultura y conocimientos al respecto.

			óptimo y por tanto se puede desarrollar el turismo.		
7. ¿Considera usted que la actitud de los pobladores de la ciudad de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?	Más del 90% de la población no está capacitada para recibir a los visitantes y turistas.	Creo que sí, ya que se nota que son amables con las personas que visitan la ciudad.	Considero que el poblador de Pomahuaca tiene dos características fundamental valoran y se identifican con su cultura y son muy unidos por tanto su actitud si es la adecuada.	La población en una parte si la tiene y la otra parte desconoce e ignora lo que es el turismo y ventajas que trae.	No, porque no se ha descubierto las oportunidades económicas que este sector generaría.
8. ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la cultura en Pomahuaca?	No se hace participar en la educación los recursos turísticos de Pomahuaca, se debería incluir dentro de la programación anual de las I.E para que valoren la cultura que tiene nuestro pueblo.	Sí, porque ayuda a darnos cuenta de la importancia y el valor que tiene nuestra cultura.	Si está relacionada porque se tiene en cuenta la identidad, un ejemplo claro es la revaloración de las danzas costumbristas.	Creo que la educación está de la mano pero hoy en día en los colegios y más que todo los profesores no apoyan y no enseñan la valoración de nuestra cultura porque no la conoce ya que no son de nuestro distrito.	Actualmente se está dando los primeros pasos en la educación cultural del distrito.
9. ¿Qué impactos económicos traerá el turismo a su pueblo?	Impactos positivos ya que dará movimiento económico al distrito, potenciando actividades como el comercio, servicio de hospedaje,	Mayor venta de artesanía, mayor demanda del servicio hotelero, mayor demanda del servicio de venta de alimentos y por todo ello	Los impactos económicos se ven reflejados cuando hay ingreso de visitantes y estos costean sus gastos desde que toman una	Más negocios por tanto más ingresos y más trabajo.	Se articularia al mercado la producción local y se venderían además una serie de servicios (diversificación de los ingresos autónomos

	restaurant entre otros	mayores ingresos a la población.	movilidad, compran en una bodega, contratan un servicio turístico o se hospedan en la misma.	monetarios de las familias Pomahuquinas).	
10. ¿Qué impactos socioculturales traerá el turismo a su pueblo?	La población interactuara con personas de otros países y/o ciudades, con culturas diferentes a los nuestros.	El intercambio de saberes y el desarrollo de un pueblo multicultural, que valora y respeta todas las culturas.	El principal impacto positivo es el intercambio cultural, conocer nuevas personas de diversas lugares y a la vez nos muestren sus estilos de vida, por otro lado un impacto negativo puede ser copien sus costumbres y modas produciendo alienación.	Pues que quizás vengan empresas y construyan grandes edificios y Pomahuaca pierda su originalidad.	Mejoraría la relación de los ciudadanos con el medio que lo rodea y sobre todo con los integran el patrimonio cultural.
11. ¿Qué impactos ambientales traerá el turismo a su pueblo?	Impactos de contaminación que pueden ser controladas con estrategias con la población.	La conservación de los recursos naturales, puestas en valor y el desarrollo de otras actividades como la artesanía, que son amigables con el ambiente, evitando la agricultura expansiva.	En el lado positivo tenemos a la conciencia del buen manejo de residuos provocados por los turistas. Por el contrario la misma actividad podría generar un incremento de contaminación, como ya se ha visto en muchos lugares turísticos a nivel nacional.	Si bien el turismo tiene sus ventajas y desventajas pues en ambientales seria que con la llegada de turistas más que todos los peruanos se llenaría de basura.	El turismo articula automáticamente el comercio con el orden y la limpieza.

<p>12. ¿Usted ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?</p>	<p>Si, se realizó capacitación en convenio con la USMP – Chiclayo y la UDL. Se promociono a través de Somali Tuesta el caserío tayas y se realizó el inventario turístico de siete recursos turísticos.</p>	<p>No, pero estamos deseosos de apoyar en las propuestas que se quieran desarrollar.</p>	<p>Si, por ejemplo la formación del museo de sitio de Pomahuaca, donde se encuentra los principales vestigios del complejo arqueológico de Ingamambo y otros lugares. Campaña de sensibilización, capacitaciones referentes a cultura, identidad y turismo entre otros.</p>	<p>Aun no, porque se me hace difícil por el tema económico, pero si hago que valoremos y rescatemos nuestros bailes y músicas originarias de Pomahuaca y sentirse al mismo tiempo sentir orgullo del mismo.</p>	<p>Estamos desde la DDEL, la unidad de turismo – MDP. Elaborando instrumentos de gestión.</p>
--	---	--	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

4.3 Descripción de la Propuesta: Programa de identidad cultural para fortalecer el desarrollo de la actividad turística que posee el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

4.3.1 Datos Generales

A). Ubicación Política

El Distrito de Pomahuaca es uno de los doce distritos de la Provincia de Jaén en el Departamento de Cajamarca, bajo la administración del Gobierno regional de Cajamarca, en el Perú.

B). Límites

Limita por el Norte con los distritos de San Felipe y Chontalí, con el Este con el distrito de Colasay, con el Sur con los distritos de Pucará y Cañaris (Región de Lambayeque) y con el Oeste con los Distritos de Cañaris y Huarmaca (Región Piura).

C). Relieve

Pomahuaca está ubicada a una altitud de 950 m.s.n.m. en la Región Selva Alta, con 7° 12' 42" de latitud sur entre 73° 42' 32" de latitud oeste del meridiano de GREENWICH y tiene una extensión territorial de 732.80 km², su morfología se caracteriza de: picos, valles, mesetas, cordilleras, de la cadena occidental de los andes del norte; Páramos, bosques y fauna que son consideradas dentro de la protección intangible.

D). Clima

Pomahuaca presenta un clima cálido que se localiza en la parte baja de los valles de Quizmache, Manta y Huancabamba y en clima templado que predomina en la parte alta. Registra una estación lluviosa que se inicia en el mes de octubre con declinaciones en el mes de diciembre y continua con mayores registros en los meses de marzo y abril, presentándose una estación de verano en los meses de mayo y junio, siendo los meses julio y agosto los de estación seca. La precipitación es de: 620 a 1,350mm por años. La temperatura varía de 28° a 15° C.

4.3.2 Infraestructura y servicios básicos

a). Infraestructura

El distrito de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas. Dentro de ellas tenemos a las instalaciones públicas como estacionamientos, boleterías, oficinas de información turística, caminos peatonales y puestos de auxilio rápido.

b). Servicios básicos

Se cuenta con servicio de internet, estaciones de grifos, centros de salud, comisaría, librerías, bodegas, servicios de moto taxi y agentes bancarios.

4.3.3 Principales leyes, reglamentos y decretos legales:

Ley General de Turismo N° 29408: Artículo 2° Objeto de ley; promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: Nacional, Regional y Local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

La actividad artesanal, como parte del turismo, se rige por los principios contenidos en la presente ley y por las disposiciones legales especiales pertinentes a esta actividad.

Artículo 3° principios de la actividad turística: 3.1 desarrollo sostenible; el desarrollo del turismo debe procurar la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Artículo 6° Funciones de los gobiernos regionales y gobiernos locales; Los gobiernos regionales en materia de turismo cumplen las funciones que prescriben la ley N° 27867, ley orgánica de los Gobiernos Regionales, y las que adicionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales, en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades.

Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística N° 26961: Artículo 2° principios básicos de la actividad turística; Estimular el desarrollo de la actividad turística, como un medio para contribuir al crecimiento económico y el desarrollo social del país, generando las condiciones más favorables para el desarrollo de la iniciativa privada. Contribuir al proceso de identidad e integración nacional con participación y beneficio de la comunidad. Establecer el uso turístico racional y sostenible del Patrimonio Cultural y Natural de la Nación.

4.3.4. Descripción del área en estudio

El distrito de Pomahuaca se caracteriza por ser eminentemente agrícola, además es considerado uno de los ejes viales, razón por la cual se ha convertido en una de las vías de interés interregional, interdistrital y local. EL origen de Pomahuaca se deriva de dos vocablos quechuas: POMA que significa Puma y HUACA que significa adoratorio, en resumen,

Pomahuaca significa adoratorio del Puma. Pomahuaca está ubicado en las faldas del cerro Amilán, así como la parte baja del Valle Manta, donde actualmente está ubicado el pueblo, fue una hacienda de propiedad de doña Francisca Vides. En la época del imperio incaico existía la tribu de los Pacamuros, paralelamente existía la tribu los Chamaches que en Quechua significa Tierra Fría, ubicado en la misma falda del cerro Amilán. Este pueblo de chamaches se hizo conocido el 4 de febrero de 1502, cuando fue visitado por el obispo de Quito, Fray Pedro de la Peña, quien escribió las ordenanzas para el distrito de Jaén y Huarango. Pomahuaca fue creado como distrito por ley N° 9868 del 28 de Diciembre de 1943, siendo presidente constitucional del Perú, el Dr. Manuel Prado Ugarteche. Se inauguró como distrito el 15 de abril de 1944, instalándose la primera corporación edilicia presidida por el alcalde Fidel Núñez Cervera. Enero es el mes de la fiesta patronal en honor a San Martín de Tours, siendo el 30 el día central de la festividad.

4.3.5. Bienes culturales y Naturales tangibles

a. Pueblo de Pomahuaca

El distrito de Pomahuaca se caracteriza por ser eminentemente agrícola, además es considerado uno de los ejes viales, razón por la cual se ha convertido en una de las vías de interés interregional, interdistrital y local. EL origen de Pomahuaca se deriva de dos vocablos quechuas: POMA que significa Puma y HUACA que significa adoratorio, en resumen Pomahuaca significa adoratorio del Puma. Pomahuaca está ubicado en las faldas del cerro Amilán, así como la parte baja del Valle Manta, donde actualmente está ubicado el pueblo, fue una hacienda de propiedad de doña Francisca Vides. En la época del imperio incaico existía la tribu de los Pacamuros, paralelamente existía la tribu los Chamaches que en Quechua significa Tierra Fría, ubicado en la misma falda del cerro Amilán. Este pueblo de Chamaches se hizo conocido el 4 de febrero de 1502, cuando fue visitado por el obispo de Quito, Fray Pedro de la Peña, quien escribió las ordenanzas para el distrito de Jaén y Huarango. Pomahuaca fue creado como distrito por ley N° 9868 del 28 de Diciembre de 1943, siendo presidente constitucional del Perú, el Dr. Manuel Prado Ugarteche. Se inauguró como distrito el 15 de abril de 1944, instalándose la primera corporación edilicia presidida por el alcalde Fidel Núñez Cervera. Enero es el mes de la fiesta patronal en honor a San Martín de Tours, siendo el 30 el día central de la festividad.

b. Complejo Arqueológico de Ingatambo

Fue descubierto en 1989, por un grupo de alumnos del colegio San Martín de Tours del distrito de Pomahuaca y dos profesores; con el fin de desarrollar un trabajo de campo de los cursos Educación Sociales (arqueología) y Ciencias Naturales (naturaleza). Después de 13 años el proyecto se realiza y comienzan los trabajos de excavaciones en el mes de julio de 2002 por los investigadores Arqueólogos Japoneses denominándolo "Complejo Arqueológico Ingatambo". El complejo tiene una extensión de más de 30 hectáreas, Encontrando cerámicos con grabaciones en forma de lombriz, orejeras, collares de dama con tubitos de oro, turquesas y perlas y collar de varón elaborados con huesos de aves, ambos se distinguen con la calidad de chaquiras, perlas y turquesas; un vaso ceremonial con grabados en forma de Cashcas o Carachama; cerámicos con aza puente similar a la cultura Chavín con dibujos en alto relieve. Aún no se encuentra al jefe complejo Arqueológico Ingatambo, ni a su pueblo, encontrándose tumbas de tamaño aproximado de 2 a 3 metros, huacas, plazas, escaleras, paredes, pisos, fogón, noria construida de piedras con más de 10 metros de profundidad. Esta etapa proviene de la cultura Cupisnique, también encontraron los tambos que proceden de la época del Tahuantinsuyo. En el complejo también ubicamos la representación en maqueta de piedra a los 3 Apus: El Mandola, El Chonarco y El Chamusco; y la Cascada el Chorro. Cabe resaltar que estos datos compartidos por los arqueólogos japoneses, quienes cada dos años llegan al complejo a realizar los trabajos de excavación e investigación en los meses de Julio, agosto y setiembre, pasado este tiempo el complejo se vuelve a enterrar, por motivos de falta de recursos económicos. Actualmente algunos cerámicos hallados se encuentran encargados en el museo de Cajamarca por no contar con un lugar apropiado para poder exhibirlos.

c. Caserío de Tayas

El caserío Tayas se encuentra ubicado a 45 minutos del distrito de Pomahuaca y toma este nombre debido a los árboles y frutos de taya que son propios del lugar y que crecen naturalmente sin necesidad de cultivarlos. Este pueblo quechua hablante se inició como anexo aproximadamente en el año 1980, con llegadas de pobladores de diferentes lugares, entre ellos: Cañaris, Muyaca, Lanche, Succho, Paccha y el Chorro. Entre sus costumbres tenemos a las landas, que son los cortes de cabello antes de bautizar a los niños, las emoliendas de caña de azúcar que representan la cosecha de caña de azúcar y la extracción del jugo mediante un artilugio artesanal denominado Trapiche, además las famosas Yunzas, las cuales se celebran

en el mes de febrero; también su fiesta costumbrista en honor a La Santísima Cruz de Motupe celebrada el día 24 de agosto donde se realizan Yunzas, danzas, comidas típicas como la Pachamanca de Carnero, Cuy frito con papas, Gallina hornada artesanalmente con choclo, yuca asada con su cáscara, bebidas como el huarapo, aguardiente y el vino. Así también tenemos las cosechas agrícolas como: Habas, olluco, arveja, frejol, maíz y árboles frutales como la naranja, la lima y la chirimoya que crece naturalmente sin necesidad de cultivarla. Del mismo modo cuentan con creencias para la siembra de sus cultivos, por ejemplo, para que la papa, el olluco o la oca puedan crecer grandes y fuertes, el agricultor se coge las rodillas. El fruto del Nogal y la Taya lo usan para darle color de forma natural a la lana de oveja, la misma que tiene un proceso que consiste en: el corte de pelo de la oveja, lavado, secado al sol y es pintado para luego pasar a ser hilado y finalmente tejer sus atuendos como: faldas, cinturones, mantas, ponchos, cubre camas, alforjas, mantas para montar las acémilas. El Caserío Tayas ofrece en la actualidad tradición y cultura viva acompañado de hermosos paisajes, calidez de su población y sus costumbres.

d. Cascada El Chorro

El Chorro tiene una altura aproximado de más de 115 metros a la primera caída. Nace en el distrito de Cañaris, Región Lambayeque y sus aguas discurren hasta llegar a formar la cascada en el límite o frontera del Distrito de Pomahuaca, Provincia de Jaén, Región de Cajamarca, es decir desde la cima del cerro es el límite de Cañaris con Pomahuaca así se encuentra delimitado desde la quebrada de Chilasque por encima del cerro hasta la quebrada los burros que se encuentran en la represa del Río Huancabamba que va a olmos. Detrás de las Cascada El Chorro existe un Bosque, siendo este plano y en la parte céntrica encontramos un pantano o ciénaga, lamentablemente el Bosque viene siendo depredado por los mismos pobladores de Cañaris por sus cultivos y las compañías de tierras. Años atrás el caudal era más intenso, esto ha sido poblado por nuestros antepasados en los años 800 a 1500 a. c. Se han encontrado canales donde el agua llegaba hasta el río Huancabamba, esto ha sido usado por la cultura Cupisnique. La cascada el Chorro se encuentra ubicada al oeste del distrito de Pomahuaca y al sur del caserío el Chorro. Existen dos caminos para llegar a la cascada, el primero es desde Pomahuaca al Chorro, siendo el camino de herradura con un aprox. de 2.84 km. Desde Tayas. El segundo camino es por el Caserío Ninabamba siendo también camino de herradura, el camino es accesible hasta el Chorro, luego si se desea llegar a la cima existe un

camino entre el caserío y la cascada el Chorro y se camina bordeando el cerro hasta llegar a la cima, hay un aprox. De 2 horas caminando desde Ninabamba. También existen leyendas como la de Ninamasha, el lagarto cuidador.

Al llegar a la cascada se tiene como costumbre hacer un pago a la tierra con ofrendas típicas de la zona, el visitante debe realizar esta ofrenda ya que la cascada le ha permitido observar y disfrutar su belleza natural en todo su esplendor. Tiene 3 caídas de agua, 2 de ellas son fuertes y 1 más leve, esta última se encuentra más accesible.

e. Las pinturas rupestres de Ninabamba

Las pinturas rupestres de Ninabamba se encuentran ubicadas a dos horas y 40 minutos caminando del caserío Ninabamba. Pasando el caserío de Ninnabamba a una hora y 30 minutos se pueden observar unas peñas donde se aprecian las pinturas rupestres, estas fue encontradas en el año 2000. Es la información que se tiene hasta el momento, dado que se están realizando investigaciones desde fines del año 2018.

f. La Torre de Patacón

Es una Torre de formación natural rocosa, se ingresa por la quebrada sanora, el camino para llegar es rocoso a 4 m. del caserío Patacón, presenta una altura de 20 metros y un radio aproximado de 5 metros. Aquí se puede ingresar en los meses de mayo a octubre que no es época de lluvia y no se activan las quebradas permitiendo el ingreso a la Torre ya que no existe otro camino de acceso. También se puede apreciar la flora y aves. Se puede desarrollar trekking, misticismo y toma de fotografías.

g. Las cavernas de Patacón

Del caserío de Patacón pasando por el waro a un aproximado de 4 horas se pueden encontrar las cavernas que aún se encuentran conservadas, en el sito El Potrero. Existen cavernas con puertas y ventanas pequeñas, un batan y huacas. Desde el año 2018 un grupo de investigadores arqueólogos japoneses vienen haciendo excavaciones y estudios sobre este lugar.

4.3.6. Bienes culturales intangibles

A. Vestimenta

En el caso de los hombres se considera un sombrero de paja, que representa a la sabiduría del hombre y su relación con el padre sol y el color; poncho rojo, significa la rebeldía contra la injusticia; camisa blanca, correa, pantalón, yanques usados por su

resistencia para el trabajo en el campo, en cambio en las mujeres se suele utilizar sombrero, aretes, blusa bordada que significa la relación cosmológica con la naturaleza y la Pachamama; faja y yanques.

B. Danza y Música

Entre los instrumentos musicales propios o comúnmente usados en Pomahuaca encontramos al bombo o tambor, flauta, clarinete, arpa, guitarra y violín.

1. Bombo o tambor: Se lo entona en fiestas costumbristas como yunzas, acompañado de melodías alegres, cada melodía tiene su ritmo y sentido; la pasada tiene un ritmo y la entrada al parque otro.
2. Flauta grande y bocina: Utilizados en fiestas populares y festividades patronales religiosas. Además son instrumentos que se utilizan para las convocatorias o actividades importantes de la comunidad.
3. Arpa y bombo: Se suele utilizar en los matrimonios.
4. Guitarra, violín: Aunque son instrumentos introducidos y no propiamente Pomahuaquinos se los usaba en algunas fiestas del pueblo.

C. Costumbres y tradiciones

1. El Pediche: El pediche es conocido como el robo de la novia. Esta costumbre es aplicada en las alturas del pueblo de Pomahuaca en los caseríos más distantes. Luego de haberse raptado a la muchacha, el novio reaparece en la casa de los padres de la novia al tercer día pidiendo la aceptación, si la respuesta es negativa, le aplican un violento castigo con una especie de látigo, en cambio si la respuesta es positiva, se realiza una fiesta por el compromiso que dura hasta tres días consecutivos, con la condición que el que cubre los gastos de dicho evento sea el pretendiente o novio.
2. Los finados: Dos días antes del entierro se realiza la preparación correspondiente de la festividad a realizar. Para el día del entierro se pelan cuyes, conejos y gallinas. En la antigüedad todos estos alimentos eran destinados al cementerio con el fin de que las almas se levanten y se sirvan los alimentos traídos por sus familiares. En la actualidad se celebra esta tradición pero con la diferencia de que la celebran la familia en sus hogares. La reunión dura 2 días consecutivos y se realizan bailes en honor al difunto

3. La Minga: Es una actividad caracterizada por el trabajo conjunto de toda la comunidad, en estas se realizan trabajos de deshierbas, siembra o limpia del terreno para poder sembrar, mantenimiento de canales de riego, construcción de casas comunales, entre otras; la recompensa era buena comida, gallinas, chanchos y res y las bebidas se consideraba a la chicha de maíz y el yonque.
4. Las comadronas: Esta práctica ancestral se realizaba con mujeres embarazadas, las comadronas o parteras tenían el trabajo de acomodar al feto para que durante el parto, la madre no tenga que esforzarse demasiado y además para que éste no sea tan doloroso, esta práctica era ejercida únicamente por mujeres.
5. Las Limpias: Esta práctica realizada por muchos años aún está vigente en Pomahuaca, y se basa en la reunión de varias plantas medicinales junto con rezos o plegarias que según las creencias, sirve para ahuyentar a las malas vibras de la persona y renovarlo de energía positiva.

D. Gastronomía.

A continuación se presentan los platos típicos que requieren revaloración en Pomahuaca.

1. **Shurumbo.** Esta es una sopa típica de Pomahuaca, el cual consta de pellejo o cuero de chanco, menestras, plátano verde, arvejas y culantro. Esta preparación consiste en sofreír ajos, una vez listo, agregar agua y sal al gusto, dejar hervir, luego agregar el cuero o pellejo de chanco frito, las arvejas y el plátano verde picado en cubos dejando hervir hasta que estos ingredientes se cocinen, después de estar cocidos todos los ingredientes, se baja el nivel del fuego y se agrega el culantro picado.
2. **Caldo de Cashcas:** Esta plato típico se realiza con un pez de río muy popular en Pomahuaca llamado del mismo modo “Cashca”. La preparación consiste en una olla freír ajo y cebollas con un chorro de aceite, una vez listo agregar agua y sal al gusto, luego que los ingredientes empiecen a hervir agregar las cashcas; finalmente retirar del fuego y agregar culantro al gusto.
3. **Caldo mote:** Este plato típico es oriundo de Tayas, un caserío de Pomahuaca que es muy rico en cultura y cuya lengua materna es el quechua. Esta

preparación consta en una olla freír ajos y el frejol verde con un chorro de aceite, luego agregar agua y sal al gusto, una vez que este haya hervido agregar el cuero de chanco frito, acompañado del mote hasta que esté bien cocida, dejar cocer por unos minutos, retirara de fuego y se agrega culantro al gusto.

4. **Chiuche Locro:** Este es uno de los platos típicos que se están perdiendo debido al ingreso de nuevos insumos y de costumbres adquiridas de otras culturas. La preparación consiste en una olla sofreír el ajo, el Chiuche o calabaza y el frejol en un chorro de aceite, agregar sal al gusto. Dejar hervir hasta cocer los ingredientes, una vez cocidos retirar del fuego y servir.
5. **Picante de papa con cuy frito:** Este plato es muy popular en la sierra del Perú y su preparación también es conocida en Pomahuaca, ya que la crianza de cuyes aún sigue presente en la mayoría de pobladores. La preparación está basada en cuyes sancochados en partes, en abundante agua con sal, aparte tiene una salsa de pimiento rojo molido, ajo, comino, pimienta, achote y sal. Los cuyes y la salsa se colocan en una olla de barro a la que se le añaden las papas picadas; se cuecen al fuego y se sirven con huevos duros, aceitunas y perejil picado.
6. **Humitas de choclo.** Esta preparación consta en rallar los choclos, luego se procede a freír en la mantequilla el ajo, seguido, agregar el choclo y revolver, además, incorporar las yemas y la mitad del queso rallado y seguir mezclando. Más adelante, poner un poco de la masa en una panca previamente suavizada en agua hirviendo, y colocar dentro de ella un trozo de queso, luego, envolver en otra panca y atar, finalmente, en el fondo de una olla, colocar las corontas y un poco de pancas, agregar agua, que cubra las corontas y colocar sobre ese asiento las humitas paradas, cubrir con el resto de pancas y dejar que se cuezan durante algo más de media hora.
7. **Conserva de Chiuche (Sambumba o calabaza):** Este dulce típico se suele preparar en Pomahuaca en los cumpleaños. La preparación consta en agregar la pulpa del chiuche o calabaza madura con media taza de agua, en fuego lento, una vez que empiece a dar hervor agregar la canela, el clavo de olor y el

azúcar al gusto, siempre moviendo para evitar que este se queme, dejar cocer por 2 horas en constante movimiento hasta que esté bien cocido, teniendo un color miel y este tome punto consistente.

8. **Conserva de Higos.** Esta preparación consta en tomar una cantidad de higos, cortarlos en cruz en la cabeza, y se corta el terminal. Se los coloca en agua tibia para que suelten la leche que contienen. Una vez bien desaguados, se les hace hervir con chancaca, tapando bien el recipiente a fin de que no penetre el aire. Cuando la miel se encuentra en estado de punto y ha penetrado en los higos, se bajan del fuego.
9. **Yonque o cañazo.** Este es un licor muy consumido en las festividades. El cañazo es el destilado que se obtiene del jugo de la caña de azúcar fermentado. Así como el pisco se logra con la destilación del mosto de uvas prensadas, el cañazo hace lo suyo de la trituración de los cálamos o carrizos en una maquina llamada “trapiche”. A diferencia del ron, que también se elabora con caña de azúcar, el cañazo fermenta y destila directamente el jugo de la caña.
10. **Chicha de maíz.** Su preparación consta en moler el maíz blanco y se hace hervir en una olla con agua, moviendo constantemente, luego se procede a hervir por unas cuatro horas, seguido, se coloca azúcar al gusto, finalmente se pasa a llenar en botellas de vidrio hermeticamente cerradas y se deja fermentar por unos tres días.

E. Principales especies de flora y fauna propias de Pomahuaca

Tabla 25. Especies de flora y fauna de Pomahuaca.

Tipología	Nombre Científico	Nombre común	Imagen
Fauna silvestre	Boa constrictor ortonii	Serpiente Macanche	

<p><i>Crotaphytus collaris</i></p>	<p>Lagartija de Collar</p>	
<p><i>Dasyprocta punctata</i></p>	<p>Añuje</p>	
<p><i>Furnarius cinnamomeus</i></p>	<p>El Chilalo</p>	
<p><i>Mimus longicaudatus</i></p>	<p>El Chisco</p>	
<p>Psittacoidea</p>	<p>El Loro común</p>	
<p><i>Pyrocephalus rubinus</i></p>	<p>La Putilla</p>	
<p><i>Molothrus bonariensis</i></p>	<p>El Tordo</p>	

	La Paloma	<i>Patagioenas picazuro</i>	
	Chochín de los Cactus	<i>Campylorhynchus brunneicapillus</i>	
	Cactu Pishcol	<i>Cereus Peruvianus</i>	
	Cactu Cajaruro	<i>Austrocylindropuntia exaltata</i>	
Flora	Árbol de Huayo	<i>Piptadenia colubrina</i>	
	Manzanilla	<i>Chamaemelum nobile</i>	
	Hierbaluisa	<i>Aloysia triphylla</i>	

Anís	Pimpinella anisum	
Café	Coffea arabica	
Cacao	Theobroma cacao	

Fuente: Elaboración propia

4.3.7. Principales festividades en Pomahuaca

En la siguiente tabla se muestran los principales acontecimientos programados que se realizan en Pomahuaca.

Tabla 26. Festividades de Pomahuaca.

Fecha	Descripción	Actividades
1 de Enero	Misa por año nuevo	Asistir a misa
6 de Enero	Bajada de Reyes	Concentración y traslado desde la Parque principal hacia la Iglesia principal.
Del 27 al 31 de Enero	Feria Patronal en Honor del Santo Patrón San Martin de Tours	Tardes deportivas, show infantil, desfile militar, Actuación, danzas típicas.
14 y 15 de Febrero	Carnaval Pomahuaquino	Palabras de las autoridades, Show musical, baile popular.
2 de Marzo	Carnaval de Cajamarca	Presentación de Danzas típicas, yunzas, venta de comida, estampa típica.
Abril	Semana Santa	Escenificación de la pasión y resurrección de cristo.

15 de Abril	Recordando Inauguración del distrito de Pomahuaca	Ceremonia, misa y desfile, pasacalle, ventas de comidas, concursos deportivos y danzas.
27 de Abril	Festival del Cacao	Exposición y concurso de clasificación de cacao y procesamiento del mismo.
1 al 2 de Mayo	Fiesta de la Santísima Cruz tres de Mayo	Procesión, veneración, velada de los devoto, romería, quema de los 22 camaretazos, bajada de arco con nuevos padrinos y baile popular.
24 de Junio	San Juan Bautista	Misa solemne.
28 y 29 de Julio	Fiestas Patrias	Desfile: escolares, instituciones, programas sociales, rondas campesinas; almuerzo de confraternidad.
4 y 5 de Agosto	Festividad de la cruz de Motupe	Velación, colocación de atuendos a la Cruz de Motupe, procesión, subida de arco festivo, baile popular, misa, rosario, y bajada de arco festivo.
22 de agosto	Feria Agropecuaria y Turística	Exposición de ganado vacuno, caprino, ovino y cuyes, exposición y venta de: trajes típicos, gastronomía.
28 de Octubre	Fiesta Religiosa Señor de los Milagros	Misa, procesión y rosario en honor al señor de los Milagros.
1 de Noviembre	Día de todos los Santos	Romería al patrón Pomahuaquino.
2 de Noviembre	Día internacional de todos los muertos	Romería en el campo santo de Pomahuaca, velación.
28 de Diciembre	Aniversario de la creación política del distrito de Pomahuaca	Misa, concurso de calles adornadas, desfile, ginkana, verbena, reconocimiento a las personas ilustres.

Fuente: Elaboración propia

4.3.8. Justificación del Programa de identidad cultural

El programa de identidad cultural “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral” tiene como objetivo fortalecer la identidad cultural Pomahuaquina, adicionalmente se considera que puede ayudar a desarrollar el interés turístico.

El programa se elaboró como una opción de entrenamiento y educación mediante talleres culturales, brindando una alternativa dinámica mediante talleres productivos, artísticos y culturales para que los pobladores aprendan mediante la práctica, incrementando sus conocimientos sobre turismo, y reforzar su identidad acerca del patrimonio cultural Pomahuaquino, entendido como todo aquello que ha sido heredado y transmitido por las generaciones que nos han antecedido como por ejemplo: creencias, costumbres, narraciones, comidas, danzas, trajes típicos, manualidades, tejidos, obras arquitectónicas, sitios arqueológicos, ritos ceremoniales, entre otros.

Es por ello que se puede decir que los Pomahuaquinos aún tienen mucho por explorar y este programa otorga elementos que facilitan a reconocer y valorar sus riquezas culturales y naturales con el fin de conservarlas.

Las actividades que se incluyen en el programa, permiten descubrir el valor de patrimonio cultural, arqueológico, costumbrista identitario de Pomahuaca, valorar la relación entre pasado y presente, ya que al promover la interacción de estos con el entorno, se despierta el interés de participación activa en el desarrollo del conocimiento, brindando la oportunidad de crear una conciencia libre, crítica y objetiva con el fin de convertirse en una persona capaz de participar en su sociedad para transformarla. Con la implementación de las actividades propuestas, se ayuda a tomar conciencia acerca del verdadero valor de la cultura que permita fortalecer los conocimientos tomando en cuenta la realidad de su entorno.

4.3.9. Objetivos de la Propuesta

a. Objetivo General:

- Elaborar el Programa de identidad cultural para desarrollar la actividad turística en Pomahuaca.

b. Objetivos específicos:

- Analizar el área de estudio mediante un diagnóstico Foda.
- Diseñar un logotipo y slogan que represente la identidad cultural del distrito de Pomahuaca.

- Planificar y estructurar las actividades que se realizarán en la elaboración del programa de identidad cultural.
- Definir responsables y actividades a realizarse en el programa de identidad cultural.

4.4 Análisis situacional FODA

Fortalezas

- a) Se cuenta con espacios de uso público y privado para el óptimo desarrollo de actividades culturales.
- b) Existe un interés significativo de los pobladores para la participación en actividades culturales.
- c) Interés por parte de las instituciones educativas de afianzar la enseñanza de la cultura local.
- d) Óptima ubicación de proximidad con los recursos turísticos locales.
- e) Predisposición para un trabajo articulado y coordinado con las instituciones públicas y privadas de la Región.
- f) Municipalidad orientada a la participación ciudadana en la toma de decisiones e implementación de estrategias para la promoción y apoyo en programas culturales.
- g) Promoción de la educación, cultura, deporte y recreación.

Debilidades

- a) Poco involucramiento de algunas familias con las actividades culturales.
- b) Falta de implementación de un Plan de Fortalecimiento de identidad Cultural.
- c) Falta de formulación y aplicación de los instrumentos de planificación (Plan de Desarrollo Provincial Concertado y la Zonificación Ecológica y Económica para el Plan de Ordenamiento Territorial).
- d) Provisión de servicios públicos municipales insuficientes (Seguridad Ciudadana, DEMUNA).
- e) Débil comunicación entre niveles jerárquicos, así como falta de coordinación entre oficinas, trabajo en equipo e implementación de normativa interna.

- f) Insuficiente gestión ambiental y protección de los recursos naturales, así como la falta de un plan de gestión del riesgo de desastres.
- g) Asistencia Técnica insuficiente para la asociatividad, la organización empresarial y el desarrollo de las actividades productivas, que impiden generar valor agregado.

Oportunidades

- a) Interés del sector público en proyectos similares.
- b) Las fuentes del financiamiento del proyecto serán íntegramente con el gobierno local y empresas privadas.
- c) Ubicación geográfica estratégica de la Provincia de Jaén (Eje de Desarrollo).
- d) Funcionamiento de Instituciones educativas y el instituto de tecnología agroindustrial.
- e) Existencia de Juntas Vecinales para trabajo articulado con la Municipalidad y ejercer un mejor control ciudadano contra la delincuencia.
- f) Posibilidad de convenios con SUNARP, COFOPRI, RENIEC, etc., para intercambio de información.
- g) Existencia de tecnologías de la información y comunicación con posibilidades de implementación para mejorar la Gestión Municipal.
- h) Ley de Adecuación de Municipalidades de Centros Poblados, donde se indican las competencias, funciones y atribuciones administrativas y económico-tributarias.
- i) Actividades económicas con potencial productivo, en cultura, agricultura, industria y turismo.
- j) Existencia de financiamiento por parte del Gobierno Nacional en Fondos Concursables, como FONIPREL, Procompite, Metas del MEF.

Amenazas

- a) El área de estudio cuenta con recursos turísticos que requieren constante conservación.
- b) Infraestructura propensa a sufrir daños por fenómenos climatológicos.
- c) Presencia de desastres naturales en la región.

- d) Falta de cultura de asociatividad y visión empresarial, para poder generar valor agregado.
- e) Población en pobreza y con índices de desnutrición y considerables tasas de analfabetismo.
- f) Posibles enfermedades que atenten con la salud y economía de la población en estudio.

4.4.1. Diagnostico

Nuestro país es pluricultural ya que cuenta con una gran variedad de culturas, las cuales nos han dejado una gran riqueza que nos enorgullece a muchos peruanos y eso es gracias a la difusión que se viene realizando, sin embargo, no se le ha dado la debida importancia a la identidad sobre las culturas locales.

Frente a esta problemática, también se pudo observar que existe un interés de participación por parte de la población en actividades culturales motivo por el cual surge la creación de un programa que permita afianzar la identidad cultural respecto a la cultura de Pomahuaca. Por otro lado, se observó que su Municipalidad continúa incentivando la identidad a través de acontecimientos programados, desarrollando eventos donde se manifiestan actividades culturales.

Se observa además que existe un cierto grado de analfabetización y desnutrición, los cuales son criteriosas tratar fundamentales para el desarrollo de una comunidad. Conforme a ello, se viene trabajando en programas impulsados por el estado para combatir estos males.

Así también, se ha incursionado en el cumplimiento de metas para el incentivo económico brindadas por el Ministerio de Economía y Finanzas, entre ellas tenemos a las relacionadas con el aspecto medio ambiental, económico, programas sociales, convenios institucionales, entre otros; dejando de lado el eje cultural y la actividad turística.

4.4.2 Estrategias

Soluciones que se plantea para el rescate cultural

Al conocer la situación actual de los valores culturales de Pomahuaca, se determinaron las principales causas que ocasionan la pérdida de los mismos, para ello se utilizó la matriz CPES (Causa, Problema, Efecto y Solución), que sirve como herramienta de análisis.

Tabla 27. Matriz CEPES

Ámbito	Causa	Problema	Efecto	Solución
Vestimenta	- Aculturación. - Desvaloración de la vestimenta. - Migración.	Pérdida de la vestimenta tradicional.	Sustitución de la vestimenta propia de los antiguos pobladores de Pomahuaca por la vestimenta que se usa en las zonas urbanas contiguas al pueblo.	Incentivar en los pobladores la valoración de su vestimenta para estimular el orgullo por su cultura, mediante talleres culturales artesanales y clases de tejido endémico.
Danza y música	- Desinterés de los habitantes en rescatar la danza y música típica de su comunidad. - Aculturación.	Abandono de las actividades musicales y la danza típica de Pomahuaca.	Pérdida total de la danza y música típica de Pomahuaca.	- Organizar actividades artísticas que difundan la danza y música típica de Pomahuaca y motivar a los jóvenes y niños a conformar grupos de danza y/o música.
Comida típica	Poca valoración por mantener vigente la gastronomía local.	Desconocimiento de la elaboración de la comida típica.	Olvido y de la preparación de la comida típica y consumo de recetas comunes.	Realizar eventos y ferias, gastronómicas.
Costumbres y tradiciones	- Desinterés por parte de las autoridades y pobladores en mantener vivas sus costumbres y tradiciones.	Disminución de las costumbres y tradiciones de Pomahuaca.	Desaparecimiento de las costumbres y tradiciones.	Programar eventos culturales que involucren la participación de toda la comunidad y exponer las costumbres y tradiciones propias.
Cuentos, leyendas y mitos	- Desinterés en rescatar y proteger los cuentos, leyendas y mitos, por ende ausencia de actividades que implique mantener vivas estas representaciones culturales.	Desvaloración de las expresiones culturales.	Desconocimiento y olvido de los cuentos, leyendas y mitos.	Rescatar los cuentos, leyendas y mitos para así planificar actividades socioculturales culturales en donde se manifieste éstas expresiones culturales.

Fuente: Elaboración propia

4.5. Propuesta de logo y slogan: Generación de identidad

En el logo del programa de identidad cultural destaca la simbología y diseño de la cultura en Pomahuaca. En él se puede observar diversos detalles como el cerro Mandola delineado en el fondo, además la silueta del puma, personaje representativo de Pomahuaca, además está elaborado con colores representativos de la naturaleza y el slogan denominado “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”, representa una revaloración a la identidad y a la vez un llamado de atención para amar la cultura propia e inigualable.



Figura 18. Logo y slogan del programa

4.6. Estructuración de programas y proyectos

4.6.1. Programa de preservación cultural intangible: “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”

a) Misión:

Pomahuaca posee una gran riqueza cultural, y su rescate se ha convertido en uno de los principales objetivos de la investigadora y los pobladores, pues es importante promover la conservación de todos los valores culturales, al mismo tiempo fomentar la sensibilización por la identidad cultural, para generar en los habitantes bienestar integral y espiritual.

b) Visión:

Pomahuaca reforzará la identidad ancestral, incorporando programas para proteger su cultura, a través del apoyo de las autoridades y el trabajo integrado de los pobladores; tal así que las expresiones culturales de Pomahuaca se transmitan a cada generación y en cada comunidad de la misma.

c) Estrategias:

- Impulsar la cooperación y la gestión por parte de las autoridades de la Municipalidad de Pomahuaca y la articulación con el sector privado.
- Promover el desarrollo integral de los pobladores a través del fortalecimiento de la identidad cultural.
- Fortalecer y revalorizar el patrimonio cultural de tal manera que se demuestre el orgullo por la cultura de Pomahuaca.

La estructuración detallada se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 28. Proyecto de rescate y valoración de la vestimenta. “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”.

Beneficiarios	Habitantes de Pomahuaca	Localización	Centro de Pomahuaca	
Justificación	objetivos	Metodología		
Este proyecto tiene la finalidad de rescatar la vestimenta de los Pomahuaquinos, ya que representa un gran componente y distintivo cultural, a pesar de esto tiende a perderse con facilidad por la aculturación y alienación.	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer e impulsar las costumbres y tradiciones del distrito de Pomahuaca. - Revalorizar la vestimenta y accesorios sirviéndose de talleres artesanales. - Convocar a los lugareños para la realización de pequeños talleres artesanales, con la finalidad de que no se extinga la costumbre de elaborar su propia vestimenta. 	A través de la logística por parte de la Municipalidad junto con los dirigentes y líderes de la comunidad los cuales se encargarán de gestionar todas las actividades pertinentes para llevar a cabo esta acción. Esta actividad, estará dirigida a todos los pobladores de Pomahuaca.		
Medios de Verificación				
<ul style="list-style-type: none"> - Talleres artesanales con los habitantes. - Registro fotográfico. - Seguimiento de las actividades. - Informes técnicos. 				
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos (Coordinador: Jessenia Cruz de la Cruz)		
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Costo S/.
Localización del lugar	Gestionar la logística necesaria para ubicar la realización del taller. Salón cedido por Municipio.	Coordinador	Artículos de oficina	30.00
	Buscar un lugar amplio para que se pueda desarrollar el taller adecuadamente.	Coordinador	Transporte y alimentación	30.00
Organización del taller	Fijar la fecha en la que se llevara a cabo esta	Coordinador	Artículos de oficina	10.00

	actividad.			
	Elaborar un cronograma de actividades que se realizará en los talleres.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
Reclutamiento de personas	Realizar un presupuesto para los artesanos que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
	Incorporar a los artesanos, quienes elaboran la indumentaria Pomahuaquina.	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina, alimentación.	200.00
Adquisición de materiales	Adquisición de sillas y mesas.	Coordinador	Transporte	350.00
	Adquisición de telas.	Coordinador	Transporte	500.00
	Adquisición de agujas	Coordinador	Transporte	100.00
	Adquisición de hilos.	Coordinador	Transporte	100.00
Difusión del taller	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina	70.00
	Colocación del material publicitario en Pomahuaca.	Coordinador	Transporte	30.00
	Reunión con los representantes de las comunidades e informar sobre el taller.	Coordinador	Transporte y alimentación.	50.00
Ejecución del taller	Elaboración de nómina de personas participantes del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	50.00
	Desarrollar las actividades planteadas en el cronograma de actividades.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	100.00
Seguimiento y evaluación	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina	15.00
Total de costos				1665.00

Fuente: Elaboración propia

4.6.2. Programa de preservación cultural intangible “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”

- a)** Misión: Estimular el desarrollo cultural armónico entre los Pobladores, por medio del fomento de las expresiones culturales musicales propias de la zona, al mismo tiempo alentarlos a la participación activa para la preservación del patrimonio cultural intangible.
- b)** Visión: Ser un programa que desarrolle la valoración y la creación artística mediante las expresiones culturales; generando concientización para el desarrollo integral de la población.
- c)** Estrategias
 - Apoyar la creación y participación artística involucrando a autoridades y comunidad, para contribuir al mantenimiento de la identidad cultural.
 - Proponer medidas para recuperar las manifestaciones y expresiones artísticas culturales e involucrar a los jóvenes y niños.
 - Incentivar y mejorar la articulación entre las autoridades, representantes de las comunidades y pobladores para incrementar y conservar la identidad.

La estructuración detallada se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 29. Proyecto de rescate y valorización de la música y danza. “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”.

Beneficiarios	Habitantes de Pomahuaca	Localización	Centro de Pomahuaca	
Justificación	Objetivos	Metodología		
Entre las expresiones culturales que se pierden constantemente se encuentra la danza y la música; motivo por el que se necesita protegerla para transmitirla y mantenerlas vivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar actividades artísticas en Pomahuaca. - Promover el orgullo por la danza y música Pomahuaquina. - Difundir la cultura, para arraigarla en Pomahuaca y formar identidad. 	Se llevará a cabo mediante la organización de actividades artísticas que incluyan a la danza y la música Pomahuaquina como factor principal para el rescate las manifestaciones culturales. En este taller se pretende aportar las enseñanzas sobre las actividades musicales y de danza típica denominada “Cashua”. Mediante la instrucción de bailarines de la zona, quienes ya están capacitados.		
Medios de Verificación				
<ul style="list-style-type: none"> - Actividades artísticas. - Registro fotográfico. - Registro de participantes. - Resultados de las actividades. 				
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos (Coordinador: Jessenia Cruz de la Cruz)		
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Costo S/.
Localización del lugar	Gestionar la logística necesaria para la realización del taller.	Coordinador	Artículos de oficina	15.00
	Buscar un lugar amplio para que se pueda desarrollar el taller adecuadamente. Salón cedido por municipio.	Coordinador	Transporte y alimentación	30.00
Organización del taller	Fijar la fecha en la que se llevará a cabo esta	Coordinador	Artículos de oficina	10.00

	actividad.			
	Elaborar un cronograma de actividades que se realizará en los talleres.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
	Realizar un presupuesto para los artesanos que colaborarán en el taller.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
Reclutamiento de personas	Reunión con las personas que serán encargadas de enseñar a los participantes en el taller.	Coordinador	Infraestructura, artículos de oficina, alimentación.	50.00
	Adquisición de útiles de oficina.	Coordinador	Transporte	70.00
Adquisición de materiales	Alquiler de instrumentos musicales	Coordinador	Alquiler	300.00
	Creación del afiche publicitario.	Coordinador	Artículos de oficina	50.00
	Colocación del material publicitario en Pomahuaca.	Coordinador	Transporte	15.00
Difusión del taller	Reunión con los representantes de las comunidades e informar sobre el taller.	Coordinador	Transporte y alimentación.	30.00
	Reunión con los participantes del taller y exposición de las actividades que se realizarán.	Coordinador	Artículos de oficina	30.00
Ejecución del taller	Desarrollar las actividades planteadas.	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	50.00
	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
Seguimiento y evaluación	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
Total de costos				690.00

Fuente: Elaboración propia

4.6.3. Programa de preservación cultural intangible “Los sabores de mi pueblo”

a) Misión: Mantener viva la gastronomía Pomahuaquina mediante su conservación y difusión con el apoyo de las autoridades para contribuir a la protección de los recursos culturales de Pomahuaca.

b) Visión: Proyectar al desarrollo de la cultura gastronómica, incentivando en los pobladores el valor por la comida típica y la búsqueda por la preservación de la identidad a través de los conocimientos transmitidos de generación en generación.

c) Estrategias

- Promover programas de valoración del patrimonio cultural intangible.
- Incentivar a la población de Pomahuaca a transmitir los conocimientos de su gastronomía y contribuir al desarrollo de valores y prácticas de este legado cultural.
- Proponer alternativas para rescatar la comida típica de Pomahuaca.

La estructuración detallada se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 30. Proyecto Promoción de la cultura gastronómica Pomahuaquina. “Los sabores de mi pueblo”.

Beneficiarios	Habitantes de Pomahuaca	Localización	Distrito de Pomahuaca	
Justificación	Objetivos	Metodología		
La comida típica de un pueblo siempre tendrá relación con la conservación de la identidad cultural; por ello, salvaguardar el legado gastronómico es de gran importancia. Además, hoy en día los visitantes reconocen como valor agregado a los pueblos que mantengan bien arraigadas sus costumbres.	<ul style="list-style-type: none"> - Compilar los principales platos típicos de Pomahuaca. - Elaborar material publicitario para dar fortalecer la gastronomía de Pomahuaca. - Difundir la gastronomía de Pomahuaca mediante un recetario y feria gastronómica. 	Creación de material publicitario, en este caso un afiche banner que permita difundir la gastronomía. Además de la organización de una feria gastronómica donde los pobladores puedan concursar con la elaboración de los platos típicos y el ganador obtendrá un premio.		
Medios de Verificación				
<ul style="list-style-type: none"> - Relación de la comida típica Pomahuaca - Material publicitario de la gastronomía. - Entrega de material publicitario impreso. 				
Actividades	Tareas Acciones Inmediatas	Recursos		
		Talento Humano	Materiales Técnicos	Costo S/.
Localización del lugar	Buscar un lugar para llevar a cabo la feria gastronómica. Salón otorgado por el municipio.	Coordinador	Transporte y alimentación	30.00
Organización	Realizar un cronograma de actividades para la ejecución de la feria gastronómica.	Coordinador	Artículos de oficina	10.00
Adquisición de materiales	Adquisición de carpas y toldos	Coordinador	Transporte	300.00
	Alquiler de sillas y mesas	Coordinador	Alquiler	250.00
Difusión del taller	Elaboración e impresión de afiches publicitarios.	Coordinador	Artículos de oficina	250.00

	Colocación de afiches publicitarios en Pomahuaca.	Coordinador	Transporte	15.00
	Diseño de un recetario.	Coordinador	Transporte y alimentación.	50.00
Convocatoria	Reunión con los dirigentes de las comunidades aledañas para la difusión del concurso.	Coordinador	Transporte y alimentación.	50.00
	Inscripción de concursantes.	Coordinador	Transporte y alimentación.	30.00
Ejecución del taller	Desarrollo de las actividades desarrolladas en el cronograma.	Coordinador	Artículos de oficina	15.00
	Difusión del recetario “Los Sabores de mi Pueblo ”	Coordinador	Infraestructura y artículos de oficina.	70.00
	Premiación a los mejores platos típicos.	Coordinador	Premios	200.00
Seguimiento y evaluación	Ficha de seguimiento.	Coordinador	Artículos de oficina	15.00
	Encuesta a los participantes.	Coordinador	Artículos de oficina	20.00
Total de costos				1305.00

Fuente: Elaboración propia

4.7. Difusión de la propuesta

Para la difusión de los proyectos se han realizado afiches publicitarios, los mismos que serán distribuidos en los alrededores de Pomahuaca. Se ha elaborado una matriz que detalla a quienes estará dirigido cada taller:

Tabla 31. Detalle de difusión del Proyecto.

Nombre del programa	Público objetivo	Difusión
Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”	Taller abierto al público en general. Personas interesadas en aprender a fabricar su propia vestimenta.	Medio: Afiche promocional. Lugares: Zonas más relevantes de la Pomahuaca como la iglesia, Municipalidad, salón de usos múltiples
Programa de preservación cultural intangible “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”	Taller dirigido a todos los niños y jóvenes de Pomahuaca.	Medio: Afiche promocional. Lugares: Zonas más relevantes de la Pomahuaca como la iglesia, Municipalidad, salón de usos múltiples
Programa de preservación cultural intangible “Los sabores de mi pueblo”	Difusión a todas las personas que se interesen por rescatar su comida típica.	Medio: Afiche promocional. Lugares: Zonas más relevantes de la Pomahuaca como la iglesia, Municipalidad, salón de usos múltiples. El recetario será entregado a los participantes del taller.

Fuente: Elaboración propia.

4.7.1. Diseño de afiches promocionales para difundir la propuesta

- a. Afiche promocional Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta
“Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral”

PROGRAMA CULTURAL

POMAHUACA EL RENACER DE UNA CULTURA ANCESTRAL

Este programa busca revalorar la identidad cultural mediante talleres de tejido de los trajes típicos.

- Clases de tejido
- Explicaciones didácticas
- Participantes de todas las edades
- Oportunidades de desarrollo empresarial

12 de junio • De 04:00 pm. a 06:00 pm.
Salón de usos múltiples de Pomahuaca

Para obtener más información búscanos en redes sociales como: Pomahuaca renace

 
 **YouTube**

Figura 19. Afiche promocional revaloración de vestimenta.

b. Afiche promocional Programa de preservación cultural intangible “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”



Todos estamos invitados a aprender

*Melodías y Ritmos
de mi Tierra
Pomahuaquina*

Clases de danza y música típica cultural

Sábados de 03:00 pm a 06:00 pm
Salón de usos múltiples de Pomahuaca

Para obtener más
información búscanos en
redes sociales como:
Pomahuaca renace



Figura 20. Programa de conservación de la música y danzas

4.7.2. Diseño de recetario típico para los participantes de los talleres

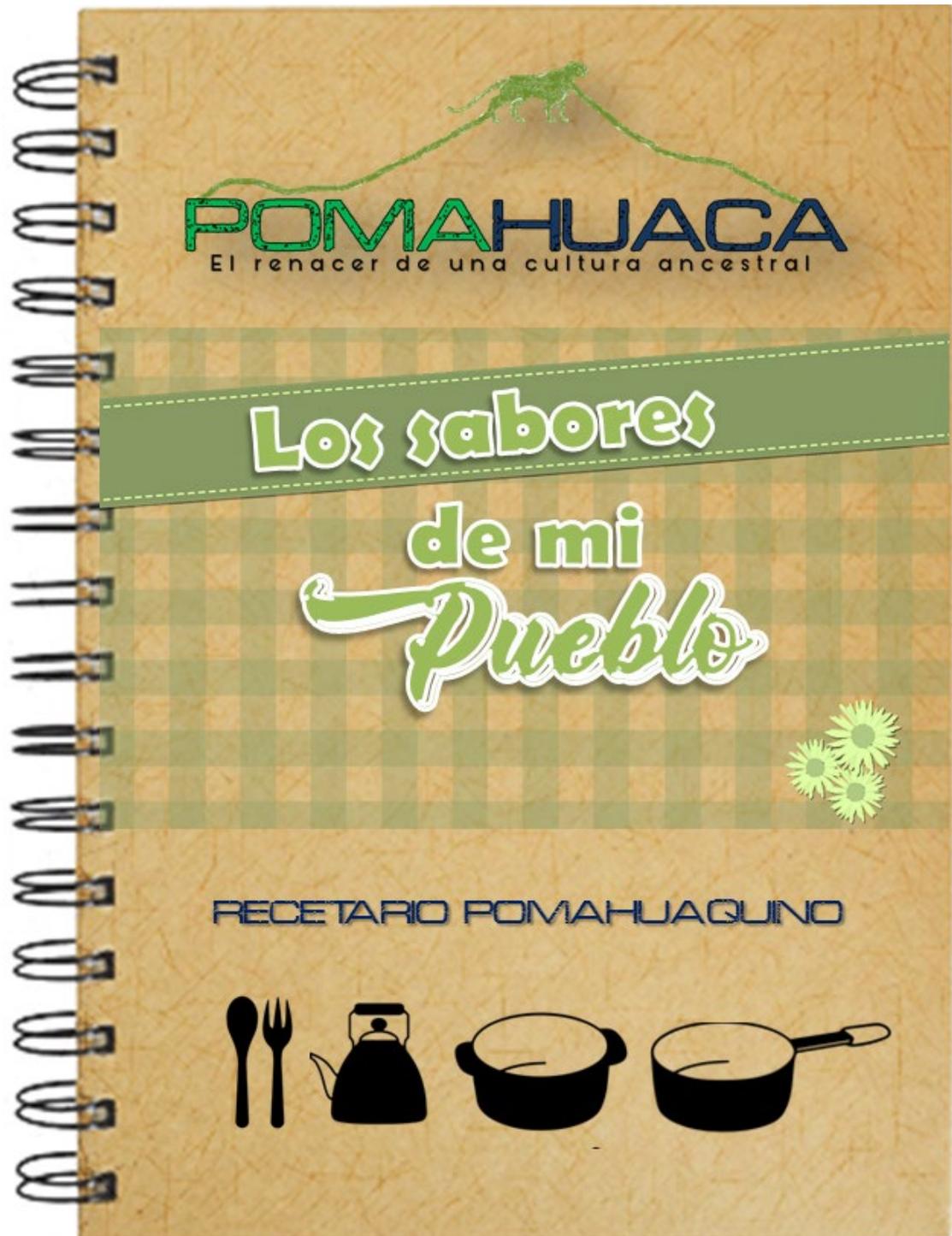


Figura 21. Portada de recetario



Shurumbo



Ingredientes:

- ✓ Cuero o pellejo de chancho
- ✓ Arveja seca cocida
- ✓ Plátanos verdes
- ✓ Culantro
- ✓ Ajos
- ✓ Aceite
- ✓ Sal

Preparación:
En una olla sofreír un chorro de aceite y ajos, una vez listo, agregar agua y sal al gusto, dejar hervir, luego agregar el cuero o pellejo de chancho frito, las arvejas y el plátano verde picado en cubos dejando hervir hasta que estos ingredientes se cocinen, después de estar cocidos todos los ingredientes, se baja el nivel del fuego y se agrega el culantro picado.





Caldo de Cashcas



Ingredientes:

- ✓ Cashcas (Pes de río propio de Pomahuaca)
- ✓ Sal
- ✓ Ajo
- ✓ Aceite
- ✓ Cebolla
- ✓ Culantro

Preparación:
En una olla freír ajo y cebollas con un chorro de aceite, una vez listo agregar agua y sal al gusto, luego que los ingredientes empiecen a hervir agregar las cashcas; finalmente retirar del fuego y agregar culantro al gusto.





Caldo Mote



Ingredientes:

- ✓ Mote cocido
- ✓ Frejol verde
- ✓ Cuero o pellejo de chancho
- ✓ Ajo
- ✓ Aceite
- ✓ Sal
- ✓ Culantro

Preparación:
En una olla freír ajos y el frejol verde con un chorro de aceite, luego agregar agua y sal al gusto, una vez que este haya hervido agregar el cuero de chancho frito, acompañado del mote hasta que esté bien cocida, dejar cocer por unos minutos, retirara de fuego y agregamos culantro al gusto.





Chiuche Loero



Ingredientes:

- ✓ Chiuche o calabaza madura
- ✓ Frejol verde
- ✓ Sal
- ✓ Ajo
- ✓ Aceite

Preparación:
En una olla sofreír el ajo, el Chiuche y el frejol en un chorro de aceite, agregar sal al gusto. Dejar hervir hasta cocer los ingredientes, una vez cocidos retirar del fuego y servir.

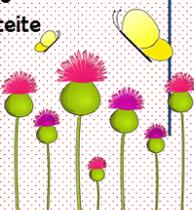


Figura 22. Contenido del recetario



Picante de papa con cuy frito



Ingredientes:

- ✓ Cuyes
- ✓ Papas
- ✓ Pimiento rojo molido
- ✓ Ajos
- ✓ Comino
- ✓ Pimienta
- ✓ Achote
- ✓ Sal



Preparación:

Esta preparación se basa en cuyes sancochados en partes, en abundante agua con sal, aparte tiene una salsa de pimiento rojo molido, ajo, comino, pimienta, achote y sal. La forma como se prepara es: Los cuyes y la salsa se colocan en una olla de barro a la que se le añaden las papas picadas; se cuecen al fuego y se sirven con huevos duros, aceitunas y perejil picado.



Humitas de Choclo



Ingredientes:

- ✓ Choclos tiernos.
- ✓ Queso mantecoso.
- ✓ Cucharadas de mantequilla.
- ✓ Cucharada de ajo molido.
- ✓ Yemas de huevo.
- ✓ Pancas de choclo para envolver.



Preparación:

Primero, se deben rallar los choclos, luego se procede a freír en la mantequilla el ajo, seguido, agregar el choclo y revolver, además, incorporar las yemas y la mitad del queso rallado y seguir mezclando. Más adelante, poner un poco de la masa en una panca previamente suavizada en agua hirviendo, y colocar dentro de ella un trozo de queso, luego, envolver en otra panca y atar, finalmente, en el fondo de una olla, colocar las corontas y un poco de pancas, agregar agua, que cubra las corontas y colocar sobre ese asiento las humitas paradas, cubrir con el resto de pancas y dejar que se cuezan durante algo más de media hora.



Conserva de Chiuche



Ingredientes:

- ✓ 1 Chiuche maduro
- ✓ Canela
- ✓ Clavo de olor
- ✓ Azúcar



Preparación:

En una olla agregar la pulpa del chiuche con media taza de agua, en fuego lento, una vez que empiece a dar hervor agregar la canela, el clavo de olor y el azúcar al gusto, siempre moviendo para evitar que este se queme, dejar cocer por 2 horas en constante movimiento hasta que esté bien cocido, teniendo un color miel y este tome punto consistente.



Conserva de higos



Ingredientes:

- ✓ Higos maduros
- ✓ Chancaca



Preparación:

Se toma una cantidad de higos, se les parte en cruz en la cabeza, y se corta el terminal. Se los coloca en agua tibia para que suelten la leche que contienen. Una vez bien desaguados, se les hace hervir con chancaca, tapando bien el recipiente a fin de que no penetre el aire. Cuando la miel se encuentra en estado de punto y ha penetrado en los higos, se bajan del fuego.



Yonque o Cañazo



Preparación:

El cañazo es el destilado que se obtiene del jugo de la caña de azúcar fermentado. Así como el pisco se logra con la destilación del mosto de uvas prensadas, el cañazo hace lo suyo de la trituración de los cálamos o carrizos en una maquina llamada "trapiche". A diferencia del ron, que también se elabora con caña de azúcar, el cañazo fermenta y destila directamente el jugo de la caña.



Chicha de maíz



Preparación:

Ingredientes:

- ✓ 500 gramos de maíz blanco molido
- ✓ 4 litros de agua
- ✓ Azúcar



Se muele el maíz blanco y se hace hervir en una olla con agua, moviendo constantemente, luego se procede a hervir por unas cuatro horas, seguido, se coloca azúcar al gusto, finalmente se pasa a llenar en botellas de vidrio hermeticamente cerradas y se deja fermentar por unos tres días.

4.8. Cronograma de programas y proyectos

Tabla 32. Cronograma de Proyecto de rescate y valorización de la vestimenta “Pomahuaca, el renacer de una cultura ancestral” 2019

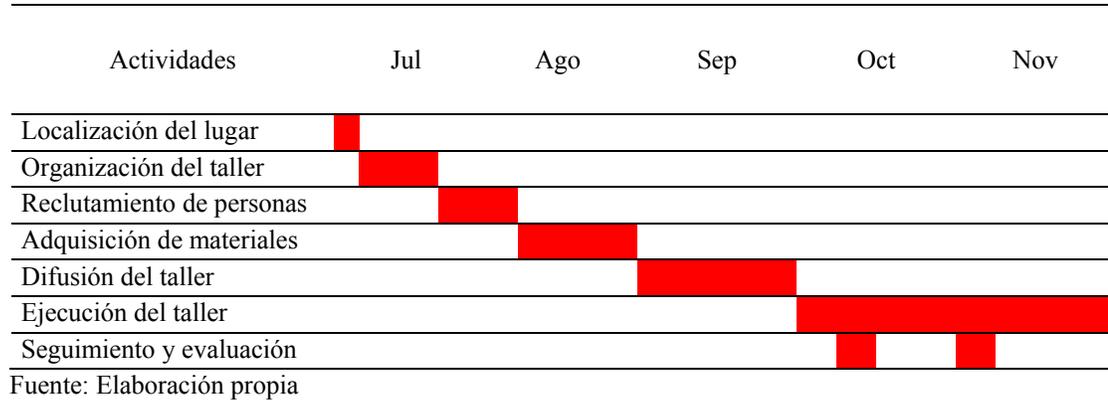


Tabla 33. Programa de preservación cultural intangible “Melodías y ritmos de mi tierra Pomahuaquina”

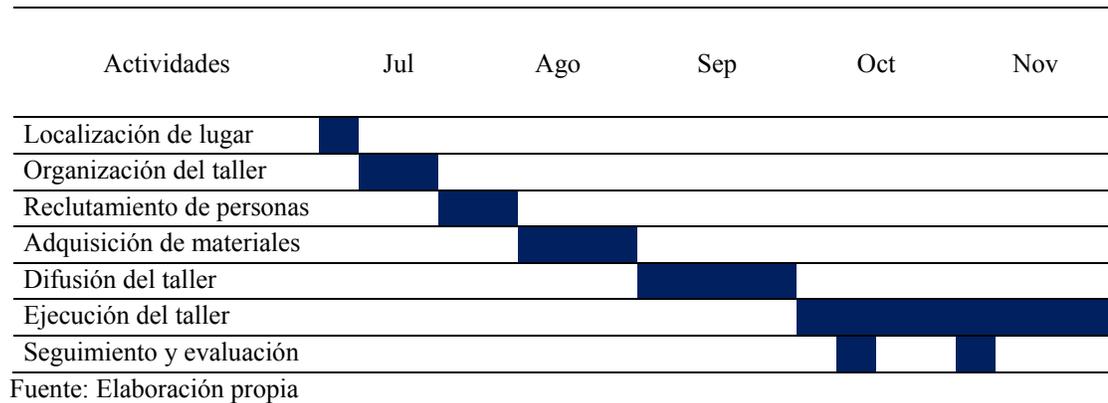


Tabla 34. Programa de preservación cultural intangible “Los sabores de mi pueblo”



4.9. Seguimiento de los programas

Esta ficha está destinada a los tres proyectos inmersos en el programa de identidad cultural.

Tabla 35. Ficha de seguimiento

Datos generales	
Nombre del proyecto:	Ubicación: Encargado:
Actividades	Inversión
Información de avances, logros y problemas en la ejecución.	
Principales logros	
Principales problemas	
Acciones tomadas para superar los problemas	
TAREAS	
Tareas realizadas	Tareas por Hacer
Datos del informante	

Fuente: Elaboración propia.

4.10. Evaluaciones

Se evaluará a los participantes de cada uno de los talleres o programas, con la intención de verificar si los objetivos planteados han dado resultado, por ello se ha elaborado una encuesta que se muestra a continuación:

ENCUESTA

Cuestionario para los participantes del programa

Encuestado: Sexo: M - F

OBJETIVO: Determinar el grado de cumplimiento de las objetivos establecidos en los programas/talleres de identidad cultural.

1. ¿Considera usted que este taller es importante para fomentar el orgullo por su identidad cultural?

2. ¿Estaría usted dispuesto a compartir con su familia o amigos los conocimientos adquiridos en este taller?

3. Si tuviera nuevamente la oportunidad de asistir a este taller. ¿Lo haría?

4. ¿Cómo cree usted que se han ido desarrollando las actividades en los talleres?

5. ¿Cree usted que es importante continuar con actividades referentes al rescate y revalorización identidad cultural?

6. ¿Qué tipo de actividades le gustaría a usted implementar para los próximos talleres?

7. ¿Cuál es la mejor experiencia que usted ha obtenido en este taller?

4.11. Resultados esperados

Se plantea difundir y promover a las agencias de viajes, hoteles, empresas de transporte terrestre, y en los Museos, para que visiten el distrito de Pomahuaca; mediante trípticos, dípticos, tarjetas de promoción, etc.

Llegar a los visitantes potenciales a través de las redes sociales, una página web bien implementada, la misma que deberá estar a cargo de la municipalidad del distrito de Pomahuaca.

También se puede realizar invitaciones a las instituciones educativas de nivel primario, secundario y Universidades para que visiten el distrito de Pomahuaca.

Realizar alianzas con la Municipalidad, gobierno Regional y ONG's para la ayuda de difusión por medio de estrategias de publicidad en los medios de comunicación con propagandas, spot, ya sea en la televisión, radio, periódico, revistas, etc.

A demás se pretende llegar a oficializar la propuesta del programa de identidad cultural, para que en un futuro no muy lejano pueda formar parte del PDL (Plan de desarrollo turístico local) de la Municipalidad de Pomahuaca, y así se pueda promocionar la actividad turística.

4.12. Presupuesto General

Tabla 36. Presupuesto general

	Detalle de gastos	Cantidad	Tiempo	Costo unitario S/	Total S/.
1	Coordinador general	1	4 meses	800.00	3,200.00
2	Docente especialista	1	4 meses	700.00	2,800.00
3	Costo programa 1	-	4 meses	-	1,665.00
4	Costo programa 2	-	4 meses	-	690.00
5	Costo programa 3	-	4 meses	-	1,305.00
6	Representante de Munic.	2	4 meses	700.00	2,800.00
7	Director de Museo	1	4 meses	700.00	2,800.00

8	Secretaria	1	4 meses	400.00	1,600.00
9	Papelería y útiles de oficina			300.00	300.00
10	Computadora	1		1200.00	1,200.00
8	Copias e impresiones			350.00	350.00
9	Movilidad	1		200.00	200.00
TOTAL					18,910.00

Fuente: Elaboración propia.

V. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito la propuesta de un programa de identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, provincia de Jaén, departamento de Cajamarca. De esta manera se pretende mejorar significativamente la percepción de la cultura mediante un programa detallado. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio, donde se abordará todo lo concerniente a la discusión de los resultados de la investigación, y se sacarán a relucir los hallazgos más sobresalientes de los resultados arrojados por las herramientas aplicadas.

Con respecto al primer objetivo que constó en analizar la identidad cultural en el distrito de Pomahuaca para desarrollar la actividad turística mediante el instrumento de recolección de datos, en este caso la ficha de inventario donde se pudo determinar todo el potencial cultural tanto tangible como intangible, además se dejó un precedente al respecto. Entre los principales resultados con respecto a la importancia de los viajes a diversos destinos por motivo de ocio y/o diversión tenemos que el 41% de los encuestados piensa que son importantes los viajes por ocio y/o diversión en la mayoría de veces, mientras que un 27% opina que siempre son importantes, además para un 18% le es indiferente tales motivos, por otro lado, un 9% lo toma en cuenta pocas veces y un 5% no lo considera importante nunca. En tal sentido la información recopilada permite comparar con la investigación realizada por Huamán y Chumacero (2017), realizó un estudio titulado “*Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondi- Chiclayo*”, donde se mostró como resultados sobre el planteamiento de la interrogante sobre si los estudiantes consideran el turismo como una actividad importante para el desarrollo de un país o región, al respecto un 58% relacionó su

importancia con la llegada de más personas a su región, la generación de nuevos puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de la comunidad.

Además al establecer un programa de actividades turísticas para fortalecer al desarrollo de la identidad cultural se tuvieron como principales referencias que los pobladores conozca los patrones culturales y elementos que identifican a Pomahuaca mediante actividades variadas, del mismo modo, que las actividades a realizar lleven a los pobladores al proceso reflexivo, orientado al análisis de su identidad cultural y sus elementos, a fin de emitir juicios de valor y reflexiones al respecto, mediante la experiencia que pueda vivir en cada recurso o atractivo turístico visitado, este punto se relaciona con la investigación realizada por Huamán y Chumacero (2017), quienes elaboraron la investigación *“Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondi- Chiclayo”*, concluyeron que el nivel de identidad cultural de los estudiantes, su grupo de estudio, era regular, por consiguiente afirmaron que la propuesta de un Programa de turismo era necesaria para contribuir en el fortalecimiento de la identidad en los escolares, destinada al desarrollo de procedimientos, donde el estudiante, fuera del entorno habitual de clases observe su entorno, identifique sus recursos, investigue e interactúe con la comunidad, y utilice los principales elementos de la identidad cultural.

Además, se logró proponer el programa de identidad cultural el cual fue respaldado para dar valor agregado y propiciar una mejora continua. Esta investigación se relaciona con el estudio realizado por Malca y Grandez (2011), denominado *“Aplicación de un programa educativo: “sembrando identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad turística – cultural en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 11014 Inmaculada concepción del distrito de Chiclayo – 2010”*, quienes concluyeron que gracias a la aplicación del pre – test se pudo diagnosticar que los intereses tanto del grupo control (84.38%) como experimental (98.68%) se encontraban en un nivel bajo, en cuanto a la identidad turístico – cultural.

VI. Conclusiones

Con relación al objetivo general, se analizó la identidad cultural en grupos determinados, los cuales mediante la metodología utilizada permitieron conocer los primordiales rasgos que identifican a los pobladores del distrito de Pomahuaca en relación a la identidad cultural. Se hizo uso de instrumentos para recolectar información lo más precisa posible.

Con relación al primer objetivo específico, se analizó la identidad cultural en el distrito de Pomahuaca mediante el instrumento de la ficha de inventario de recursos turísticos, donde se pudo determinar todo el potencial cultural tanto tangible como intangible, además se dejó un precedente al respecto, ya que este instrumento permite procesar la información recogida para enviarla a la plataforma o sistema de recursos turísticos, donde pasará por un filtro y se le otorgará una jerarquía específica. Actualmente un recurso turístico de Pomahuaca ya se encuentra en el sistema mencionado con una jerarquía nivel uno, pero necesita ser actualizado, ya que data desde el año 2010.

Con relación al segundo objetivo el cual constó en diagnosticar las actitudes de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística se determinó, según los instrumentos aplicados tanto en encuesta para la población y entrevistas para los actores públicos que, en el primer grupo el análisis mostró que se tiene un leve conocimiento de conceptos básicos sobre identidad cultural, a pesar de ello, no se han perdido elementos esenciales como costumbres y actividades propias en festividades o acontecimientos programados, del mismo modo la población se encuentra con una muy buena actitud en participar de actividades relacionadas al desarrollo de la identidad cultural, además, ellos consideran que este tipo de propuestas favorecen al crecimiento personal e involucra a toda la familia, lo que la hace una propuesta integral, por otro lado, en el análisis del segundo grupo, los actores públicos tienen un conocimiento mayor de identidad cultural y esto a su vez se relaciona con su grado de instrucción y el cargo que representan actualmente. Se pudo apreciar además que la identidad cultural, en líneas generales se mantiene en estado óptimo, pero con un programa bien estructurado se podría mejorar significativamente.

Con relación al tercer objetivo específico, que constó en diseñar un programa de identidad cultural, se logró determinar las actividades a realizar, los responsables, las líneas de acción, la metodología, el presupuesto, la difusión y el seguimiento de tal, estableciéndose tres programas o talleres que buscan revalorar la vestimenta típica, la música, las danzas y la gastronomía, factores fundamentales en el desarrollo de una comunidad por mantener su cultura arraigada.

VII. Recomendaciones

Para este objetivo general, se tiene como recomendación, trabajar articuladamente con la Municipalidad Distrital de Pomahuaca y enlazar la propuesta con otras áreas como

Desarrollo social y medio ambiente, además integrar este proyecto dentro del Plan de Desarrollo Turístico Local.

Como recomendación para el primer objetivo específico, se debe tomar en cuenta que el análisis de la identidad cultural es solo una de las fases de un proyecto más complejo, ya que a futuro se podrían desarrollar estudios con articulación de otros organismos para complementar ideas de negocio que desencadenan de la actividad turística.

Como recomendación para el segundo objetivo, se debería formar alianzas estratégicas con el estado y entes como PROMPERU seguir conociendo la percepción del poblador con respecto a su cultura y el valor que le da a esta. Además realizar alianzas estratégicas con empresas que realicen coaching motivacional para que puedan ayudar a incentivar a valorarse tanto a ellos mismos como a su cultura.

Para el tercer y último objetivo que constó en diseñar un programa de identidad cultural, se recomienda seguir mejorando la propuesta a través de nuevos programas que toquen diversos temas como específicamente los recursos naturales, trabajar de la mano con operadores de turismo y realizar recorridos con visitantes para que se conozca la cultura desde otro punto de vista.

VIII. Referencias bibliográficas

- Acuña, A. (2004). Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad. Departamento de Antropología Social. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Granada. Granada, España. Consultado en: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- Barrera, C y Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. Revista interamericana de ambiente y turismo. Volumen 8. Universidad de Talca. Talca, Chile. Consultado en: <http://riat.otalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Bengoa, J. (2004). La memoria olvidada. Historia de los pueblos indígenas de Chile. Publicaciones del bicentenario. Santiago de Chile. Recuperado de: https://drive.google.com/file/d/1wi1lZGIZyI4SBjYSmmZzY6iXXq8du9Xe/view?fbclid=IwAR0Ucze39FFs5qStMGifGnNP_EaXEN9z9-85YqAHXUT8zaWpT4MJ-gtZjw4

- Bernkopfová, M. (2014). La identidad cultural de los Nahuas de la Sierra Nororiental de Puebla y la influencia de la Unión de Cooperativas Tosepan: Ibero-Americana Pragmática Supplementum. (1° Ed). Mexico: Editorial Karolinum Press
- Bocanegra, D. (2010). Estilo de vida de los comunistas. Comunidad de Lamas. Tarapoto. Volumen (1°) [p. 23].
- Center For Contemporary Cultural Studies (CCCS, 1964), identidad cultural. (1°Ed). México: Cartestey
- Cubas, Y. (2018). Identidad Cultural y Desarrollo del Turismo en Moquegua. (Tesis de grado para optar el título profesional de licenciado en Turismo y Hotelería). Universidad Católica de Santa María. Arequipa, Perú. Consultado en: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCSM_7af694844bff27b39caa085ae9fc1dd2
- Fernández, L y Moreno, C. (2014). Plan de negocios para el fomento de la identidad cultural en la ciudad de Chiclayo. (Tesis de grado para optar el título profesional en Administración de empresas). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Consultado en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/892>
- Flores, D y Barroso, M. (2012). El turismo como estrategia de desarrollo rural sostenible. Los parques naturales andaluces. Universidad de Huelva. Huelva, España. Consultado en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5089666.pdf>
- Flores e Ishuiza, F. R. (2007). Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín. San Martín, Perú: Universidad Nacional de San Martín.
- Frías, V. (2018). Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco. Lima, Perú. Universidad Cesar Vallejo. Consultado en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25023/Frias_CVN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallo, A. (1998). Identidad y Valor Cultural Vol. III, Universidad Rafael Landívar URL, Guatemala.
- Galindo, L. (1994) Costumbres, ideologías de los países latinoamericanos. (1° Ed). España: Ediciones Morata
- García y Baeza, (1996). Modelo teórico para la identidad cultural. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello. La Habana, Cuba. Consultado en:

<https://www.worldcat.org/title/modelo-teorico-para-la-identidad-cultural/oclc/919688864?referer=di&ht=edition>

- González, G. (2000). Interculturalidad, ejes de la educación del nuevo milenio Ministerio de Educación – Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional MINEDUC USAID, Guatemala.
- Gonzales, J. (2017). Manifestaciones folclóricas del distrito de Contumazá, región Cajamarca, para impulsar el desarrollo del turismo cultural. (Tesis de grado para optar el título profesional de Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, La Libertad. Consultado en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8379>
- González, S. (2014). La identidad turística en los jóvenes del balneario de Huanchaco en el 2014. Universidad Privada del Norte. Trujillo. La Libertad.
- Gonzales, R y Cumpa, D. (2012). Relación de la identidad cultural y el desarrollo de la empresa turística en la provincia de Lambayeque. (Tesis de grado para optar el título profesional de Licenciado en Turismo y Negocios). Universidad Señor de Sipán. Perú. Consultado en: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/736704>
- Grimaldo, M (2006, 13 de octubre). Identidad y política cultural en el Perú. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>
- Guamanquispe, A. (2015). Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín Cantón Ambato provincia de Tungurahua. (Tesis de grado para optar el título de Licenciado en ciencias de la educación, mención en Turismo y Hotelería). Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. Consultado en <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13995/1/IDENTIDAD%20CULTURAL%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20EL%20DESARROLLO%20TUR%C3%8DSTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20PILAHU%C3%8DN%20CANT%C3%93N%20AMB.pdf>
- Gurría, M. (1991). Introducción al Turismo. Trillas: México
- Hall, S. (2003). Identidad cultura. Pensamiento y costumbre. (2º Ed). España: Amorrortu Editores España SL
- Hall, S. & Du Gay, P. (2011). Biblioteca de Comunicación, Cultura y Medios Comunicación, cultura y medios, cuestiones de identidad cultura. (3º Ed). España: Amorrortu Editores España SL

- Hurtado, J. (2000): Metodología de la Investigación, 3ra. Edición, Fundación Sypal, Caracas, Venezuela.
- Huamán, N y Chumacero, J. (2017). Programa de turismo escolar para el fortalecimiento de la identidad cultural en los estudiantes del primer grado de secundaria de la I.E. Augusto Salazar Bondy- Chiclayo. (Tesis de grado para optar el título profesional de licenciado en Turismo y Negocios). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú. Consultado en: <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4388>
- Informe Brundland. (1987).ONU. Nueva York.
- Jafari, J. (1987). Antropología y turismo: claves culturales y disciplinares. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Plaza y Valdés editorial. México D.F. Consultado en:[https://books.google.com.pe/books?id=RsEVJOs5MX0C&pg=PA47&lpg=PA47&dq=Jafari+\(1987\)+turismo&source=bl&ots=N2zpKYud8T&sig=ACfU3U3JzhfXfLICb6YF5FTtbg8FqU6Dg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjaxMbM_YvpAhUoLLkGHdQvAFsQ6AEwAXoECAgQAQ#v=onepage&q=Jafari%20\(1987\)%20turismo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=RsEVJOs5MX0C&pg=PA47&lpg=PA47&dq=Jafari+(1987)+turismo&source=bl&ots=N2zpKYud8T&sig=ACfU3U3JzhfXfLICb6YF5FTtbg8FqU6Dg&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjaxMbM_YvpAhUoLLkGHdQvAFsQ6AEwAXoECAgQAQ#v=onepage&q=Jafari%20(1987)%20turismo&f=false)
- López, R. (2014). Identidad cultural de los pueblos indígenas. (Tesis de grado para optar el título de licenciado en ciencias jurídicas y sociales). Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Consultado en: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Macalopú y Barón (2015). Programa de sensibilización turística para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía – Ferreñafe. (Tesis de grado para optar el título profesional de licenciado en Turismo y Negocios). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Malca, C y Grandez, J. (2011). Aplicación de un programa educativo: “sembrando identidad” para lograr efectos positivos en el fortalecimiento de la identidad turística – cultural en los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E. N° 11014 Inmaculada concepción del distrito de Chiclayo. (Tesis de grado para optar el título profesional de licenciado en Turismo y Negocios). Universidad Señor de Sipán. Pimentel, Perú.
- Mansilla Torres, S. (2006). Literatura e identidad cultural. Estudios filológicos, 131-143.
- Marquina, M. (2019). Cualidades culturales y turísticas que presenta Granja Porcón para el desarrollo sostenible del turismo rural comunitario. (Tesis de grado para optar el título

- profesional en Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, La Libertad. Consultado en: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/12573>
- Mincetur (s/f). Conceptos Fundamentales del Turismo. Consultado en: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Mincetur (2018). Movimiento Turístico en Cajamarca, año de evaluación 2018. Consultado en: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Cajamarca.pdf
- Mincetur (2018). Sistema de Información Estadística de Turismo. Consultado en: <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/Content2.html>
- Mincetur (2019). Perú: Compendio de Cifras de Turismo Setiembre 2019. Consultado en: https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/publicaciones/Peru_Compendio_Turismo_Setiembre2019.pdf
- Molano, L. (2000). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Universidad Extenado de Colombia. Bogotá, Colombia. Consultado en: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Monfort, M. (1999): Competitividad y factores críticos de éxito en los destinos turísticos mediterráneos: Benidorm y Peñíscola, Tesis Doctoral, Universidad de Valencia. Valencia.
- Moreno, F. (2014). Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Ingeniería-Lima. Obtenido de: http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Odello, M. (2012). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América. (1° Edición). Madrid: Editorial UNED.
- Ordaz, V. y Saldaña, G. (2015) Análisis y Crítica de la Metodología para la Realización de Planes Regionales en el Estado de Guanajuato. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros/gratis/2006b/voz/index.htm#indice>
- Osorio, J. (2014). Turismo y cultura: retos y perspectivas en América Latina. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, edición 1. Bogotá, Colombia.

- Perez, R. A. (13 de 11 de 2009). Conocimientos, Cultura y conciencia en los directivos turísticos cubanos de la península de Zapata. Cuba.
- Promperu 2018. Conociendo al turista que visita Cajamarca. Consultado en: https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/VisorDocumentos?titulo=Conociendo%20al%20turista%20que%20visita%20Cajamarca&url=~/Uploads/conociendoAlTurista/25/Conociendo_al_turista_Cajamarca_julio_2016_interno.pdf&nombObjeto=conociendoAlTurista&back=/TurismoIN/sitio/ConociendoAlTuristaQueVisita?region=Cajamarca&tab=tab1
- Quispe, H. (2017). Planificación estratégica para el fomento del desarrollo turístico sostenible cultural del distrito de Pucara. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú. Consultado en: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7090>
- Quispe, M. (2014). Programa “Cuido mi País” para la interiorización de los valores culturales de los estudiantes de quinto grado en el Colegio Adventista José de San Martín, Tarapoto, 2014. (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión. Tarapoto. Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/272>
- Ramirez, D. (2011). La actividad turística en la economía de la Republica Dominicana. (tesis doctoral para obtener el grado de master en gestión y dirección de empresas e instituciones turísticas) Universidad Politécnica de Cartagena. Recuperado: <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2331/pfm281.pdf?sequence=1&isAllowed=>
- Rascón Gómez, T (2007). La construcción de la identidad cultural desde una perspectiva de género: el caso de las mujeres marroquíes. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Málaga.
- Sabatier, P (2012) Socialización y Desarrollo Social. (1ª ed) México. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%202%20SOCIALIZACION%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>
- Santana, A. (1997). Antropología del turismo, nuevas hordas, viejas culturas. Barcelona. Consultado en: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- Serruto, E. (2012). Terminología Turística. Chiclayo, Perú.
- Sierra M y Flores H (2018). Fortalecimiento de la identidad cultural colombiana a través de textos literarios en estudiantes de grado cuarto. Tesis de pregrado para optar el título

- profesional de Licenciado en Educación Básica con énfasis en humanidades e idiomas. Universidad Libre de Colombia. Bogotá, Colombia.
- Solano, J. (2013). Propuesta de un programa de sensibilización y capacitación para fortalecer la actividad turística del caserío Huaca la Pava ubicado en el Distrito de Mochumí. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.
- Urrutia, A. (2007). Crea y Media, Estrategias de Sensibilización. Agrupación de Desarrollo Nexos. Barcelona, Española. Consultado en: <http://cepaim.org/wp-content/uploads/2014/01/publicaci%C3%B3n-general.pdf>
- Vara, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: www.aristidesvara.net 451 pp.
- Wahab, S. (1975). Tourism management. Londres, Tourism International Press. Consultado en: http://www.ugr.es/~pwlac/G20_17Angel_Acuna_Delgado.html
- Zambrano, V. (2014). Desarrollo rural sostenible: una necesidad para la seguridad agroalimentaria en Venezuela. Aibi revista investig. adm. ing., vol. 3
- Zapata, M. (2013). Influencia del turismo en el desarrollo local de las comunidades de Huanchaco y Moche de Trujillo-Perú. Universidad Nacional de Trujillo. La Libertad.
- Zimmer P. & Grassmann S. (1996): Seminario LEADER. Sierra de Gata – Extremadura, España.

IX. Anexos

Anexo 1

Formato de la encuesta



PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAEN, 2019

Buenos días/tardes, soy alumna de la Universidad de Lambayeque, estoy haciendo una investigación de un programa de Identidad Cultural como herramienta para el desarrollo de la Actividad Turística de este hermoso Distrito de Pomahuaca, por motivo de desarrollar mi tesis de licenciada en Administración Turística. El cuestionario es voluntario y la información por Ud. Suministrada será utilizada para ofrecer nuevos destinos y recursos turísticos a futuras de grandes desplazamientos. Para lo cual le solicito que sus datos sean lo más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

I. DATOS INFORMATIVOS:

A. Edad:

B. Sexo:

C. Grado de Instrucción:

- a) Primaria Incompleta
- b) Primaria Completa
- c) Secundaria Incompleta
- d) Secundaria Completa
- e) Superior

D. Tiempo de residencia en el Distrito Pomahuaca

- a) Menos de 11 meses
- b) 1 año
- c) 2 años
- d) 3 a 4 años
- e) 5 años a más

II. ASPECTO TURISMO:

1.- ¿Qué es una actividad turística para usted?

- a) Conocer la historia y costumbres

- b) Una diversión y/o pasatiempo
 - c) Un viaje
 - d) Una fuente de ingreso económico
 - e) No sé qué es
- 2. ¿Qué lugares con actividad turística conoces dentro de tu distrito de Pomahuaca?**
- a) Cascada El Chorro
 - b) Pinturas Rupestres de Ninabamba
 - c) La Torre de Patacón
 - d) Las Cavernas de Patacón
 - e) Otros
- 3. ¿Cree usted que son importantes los viajes a diversos destinos por motivos de ocio y/o diversión?**
- a) Nunca.
 - b) Pocas veces
 - c) Me es indiferente
 - d) La mayoría de veces
 - e) Siempre

III.- ASPECTO SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:

- 4. ¿Piensa que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?**
- a) Solo algunas personas
 - b) Si, definitivamente
 - c) Traería beneficios, pero igual problemas
 - d) Sólo temporalmente
 - e) No sabe
- 5. ¿Qué instituciones considera Ud. que debe fomentar las actividades turísticas en su distrito de Pomahuaca?**
- a) La municipalidad de Pomahuaca
 - b) El gobierno regional de Cajamarca
 - c) El gobierno central
 - d) El ministerio de comercio exterior y turismo
 - e) PROMPERU
- 6. ¿Cree usted que la actividad turística puede ser una actividad rentable para su distrito de Pomahuaca?**
- a) Totalmente en desacuerdo
 - b) Desacuerdo
 - c) Indiferente
 - d) De acuerdo
 - e) Totalmente de acuerdo
- 7. ¿Qué tipo de negocio realizaría con el desarrollo de la actividad turística en su distrito de Pomahuaca?**

- a) Alojamiento
- b) Restauración
- c) Orientadores Turísticos
- d) Comercio
- e) Transporte

8. ¿Considera usted a la actividad turística como fuente de desarrollo ambiental?

- a) Nunca
- b) Pocas veces
- c) Algunas veces
- d) La mayoría de veces
- e) Siempre

9. ¿Te gustaría participar en actividades turísticas sostenibles en tu distrito de Pomahuaca, como:

- a) Talleres de reciclaje y trabajos manuales con los mismos
- b) Capacitaciones en conciencia y sensibilización turística
- c) Trabajos manuales en artesanía
- d) Capacitaciones en conservación de tus áreas naturales
- e) Todas las anteriores

IV. ASPECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS:

10. ¿Cree usted que la artesanía es propia del distrito de Pomahuaca?

- a) Nunca.
- b) Pocas veces
- c) Algunas veces
- d) La mayoría de veces
- e) Siempre

11. ¿Considera usted que el distrito de Pomahuaca tiene potencial para posicionarse con sus recursos turísticos?

- a) Mucho menos
- b) Menos
- c) Más
- d) Mucho más
- e) No sabe

12. ¿Cree usted que el distrito de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?

- a) No, no cuenta con mucha infraestructura
- b) Cuenta con un poco de infraestructura
- c) Me es Indiferente
- d) Cuenta con infraestructura
- e) Sí, cuenta con mucha infraestructura

V. ASPECTO CONCIENCIA TURISTICA:

13. ¿Conoce usted el valor cultural de las obras arquitectónicas del distrito de Pomahuaca?

- a) Desconozco por completo
- b) Desconozco un poco
- c) Me es Indiferente
- d) Conozco un poco
- e) Conozco por completo

14.- ¿Se siente identificado con las costumbres y creencias de su pueblo?

- a) No identificado
- b) Poco identificado
- c) Me es Indiferente
- d) Identificado
- e) Totalmente identificado

15.- ¿Conoce usted el valor cultural de los lugares más representativos del distrito de Pomahuaca?

- a) Desconozco por completo
- b) Desconozco un poco
- c) Me es Indiferente
- d) Conozco un poco
- e) Conozco por completo

16.- ¿Considera usted que la actitud de los pobladores del distrito de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?

- a) No, no tienen la mejor actitud
- b) Cuentan con un poco de actitud
- c) Me es Indiferente
- d) Cuenta con actitud
- e) Si, cuentan con la mejor actitud

17.- ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la Identidad cultural en Pomahuaca?

- a) No, no está relacionada
- b) Está un poco relacionada
- c) Me es Indiferente
- d) Está relacionada
- e) Si, está muy relacionada

Anexo 2

Ficha de validación de encuesta

Ficha 1



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

VALIDEZ DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

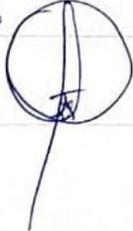
Indicación: Señor especializado le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué es una actividad turística para usted?					X
02	¿Qué lugares con actividad turística conoces dentro de tu distrito de Pomahuaca?					X
03	¿Cree usted que son importantes los viajes a diversos destinos por motivos de ocio y/o diversión?				X	
04	¿Piensa que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?					X
05	¿Qué instituciones considera Ud. que debe fomentar las actividades turísticas en su distrito de Pomahuaca?				X	
06	¿Cree usted que la actividad turística puede ser una actividad rentable para su distrito de Pomahuaca?				X	
07	¿Qué tipo de negocio realizaría con el desarrollo de la actividad turística en su distrito de Pomahuaca?					X
08	¿Considera usted a la actividad turística como fuente de desarrollo ambiental?					X
09	Te gustaría participar en actividades turísticas sostenibles en tu distrito de Pomahuaca, como:					X
10	¿Cree usted que la artesanía es propia del distrito de Pomahuaca?					X
11	¿Considera usted que el distrito de Pomahuaca tiene potencial para posicionarse con sus recursos turísticos?				X	
12	¿Cree usted que el distrito de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?					X
13	¿Conoce usted el valor cultural de las obras arquitectónicas del distrito de Pomahuaca?				X	
14	¿Se siente identificado con las costumbres y creencias de su pueblo?					X
15	¿Conoce usted el valor cultural de los lugares más representativos del distrito de Pomahuaca?					X
16	¿Considera usted que la actitud de los pobladores del distrito de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?				X	
17	¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la Identidad cultural en Pomahuaca?					X

Aspectos generales		Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	<input checked="" type="checkbox"/>		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	<input checked="" type="checkbox"/>		

Validez	
Aplicable <input checked="" type="checkbox"/>	No aplicable <input type="checkbox"/>
Observaciones:	
Validado por: Julio Hernán Hernández Castro Firma: 	
Fecha: 18/10/19	Email: juliohernandezcastro20@gmail.com

¡Muchas gracias por su tiempo!



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

Indicación: Señor especializado le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué es una actividad turística para usted?					X
02	¿Qué lugares con actividad turística conoces dentro de tu distrito de Pomahuaca?					X
03	¿Cree usted que son importantes los viajes a diversos destinos por motivos de ocio y/o diversión?				X	
04	¿Piensa que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?				X	
05	¿Qué instituciones considera Ud. que debe fomentar las actividades turísticas en su distrito de Pomahuaca?				X	
06	¿Cree usted que la actividad turística puede ser una actividad rentable para su distrito de Pomahuaca?				X	
07	¿Qué tipo de negocio realizaría con el desarrollo de la actividad turística en su distrito de Pomahuaca?					X
08	¿Considera usted a la actividad turística como fuente de desarrollo ambiental?					X
09	Te gustaría participar en actividades turísticas sostenibles en tu distrito de Pomahuaca, como:					X
10	¿Cree usted que la artesanía es propia del distrito de Pomahuaca?					X
11	¿Considera usted que el distrito de Pomahuaca tiene potencial para posicionarse con sus recursos turísticos?				X	
12	¿Cree usted que el distrito de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?				X	
13	¿Conoce usted el valor cultural de las obras arquitectónicas del distrito de Pomahuaca?					X
14	¿Se siente identificado con las costumbres y creencias de su pueblo?					X
15	¿Conoce usted el valor cultural de los lugares más representativos del distrito de Pomahuaca?				X	
16	¿Considera usted que la actitud de los pobladores del distrito de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?				X	
17	¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la identidad cultural en Pomahuaca?					X

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez	
Aplicable	X No aplicable
Observaciones:	
Validado por: Robert William Niquen Lumbre	Fecha: 03/10/19
Firma: robertuoly@hotmail.com	Email: 

¡Muchas gracias por su tiempo!



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

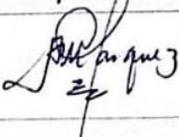
Indicación: Señor especializado le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué es una actividad turística para usted?					X
02	¿Qué lugares con actividad turística conoces dentro de tu distrito de Pomahuaca?					X
03	¿Cree usted que son importantes los viajes a diversos destinos por motivos de ocio y/o diversión?					X
04	¿Piensa que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?				X	
05	¿Qué instituciones considera Ud. que debe fomentar las actividades turísticas en su distrito de Pomahuaca?				X	
06	¿Cree usted que la actividad turística puede ser una actividad rentable para su distrito de Pomahuaca?					X
07	¿Qué tipo de negocio realizaría con el desarrollo de la actividad turística en su distrito de Pomahuaca?					X
08	¿Considera usted a la actividad turística como fuente de desarrollo ambiental?					X
09	Te gustaría participar en actividades turísticas sostenibles en tu distrito de Pomahuaca, como:					X
10	¿Cree usted que la artesanía es propia del distrito de Pomahuaca?					X
11	¿Considera usted que el distrito de Pomahuaca tiene potencial para posicionarse con sus recursos turísticos?				X	
12	¿Cree usted que el distrito de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?				X	
13	¿Conoce usted el valor cultural de las obras arquitectónicas del distrito de Pomahuaca?					X
14	¿Se siente identificado con las costumbres y creencias de su pueblo?					X
15	¿Conoce usted el valor cultural de los lugares más representativos del distrito de Pomahuaca?				X	
16	¿Considera usted que la actitud de los pobladores del distrito de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?					X
17	¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la Identidad cultural en Pomahuaca?				X	

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez		
Aplicable	X	No aplicable
Observaciones:		
Validado por: Mg. Alvaro Wladimir Vásquez Vásquez		Fecha: 05/10/19
Firma: 	Email: mgwladimir@hotmail.com	

¡Muchas gracias por su tiempo!



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

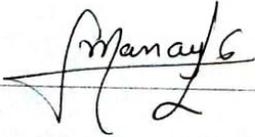
Indicación: Señor especializado le pido su colaboración para que luego de un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta, que le mostramos marque con un aspa en el casillero que cree conveniente de acuerdo a su criterio y experiencia profesional demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	¿Qué entiende por actividad turística?				X	
02	¿Qué conoce o qué entiende sobre El Necroturismo?				X	
03	¿Considera usted que el Necroturismo fomentaría la conservación del medio ambiente en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
04	¿Considera usted que el Necroturismo mejoraría el manejo de residuos sólidos en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
05	¿Considera usted que el Necroturismo traería beneficios económicos para la ciudad de Chiclayo?				X	
06	¿Cree usted que las actividades turísticas benefician socialmente a la población?				X	
07	¿Qué instituciones cree usted que deberían fomentar el desarrollo del Necroturismo en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
08	¿Conoce usted el arte funerario del cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
09	¿Qué entiende usted por ritos funerarios?				X	
10	¿Conoce usted los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
11	¿Conoce las historias de los personajes que se encuentran sepultados en cementerio El Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	
12	Además de un recorrido turístico, ¿qué otras actividades cree usted que se puedan realizar en el cementerio el Carmen de la ciudad de Chiclayo?				X	

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez	
Aplicable	X No aplicable
Observaciones:	
Validado por: Mgtr. Fanny Mabel Manay Guadalupe	
Fecha: 10/10/2019	
Firma: 	Email: fmanay@usat.edu.pe

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 3

Material Fotográfico de Aplicar Encuesta

Fig. 18



Fuente propia

Fig. 19



Fuente propia

Fig. 20



Fuente propia

Fig. 21



Fuente propia

Anexo 4

Fichas de entrevistas a los Actores Públicos

Entrevista 1



PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA
PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019.

Buenos días/tardes, soy estudiante de la Universidad de Lambayeque, estoy haciendo una investigación sobre Identidad Cultural como alternativa para el Desarrollo de la Actividad Turística de este hermoso distrito de Pomahuaca; por motivo de desarrollar mi tesis de Licenciado en Administración Turística. La entrevista es voluntaria y la información por Ud. Suministrada será utilizada para ofrecer nuevos destinos turísticos a futuras de grandes desplazamientos. Para lo cual le solicito que sus datos sean los más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

OBJETIVO:

Analizar la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Entrevistador (a):	Jessenia Cruz de la Cruz
Entrevistado (a):	Frank Diego Bardales
Cargo:	Profesor Etno de danzas "RENACE"
Institución y/o Empresa:	Municipalidad Distrital de Pomahuaca
Fecha y hora de entrevista:	

ENTREVISTA

1. De manera general: ¿Qué opinión tiene sobre la identidad cultural de un pueblo?

Que es lo que identifica a un pueblo su baile su comida, sus trajes típicos, sus costumbres...

2. ¿Cree usted que lo mencionado anteriormente puede servir para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Pomahuaca, Jaén?

Se porque de eso depende en muchas veces que los turistas nos visiten y puedan aprender un poco de la nuestra.

3. ¿De qué manera cree usted que la población de la ciudad de Pomahuaca mantiene vivas sus costumbres y creencias?

Al que lo sigan celebrando y valorando por ejemplo de las enseñanzas de los padres a hijos como hijos como enseñar como pasar en pocas palabras de generación en generación.

4. ¿Cuál es su opinión sobre el valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca?

Es muy rica culturalmente hablando como el templo, el complejo arqueológico, el chero, los anteros, repulcas, etc., pero que lamentablemente ninguna autoridad se preocupa por ellas.

5. ¿De qué manera la ciudad de Pomahuaca podría consolidar sus futuros atractivos turísticos?

Se podría consolidar por primero dándoles mantenimiento, dándoles a conocer y en un futuro poder recibir a turistas.

6. ¿Cree usted que la ciudad de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?

Pomahuaca cuenta con infraestructura básica pero falta implementar más, como por ejemplo señalización, iluminación.

7. ¿Considera usted que la actitud de los pobladores de la ciudad de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?

La población en una parte si la tiene y la atrae por la desconocencia e ignorancia de que es el turismo y ventajas que trae.

8. ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la cultura en Pomahuaca?

Creo que la educación esta de la mano pero hay en día en los colegios y nos que todos los profesores no aporcan y no enseñan la valoración de nuestra cultura porque no la conocen ya que nos son de nuestro distrito.

9. ¿Qué impactos económicos traerá el turismo a su pueblo?

- Mas negocios por tanto mas ingresos y mas trabajo.

10. ¿Qué impactos socioculturales traerá el turismo a su pueblo?

Hay que cuidar nuestras empresas y construyas grandes edificios y Pomahuaca pierda su originalidad.

11. ¿Qué impactos ambientales traerá el turismo a su pueblo?

Se bien el turismo tiene sus ventajas y desventajas que al ambiental es seria que con la llegada de turistas mas que todos los pecueros se eliminan de turismo.

12. ¿Usted ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?

- Aún no porque se me hace un poco complicado por el tema económico, pero si hago que valoremos y enseñemos nuestro baile y músicas antiguas Pomahuacinas y sentirse al mismo tiempo sentirse orgullosos del mismo.

Entrevista 2



PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA
PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL
DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019.

Buenos días/tardes, soy estudiante de la Universidad de Lambayeque, estoy haciendo una investigación sobre Identidad Cultural como alternativa para el Desarrollo de la Actividad Turística de este hermoso distrito de Pomahuaca; por motivo de desarrollar mi tesis de Licenciado en Administración Turística. La entrevista es voluntaria y la información por Ud. Suministrada será utilizada para ofrecer nuevos destinos turísticos a futuras de grandes desplazamientos. Para lo cual le solicito que sus datos sean los más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

OBJETIVO:

Analizar la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Entrevistador (a):	JESSENIA CRUZ DE LA CRUZ.
Entrevistado (a):	JOSE ROBERT ESTELA CERVERA.
Cargo:	DIRECTOR DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL DE LA MUNICIPALIDAD - POMAHUACA
Institución y/o Empresa:	MUNICIPALIDAD DE POMAHUACA.
Fecha y hora de entrevista:	06/11/19 - 06:00PM.

ENTREVISTA

1. De manera general: ¿Qué opinión tiene sobre la identidad cultural de un pueblo?

ESTA PERDIENDO VALOR Y ESPACIO EN LA CIUDADANÍA.

2. ¿Cree usted que lo mencionado anteriormente puede servir para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Pomahuaca, Jaén?

NO.

3. ¿De qué manera cree usted que la población de la ciudad de Pomahuaca mantiene vivas sus costumbres y creencias?

EXISTEN PEQUEÑOS SECTORES QUE MANTIENEN SU IDENTIDAD Y LO HEREDAN DE SUS PROGENITORES.

4. ¿Cuál es su opinión sobre el valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca?

POMAHUACA POSEE UN GRAN POTENCIAL TURISTICO, PERO ALGUNO NO HA RESERVADO LA ATENCIÓN NECESARIA.

5. ¿De qué manera la ciudad de Pomahuaca podría consolidar sus futuros atractivos turísticos?

GENERANDO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN PARA SU COMERCIALIZACIÓN Y PROMOVER SU VALOR.

6. ¿Cree usted que la ciudad de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?

ESTOY CONVENCIDO QUE EXISTE UN POTENCIAL ENORME, PERO CARECE DE CULTURA Y COMERCIALIZACIÓN AL RESPECTO.

7. ¿Considera usted que la actitud de los pobladores de la ciudad de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?

NO, PORQUE NO SE HA DESCUBIERTO LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS QUE ESTE SECTOR GENERARÍA.

8. ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la cultura en Pomahuaca?

ACTUALMENTE SE ESTÁ DANDO LOS PRIMEROS PASOS EN LA EDUCACIÓN CULTURAL DEL DISTRITO.

9. ¿Qué impactos económicos traerá el turismo a su pueblo?

SE ARTICULARÍA AL MERCADO LA PRODUCCIÓN LOCAL Y SE GENERARÍAN ADEMÁS UNA SERIE DE SERVICIOS (DIVERSIFICACIÓN DE LOS INGRESOS AUTÓNOMOS MONETARIOS DE LAS FAMILIAS POMAHUACUINAS).

10. ¿Qué impactos socioculturales traerá el turismo a su pueblo?

MEJORARÍA LA RELACIÓN DE LOS CIUDADANOS CON EL MEDIO QUE LOS RODEA Y SOBRE TODO CON LOS INTEGRAN EL PATRIMONIO CULTURAL.

11. ¿Qué impactos ambientales traerá el turismo a su pueblo?

EL TURISMO ARTICULA AUTOMÁTICAMENTE EL COMERCIO CON EL ORDEN Y LA LIMPIEZA.

12. ¿Usted ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?

ESTAMOS DESDE LA DDEE CON LA UNIDAD DE TURISMO-MDP ELABORANDO INSTRUMENTOS DE GESTIÓN.

Entrevista 3



PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019.

Buenos días/tardes, soy estudiante de la Universidad de Lambayeque, estoy haciendo una investigación sobre Identidad Cultural como alternativa para el Desarrollo de la Actividad Turística de este hermoso distrito de Pomahuaca; por motivo de desarrollar mi tesis de Licenciado en Administración Turística. La entrevista es voluntaria y la información por Ud. Suministrada será utilizada para ofrecer nuevos destinos turísticos a futuras de grandes desplazamientos. Para lo cual le solicito que sus datos sean los más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

OBJETIVO:

Analizar la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Entrevistador (a):	Jessenia Cruz de la Cruz
Entrevistado (a):	Prof. Rafael Marín Reyes
Cargo:	docente de la I.E "SMH" - Pomahuaca
Institución y/o Empresa:	I.E "San Martín de Tours - Pomahuaca"
Fecha y hora de entrevista:	04-11-19 4:45 P.M

ENTREVISTA

- De manera general: ¿Qué opinión tiene sobre la identidad cultural de un pueblo?
 QUE SON LAS COSTUMBRES CREENCIAS Y SABORES QUE UN PUEBLO ADOPTA Y LOS RECONOCE COMO SUYOS DIA A DIA
- ¿Cree usted que lo mencionado anteriormente puede servir para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Pomahuaca, Jaén?
 SI, YA QUE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL DISTRITO DE POMAHUACA Y SUS PUEBLOS ES ÚNICA Y DE MUCHO SABERES PARA LOS TURISTAS
- ¿De qué manera cree usted que la población de la ciudad de Pomahuaca mantiene vivas sus costumbres y creencias?
 PRACTICANDOLAS A DIARIO Y MANIFESTANDOLAS EN SU PUEBLO Y EN TODOS LOS LUGARES QUE VISITA
- ¿Cuál es su opinión sobre el valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca?
 SON DE IMPORTANCIA NACIONAL Y MÁS AL HABLAR DE LOS RESTOS ARQUEOLÓGICOS DEL DISTRITO COMO LAS HUACA Y ADORNOS DE PIEDRA RECURSOS NATURALES CON IMPORTANCIA ECOTURISTICA.
- ¿De qué manera la ciudad de Pomahuaca podría consolidar sus futuros atractivos turísticos?
 DESARROLLANDO INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN LOS MUNICIPIOS Y PROMOCIONANDOLOS EN TODO EL PAIS Y EXTRANJERO.

6. ¿Cree usted que la ciudad de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?

NO, YA QUE SE TIENE QUE MEJORAR
EL SERVICIO HOTELERO, DE GUIADO, TRANSPORTE
Y DE RESTAURANTES, ADICIONALMENTE
FALTA PONER EN VALOR LOS ATRACTIVOS

7. ¿Considera usted que la actitud de los pobladores de la ciudad de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?

CREO QUE SI, YA QUE SE NOTA QUE
SON AMABLES CON LAS PERSONAS QUE
VISITAN LA CIUDAD.

8. ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la cultura en Pomahuaca?

SI, PORQUE AYUDA A DARNOS CUENTA
DE LA IMPORTANCIA Y EL VALOR QUE
TIENE NUESTRA CULTURA.

9. ¿Qué impactos económicos traerá el turismo a su pueblo?

- MAYOR VENTA DE ARTESANIA
- MAYOR DEMANDA DEL SERVICIO HOTELERO
- MAYOR DEMANDA DEL SERVICIO DE VENTA DE ALIMENTOS
Y POR TODO ELLO MAYORES INGRESOS A LA POBLACION.

10. ¿Qué impactos socioculturales traerá el turismo a su pueblo?

EL INTERCAMBIO DE SABERES Y EL DESARROLLO
DE UN PUEBLO MULTICULTURAL, QUE VALORA
Y RESPETA TODAS LAS CULTURAS.

11. ¿Qué impactos ambientales traerá el turismo a su pueblo?

LA CONSERVACION DE LOS RECURSOS NATURALES
PUESTOS EN VALOR Y EL DESARROLLO DE OTRAS
ACTIVIDADES COMO LA AGRICULTURA QUE SEA AMI-
GABLE CON EL AMBIENTE, EVITANDO LA AGRICUL-
TURA EXPANSIVA.

12. ¿Usted ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?

NO, PERO ESTAMOS DESEOSOS DE APOYAR
EN LAS PROPUESTAS QUE SE QUIERAN
DESARROLLAR.

Entrevista 4



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019.

Buenos días/tardes, soy estudiante de la Universidad de Lambayeque, estoy haciendo una investigación sobre Identidad Cultural como alternativa para el Desarrollo de la Actividad Turística de este hermoso distrito de Pomahuaca; por motivo de desarrollar mi tesis de Licenciado en Administración Turística. La entrevista es voluntaria y la información por Ud. Suministrada será utilizada para ofrecer nuevos destinos turísticos a futuras de grandes desplazamientos. Para lo cual le solicito que sus datos sean los más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

Responsable: Cruz de la Cruz Jessenia

OBJETIVO:

Analizar la identidad cultural para el desarrollo de la actividad turística en los pobladores del distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.

Entrevistador (a):	
Entrevistado (a):	JONATHAN H. HERRERA SALCADO.
Cargo:	ALCALDE
Institución y/o Empresa:	MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA.
Fecha y hora de entrevista:	

1. De manera general: ¿Qué opinión tiene sobre la identidad cultural de un pueblo?

Es lo que constituye el carácter peculiar y/o peculiaridad de un pueblo, que lo diferencia de los demás. Por lo general, es el resultado de la evolución de un pueblo a lo largo del tiempo.

2. ¿Cree usted que lo mencionado anteriormente puede servir para el desarrollo de la actividad turística en el Distrito de Pomahuaca, Jaén?

Claro que sí, tiene un gran potencial para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén.

3. ¿De qué manera cree usted que la población de la ciudad de Pomahuaca mantiene vivas sus costumbres y creencias?

Tradicionalmente, la generación en generación ha mantenido vivas sus costumbres y creencias, a través de las festividades y eventos culturales que se realizan en el distrito.

4. ¿Cuál es su opinión sobre el valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca?

El valor cultural de los lugares más representativos de la ciudad de Pomahuaca es muy alto, ya que son el resultado de la evolución de un pueblo a lo largo del tiempo.

5. ¿De qué manera la ciudad de Pomahuaca podría consolidar sus futuros atractivos turísticos?

Podría consolidar sus futuros atractivos turísticos a través de la promoción y difusión de su patrimonio cultural, así como de la creación de nuevos espacios turísticos.

6. ¿Cree usted que la ciudad de Pomahuaca cuenta con infraestructura básica para desarrollar actividades turísticas?

Los recursos que se encuentran en la ciudad de capital si tienen infraestructura básica, como carreteras, en los caseríos que algunos tienen energía eléctrica mas no agua ni drenaje.

7. ¿Considera usted que la actitud de los pobladores de la ciudad de Pomahuaca es la mejor con respecto al desarrollo de la actividad turística?

Por el 90% de la población no está capacitada para recibir a los visitantes o turistas.

8. ¿Cree usted que la educación está relacionada con la valoración de la cultura en Pomahuaca?

No se hace participativa en la educación los recursos turísticos de Pomahuaca, no se genera ningún tipo de la programación anual de las actividades para valorar la cultura de nuestro pueblo.

9. ¿Qué impactos económicos traerá el turismo a su pueblo?

Impactos positivos ya que dará trabajo a quienes lo necesitan, potenciando así con el comercio de servicios turísticos, restaurantes entre otros.

10. ¿Qué impactos socioculturales traerá el turismo a su pueblo?

La población interactuará con personas de otros países y culturas, diferentes a la nuestra.

11. ¿Qué impactos ambientales traerá el turismo a su pueblo?

Impactos de contaminación por el ruido, pero con los cuidados que se tomen en la gestión.

12. ¿Usted ha desarrollado o promovido algún proyecto turístico durante su gestión?

Si se realiza por el convenio con la USAP, se ha desarrollado algunos proyectos de apoyo turístico, como talleres y se ha desarrollado el inventario turístico de recursos turísticos.

Anexo 5

Material Fotográfico de las Entrevistas a los Actores Públicos

Fig. 22



Fuente propia

Fig. 23



Fuente propia

Fig. 24



Fuente propia

Anexo 6

Validación de Propuesta por Expertos



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

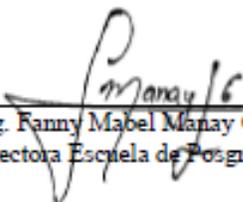
**“PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA
EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE
POMAHUACA, JAÉN, 2019”**

Mg. Fanny Mabel Manay Guadalupe
Directora Escuela de Posgrado USAT

Por medio de la presente, la alumna de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Jessenia Cruz de la Cruz**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **“PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 11 de Noviembre de 2019


Mg. Fanny Mabel Manay Guadalupe
Directora Escuela de Posgrado USAT



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

“PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019”

Lic. Julio Hernán Hernández Castro
Docente del instituto CEVATUR, especialista en turismo.

Por medio de la presente, la alumna de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Jessenia Cruz de la Cruz**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado “PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor del interesado, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 15 de Noviembre de 2019

Lic. Julio Hernán Hernández Castro
Docente del instituto CEVATUR, especialista en turismo.



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

“PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019”

Lic. Valeria Maribel Noriega Peralta
Gerente Equipo de profesionales especialistas en turismo (EPROETUR).

Por medio de la presente, la alumna de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Jessenia Cruz de la Cruz**. Presenta el aporte de su trabajo de investigación denominado **“PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019”**, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 18 de Noviembre de 2019

Lic. Valeria Maribel Noriega Peralta
Gerente Equipo de profesionales especialistas en turismo
(EPROETUR).

Anexo 7

Fotos de la ciudad de Pomahuaca

Fig. 25



Fuente propia

Fig. 26



Fig. 27



Fuente propia

Fig. 28



Fig. 29



Fuente propia

Fig. 30

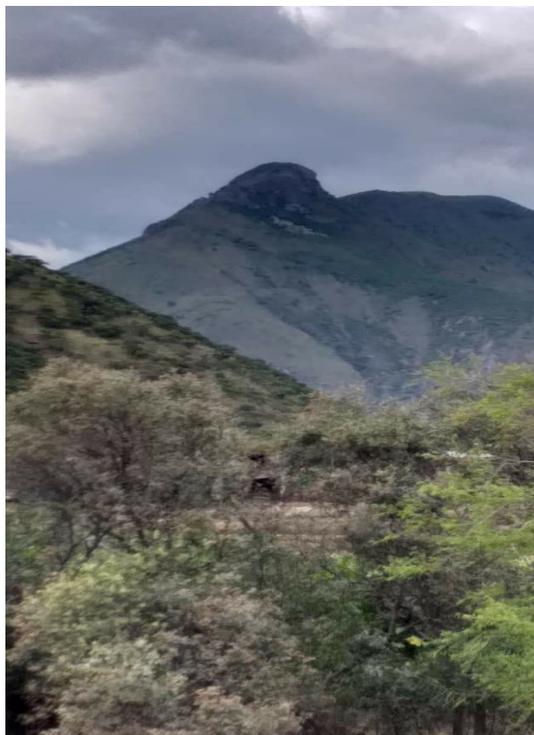


Fig. 31



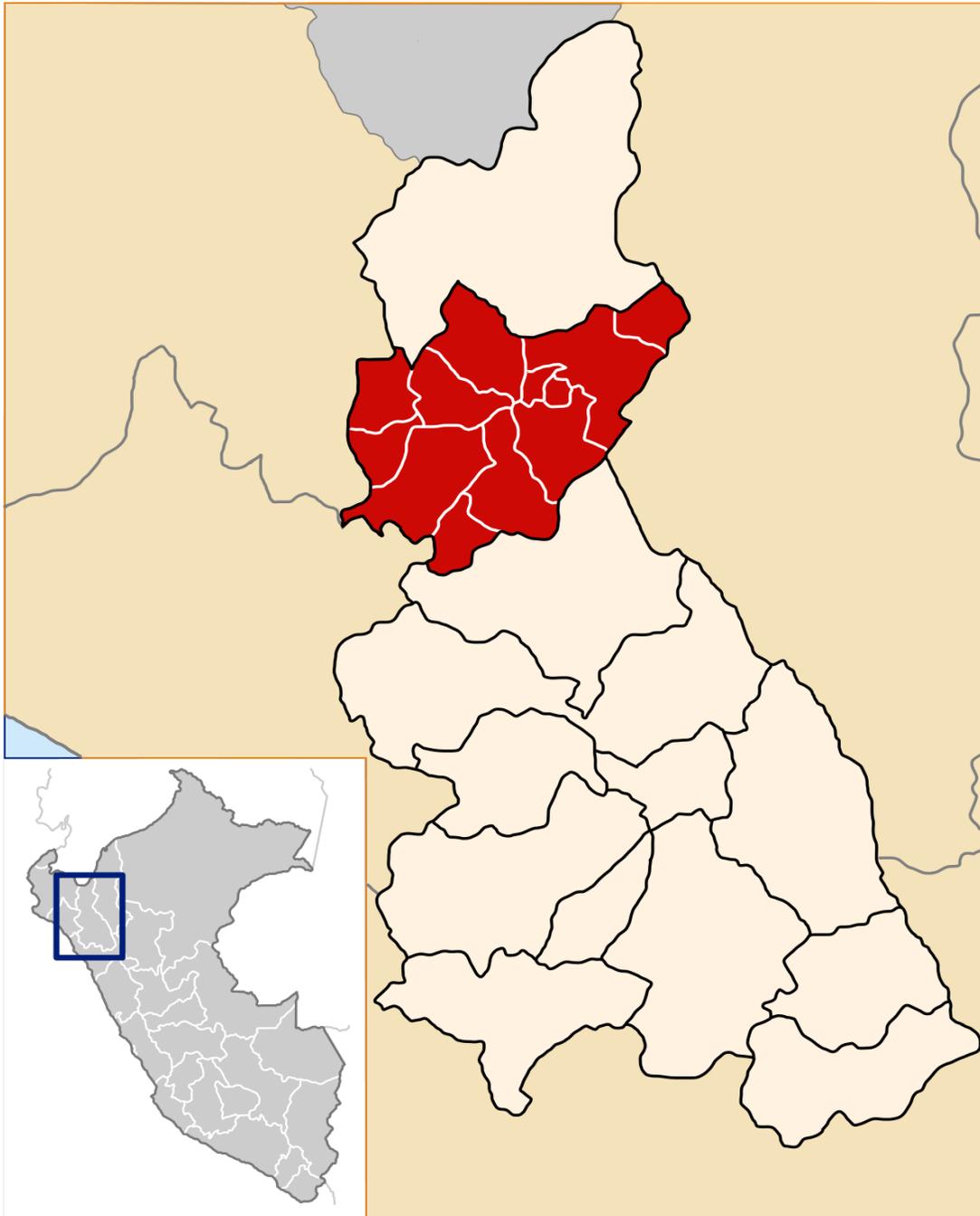
Fuente propia

Fig. 32



Anexo 8
Mapa de ubicación geográfica de Pomahuaca

Fig. 33



Anexo 9

Inventario del Recurso Turístico de Pomahuaca

Fig. 34

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA			
<i>"AÑO DE LA LUCHA - CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"</i>			
FICHA DE REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO			
A. DATOS GENERALES			
Nombre del recurso (*)	PUEBLO DE POMAHUACA	Ficha N° 01	
Toponimia (*)	ADORATORIO DEL PUMA		
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA	
Departamento/Región (*)	CAJAMARCA	Coordenadas	Latitud S 05° 55' 50"
Provincia	JAÉN	Geográficas (WGS 84)	Longitud W 79° 13' 46"
Distrito	POMAHUACA	Coordenadas UTM	Latitud
Otro (*)		(WGS 84) (Opcional)	Longitud
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL	
Categoría(*)	2. MANIFESTACIONES CULTURALES		
Tipo(*)	e. PUEBLOS HISTÓRICOS		
Sub-tipo(*)			
DESCRIPCIÓN			
<p>El distrito de Pomahuaca se caracteriza por ser eminentemente agrícola, además es considerado uno de los ejes viales, razón por la cual se ha convertido en una de las vías de interés interregional, interdistrital y local. EL origen de Pomahuaca se deriva de dos vocablos quechuas: POMA que significa Puma y HUACA que significa adoratorio, en resumen Pomahuaca significa adoratorio del Puma. Pomahuaca esta ubicado en las faldas del cerro Amilán, así como la parte baja del Valle Manta, donde actualmente esta ubicado el pueblo, fue una hacienda de propiedad de doña Francisca Vides. En la época del imperio incaico existía la tribu de los Pacamuros, paralelamente existía la tribu los Chamaches que en Quechua significa Tierra Fría, ubicado en la misma falda del cerro Amilán. Este pueblo de chamaches se hizo conocido el 4 de febrero de 1502, cuando fue visitado por el obispo de Quito, Fray Pedro de la Peña, quien escribió las ordenanzas para el distrito de Jaén y Huarango. Pomahuaca fue creado como distrito por ley N° 9868 del 28 de Diciembre de 1943, siendo presidente constitucional del Perú, el Dr. Manuel Prado Ugarteche. Se inauguró como distrito el 15 de abril de 1944, instalándose la primera corporación edilicia presidida por el alcalde Fidel Núñez Cervera. Enero es el mes de la fiesta patronal en honor a San Martín de Tours, siendo el 30 el día central de la festividad.</p>			
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)	
Pueblo tradicional, con un clima tan cálido como su gente, lleno de misticismo y cultura heredada de los chamaches.			
Estado Actual		Observaciones(*)	
El estado actual de Pomahuaca es muy bueno ya que la Municipalidad se encarga de su conservación y administración.		Proyecto: Inventario a los Recursos con potencial Turístico.	



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA**



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO

TIPO DE VISITANTE(*) (Se puede considerar más de una opción)

Indicar la cantidad de visitantes al recurso (datos absolutos y comprobables)

Total de visitantes	Fuente de Datos	Año	Comentario
Turistas extranjeros			Existe flujo de visitantes, pero no hay un registro. Indican los pobladores.
Turistas nacionales			
Visitas locales (excursionistas)			

RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO

La ruta de accesos se compone de recorridos. Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.

RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VIA TERRESTRE	DISTANCIA EN Km. / tiempo.
1	Lima, Jaén, Pomahuaca	Aereo y Terrestre	Avión y bus		1,070 km./1:40 horas en avión, más 102 km./2 horas vía terrestre.
2	Lima, Chiclayo, Pomahuaca	Terrestre	Bus	Vía asfaltada	968 km./16 horas aprox.
3	Chiclayo, Pomahuaca	Terrestre	Bus	Vía asfaltada	198.8 km./ 4 horas aprox.

(2) Se señalarán los lugares que forman el tramo.

(3) Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

(4) Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc...).

(5) Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmado, vía asfaltada u otros.

(6) Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (días, horas, minutos).

Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES
<input checked="" type="checkbox"/>	Libre	
<input type="checkbox"/>	Semi-restringido (previo aviso)	
<input type="checkbox"/>	Previo presentación de boleto o ticket (especificar tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.	
<input type="checkbox"/>	Otro (Especificar):	

ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)

Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:
<input checked="" type="checkbox"/>	Todo el año
<input type="checkbox"/>	Esporádicamente - algunos meses (especificar)
<input type="checkbox"/>	Fines de semana (Especificar)
<input type="checkbox"/>	Otros: Especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad) y fecha

HORARIO DE VISITA:

De 7:00 a.m. A 6:00 p.m.

ESPECIFICACIONES:

PORTAR ROPA APROPIADA, SHORT, PANTALÓN, POLO, ZAPATILLAS, GORRO, LENTES DE SOL. USAR BLOQUEADOR, REPELENTE.



**MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA**



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción).

Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
X	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)	X	Caminata / Trekking
X	Observación de Flora (especificar)		Caza deportiva
X	Observación de paisaje	X	Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en caballitos de totora		Parapente
X	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
X	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones	X	Camping
X	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre la copa de los árboles
X	Otros: Excursiones		Otros: (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving	X	Ferías
	Canotaje	X	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Rafting	X	Rituales místicos o tradicionales.
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad.
	Sea Kayak		
	Motonautica		
	Natación	X	Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.
	Pesca deportiva		
	Remo	X	Actividades religiosas o patronales.
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Vela (Windsurf)		
	Kitesurf	Marcar X	OTROS
	Otros: (especificar)		Compras de artesanía / souvenir.
			Compra de productos regionales.
			Estudios e investigación
			Realización de eventos
		X	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):

ESPECIFICACIONES

AVES: El Chilalo o "furnarius cinnamomeus", El Chisco "Mimus longicaudatus", El Loro común "Psittacoidea", La Putilla "Pyrocephalus rubinus", El Tordo "Molothrus bonariensis", La Paloma "Patagioenas picazuro", Chochín de los Cactus "Campylorhynchus brunneicapillus",

FAUNA SILVESTRE: Serpientes: Macanche "Boa constrictor ortonii", Lagartija de Collar "Crotaphytus collaris"

FLORA: Cactu Pishcol "Cereus Peruvianus", Cactu Cajaruro "Austrocylindropuntia exaltata, Árbol de Huayo "Piptadenia colubrina.



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)				
D1. INSTALACIONES PRIVADAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO		
ALOJAMIENTO:	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Hoteles: 3 estrellas		X	Jaén	
Albergues				
Apart-Hoteles				
Hostales		X	Jaén	
EE. HH. (S/Clase ni categoría)	X			
Otros (especificar):				
ALIMENTACIÓN:				
Restaurantes	X	X	Jaén	
Kioskos de comida y bebidas	X	X	Jaén	
Bares		X		
Fuentes de Soda		X		
Cafeterías		X		
Venta de comida rápida	X	X	Jaén	
Otros (especificar):				
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS				
Agencias de viaje		X	Jaén	
Servicios de guiado. Idioma:		X	Jaén	
Venta de artesanía		X	Jaén	
Alquiler de camionetas 4 x 4				
Alquiler de carruajes				
Alquiler de botes				
Alquiler de pedalones				
Alquiler de bicicletas				
Otros (especificar):				
LUGARES DE RECREACIÓN				
Discotecas		X	Jaén	
Peñas				
Cines o teatros		X	Jaén	
Juegos de casinos y/o tragamonedas		X	Jaén	
Karaoke		X	Jaén	
Bares		X	Jaén	
Juegos infantiles		X	Jaén	
Centros deportivos		X	Jaén	
Hipódromos				
Lugares de picnic				
Otros (especificar):				



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

D2. INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Miradores Turísticos				
Estacionamiento de Vehículos		X		Jaén
Señales turísticas de orientación				
Señales turísticas de interpretación				
Boletería		X		Jaén
Zonas de muestras Artesanales, souvenirs, otros.				
Centros de interpretación				
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.				
Paradores turísticos.				
Embarcaderos.				
Muelles turísticos.				
Marina turística				
Oficina de información turística		X		Jaén
Zonas de campamento (camping).				
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).				
Orquideario				
Caminos peatonales	X	X		Jaén
Caminos de herradura (caballo)				
Puesto de auxilio rápido	X	X		Jaén
Refugios (para recorridos largos)				
Museo de sitio				
Otros (especificar)				
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)				
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Servicios de internet	X	X		Jaén
Bancos		X		Jaén
Cajero automático		X		Jaén
Casa de cambio		X		Jaén
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros.	X	X		Jaén
Servicio de correos		X		Jaén
Servicio de Estacionamiento		X		Jaén
Servicio de taxis		X		Jaén
Servicio de salvavidas				
Centro de Salud - Tópico	X	X		Jaén
Venta de materiales para fotografías		X		Jaén
Seguridad / Poltur / Comisaría	X	X		Jaén
Alquiler y compra de equipos deportivos		X		Jaén
Librerías	X	X		Jaén
Bodegas o Minimarkets	X	X		Jaén
Otros): Servicio de Mototaxi y Agente MultiRed del Banco de la Nación	X	X		Jaén



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA**



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad	X	Rampa para personas en silla de ruedas				
Física	X	Parque principal y Municipalidad				
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	La Municipal Distrital de Pomahuaca viene gestionando y realizando trabajos de acondicionamiento para personas con discapacidades.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA (Se puede marcar con X, más de una opción)				
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio	
Agua potable	X	X	Jaén	
Luz (Suministro eléctrico)	X	X	Jaén	
Energía Alternativa				
Teléfono	X	X	Jaén	
Alcantarillado	X	X	Jaén	
Sistemas de Tratamiento				
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros).				
Señalización		X	Jaén	
Otra				



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE POMAHUACA
PROVINCIA DE JAÉN – DEPARTAMENTO DE CAJAMARCA



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCION Y LA IMPUNIDAD"

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)

MARCAR X PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO

X	PÚBLICO	NOMBRE:	Municipalidad Distrital de Pomahuaca
	PRIVADO	NOMBRE:	
	Otra situación:		

MARCAR X DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL

	1. Ficha registral:	Número de Partida:	
	2. Certificado de Compra - Venta:		
	3. Certificado de Posesión Nro:		
X	4. Otra situación:	Fue creada como distrito según Ley N° 9,868	

ADMINISTRADO POR:

Nombre:	Municipalidad Distrital de Pomahuaca
Tiempo de administración:	76 años desde la creación como distrito

I. DATOS DEL RESPONSABLE:

INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR / GERCETUR)

Municipalidad Distrital de Pomahuaca

PERSONA (s) RESPONSABLE (s) DEL INVENTARIO TURÍSTICO:

Nombre:	VALERIA MARIBEL NORIEGA PERALTA
Cargo:	LICENCIADA EN TURISMO
Correo:	VALERY2810@HOTMAIL.COM
Teléfono	990703799

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Entrevista al Docente y Magister Jose Cajo Huamán
 Entrevista al Docente Rafael Marín
 Entrevista al Arq. Jonathan Herrera Salgado, alcalde distrital de Pomahuaca
 Historia de Cajamarca: Etnohistoria y Lingüística

MARCAR X MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO

X	FOTOGRAFÍAS				
	VIDEOS				
	OTROS (ESPECIFICAR):				

REFERENCIA DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO

FECHA:	Miércoles 10 de Julio de 2019
--------	-------------------------------

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (*):

FIRMA		SELLO	
-------	--	-------	--

Anexo 10. Matriz de consistencia

TÍTULO: PROGRAMA DE IDENTIDAD CULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE POMAHUACA, JAÉN, 2019.					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	SISTEMA DE HIPÓTESIS	SISTEMA DE VARIABLES		
			VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera se logrará fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019?	OBJETIVO GENERAL Proponer un programa de identidad cultural como herramienta para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.	HIPÓTESIS GENERAL Un adecuado programa de identidad cultural permitirá el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.	VARIABLE 1: IDENTIDAD CULTURAL	Cultura	- Costumbres - Creencias
	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:			Artesanía	- Manualidades - Tejidos
	O.1: Analizar la identidad cultural en el distrito de Pomahuaca para desarrollar la actividad turística.			Patrimonio cultural	- Monumentos - Obras arquitectónicas - Lugares
	O.3: Diagnosticar las actitudes de los actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.			Turismo	- Viajes - Ocio y destinos
	O.2: Diseñar un programa de identidad cultural para fortalecer el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Pomahuaca, Jaén, 2019.		VARIABLE 2: ACTIVIDAD TURÍSTICA	Sostenibilidad turística	- Económico - Social - Ambiental
				Productos turísticos	- Atractivos - Infraestructura
				Conciencia turística	- Actitud - Educación

Fuente: Elaboración propia

