



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES,
COMERCIALES Y DERECHO**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA**

TESIS

**ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.**

**PRESENTADA PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Autoras

**Mayanga Gonzáles Yackeline Estefani
Moncada Romero Maryuri Araly**

Asesor

Mg. Cayotopa Ylatoma Cilenny

Línea de Investigación:

Análisis, planificación y desarrollo del turismo

Chiclayo – Perú

2020

FIRMA DEL ASESOR Y JURADO DE TESIS

.....
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
ASESOR

.....
Mg. Juan Carlos Lama Morales
PRESIDENTE

.....
Ing. Jorge Tomás Cumpa Vásquez
SECRETARIO

.....
Mg. Cilenny Cayotopa Ylatoma
VOCAL

Dedicatoria

Dedicó este trabajo a Dios por permitirme haber llegado hasta esta escala profesional, a mi hermana Sandra por su apoyo y paciencia, a mi madre Norma por su cariño y forjarme con valores, a mi papá Víctor, quien estuvo conmigo en el proceso, lamentablemente no logró acompañarme al final de esta etapa, para ti, hasta el cielo.

Finalmente a mi novio Gonzalo, por motivarme y brindarme el empujoncito que todos necesitamos.

Maryuri Araly Moncada Romero

Dedico esta investigación a los principales motores de mi vida, Dios y mi familia, ya que sin su apoyo incondicional el camino a mi objetivo se habría tornado más difícil.

A mis amigos incondicionales, que siempre me escucharon y compartieron sus ideas de mejora.

Yackeline Estefani Mayanga Gonzáles

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias, amigos, docentes, La Universidad de Lambayeque y los actores públicos que nos brindaron la oportunidad de conocer diferentes perspectivas y compartir conocimientos. Al Dr. Marco Aragón Alvarado, quien representa para nosotras más que un maestro, un amigo y un aliado.

Las autoras.

Índice	
Dedicatoria	III
Agradecimientos.....	IV
Índice de tablas	VII
Índice de figuras	VIII
Resumen	X
Abstract.....	XI
I. Introducción	1
II. Marco Teórico.....	8
2.1. Antecedentes bibliográficos.....	8
2.1.1. Investigaciones Extranjeras.....	8
2.1.2. Investigaciones Nacionales	9
2.1.3. Investigaciones locales.....	11
2.2. Bases Teóricas	13
2.2.1 Plan de mejora.....	13
2.2.2. Definición de Acondicionamiento Turístico.....	13
2.2.3. Importancia del Acondicionamiento Turístico.....	15
2.2.4. Actividad Turística.....	16
2.3. Definición de términos básicos.....	17
2.4. Hipótesis	18
III. Materiales y métodos.....	18
3.1. Variables	18
3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	21
3.2.1. Tipo de estudio.....	21
3.2.2. El diseño de investigación.....	21
3.3. Población y Muestra en estudio.....	21
3.3.1. Población:.....	21
3.3.2. Muestra de estudio:	22
3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23

3.4.1. Métodos:.....	23
3.4.2. Técnica	23
3.4.3. Instrumentos:.....	24
3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico.....	25
IV. Resultados	26
4.1. Análisis descriptivo de la percepción de los turistas y los actores públicos en relación a la actividad turística.	26
4.1.1. Percepción del turista que visita el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación con la actividad turística.....	26
4.1.2. Descripción de la percepción de los actores públicos.....	42
4.1.3. Análisis del recurso según ficha de inventario turístico.....	46
4.2. Propuesta de Fortalecimiento de la actividad turística	52
4.2.1. Fundamentación:	52
4.2.2. Objetivos de la propuesta	52
4.2.3. Beneficios de la propuesta	52
4.2.4. Planificación de la propuesta	52
4.2.5. Mejora de senderos y señalización turística.....	54
4.2.6. Especificaciones detalladas de la señalización	67
4.2.7. Conciencia ambiental	70
4.2.8. Turismo y calidad en los servicios	72
4.2.9. Presupuesto de capacitaciones	75
4.2.10. Impacto de la situación actual en la actividad turística del recurso.	75
V. Discusión.....	80
VI. Conclusiones.....	81
VII. Recomendaciones	83
VIII. Referencias bibliográficas	84
IX. Anexos.....	89

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Variable independiente</i>	19
<i>Tabla 2. Variable dependiente para entrevista</i>	20
<i>Tabla 3. Visitas al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap 2019</i>	22
<i>Tabla 4. Percepción de la infraestructura del recurso.</i>	26
<i>Tabla 5. Percepción sobre las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.</i>	27
<i>Tabla 6. Percepción sobre medio de transporte</i>	29
<i>Tabla 7. Percepción sobre tarifa de ingreso al recurso</i>	30
<i>Tabla 8. Percepción sobre instalaciones turísticas</i>	31
<i>Tabla 9. Percepción sobre la señalización existente</i>	32
<i>Tabla 10. Percepción sobre implementación de servicios turísticos.</i>	33
<i>Tabla 11. Percepción sobre vías de acceso</i>	34
<i>Tabla 12. Percepción sobre mejoramiento del acondicionamiento</i>	35
<i>Tabla 13. Percepción sobre la instalación de tanques de reciclaje</i>	36
<i>Tabla 14. Percepción sobre la organización de la comunidad</i>	37
<i>Tabla 15. Percepción sobre el factor económico</i>	38
<i>Tabla 16. Percepción sobre implementación de talleres de conciencia ambiental</i>	39
<i>Tabla 17. Percepción sobre implementación de capacitaciones turísticas</i>	40
<i>Tabla 18. Percepción sobre futuras actividades a realizar en el recurso</i>	41
<i>Tabla 19. Entrevistas a actores públicos</i>	42
<i>Tabla 20. Matriz CPES</i>	53
<i>Tabla 21. Presupuesto general de la propuesta de señalización.</i>	68
<i>Tabla 22. Presupuesto desagregado de la propuesta de señalización</i>	68
<i>Tabla 23. Capacitación en materia de medio ambiente.</i>	71
<i>Tabla 24. Capacitación en materia de Turismo</i>	73

Índice de figuras

<i>Figura 1. Percepción de la importancia de la actividad turística</i>	<i>26</i>
<i>Figura 2. Percepción sobre las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap</i>	<i>28</i>
<i>Figura 3. Percepción sobre medio de transporte.....</i>	<i>29</i>
<i>Figura 4. Percepción sobre tarifa de ingreso al recurso.....</i>	<i>30</i>
<i>Figura 5. Percepción sobre instalaciones turísticas.....</i>	<i>31</i>
<i>Figura 6. Percepción sobre la señalización existente.....</i>	<i>32</i>
<i>Figura 7. Percepción sobre la implementación de servicios turísticos</i>	<i>33</i>
<i>Figura 8. Percepción sobre vías de acceso.....</i>	<i>34</i>
<i>Figura 9. Percepción sobre mejoramiento del acondicionamiento</i>	<i>35</i>
<i>Figura 10. Percepción sobre la instalación de tanques de reciclaje.....</i>	<i>36</i>
<i>Figura 11. Percepción de la población respecto a la actividad turística.....</i>	<i>37</i>
<i>Figura 12. Percepción sobre el factor económico.....</i>	<i>38</i>
<i>Figura 13. Percepción sobre implementación de talleres de conciencia ambiental</i>	<i>39</i>
<i>Figura 14. Percepción sobre implementación de capacitaciones turísticas.....</i>	<i>40</i>
<i>Figura 15. Percepción sobre futuras actividades a realizar en el recurso.....</i>	<i>41</i>
<i>Figura 16. Ficha de inventario parte A, generalidades.....</i>	<i>46</i>
<i>Figura 17. Ficha de inventario parte B, Características de la visita.....</i>	<i>47</i>
<i>Figura 18. Ficha de inventario parte C, Actividades turísticas.....</i>	<i>48</i>
<i>Figura 19. Ficha de inventario parte D, Servicios turísticos.....</i>	<i>49</i>
<i>Figura 20. Ficha de inventario parte D2, Instalaciones públicas.....</i>	<i>50</i>
<i>Figura 21. Ficha de inventario parte F y G, Condiciones de accesibilidad e infraestructura básica.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 22. Ficha de inventario parte H, Saneamiento físico legal.....</i>	<i>51</i>
<i>Figura 23. Señal tipo B1: Bienvenida País – Región.....</i>	<i>54</i>
<i>Figura 24. Señal tipo B1: Bienvenida Límites de Región</i>	<i>54</i>
<i>Figura 25: Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 26. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>55</i>
<i>Figura 27. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 28. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>56</i>
<i>Figura 29. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>57</i>
<i>Figura 30. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización</i>	<i>57</i>
<i>Figura 31. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>58</i>
<i>Figura 32. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización</i>	<i>58</i>

<i>Figura 33. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares.....</i>	<i>59</i>
<i>Figura 34. Señal tipo B3 Bienvenida en vías</i>	<i>59</i>
<i>Figura 35. Señales informativas de orientación.</i>	<i>60</i>
<i>Figura 36. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización</i>	<i>60</i>
<i>Figura 37. Señal I-2: Señal de Interpretación Apaisada</i>	<i>61</i>
<i>Figura 38. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas.....</i>	<i>62</i>
<i>Figura 39. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas.....</i>	<i>63</i>
<i>Figura 40. Señal Informativa de Orientación</i>	<i>63</i>
<i>Figura 41. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas.....</i>	<i>64</i>
<i>Figura 42. Señal Informativa de Orientación</i>	<i>64</i>
<i>Figura 43. Señal Informativa de Orientación</i>	<i>65</i>
<i>Figura 44. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas.....</i>	<i>65</i>
<i>Figura 45. Clasificación de Botes de basura</i>	<i>66</i>
<i>Figura 46. Estación de seguridad policial.</i>	<i>66</i>
<i>Figura 47. Contaminación en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.....</i>	<i>70</i>
<i>Figura 48. Protocolo de bioseguridad en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.....</i>	<i>75</i>
<i>Figura 49. Observación de aves.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 50. Recreación.....</i>	<i>77</i>
<i>Figura 51. Escultura en arena</i>	<i>78</i>
<i>Figura 52. Pintura y fotografía.....</i>	<i>78</i>
<i>Figura 53. Fogata y camping.....</i>	<i>79</i>
<i>Figura 54. Misticismo</i>	<i>79</i>
<i>Figura 55. Siembra de una planta.....</i>	<i>80</i>

Resumen

La presente tesis se fundamentó en un Acondicionamiento Turístico para fortalecer la Actividad Turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, Lambayeque, 2019.

El área de estudio se encuentra ubicada a 9 Km. al oeste de la ciudad de Lambayeque y a 4 km. del litoral del Pacífico. Se emplaza en un área caracterizada por bosque de maleza y formaciones de dunas intercaladas con campos de cultivos modernos. Consta de pirámides, plataformas y arquitectura menor, dispersas sobre un área de 90 hectáreas. Entre los principales edificios se encuentran Huaca Chotuna, Huaca de los Frisos, Huaca Susy, Huaca de los Sacrificios, Huaca de la Ola Antropomorfa y Huaca Chornancap. Este territorio fue el escenario principal donde Ñaylamp y su corte habrían fundado una esplendorosa dinastía.

La investigación tuvo como objetivo general analizar la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, basado en la mejora del acondicionamiento turístico, así mismo, para su modelado se empleó la metodología propuesta por Vara Horna (2010), que consiste en un nivel de investigación interpretativo y proyectivo.

Por otra parte, se realizó un cuestionario de 15 preguntas, entrevistas a 4 actores relacionados al rubro turístico y una actualización de inventario al recurso turístico.

Así mismo se pudo concluir que el área de estudio es un lugar sagrado de gran importancia que simboliza la cultura lambayecana que a su vez representa gran potencial turístico, es por eso que surge la necesidad de elaborar esta investigación con la aplicación de la presente propuesta.

Palabras claves: Acondicionamiento Turístico, Fortalecer, Actividad Turística.

Abstract

The present research work was based on the Tourist Conditioning to strengthen the Tourist Activity in the Chotuna Chornancap Archaeological Complex, Lambayeque, 2019.

Regarding the study area, it is located 9 km west of the city of Lambayeque and 4 km. from the Pacific coast. It is located in an area characterized by scrub forest and dune formations interspersed with modern crop fields. It consists of pyramids, platform and minor architecture, scattered over an area of 90 hectares. Among the main buildings it is recognized: Huaca Chotuna, Huaca de los Frisos, Huaca Susy, Huaca de los Sacrificios, Huaca de la Ola Antropomorfa and Huaca Chornancap. This territory was the main scene of the Lambayeque culture that developed between 850 AD. C. to 1350 d. It is also a place where Ñaylamp and his court would have founded a splendid dynasty.

The research area lacks a situational study on tourism conditioning. The general objective is to analyze tourism conditioning to strengthen tourism activity in the Chotuna and Chornancap Archaeological Complex, Lambayeque. Likewise, for its model the proposal by Vara Horna (2010) was used, which consists of an interpretive and projective research level.

On the other hand, a questionnaire of 15 questions, an interview of 4 questions and an inventory of the tourist resource were carried out.

Likewise, it could be concluded that the study area is a sacred place of great importance, symbolizing the Lambayecan culture at the same time that it represents a great tourist potential, that is why the need arises to elaborate this investigation with the application of this proposal.

Keywords: Improvement plan, Tourist Conditioning, Strengthening, Tourist Activity.

I. Introducción

El Turismo es una actividad que con el paso de los años ha crecido de manera continua y a la vez diversificándose, representando una de las actividades principales para promover el desarrollo y crecimiento económico. La Organización Mundial del Turismo (OMT) indica que el turismo guarda estrecha relación con el desarrollo, basándose en el número creciente de nuevos destinos, señalando que dicha dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del proceso socioeconómico ambiental.

El Perú cuenta con innumerables recursos y atractivos turísticos, los cuales son de vital importancia para el desarrollo de esta actividad. En todo el territorio Peruano existen numerosos monumentos Arqueológicos, reservas naturales, playas, lagunas, humedales, manifestaciones culturales, museos y una variada gastronomía que debe ser promovida y conservada ya que es una competitiva oferta turística.

Con respecto al área de estudio, la presente investigación se desarrolló en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap situado en el Distrito de Lambayeque, la cual es un área cultural y natural, que se encuentra ubicado a 9 km. Al oeste de dicho distrito. Este complejo es un lugar sagrado de gran importancia, ya que este recinto radica en ser la presunta cuna de la cultura Lambayecana, Además, uno de los vestigios más importantes del complejo es la fachada de un templo adornado con frisos en bajo relieve, ubicado en la huaca Gloria y descubierto por Christopher Donany en 1941, la que en un inicio tenía unos 30 metros de largo. Actualmente el espacio solo cuenta con 16 metros de largo, cinco de ancho y 26 de fondo. La fachada principal del templo muestra un panel de relieves en los que se puede apreciar hasta cinco serpientes bicéfalas ubicadas una junta a la otra. Al lado de ellas, se aprecian dos animales parecidos a ardillas. En el entorno y para completar la iconografía aparecen peces, aves y serpientes. Además en la parte superior, logran verse varios paneles cuadrangulares que encierran la representación de seres antropomorfos y zoomorfos. Los frisos que adornan el sector norte de la Huaca Gloria muestran, también, un ave volando en picada con la intención atrapar un pez, este trazo constituye un sello indiscutible de la cultura Lambayeque y de su relación con la leyenda del Señor de Naymlap. Otros expertos coinciden en que el conjunto de relieves que manifiesta la cosmovisión de los antiguos pobladores de Lambayeque, quienes tuvieron como inspiración al mar, los peces, las aves y otros elementos asociados a la costa de la región.

Sin embargo se ha observado que el área de estudio presenta problemas en relación a poca afluencia de los turistas, por ende poca actividad turística en relación al

desconocimiento de la existencia del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap; falta de interés, de inversión, organización y gestión por parte de diferentes autoridades desde el Gobierno Central, MINCETUR, GERCETUR, entidades privadas como: ONG's, Cooperaciones y todas aquellas empresas que estén inmersas en el rubro turístico, con respecto al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap; así también, desconocimiento de la existencia de actividades culturales/turísticas desarrolladas en el Complejo Arqueológico; seguido de la contaminación ambiental (residuos sólidos), no existe un trabajo en conjunto con respecto a la dirección del Complejo Arqueológico con la población aledaña, además, no existe un estudio situacional sobre el fortalecimiento de la actividad turística en relación al acondicionamiento de este complejo arqueológico.

Por consiguiente, todos estos problemas permiten determinar un acondicionamiento turístico para fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, Lambayeque, 2019, y a su vez, permite plantear la interrogante: ¿De qué manera se podrá fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

Para la selección del problema, se tomaron en cuenta las motivaciones de las investigadoras, porque la visita al lugar (insitu) representa a simple vista importancia relevante, ya que es un recurso que posee potencial tanto en cultura, arqueología, identidad, idioma, tradiciones, costumbres, como en naturaleza en flora y fauna que puede generar una atracción para los turistas.

Además de ello, actualmente no se ha efectuado ninguna investigación en la zona para conocer si realmente se puede desarrollar la actividad turística.

De igual forma, se le añade la ausencia de acuerdos entre los administradores del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap y los pueblos existentes en la zona, debido al escaso involucramiento con la población en aspectos como conciencia y sensibilización turística; y en la prestación de los servicios turísticos tanto dentro y fuera del Complejo Arqueológico, generándose un desconocimiento total y errado al no proyectarse a que puedan mejorar sus condiciones de vida, mediante el empleo remunerado ofreciendo un buen servicio; ya que si no se trabaja en conjunto y con una adecuada presentación puede perder valor para los visitantes. También se puede decir que en la región Lambayeque, así como en otras regiones del Perú, sufrieron severos daños a consecuencia de las intensas lluvias debido al fenómeno climatológico del Niño Costero, lo cual afectó al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap deteriorando a gran escala las instalaciones existentes.

En los países de América Latina, existen importantes desarrollos turísticos. A continuación, se hace una revisión sintética de la situación en algunos países:

García (2017), en su tesis titulada *“Estudio de acondicionamiento de la infraestructura arquitectónica de la estación férrea para proyectar la identidad turística del cantón Salcedo, Universidad Técnica de Ambato – Ecuador”*; señala que el objetivo de este proyecto es orientar o fomentando el desarrollo turístico y brindar comodidad al usuario; rescatando además, el valor histórico que esta obra viene representando para el país como parte de la unidad nacional y porque representó en esa época (siglo XIX) un vínculo con el desarrollo en el comercio internacional. Sobre la metodología usada para la investigación dice que esta se encuadra dentro del paradigma crítico propositivo, ya que se requiere establecer el problema por medio del diagnóstico de la situación actual por la que atraviesa la estación ferrocarril ubicado en el barrio la Florida, pues solamente con la información clara y específica sobre cada uno de los aspectos físicos y funcionales, se podrán construir alternativas de solución viables para la comunidad. El tamaño de la muestra se reduce a 57 encuestados teniendo los siguientes resultados: el 88% de las personas que practican turismo, consideran que las estaciones del ferrocarril deben ser un espacio que brinde confort para los turistas, el 12% respondió que no necesariamente deban brindar confort, el 84% de las personas que practican turismo, creen que es importante la rehabilitación y el diseño interior de la estación del ferrocarril del cantón Salcedo, el 16% respondió que no era necesario su rehabilitación y diseño interior. El 95% de las personas que practican turismo, consideran que con la rehabilitación de la estación del ferrocarril se facilitará la llegada de turistas hacia el cantón, el 5% respondió que no es necesaria la rehabilitación de la estación del ferrocarril para la llegada de turistas hacia el cantón. Luego del respectivo análisis de la investigación se evaluó el impacto que genera el estudio de acondicionamiento de la infraestructura de la estación férrea para proyectar la identidad turística del cantón salcedo. Se concluye que si es necesario la renovación del aspecto interior y exterior de la estación del ferrocarril para la conservación del objeto de estudio.

Andrade (2015), en su tesis titulada *“La infraestructura turística y su impacto en la afluencia de turistas en la playa Los Perales del Cantón San Vicente, Universidad Estatal del Sur de Manabí – Ecuador”*, tuvo como objetivo analizar el impacto que genera la Infraestructura turística en la afluencia de turistas en la playa Los Perales. Para la investigación el autor empleó cinco métodos: hermenéutico, inductivo, analítico sintético, descriptivo y estadístico con el propósito de verificar la infraestructura turística en la playa

Los Perales, por medio de una encuesta realizada, los turistas consideraron que la infraestructura es 14% excelente, el 16% muy buena, el 10% buena, el 28% regular y el 32% mala. De los 12 prestadores de servicios encuestados, de 4 que equivale el 33% dicen que infraestructura depende de control administrativo, de 5 encuestados que representa el 42% dicen que es de la gestión administrativa, 3 prestadores de servicios que equivale al 25% manifiesta que es del desarrollo turístico. De los 9 funcionarios públicos encuestados, 5 que representan el 56% manifestaron que la gestión administrativa ayuda al desarrollo de la infraestructura turística de la playa Los Perales del cantón San Vicente, mientras que 4 personas que representan el 44% manifiestan que no. La investigación concluye determinando que el diagnóstico de la gestión administrativa de las autoridades está vinculado con el desarrollo turístico, se verifica que la infraestructura turística en la playa Los Perales no es totalmente adecuada para la estancia de los turistas, los cuales la consideran mala, no así los prestadores de servicios encuestados, dicen que la infraestructura turística depende de control administrativo.

En el Perú existen diferentes recursos y atractivos donde se puede desarrollar el turismo, existiendo diferentes investigaciones de autores con capacidad de emprender estudios dentro del país la cual nos ayuda a fortalecer la actividad turística; que a continuación detallamos:

Cubas (2018), en su tesis titulada *“Acondicionamiento de Infraestructura Terapéutica en el Complejo Turístico Baños del Inca para incrementar el turismo de salud en la Provincia de Cajamarca, 2017”*, tiene como objetivo determinar qué componentes debe contener el acondicionamiento de infraestructura terapéutica en el Complejo Turístico Baños del Inca para incrementar el turismo de salud en la Provincia de Cajamarca, 2017. El diseño de la investigación es correlacional transeccional causal, entre sus resultados tenemos que el acondicionamiento de infraestructura terapéutica donde se encontró diferentes niveles entre ellos: regularmente adecuado con un 62%, adecuado 24%, poco adecuado 14% y finalmente nada adecuado y muy adecuado con 0% cada uno; indicándonos que el acondicionamiento de la infraestructura terapéutica es de suma importancia ya que al encontrarse en buen estado e implementado el lugar los turistas disfrutarían del mismo, se sentirían cómodos, tendrían máximo uso y nuevas experiencias, siendo la base para que se incremente el turismo. El investigador concluyó que debería existir gestiones y planes estratégicos en temas de acondicionamiento, instalaciones y servicios que el complejo turístico baños del inca necesite, ya que este conserva un gran potencial turístico. Buscar alianzas o convenios entre las entidades públicas y privadas

para mejorar los equipamientos, incorporando técnicas y nuevos tratamientos en servicio de calidad necesaria que sean de atracción para el turista.

Zapata (2018), en su tesis *“Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para elaborar un plan de acción que permita su conservación para el turismo en beneficio de la población local – 2018”*, tiene como objetivo Realizar un diagnóstico para desarrollar un Plan de Acción que permita la conservación del recurso turístico en beneficio de la población local. La metodología utilizada fue Transversal Correlacional No Experimental, como resultado de la investigación los entrevistados consideran que la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi es un recurso potencial debido a las características que presenta entre ellos el tamaño del sitio, las investigaciones previas que ha tenido el lugar y el interés por parte de un sector de la comunidad conocedores de los beneficios que generaría la puesta en valor de dicha zona y también de las debilidades que hoy en día presenta. Sobre su situación actual indica la falta de protección total con el patrimonio, carece de paneles informativos, centros de interpretación sumados a la falta de infraestructura básica y mantenimiento. Las investigadoras concluyen en que, para fortalecer la cultura turística en el poblador local, será necesario hacerles partícipes de las actividades que se ejecuten, ya que son ellos los principales autores para el forjamiento turístico del sitio arqueológico y ello se obtendrá mediante charlas que plasmen el ofrecimiento al visitante en recibir una grata experiencia.

Peláez y Saavedra (2017), en su tesis titulada *“Puesta en Operación del Sistema de Telecabinas Kuélap para incrementar el Turismo Receptivo en el Corredor Turístico Chachapoyas – Fortaleza de Kuélap”*, tiene como objetivo determinar en qué medida la puesta en operación del Sistema de Telecabinas Kuélap incrementará el turismo receptivo en el corredor turístico Chachapoyas - Fortaleza de Kuélap. Según el tipo de investigación, el estudio es de tipo aplicada ya que recopila y analiza información de la realidad para enriquecer e incrementar el conocimiento científico; La investigación dio a conocer que existen diferentes motivos porque los turistas extranjeros visitan Kuélap, uno de ellos es por turismo arqueológico con un 50%, con un 46% por conocerlo y con un 4% por distracción. En cuanto a cómo consideran el estado en que se encuentra Kuélap, con un 54% la conservación del monumento arqueológico es excelente, el 35% considera como bueno y el 12% lo considera como regular. La investigación tuvo como resultados, que el grado de afluencia del turismo receptivo en la Fortaleza de Kuélap es de 20% lo cual indica que es bajo, ya que en promedio por cada 10 turistas que visitan Kuélap, dos son extranjeros y ocho son nacionales, sin embargo, en el año 2015 Kuélap captó el 90% del

total de turistas extranjeros que visitaron la región Amazonas. También concluye que el administrador de la Dirección Regional de Cultura de Amazonas realice estudios sobre la capacidad de carga, mejorar las gestiones sobre promover, conservar y mantener Kuélap, para que el recurso no se vea afectado en cuanto a su infraestructura, servicios y sostenibilidad.

En cuanto a lo local el turismo, se ha incrementado poco a poco como un elemento principal para el crecimiento y desarrollo de la región y del país, dando lugar a ingresos económicos, empleos y mejora de la calidad de vida de la población. Sin embargo, aún falta profundizar el desarrollo de la actividad turística de manera sostenible en nuestra región.

El Plan COPESCO Nacional (2016), en coordinación con la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del MINCETUR desarrollaron un proyecto de *“acondicionamiento turístico para el mejoramiento de los servicios turísticos incluidos en la ruta de Huaca Rajada – Sipán”*, con el fin de implementar las apropiadas instalaciones turísticas en el Complejo Arqueológico Huaca Rajada y en los centros poblados aledaños, en el distrito de Zaña, en la provincia de Chiclayo. Teniendo intervenciones en la construcción y acondicionamiento de la plaza informativa, de miradores en el mismo complejo arqueológico, del sendero hacia complejo arqueológico y del sendero del recorrido de zonas de excavación hacia el mirador del complejo arqueológico con accesibilidad de los turistas a la Plataforma Funeraria. Y en la infraestructura del centro poblado se llevó a cabo la construcción de estela como hito de ingreso al Centro Poblado Huaca Rajada y al Complejo Arqueológico Huaca Rajada, la pavimentación de la vía de entrada al Centro Poblado Huaca Rajada y al Centro Poblado Sipán, y la de las calles que bordean su plaza principal, la instalación de señalización turística. De igual manera se realizó el acondicionamiento del sendero del recorrido de museo de sitio hacia el Centro Poblado Sipán (ingreso al boulevard artesanal), el mejoramiento del boulevard artesanal y del espacio urbano turístico de la ruta y la reconstrucción del arco de entrada al Centro Poblado Sipán y su contraparte informativa de salida del Complejo Arqueológico Huaca Rajada.

El Plan COPESCO Nacional y el Ministerio de Cultura (2015), concluyeron un proyecto de acondicionamiento turístico y puesta en valor en el cual se propuso implementar apropiadas condiciones del patrimonio arqueológico y cultural de Huaca Larga, Huaca 1 y el templo de Piedra Sagrada del Complejo Arqueológico de Túcume. Por ello realizaron intervenciones en la restauración, preservación y puesta en valor de dichas

manifestaciones arqueológicas tales como: Instalación de la cobertura de la huaca 1 y de cobertura del templo de la Piedra Sagrada, entre otras obras complementarias como el establecimiento de servicios higiénicos, senderos internos, señalizaciones y drenajes.

Finalmente, de todas las investigaciones antes mencionadas, lo que no se ha investigado, es un plan para fortalecer la actividad turística basado en el mejoramiento del acondicionamiento turístico y lograr la participación de la población para que acontezca el turismo, ya que no se involucran porque sus niveles de organización no son sólidos y hay mucha desconfianza lo que no ayuda a su participación. De tal manera la presente tesis se enfoca en el fortalecimiento de la actividad turística en relación al acondicionamiento Turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, Lambayeque, 2019.

Teniendo en cuenta lo anterior se permite plantear la interrogante: ¿De qué manera se podrá fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

Por consiguiente, la presente tesis se justificó, por las siguientes razones: Porque, los pobladores de la ciudad de Lambayeque desconocen el valor potencial que tiene el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap. Porque desconocen la actividad del turismo que se puede desarrollar en su localidad. Porque, se busca que en su totalidad la población aledaña del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap se integre en esta propuesta de desarrollar la actividad turística. Para que los actores turísticos puedan integrarse al desarrollo de la actividad turística. Para que los turistas o visitantes puedan realizar diferentes actividades turísticas dentro o fuera del recurso, Para brindarles a las investigadoras un nuevo objeto de estudio, y así proponer el fortalecimiento de la actividad turística. Porque, con el análisis de la situación actual de la actividad turística en relación al mejoramiento del acondicionamiento turístico mediante un plan detallado, también tenemos Áreas Naturales, donde se puede acondicionar para el buen disfrute de la recreación del visitante o turista teniendo en cuenta siempre los criterios para no alterar el ecosistema.

Lo que se pretende realizar con el presente trabajo de investigación es fortalecer la actividad turística mediante el acondicionamiento turístico.

La utilidad que quiere dar como resultado este proyecto es en lo económico, social, científico y ético. Y lo más resaltante o significativo del presente trabajo es buscar el fortalecimiento de la actividad turística con el mejoramiento del acondicionamiento turístico.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo general que guio esta investigación es Proponer un plan para fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap basado en la mejora del acondicionamiento turístico, por consiguiente los objetivos específicos se basaron en analizar la situación actual de la actividad turística en relación al acondicionamiento turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, además, identificar la percepción del turista que visita el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación con la actividad turística, seguido de determinar la percepción de los actores turísticos en relación a la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap y finalmente diseñar un plan de mejora para el fortalecimiento de la actividad turística basado en el acondicionamiento turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

II. Marco Teórico

2.1. Antecedentes bibliográficos

2.1.1. Investigaciones Extranjeras

Salazar (2016), realizó un estudio titulado *“Análisis de los servicios e infraestructura turística del Jardín Botánico de Guayaquil para la propuesta de un plan de mejoramiento”*, tuvo como objetivo definir por medio de observación el estado actual de la infraestructura del Jardín Botánico de Guayaquil, para realizar la presente investigación se ejecutó un análisis del estado actual en el que se encuentra dicho jardín botánico aplicando técnicas de observación por medio del método empírico. Se realizaron encuestas y entrevistas a los diferentes visitantes, así como a expertos en el tema, las cuales permitieron obtener la información necesaria sobre el problema central. Entre sus conclusiones afirma que al realizar el mejoramiento de la infraestructura y los servicios turísticos del Jardín Botánico de Guayaquil, se contribuirá principalmente con el incremento de visitas, ya que las personas quedarán satisfechas y recomendarán a las demás personas a que lo visiten. Así también ayudará a la aportación de ideas para adecuar el lugar a la sociedad actual por lo que se convertirá en uno de los principales atractivos turísticos naturales de la ciudad de Guayaquil”. Como en los estudios previamente mencionados, al final de esta investigación, Salazar culmina su trabajo realizando una propuesta enfocada al diseño de estrategias para el mejoramiento de los servicios, señalización y la infraestructura turística del lugar.

Díaz y Holguín (2015), realizó un estudio titulado *“Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico”*, tuvo como objetivo desarrollar una propuesta de Plan de Mejoras

para la comuna de Puerto Engabao, Provincia del Guayas para fomentar su desarrollo turístico, se utilizó un diseño de investigación mixta (cuantitativa y cualitativa) que tuvo un alcance descriptivo. El autor concluyó que faltan instalaciones, mejoras o implementación del lugar para que sea un destino turístico, también indica que existe una escasa señalética no normada por el manual de señalización turística, el acceso se encuentra en mal estado, sin asfalto, los comuneros necesitan ser capacitados en temas técnicos de desarrollo sostenible del turismo como en: servicio y atención al cliente, manejo de residuos sólidos y conciencia y sensibilización turística, falta de apoyo y gestión por parte de las autoridades regionales en establecer convenios con empresas privadas para obtener recursos económicos desarrollando así proyectos turísticos sostenibles.

Por otro lado tenemos a González (2015), quien realizó un estudio titulado *“La satisfacción de los visitantes como estrategia de mejora en los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepotzotlán”*, tuvo como objetivo identificar el nivel de expectativas y grado de satisfacción de los visitantes en relación a los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepotzotlán para proponer mejoras, de tal manera que incremente el nivel de satisfacción del visitante y el tiempo promedio de permanencia en el lugar. Para realizar la presente investigación utilizó el método cualitativo descriptivo, entre sus resultados obtenidos tenemos que se necesita mejorar tres aspectos para ser un destino turístico: el servicio que se da a los turistas para que estos puedan pernoctar, el patrimonio histórico cultural de la localidad debe aprovecharse sosteniblemente sin degradar o depredar los lugares turísticos y por ultimo desarrollar estrategias para la obtención de nuevos productos que llame la atracción del turista y este desee conocer y sentir nuevas experiencias. Entre sus conclusiones nos indica que los productos no están adaptados a las necesidades y expectativas de los turistas y que se requieren cambios de mejora, para incrementar las visitas y satisfacción del turista.

2.1.2. Investigaciones Nacionales

Barrantes (2019), manifiesta en su investigación titulado *“Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la oferta turística de la ciudad de Lima, 2018”*, tuvo como objetivo proponer la mejora de instalaciones turísticas del Morro Solar que permita fortalecer y diversificar el producto turístico de Lima Metropolitana, 2018, la presente investigación es de tipo cuantitativa y cualitativa (mixta), entre sus resultados tenemos que el 50% se encuentran medianamente o poco satisfechos

en cuanto la experiencia vivida durante su estadía en Morro Solar, esto se debe a la falta de instalaciones turísticas básicas que los turistas requieren. Entre sus conclusiones tenemos que se propuso mejorar el acondicionamiento turístico del lugar, así se fortalecerá y diversificará la oferta turística de la ciudad de Lima. Teniendo como beneficiarios a la comunidad aledaña reforzando la identidad cultural, se identificó un legado histórico cultural la misma que necesita el mejoramiento de instalaciones necesarias para encontrar un equilibrio entre expectativa y experiencia que requiere el turista, La propuesta de inversión de acondicionamiento básico y turístico del Morro Solar es de S/1,980, 620.00 nuevos soles, concluyendo que este proyecto se llegara a ejecutar sería evidentemente viable.

Pachas (2018), manifiesta en su investigación *“Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017”*, tuvo como objetivo proponer mejoras del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible. Para realizar la presente investigación se ha utilizado una metodología mixta, entre sus conclusiones: Se alcanzó el objetivo general, es decir, se ha presentado dos propuestas de mejoramiento para que, de esta manera, la práctica del turismo genere una buena experiencia en los visitantes. La primera consiste netamente en el mejoramiento de la infraestructura básica, infraestructura propia del lugar, así como de las instalaciones turísticas. La segunda da el siguiente paso, pues se incluyen servicios que se implementarían pues actualmente no existen en el lugar. En ambos casos se presenta el respectivo análisis económico que permite conocer la viabilidad de los mismos. Por otro lado, se evidenció que la infraestructura básica, la infraestructura propia del lugar, así como las instalaciones turísticas del Santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, presentan múltiples deficiencias, siendo las más resaltantes el estado de las paredes, pisos, estado y ubicación de los elementos para residuos sólidos, paneles de información turística y los servicios higiénicos, lo que evidentemente genera una gran insatisfacción por parte de los visitantes al acudir al lugar. Se concluyó que las personas que visitaron el santuario, estuvieron de acuerdo con la realización del mejoramiento del acondicionamiento turístico del santuario y están dispuestos a pagar por el ingreso en caso se realicen cualquiera de los dos proyectos para de esa manera, enriquecer la experiencia recibida. El monto de inversión de la propuesta específica denominada como “Propuesta A”, para el mejoramiento del acondicionamiento turístico del santuario es de S/ 278,910.60 soles, obteniendo una Tasa Interna de Retorno de 85% y un Valor Actual Neto de S/ 1, 829,931.41 soles. El monto de

inversión de la propuesta general denominada como “Propuesta B”, que implica el mejoramiento y la implementación de nuevos espacios y servicios es de S/. 5, 765,789.00 soles, obteniendo una Tasa Interna de Retorno de 28% y un Valor Actual Neto de S/ 13, 237,080.98 soles.

Silva (2017), realizó un estudio titulado “Acondicionamiento turístico y afluencia turística al sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017”, tuvo como objetivo determinar como el acondicionamiento turístico influye en la afluencia turística al sitio arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017. La presente investigación es de tipo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal, entre sus conclusiones tenemos: Como se muestra en la tabla 13 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.355$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe influencia del acondicionamiento turístico sobre la afluencia turística. Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es positivo y bajo. Como se muestra en la tabla 14 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.121$, con una $p=0.22 (p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe influencia del recurso turístico sobre la afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017. Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es de una magnitud baja. Como se muestra en la tabla 15 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r= 0.266$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe influencia de la dimensión instalaciones turísticas sobre la afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017. Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es positivo y bajo. Como se muestra en la tabla 16 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0.291$, con una $p=0.000(p<.05)$ con lo cual se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se puede evidenciar estadísticamente que existe influencia de la dimensión servicios turísticos sobre la afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017. Se puede apreciar que el coeficiente de correlación es positivo y bajo.

2.1.3. Investigaciones locales

Nakano (2019), realizó un estudio titulado “Acondicionamiento de los Servicios Turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del Complejo Arqueológico de Túcume”, tuvo como objetivo elaborar una propuesta de

acondicionamiento de los servicios turísticos en el complejo Arqueológico de Túcume para incrementar el nivel de satisfacción de sus turistas. La presente investigación es de carácter cuantitativa, entre sus resultados tenemos que se constató que los servicios turísticos del complejo turístico arqueológico de Túcume se encuentran en deterioro e inexistentes en cuanto a su conservación, por otro lado con respecto a la satisfacción del turista tuvo un nivel relativamente bajo. La investigadora concluye que se debe mejorar la calidad de servicio en atención al turista, la señalización turística, instalar el punto de salida, mejorar el manejo de residuos sólidos y por último se debe implementar un parador turístico como descanso. También se recomienda contratar especialistas en turismo para que elaboren estrategias o planes sobre los servicios turísticos que se ofrecen en el lugar, para así mejorar la experiencia del turista.

Rojas (2016), manifiesta en su investigación titulada *“Situación Turística del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, Distrito de Lambayeque”*, tuvo como objetivo determinar los factores que influyen en la situación turística del complejo arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, distrito de Lambayeque. El tipo de investigación fue no experimental, con un diseño transeccional con un nivel de profundidad descriptiva, esta investigación concluyo que el complejo arqueológico chotuna Chornancap tiene un importante legado histórico cultural y que por lo mismo se debe fortalecer las debilidades que se vienen teniendo en cuanto al servicio al turista, ya que esto viene afectando el incremento de las visitas al recinto y a la vez beneficiaremos al desarrollo del turismo.

Castro (2015), realizó un estudio titulado *“Propuesta de un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el flujo Turístico en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna – Chornancap, Lambayeque”*, tuvo como objetivo proponer un Programa de Promoción Turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el Complejo Chotuna. El tipo de diseño es no experimental – transversales, el investigador concluyo que se debe promocionar y difundir la existencia del complejo arqueológico Chotuna Chornancap con el único fin de impulsar su crecimiento y desarrollo turístico el cual servirá como una buena alternativa de turismo arqueológico y de esta manera generara participación y mejoras en las comunidades aledañas, con una buena gestión del gobierno regional y central se podría lograr promocionar al recinto considerándolo como un destino turístico competitivo como parte del desarrollo sustentable y sostenible de esta zona.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1 Plan de mejora

Según El Ministerio de Administración Pública de República Dominicana (2017) El plan de mejora es “un conjunto de acciones planeadas, organizadas, integradas y sistematizadas que permiten obtener cambios en los resultados de la gestión mediante la optimización de los procedimientos” (p. 5).

Por su parte el Ministerio de Educación de Ecuador (2012) menciona que el plan de mejora debe ser “un buen instrumento para identificar y organizar las posibles respuestas de cambio a las debilidades encontradas en la evaluación” (p. 2).

De igual manera el MAP (2017) considera ciertos componentes importantes dentro del plan de mejora; entre ellos, resalta que se deben plantear objetivos, ya que estos son los que marcan lo que se desea alcanzar, además, otro de los componentes indica que se deben priorizar las áreas a mejorar, las cuales son analizadas previamente junto con los recursos necesarios para su optimización, así también se encuentra el componente de las actividades, que representan las acciones necesarias para llevar a cabo la mejora, junto con ello, se definen los responsables, las fechas de desarrollo y los medios de verificación.

2.2.2. Definición de Acondicionamiento Turístico

Según el Ministerio de Economía y Finanzas en su Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo (2011), considera al acondicionamiento turístico como “una acción sistemática orientada a poner en condiciones adecuadas la infraestructura y/o instalaciones turísticas con el propósito de brindar servicios turísticos adecuados” (p. 22).

Para comprender mejor el acondicionamiento, se debe conocer diversos términos relacionados que son requisito previo para la mejora de un recurso o atractivo, entre ellos se pueden detallar a las instalaciones turísticas.

Según MEF (2011) define instalaciones turísticas como aquellas “...instalaciones físicas que se relacionan directamente con el recurso o atractivo turístico y se utilizan para realizar la visita turística” (p.14). Entre ellas tenemos a los miradores turísticos, Museos de sitio, Centros de interpretación, Instalación para exposición de flora o fauna silvestre, Paradores turísticos, Embarcaderos, Muelles, Turísticos, Marina turística, Oficinas de información turística, Zonas de campamento, Estancia para animales de transporte turístico, estacionamiento de vehículos, Orquideario, senderos peatonales y ecuestres, señales turísticas, zonas para muestras culturales, entre otros.

Entre otras definiciones se puede destacar al MINCETUR (2011), quien considera al acondicionamiento como una “actividad que conlleva un orden o proceso establecido con el propósito de buscar una adecuación al estado actual del recurso en cuestión mediante la implementación, mejoramiento, ampliación o restauración de las mismas, con el fin de ofrecer una apropiada oferta turística para el visitante”.

Por consiguiente, estas definiciones permiten determinar que para la correcta realización de la actividad turística, se debe contar con características básicas, criterios que se toman en cuenta tanto para la comunidad receptora como para los visitantes. Estas características, también llamadas instalaciones, permiten que se integre un conjunto de particularidades que llegan a formar un producto turístico ideal y competitivo.

Además de las instalaciones necesarias para el correcto aprovechamiento de los recursos o atractivos, se requiere todo un conjunto de órganos competentes que articulen entre sí, tales como las empresas privadas y los organismos del estado, generando un sistema complejo denominado, que según Boullón (2006) considera como superestructura. Estos tienen la capacidad de técnica y profesional de poder promover la actividad turística a grades escalas, además de establecer un correcto control de calidad, manejar adecuadamente los precios en el mercado, planificar y determinar los niveles de desarrollo, así como también participar en el acondicionamiento tanto de equipamiento como de instalaciones turísticas.

Por su parte, la Guía Técnica del Circuito Turístico Nororiental MINCETUR (2017), propone los principales servicios a acondicionarse para desarrollar la actividad turística adecuadamente, entre ellos podemos encontrar a:

La Señalización turística, aquella que según el Manual de Señalización Turística (2016) la define como “la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio” (p. 8). Esta es muy importante en la planificación de un recurso y permite su puesta en valor. Adicionalmente, se pudo verificar en el recurso Huaca Chotuna Chornancap la deficiencia con la señalética actual, su incorrecta ubicación y deterioro constante, aquello que permite plantear una propuesta de mejora en uno de los componentes del acondicionamiento.

Además, otro servicio a detallarse son los senderos, aquellos que según INDERENA (1995) “tienen como finalidad un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica determinada, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares del territorio, capaz de atraer visitantes y motivar su

desplazamiento”, estos senderos permiten entre otras cosas verificar el estado del recurso incluso antes de llegar a este. Cabe señalar que en el recorrido realizado al recurso Huaca Chotuna Chornancap se pudo verificar los senderos de acceso poco habilitados y con considerable contaminación, hecho que permite proponer medidas para solucionar el mal manejo de los residuos sólidos.

En relación al ítem anterior es necesario tomar en cuenta el manejo de los residuos sólidos, para ello, según Montes (2009 p. 20) los define como “aquellos materiales orgánicos o inorgánicos de naturaleza compacta, que han sido desechados luego de consumir su parte vital”, esto se puede verificar en el transcurso del sendero camino al recurso Huaca Chotuna Chornancap, donde se encontró una gran cantidad de residuos, lo que denota no solo el problema del mal manejo de estos, sino también una grave falta de conciencia ambiental, que no solo se resuelve con colocar tachos de basura diferenciados, sino con un detallado plan de sensibilización.

Finalmente, cabe resaltar que los servicios de alimentos y bebidas deben estar acordes a la demanda real del recurso, siendo estos ofrecidos de forma adecuada, con personal idóneo y capacitado en atención al cliente. Precisamente la capacitación constante en temas como estos, forman parte del trabajo en conjunto que se realizará con la comunidad aledaña de recurso Huaca Chotuna Chornancap.

2.2.3. Importancia del Acondicionamiento Turístico

El acondicionamiento debe ser una de las primeras acciones a tomar para el desarrollo de un recurso o atractivo, dado que la implementación de este permite un mejor disfrute y por ende un correcto equilibrio entre calidad y precio, del mismo modo según Rojas (2017) menciona que entre los grandes errores que cometen tanto las autoridades responsables del recurso, como la comunidad receptora o aquella organización que lo administra, se basa en dar prioridad a otros aspectos relacionados con la promoción del recurso, la publicidad, la interrelación en medios digitales o de manera física, tomando como objetivo solo el hecho de atraer clientes dejándose de preocupar por los aspectos que integran al recurso o atractivo. Muchas veces no se considera que el correcto acondicionamiento gestionado desde una perspectiva planificada y organizada es la base para consolidar un recurso o atractivo, garantiza sostenibilidad e incentiva un producto turístico ideal.

2.2.4. Actividad Turística

2.2.4.1 Teoría de la actividad turística

Según MINCETUR (2000) la actividad turística “deriva de las interrelaciones entre los turistas, los prestadores de servicios y el Estado”, por su parte según la OMT (2007) “el turismo es un sector que genera fuentes de ingresos para el país, que es indispensable para la difusión y promoción del Perú”, lo que permite beneficios como la mejora del PBI y la economía local y nacional.

Seguido de ello, se puede mencionar la definición de Viñals (2002), quien considera que la actividad turística se define como “la concatenación de las condicionantes de Infraestructuras y servicios generales, aspectos relacionados con el medio ambiente, equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos y gestión turístico (p.85).

En consecuencia Herrera (2009), sostiene que la actividad turística para constituirse como tal, se tiene que hacer la valorización de la diferencia de lugares como de origen, de destino y de traslado; cita que tiene relación con el acondicionamiento y sus criterios para desarrollarlo de una forma correcta. Además el autor concluye que la actividad turística no tiene una definición clara, solo se diferencia de las demás actividades porque en esta se realiza turismo en todas sus clasificaciones.

2.2.4.2. Contenidos básicos del desarrollo turístico sostenible

Hoy en día se considera fundamental desarrollar la actividad turística de la mano del turismo sostenible, ya que este aporta muchos beneficios para la comunidad receptora. Para ello, la OMT (2005) define al turismo sostenible como “aquel que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Además, para que el turismo sostenible se desarrolle plenamente, es necesario contar con tres pilares que deben de equilibrarse entre sí, entre los cuales encontramos al aspecto económico que garantiza la rentabilidad de la actividad para los inversionistas y para la comunidad receptora, realizado formalmente sin generar conflictos, seguido de ello también se debe notar con el aspecto social, aquel que debe priorizar el respeto por la cultura, los valores, las tradiciones, fomentando siempre la tolerancia. Finalmente, se debe tomar en cuenta el aspecto social, aquel que vincula a las comunidades y el intercambio de experiencias con el enriquecimiento cultural, además de la correcta distribución del empleo. Todos los pilares deben apuntar hacia los objetivos en relación a la reducción de la pobreza y a la mejora de la calidad de vida.

Se puede hablar de desarrollo turístico cuando existe un progreso en todos los procesos que involucra a las actividades turísticas, para cumplir con todas las expectativas que tiene el visitante. Dentro de este desarrollo se encuentra el mejoramiento de los servicios, ingresos económicos estables y generación de puestos de trabajo dentro del área turística.

2.3. Definición de términos básicos

- a) **Acceso:** “Se refiere a los caminos de ingreso y salida que se encuentran en un recurso o instalación desde una vía pública” (Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones [MTC], 2008, p.2).
- b) **Carreteras:** “Caminos especiales que permiten el tránsito de vehículos motorizados, con características de acuerdo a las normas técnicas” (MTC, 2008, p.3).
- c) **Conciencia turística:** conjunto de actitudes de los pobladores de una comunidad receptora, relacionados con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, dándole al turismo la importancia que merece. (MINCETUR, 2008).
- d) **Equipamiento Turístico:** Conjunto de empresas que producen servicios básicos para realizar actividad turística como transporte, empresas de restauración, empresas de hospedaje, lugares de esparcimiento, entre otros. (Serruto, 2012).
- e) **Infraestructura:** “Es el conjunto de instalaciones físicas no hechas para la realización de actividades turísticas que dotan a un determinado lugar de condiciones necesarias, entre ellas las carreteras, redes de desagüe y comunicaciones, entre otras” (Goeldner & Brent, 2011, citado en Alberca, 2013, p.73).
- f) **Instalaciones Turísticas:** Para Boullón (1985), las instalaciones turísticas son todas aquellas construcciones especiales que no son la mismas que las del equipamiento, las cuales tienen como función primordial facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.
- g) **Producto Turístico:** “Son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura, servicios y que están correctamente gestionados dentro de un sistema articulado que permiten el desarrollo de actividades turísticas. Zárate y Lugo, (2003).

- h) **Recurso turístico:** “Son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para ser llamados atractivos. Por lo general se debe contar con tres características: El recurso, las facilidades y la accesibilidad” (MINCETUR, 2008).
- i) **Señalización Turística:** “estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio” (Manual de Señalización Turística 2016).
- j) **Senderos turísticos:** “tienen como finalidad un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica determinada, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares del territorio, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento” INDERENA (1995)
- k) **Superestructura Turística:** “Comprende a los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema turístico” (Serruto, 2012).
- l) **Turismo Sostenible:** “aquel que toma en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT 2005).

2.4. Hipótesis

La actividad turística se fortalecerá con la mejora del acondicionamiento turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

III. Materiales y métodos

3.1. Variables

Variable Independiente:

Acondicionamiento Turístico

Variable Dependiente:

Actividad Turística

Variables – Operacionalización

Tabla 1. Variable independiente

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable Independiente: Acondicionamiento Turístico	Factores culturales	Tipo y subtipos, particularidades, estado actual	Técnica de Campo / Técnica de gabinete	Ficha de Inventario
	Ruta de acceso al recurso turístico	Recorrido, tramo, tipo de acceso, medio de transporte, tipo de vía terrestre.		
	Tipo de ingreso	Tarifario		
	Instalaciones turísticas	Señalización, senderos		
	Infraestructura	Estructuras netamente turísticas y servicios básicos		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Variable dependiente para entrevista

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Variable dependiente: Actividad Turística	Manejo de residuos sólidos	Contaminación ambiental	Técnica de Campo / Técnica de gabinete	Cuestionario encuesta y Ficha de entrevista
		Social		
	Sostenibilidad turística	Económico		
		Ambiental		
	Conciencia turística	Actitud		
		Educación		

Fuente: Elaboración propia

3.2. Tipo de estudio y diseño de investigación

3.2.1. Tipo de estudio

Esta investigación se planteó desde el nivel analítico, aquel que se caracteriza por encontrar modelos para llegar al conocimiento más detallado. Según Hurtado, (2010) Estos detalles se pueden realizar mediante matrices de análisis, es decir que la investigación analítica intenta desentrañar lo que está más allá de lo evidente. (p.133).

Además, la investigación fue planteada como proyectiva, ya que amerita seguir una adecuada planificación que en este caso sería una metodología, en el cual se utiliza un análisis para poder justificar la propuesta.

Por consiguiente según Hurtado (2000), menciona que el tipo proyectivo “consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social, o de una institución, en un área particular del conocimiento, a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento, los procesos explicativos o generadores involucrados y las tendencias futuras”. (p.325)

3.2.2. El diseño de investigación

El diseño utilizado en esta investigación es transversal - no experimental y según Hernández, Fernández y Baptista (2010), lo consideran como “el diseño en el cual se obtiene información del objeto de estudio (población o muestra) una única vez en un momento dado”.

Además la investigación es No Experimental, y esta se puede definir como “La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

3.3. Población y Muestra en estudio

3.3.1. Población:

Según Fracica, citado por Hernández, Fernández y Baptista, (2010), población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

La población de la investigación es a los turistas que visitaron el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, entre los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2019. En la tabla 3 se describen la cantidad de turistas que visitaron el Complejo, llegando a un total de 1,201 turistas. Esta información fue obtenida mediante la Estadística

2019, del Ministerio de Cultura: Registro de turistas o visitantes a los museos de Lambayeque 2019.

Tabla 3.
Turistas que visitaron el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, 2019.

MESES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
Octubre	686 Turistas	4 Turistas	690
Noviembre	309 Turistas	16 Turistas	325
Diciembre	179 Turistas	7 Turistas	186
TOTAL	1,174 Turistas Nacionales	27 Turistas Extranjeros	1,201 Turistas

Fuente: Ministerio de cultura, Estadística 2019.

3.3.2. Muestra de estudio:

Para calcular el muestreo se utilizó la siguiente formula estadística:

Dónde:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

N: 1,201

Z: 1.96 al 95% de confiabilidad

P: 0.5

Q: 0.5

E: 0.05

$$n_0 = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(1201)}{0.1^2 (1201 - 1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$n_0 = 292$

Reemplazando tenemos una muestra de **292** Turistas que visitaron el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en los meses de octubre a diciembre del año 2019. Además mediante un muestreo no probabilístico a conveniencia de las investigadoras, se contó con 4 actores turísticos a quienes se les realizaron entrevistas.

3.4. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Métodos:

- a) **El método deductivo:** Este método se basa en analizar desde lo general hasta lo específico, siendo una estrategia de razonamiento empleada muchas veces para hallar conclusiones de forma más detallada. En este método se puede iniciar estudiando el análisis, la revisión bibliográfica y la validez para la aplicación práctica. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.59).
- b) **El método Sintético:** “Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis”. Esto conlleva aplicar la integración para reconstruir el todo, por ello su naturaleza es transcurrir de lo universal a lo concreto.

3.4.2. Técnica

A. Técnica de Campo:

- a) **Encuesta:** Es el medio mediante el investigador recaba información de su muestra a los encuestados que se ha planteado, además la encuesta se caracteriza por presentar rasgos homogéneos como similares interrogantes para todos los encuestados y a su vez, similares respuestas o alternativas. Ese correcto orden permite la estandarización de los resultados y su fácil organización en tablas y gráficos. (Rada, 2001, p.13).
- b) **Entrevista:** A diferencia de la encuesta, esta técnica se basa en determinar la percepción de una manera más directa con el fin de obtener información más desenvuelta. La entrevista no presenta alternativas, las expresiones son libres y permite tener un mejor punto de vista sobre un tema en específico. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010 p.194).

B. Técnica de Gabinete:

- a) **Cita Textual:** Es aquella que se caracteriza por permitir extraer información al pie de la letra o de forma literal, donde se omiten mediante puntos suspensivos la información no requerida, además el texto seleccionado deberá empezar y terminar siempre por comillas, conteniendo como máximo 40 palabras, además se debe citar o mencionar al autor, así como el número de página de donde se ha obtenido la información. (Normas American Psychological Association [APA], 2011) (6 ed.).
- b) **Técnica de Cita no Textual o Parfraseo:** Esta es una de las citas más usadas en las investigaciones y permite usar las ideas de la fuente a quien se cita, con

palabras propias del investigador sin la intención de perder el sentido de la idea general, seguido de dar un comentario o comparación para hacer que esta cita sea más completa, de igual manera se debe citar en correcto orden con los datos del autor y el año respectivo.

3.4.3. Instrumentos:

A. Cuestionario encuesta

Para la realización de la encuesta, se tuvo como finalidad de identificar la percepción de los turistas que visita el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación a la actividad turística. Así mismo, los turistas a encuestar fueron los que visitaron en los meses de octubre, noviembre y diciembre del año 2019.

Por otro lado, se elaboró un formato de encuesta conformado por 15 preguntas entre abiertas y cerradas basado en escalas de Likert. Esta encuesta estuvo dirigida a los Turistas, siendo la muestra de 292 personas todas mayores de edad. Por último, una vez obtenida la información, se detalló para luego procesarla, se analizó para proceder a la interpretación de los resultados, para ello se utilizó el programa estadístico SPSS 18.00.

B. Descripción del instrumento utilizado:

1.- Encuesta:

a) Ficha Técnica: Cuestionario de encuesta.

Autores: Maryuri Araly Moncada Romero y Yackeline Estefani Mayanga Gonzales.

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Turistas.

Áreas que explora: Ruta de acceso, Tipo de ingreso, Instalaciones Turísticas, Infraestructura, Manejo de residuos sólidos, Sostenibilidad turística y Conciencia Turística.

b) Descripción del Cuestionario Encuesta:

Está constituida por 15 ítems, con respuestas de tipo cerrado tricotómico.

c) Validez y confiabilidad: Se determinó la validez del instrumento mediante la evaluación de 3 expertos para que hicieran los aportes necesarios a la investigación y se verificara la construcción y el contenido del instrumento.

2.- Guía de entrevista: Se realizaron 4 entrevistas como medio principal para llegar a la información.

-Entrevista 1: Dirigida al Director del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap. (1).

-Entrevista 2: Dirigida a un guía oficial de Turismo Local (1)

-Entrevista 3: Dirigida al representante de Turismo del Distrito de Lambayeque. (1).

-Entrevista 4: Dirigida a la Dirección de Turismo y Artesanía de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo (GERCETUR). (1).

La entrevista fue desarrollada mediante la aplicación de un cuestionario con la finalidad de determinar la percepción del Director en relación a la actividad turística. Se planificó la visita y se estructuraron las actividades previas.

d) Descripción del instrumento utilizado:

1.- Entrevista:

a) Ficha Técnica: Guía de Entrevista.

Autor: Maryuri Araly Moncada Romero y Yackeline Estefani Mayanga Gonzales.

Año de edición: 2019

Ámbito de aplicación: Actores Públicos, Autoridad local.

Forma de administración: Individual.

Áreas que explora: Actividad Turística y Acondicionamiento turístico

b) Descripción de la Guía de Entrevista:

Está constituida por 6 ítems.

3.5. Procesamiento de datos y análisis estadístico

Los resultados obtenidos del instrumento de recolección de datos, se procesaron a través del programa estadístico informático SPSS y el software Microsoft Excel, los cuales fueron de ayuda para mostrar la información en tablas y figuras.

IV. Resultados

4.1. Análisis descriptivo de la percepción de los turistas y los actores públicos en relación a la actividad turística.

4.1.1. Percepción del turista que visita el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación con la actividad turística.

Tabla 4.

Percepción de la infraestructura del recurso.

Servicio	Excelente	%	Muy bueno	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%	TOT	TOT %
Accesos (pista, carretera)	53	18.2	66	22.6	61	20.9	86	29.5	26	8.9	292	100
Agua, desagüe (servicios higiénicos).	58	19.9	46	15.8	67	22.9	91	31.2	30	10.3	292	100
Luz (instalaciones eléctricas, iluminación)	23	7.8	28	9.7	90	30.8	143	48.9	8	2.8	292	100
Residuos sólidos (tachos de basura).	11	3.8	22	7.5	39	13.3	122	41.7	98	33.7	292	100
Comunicación (cobertura de señal telefónica e internet)	87	29.8	90	30.8	65	22.3	31	10.6	19	6.5	292	100

Fuente: Investigación de campo.

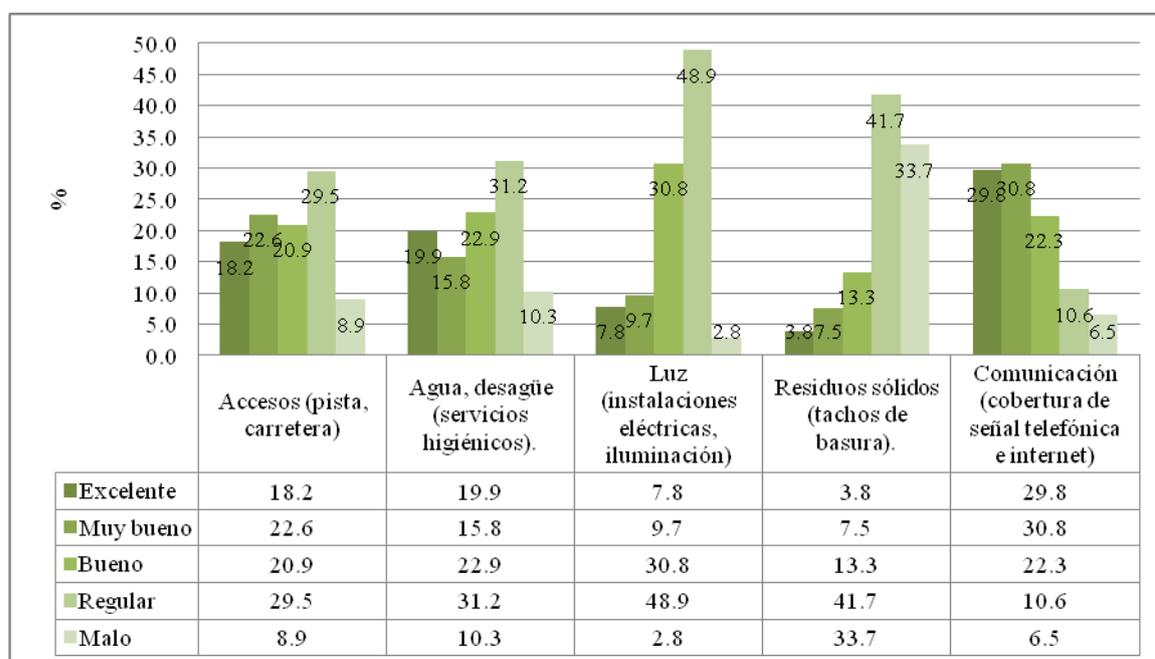


Figura 1. Percepción de la importancia de la actividad turística

En la tabla 4 y figura 1 se puede apreciar que el 29.5% de los encuestados considera que los accesos como pistas y carreteras se encuentran en estado regular y solo un 8.9% opinan que estos son malos; además con respecto a los servicios de agua, desagüe y servicios higiénicos un 31.2% consideran que se encuentran en estado regular, seguidos de un 10% que opinan que se encuentran en estado malo; del mismo modo, con respecto a los servicios de luz, instalaciones eléctricas e iluminación, un 48.9% consideran que se encuentran en estado regular, por otro lado, solo un 2.8% mencionan que son malos; no obstante, en el caso del manejo de residuos sólidos, un 41.7% considera que su estado es regular a diferencia de un 3.8% que menciona que son excelentes; finalmente, con respecto a los servicios de comunicación un 30.8% consideran que son muy buenos a diferencia de un 6.5% que opinan que son malos.

Tabla 5.
Percepción sobre las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

Estado	Excelente	%	Muy bueno	%	Bueno	%	Regular	%	Malo	%	TOT	TOT %
Entrada (puerta, arco de acceso).	29	9.9	31	10.6	41	14.0	137	46.9	54	18.5	292	100.0
Techos de instalaciones (área de registro, interpretación, museo, investigaciones)	41	14.0	39	13.4	69	23.6	122	41.8	21	7.2	292	100.0
Pisos y Paredes	38	13.0	51	17.5	76	26.0	111	38.0	16	5.5	292	100.0
Señalización	16	5.5	22	7.5	41	14.0	154	52.7	59	20.2	292	100.0
Distribución de los ambientes en el Museo												
Corredores y/o pasillos	46	16	65	22	88	30	74	25	19	7	292	100.0
Señalización	64	22	74	25	87	30	40	14	27	9	292	100.0
Infografías	84	29	89	30	61	21	42	14	16	5	292	100.0
Iluminación	50	17	69	24	110	38	47	16	16	5	292	100.0
Pisos y Paredes	55	19	62	21	115	39	49	17	11	4	292	100.0
Ventilación	81	28	89	30	49	17	54	18	19	7	292	100.0

Fuente: Investigación de campo.

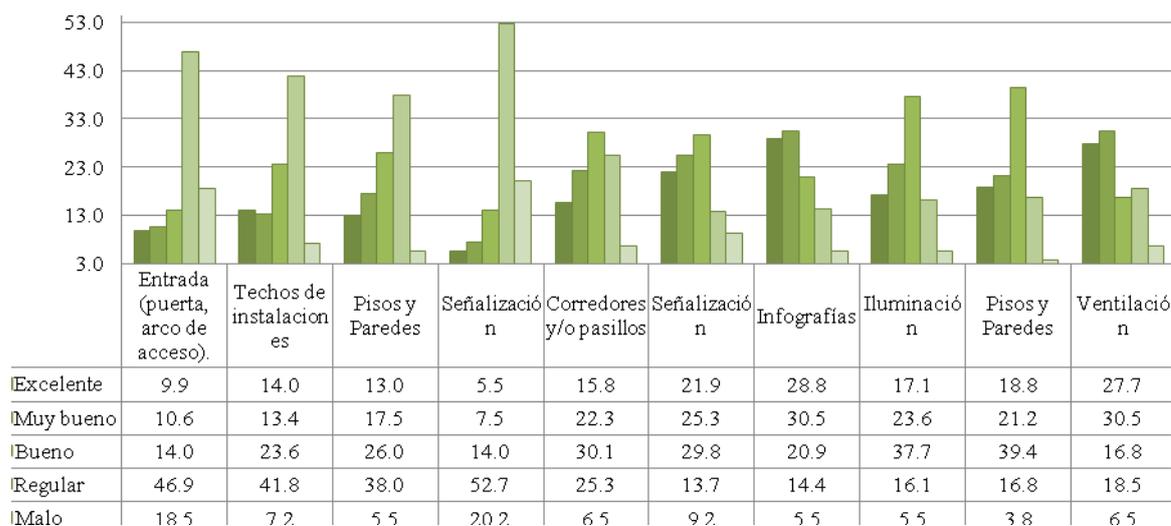


Figura 2. Percepción sobre las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap

Según la tabla 5 y figura 2 se observa que en relación a la percepción de las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap sobre el estado de la entrada principal, un 46.9% consideraba que se encontraba en estado regular, por otro lado, solo un 9.9% mencionó que se encontraba en estado excelente; además, en relación a los techos de las instalaciones un 41.8% opinaron que se encontraban en estado regular, mientras que solo un 7.2% lo consideraban como malo, del mismo modo, en relación a los pisos y paredes, un 38%, seguido de un 26% mencionaron que se encontraba en un estado regular y bueno respectivamente, así también, en cuanto a la señalización, un 52.7% la consideró como regular, por otro lado, un 5.5% la calificó como excelente; así pues, con respecto a las instalaciones propias dentro del Museo de Sitio, un 30.1% consideró que los corredores o pasadizos se encontraban en estado bueno, por otro lado solo un 6.5% lo calificaban como malo; además, con respecto a la señalización interna, un 29.8% de los encuestados consideran que el estado es bueno, no obstante solo un 9.2% lo consideró malo; además, en relación a las infografías, un 30.5% de los encuestados la califican como muy buenas y solo un 5.5% como mala; así también, un 37.7% de los encuestados calificó el estado de la iluminación interna como buena, a diferencia de un 5.5% que la consideran en mal estado; por lo que se refiere a los pisos y paredes del Museo de sitio Huaca Chotuna Chornancap, un 39.4% de los encuestados mencionó que se encontraban en estado bueno, no obstante un 3.8% consideró que se encontraban en mal estado; finalmente en relación a la ventilación interna, un 30.5% consideraba que se encontraba en muy buen estado, a diferencia de un 6.5% que opinaba que se encontraba en un estado malo.

Tabla 6.
Percepción sobre medio de transporte

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	14	5
Transporte privado de turismo	216	74
Auto particular	34	11
Bicicleta	20	7
Otros	8	3
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

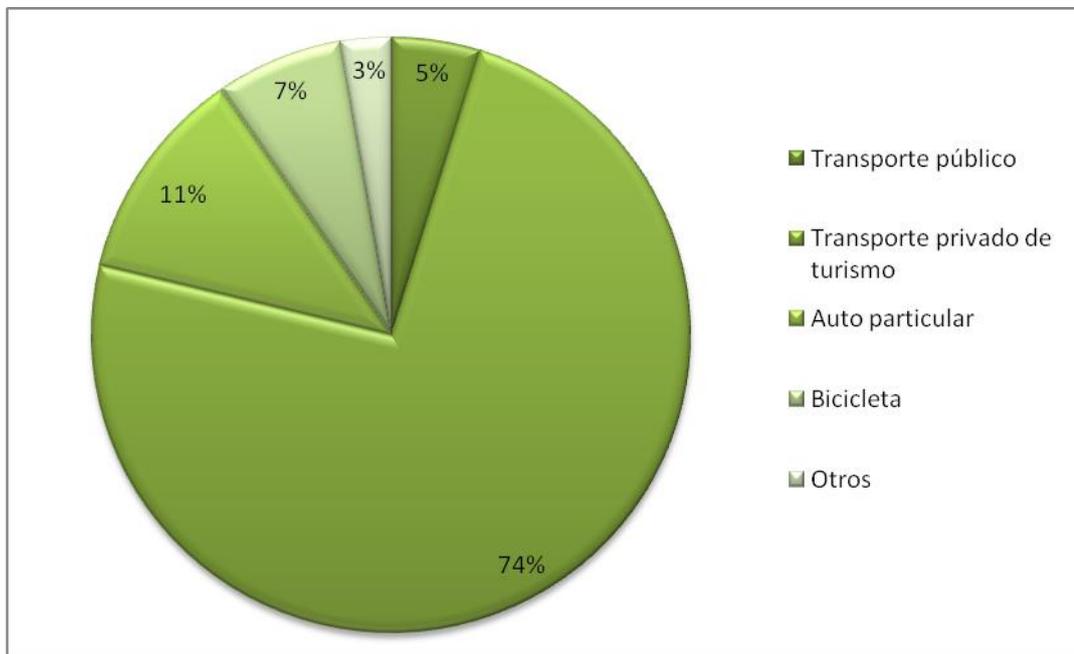


Figura 3. Percepción sobre medio de transporte.

Según la tabla 6 y figura 3 se observa que un 5% de los encuestados mencionaron que el medio de transporte que utilizaron para visitar el complejo arqueológico Chotuna Chornancap fue el transporte público, mientras que un 74% mencionaron que se trasladaron mediante transporte privado de turismo, seguido, un 11% quienes utilizaron auto particular, por otro lado, solo un 3% utilizaron bicicleta y finalmente un 3% utilizaron otros servicios.

Tabla 7.

Percepción sobre tarifa de ingreso al recurso

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	82	28
De acuerdo	73	25
Ni de acuerdo ni desacuerdo	54	18
Desacuerdo	58	20
Totalmente desacuerdo	25	9
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

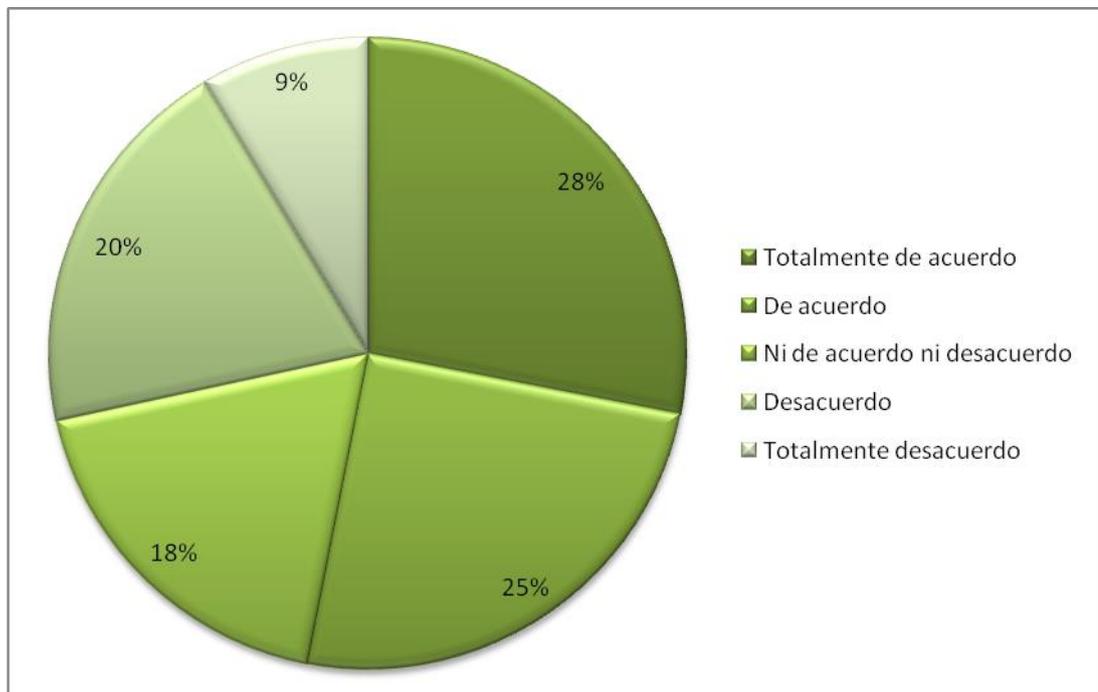


Figura 4. Percepción sobre tarifa de ingreso al recurso.

Según la tabla 7 y figura 4 se puede apreciar que un 28% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo con la tarifa de ingreso al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, además un 25% se encuentran de acuerdo, seguido, un 18% no se encuentra de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, un 20% se encuentra en desacuerdo y finalmente un 9% se encuentra totalmente en desacuerdo.

Tabla 8.
Percepción sobre instalaciones turísticas.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si Satisfacen completamente.	43	14
Si Satisfacen.	55	19
Desconozco sobre el tema.	46	16
No satisface	87	30
No Satisfacen completamente.	61	21
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

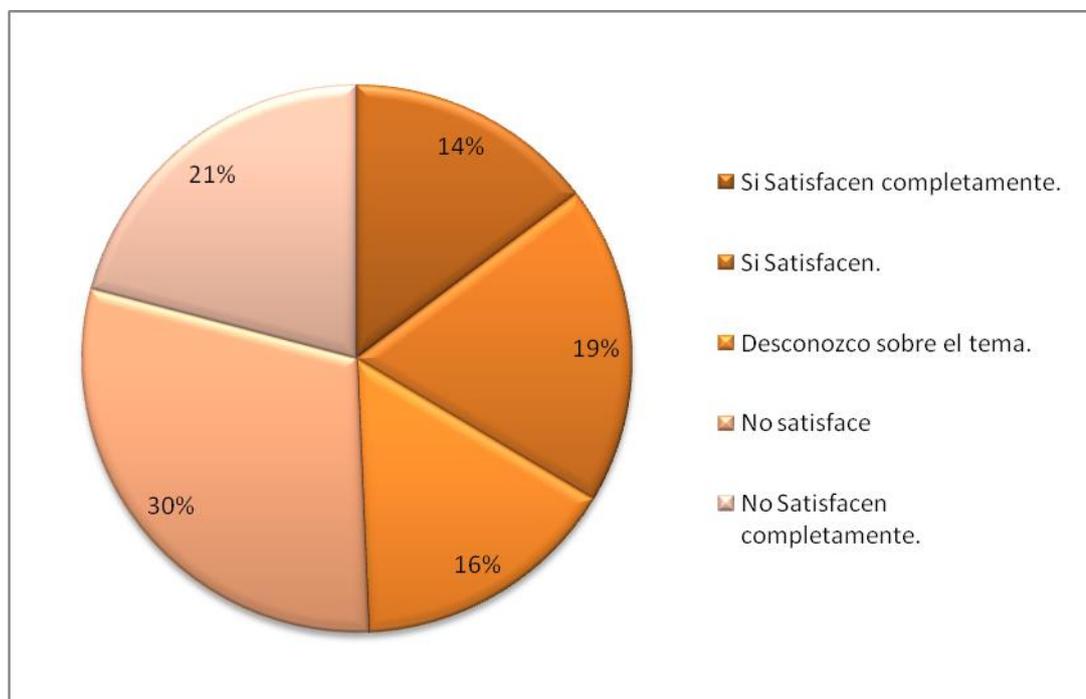


Figura 5. Percepción sobre instalaciones turísticas.

En la tabla 8 y figura 5 se observa que el 14% de los encuestados consideran que las instalaciones turísticas satisfacen completamente sus necesidades, además, un 19% considera que si satisfacen sus necesidades, por otro lado, un 16% opina que desconoce del tema, mientras que un 30% menciona que no satisface sus necesidades, finalmente, un 21% considera que no satisfacen completamente sus necesidades.

Tabla 9.
Percepción sobre la señalización existente

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	21	7
Buena	37	13
Regular	79	27
Mala	99	34
Muy mala	56	19
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

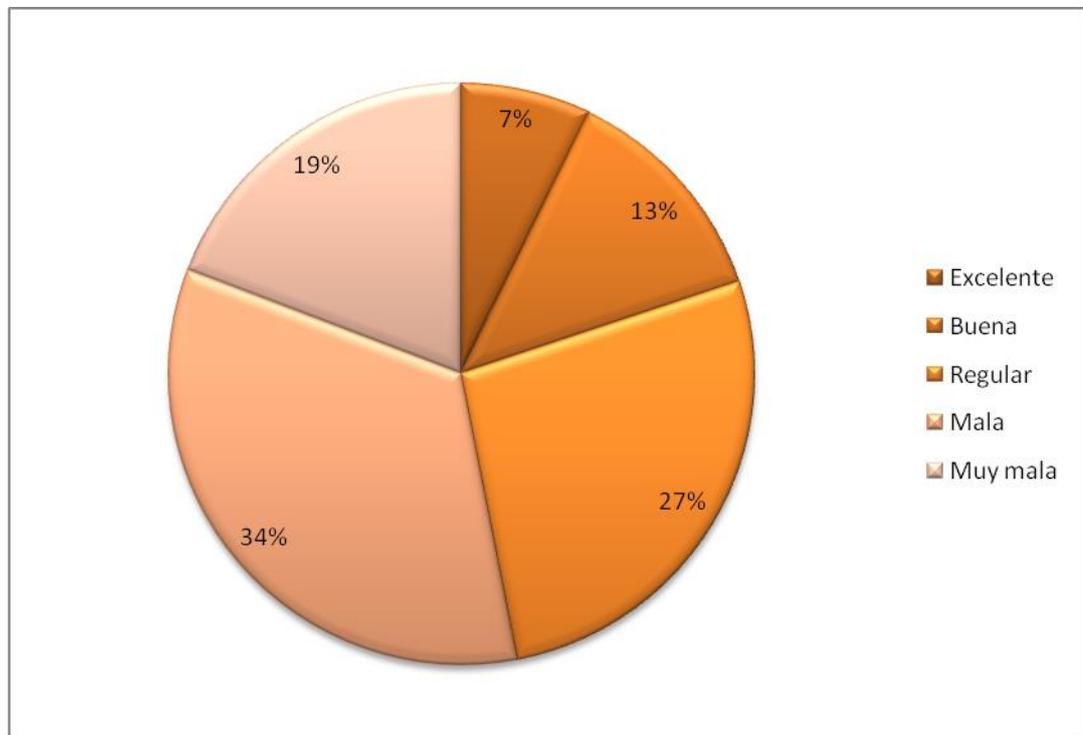


Figura 6. Percepción sobre la señalización existente

Según la tabla 9 y figura 6 sobre la percepción del turista en relación a la señalización existente en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, un 7% la consideraron en excelente estado, además un 13% mencionó que el estado es bueno, por otro lado, un 27% señaló que el estado es regular, seguido, un 34% consideró al estado de la señalización como malo y finalmente un 19% lo consideró como muy malo.

Tabla 10.
Percepción sobre implementación de servicios turísticos.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Transporte	34	12
Alojamiento	45	15
Orientadores turísticos / guías	38	13
Restaurante	108	37
Otros servicios	67	23
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

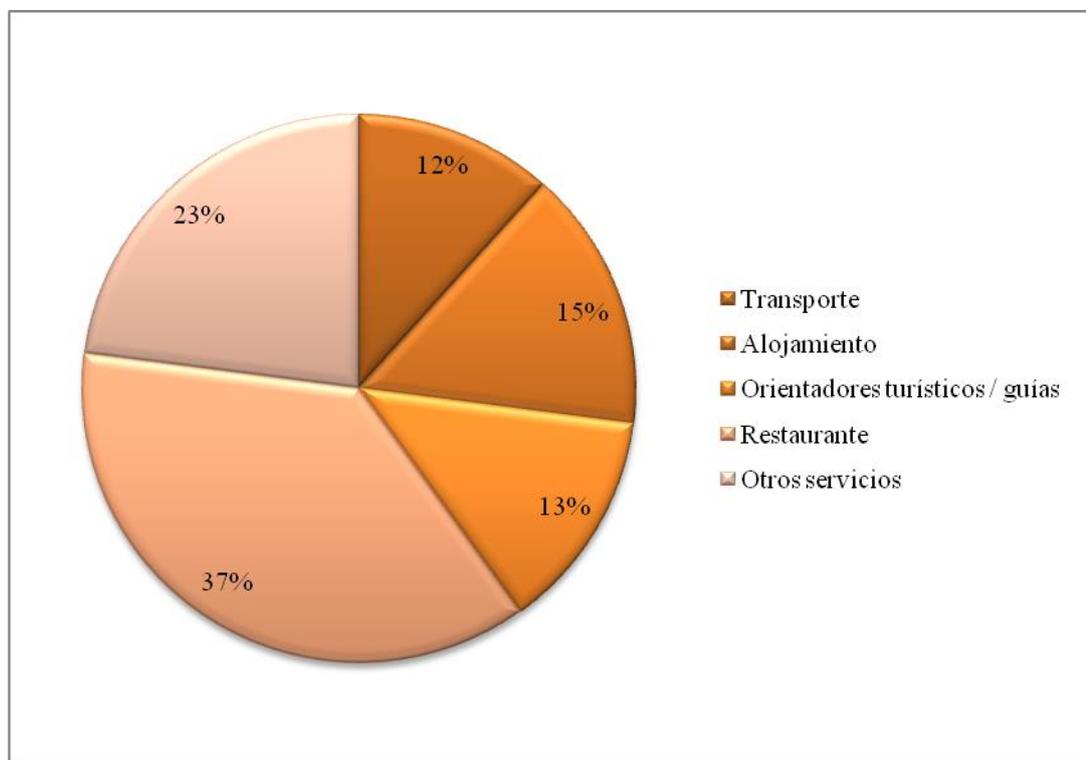


Figura 7. Percepción sobre la implementación de servicios turísticos

En la tabla 10 y figura 7 se observa que a un 12% de los encuestados considera que se facilitaría su visita al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap si se implementa el servicio de transporte, mientras que un 15% considera necesario el servicio de alojamiento, además, un 13% menciona que es necesario el servicio de orientadores turísticos o guías, así también, un 37% considera importante a los restaurantes, finalmente un 23% considera importante a otros servicios.

Tabla 11.
Percepción sobre vías de acceso

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente Sí.	66	23
Puede generar muchos beneficios	103	35
Desconozco sobre el tema.	59	20
Puede generar pocos beneficios.	38	13
Definitivamente No.	26	9
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo.

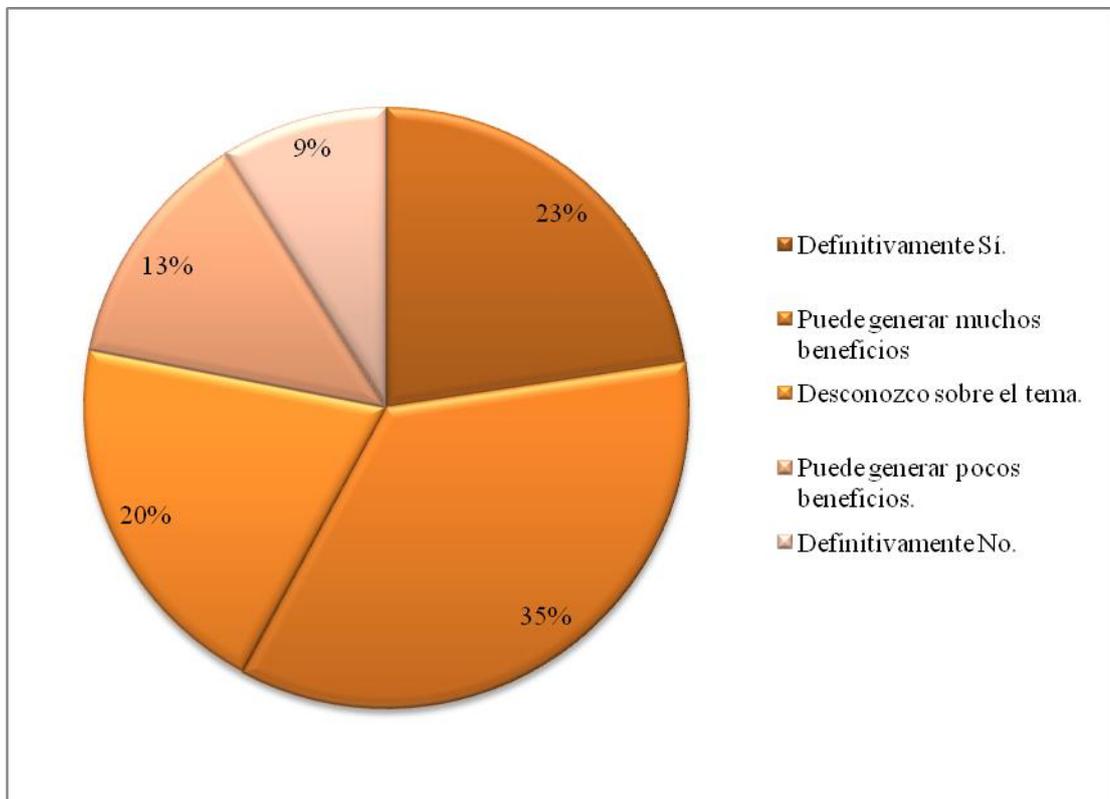


Figura 8. Percepción sobre vías de acceso.

En la tabla 11 y figura 8 en relación a la interrogante sobre al aumento de la actividad turística, un 23% de los encuestados mencionan que definitivamente si se podría generar más actividad turística, seguido de un 35% que considera que puede generar muchos beneficios, además, un 20% mencionan que desconocen sobre el tema, por otro lado, un 13% mencionan que puede generar pocos beneficio y finalmente un 9% consideran que definitivamente no generarían ningún beneficio.

Tabla 12.
Percepción sobre mejoramiento del acondicionamiento

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	114	39
De acuerdo	85	29
Ni de acuerdo ni desacuerdo	41	14
Desacuerdo	33	11
Totalmente desacuerdo	19	7
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

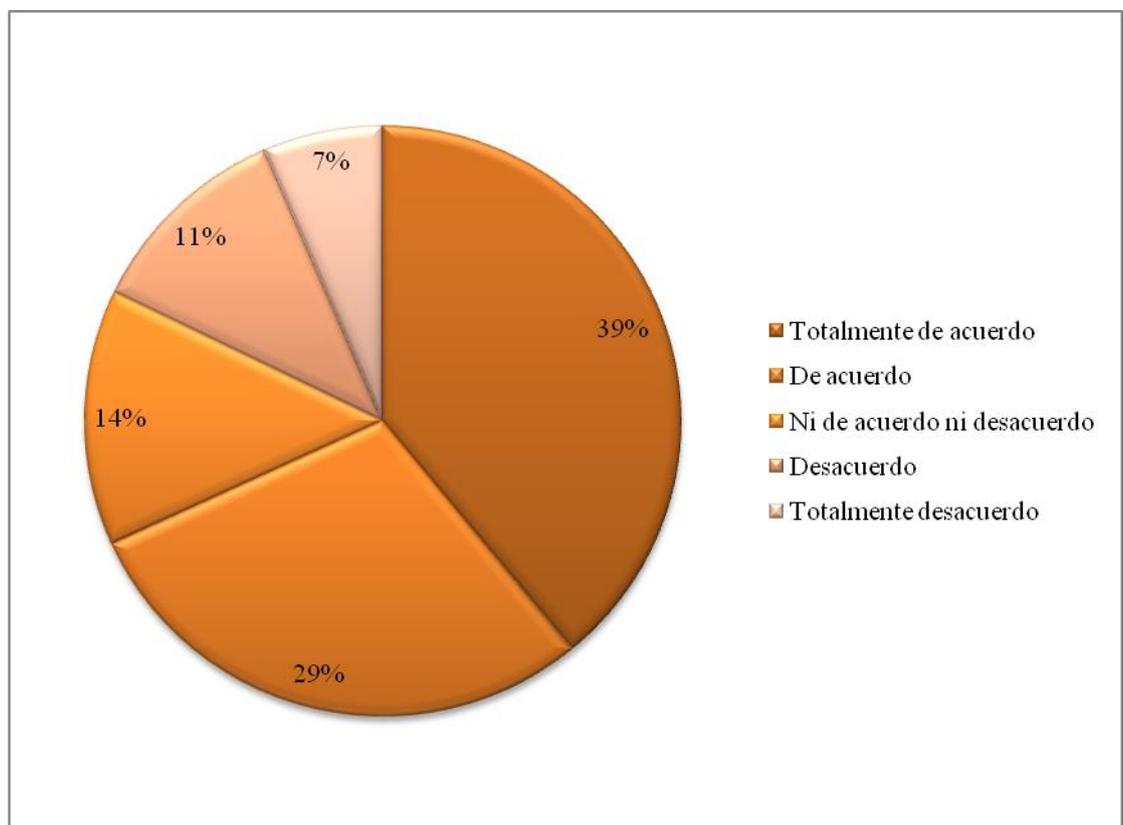


Figura 9. Percepción sobre mejoramiento del acondicionamiento

Según la tabla 12 y figura 9 en relación a la percepción del turista sobre el acondicionamiento en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, un 39% estuvo totalmente de acuerdo que el recurso necesita mejoramiento, además un 29% se encuentra de acuerdo, por otro lado un 14% no se encuentra en acuerdo ni en desacuerdo, finalmente un 11% y un 7% se encuentran en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Tabla 13.
Percepción sobre la instalación de tanques de reciclaje.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, contribuiría de gran manera.	133	46
Si Contribuiría	105	36
Desconozco sobre el tema.	29	10
No Contribuiría mucho.	15	5
No contribuiría para nada.	10	3
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

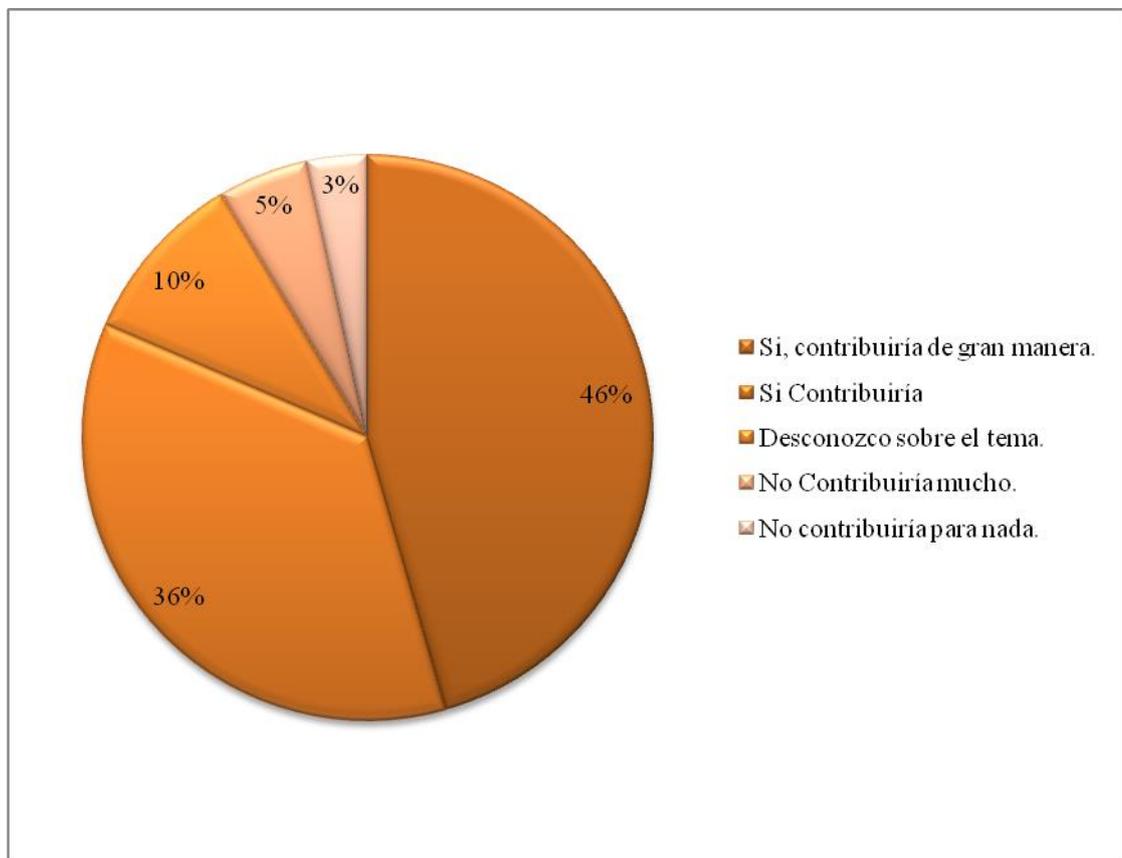


Figura 10. Percepción sobre la instalación de tanques de reciclaje.

Según la tabla 13 y figura 10 se puede observar que un 46% de los encuestados consideran que si contribuiría de gran manera implementar tanques de reciclaje diferenciados según el tipo de residuo en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap para contribuir así con la conservación ambiental, además, un 36% de los encuestados consideran que si contribuirían 10% desconocen sobre el tema, finalmente, un 5% y 3% mencionan que no contribuiría mucho y no contribuiría para nada respectivamente.

Tabla 14.
Percepción sobre la organización de la comunidad

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Se encuentran muy organizados	18	6
Se encuentran organizados	29	10
Desconozco sobre el tema	69	24
Se encuentran desorganizados	94	32
Se encuentran muy desorganizados	82	28
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

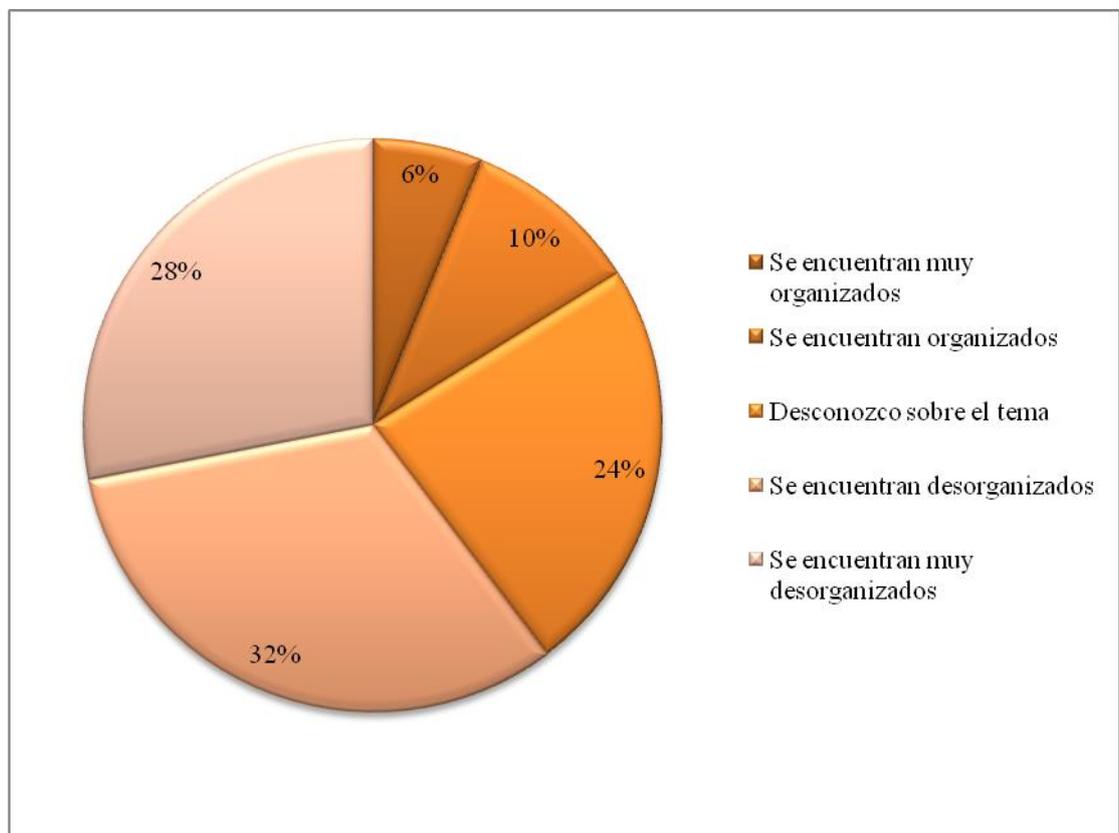


Figura 11. Percepción de la población respecto a la actividad turística.

En la tabla 14 y figura 11 se puede apreciar que el 6% de los encuestados considera que la comunidad aledaña al recurso se encuentra muy organizada para la prestación de servicios turísticos, además, un 10% consideran que se encuentran muy organizados, no obstante, un 24% de los encuestados desconocen sobre el tema, finalmente, un 32% y 28% opinan que se encuentran desorganizados y se encuentran muy desorganizados respectivamente.

Tabla 15.
Percepción sobre el factor económico

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí favorece en gran medida.	101	35
Si favorece.	87	30
Desconozco sobre ese tema.	67	23
No favorece	19	6
No favorece en gran medida.	18	6
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

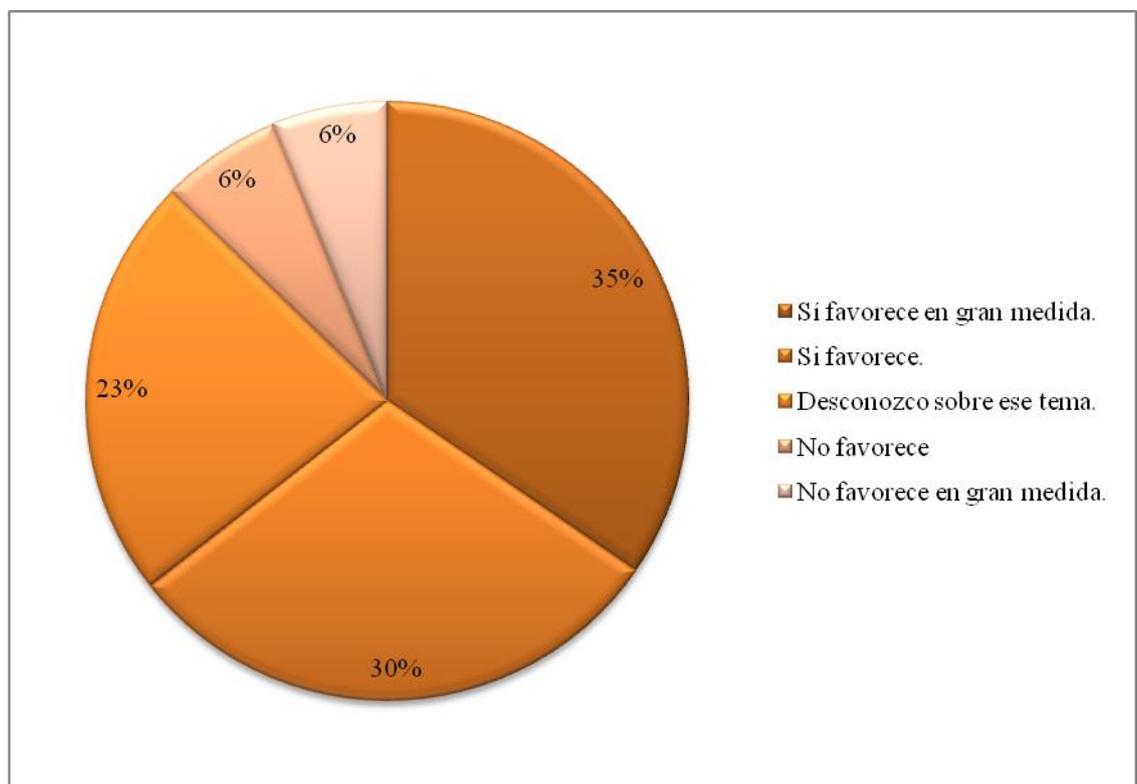


Figura 12. Percepción sobre el factor económico.

Según la tabla 15 y figura 12, un 35% de los encuestados consideran que su visita al recurso si favorece en gran medida a la comunidad, además, un 30% consideran que si favorece, por otro lado, un 23% desconoce sobre el tema, seguido de un 6% y 6% que consideran que no favorece y no favorece en gran medida respectivamente.

Tabla 16.
Percepción sobre implementación de talleres de conciencia ambiental

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, se fomentaría mucho.	76	26
Si se fomentaría	133	46
Desconozco sobre ese tema.	67	23
No se fomentaría.	10	3
No, nunca se fomentaría	6	2
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

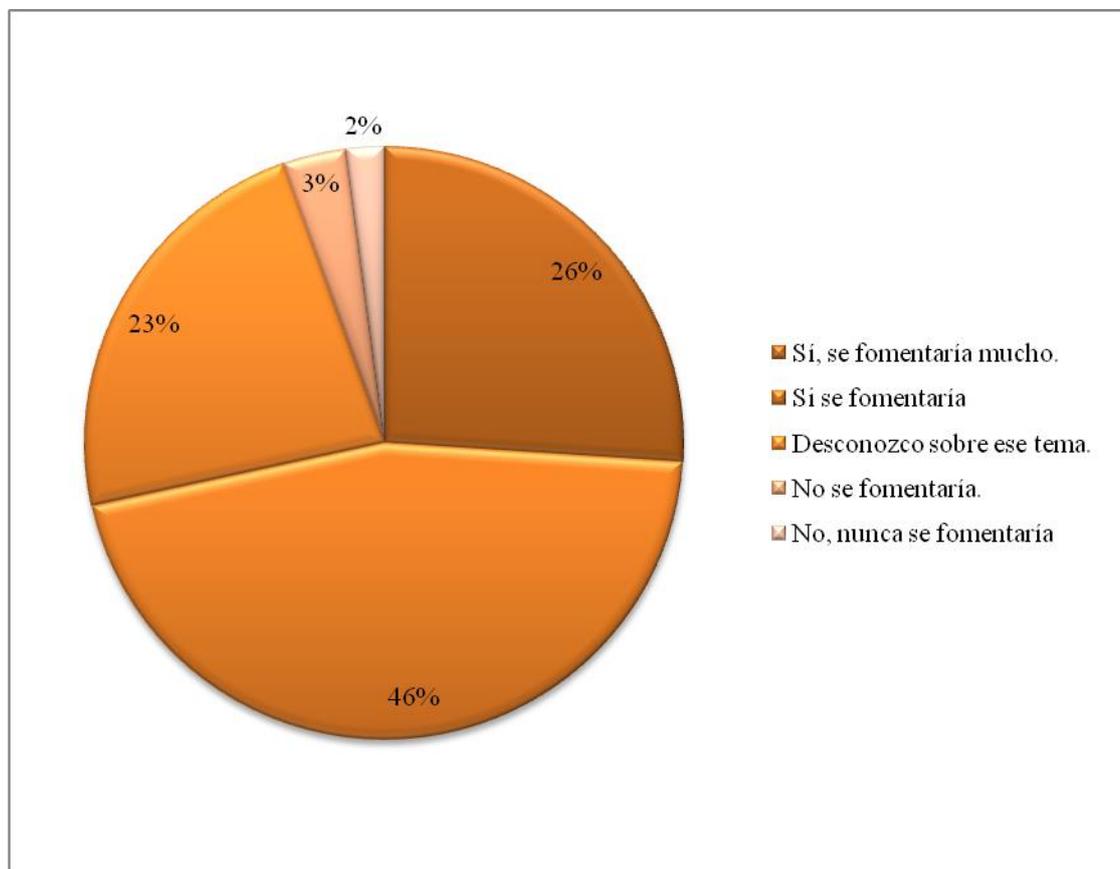


Figura 13. Percepción sobre implementación de talleres de conciencia ambiental

Según la tabla 16 y figura 13, se puede observar que un 26% considera que con la implementación de talleres de conciencia ambiental se fomentaría mucho la conservación del medio ambiente, además, un 46% consideran que se fomentaría, por otro lado, un 23 % desconoce sobre el tema, finalmente, un 3% y 2% consideran que no se fomentaría y que nunca se fomentaría.

Tabla 17.
Percepción sobre implementación de capacitaciones turísticas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mejoraría la actitud.	133	46
Se mejoraría un poco la actitud.	76	26
Desconozco sobre el tema.	54	19
No mejoraría mucho la actitud.	16	5
No mejoraría nada la actitud.	13	4
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

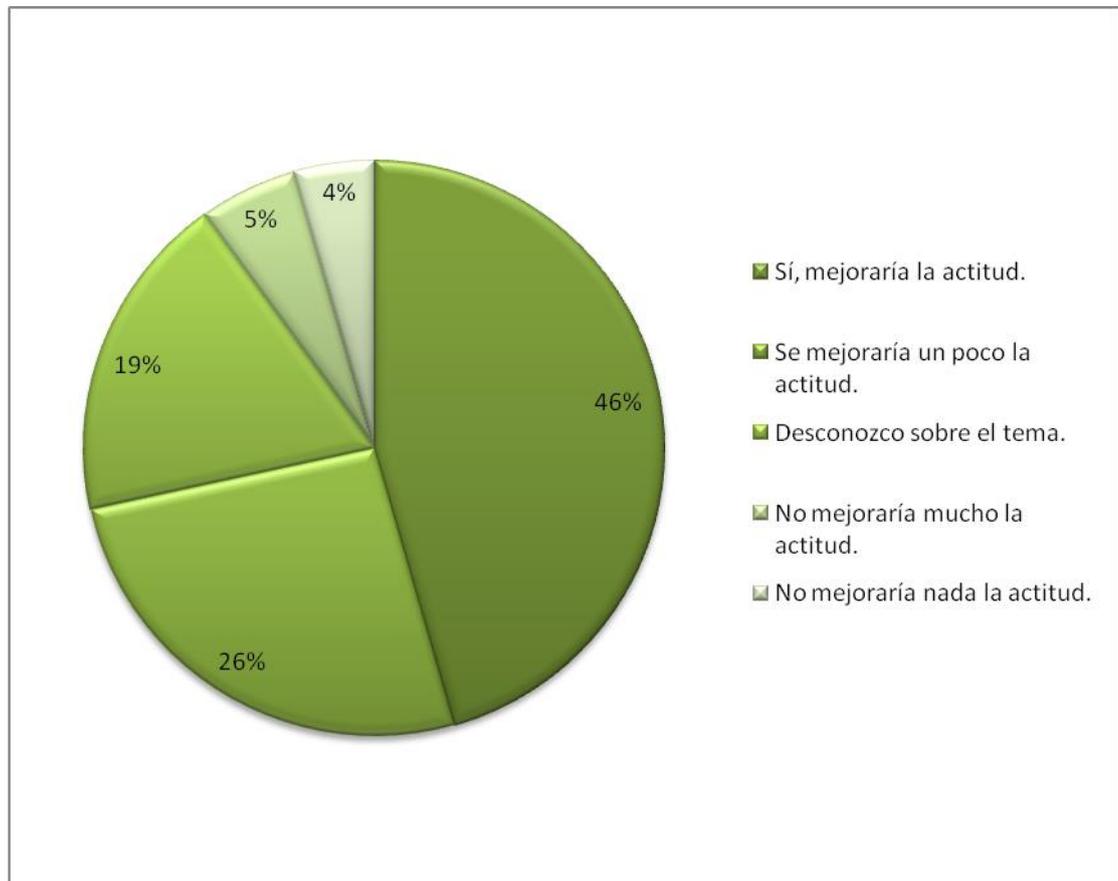


Figura 14. Percepción sobre implementación de capacitaciones turísticas

En la tabla 17 y figura 14 se puede observar que el 46% de los turistas encuestados consideran que si mejoraría la actitud de la población respecto a la actividad turística con la implementación de capacitaciones en el rubro turístico, además, un 26% de encuestados consideran que se mejoraría un poco la actitud, por otro lado, un 19% desconoce sobre el tema, finalmente, un 5% y 4% consideran que no mejoraría mucho la actitud y no mejoraría para nada la actitud de los pobladores.

Tabla 18.
Percepción sobre futuras actividades a realizar en el recurso.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Cabalgatas (fuera del recurso)	72	25
Observación de flora y fauna (fuera y dentro del recurso)	109	37
Trekking (fuera y dentro del recurso)	44	15
Camping (fuera del recurso)	59	20
Otros	8	3
TOTAL	292	100

Fuente: Investigación de campo

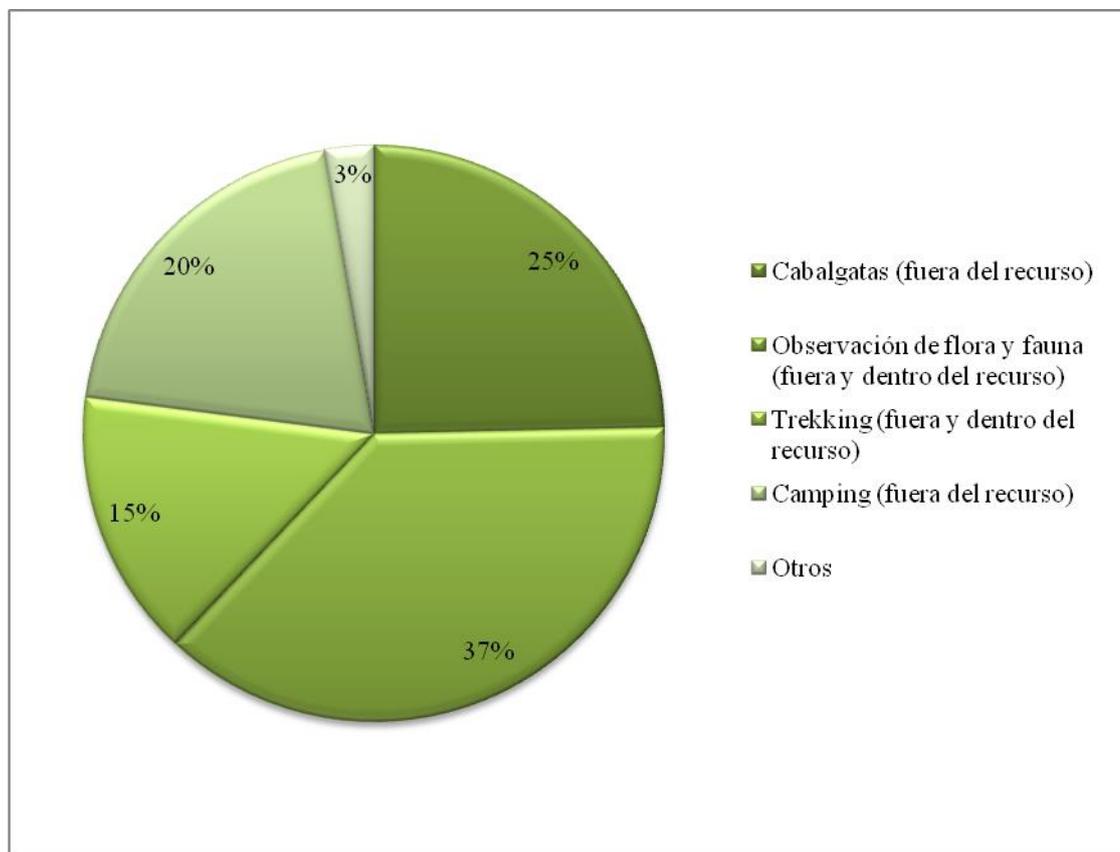


Figura 15. Percepción sobre futuras actividades a realizar en el recurso.

Según la tabla 18 y figura 15 se puede observar que un 25% de los turistas encuestados consideran que les gustaría realizar paseos a caballo o cabalgatas fuera del recurso, además, a un 37% les gustaría realizar observación de flora y fauna, seguido de ello, un 15% opta por desarrollar trekking, además un 20% prefiere realizar camping y finalmente un 3% prefiere realizar otras actividades.

4.1.2. Descripción de la percepción de los actores públicos

Tabla 19. Entrevistas a actores públicos

PREGUNTAS	ACTORES TURÍSTICOS	INSTITUCIONES PÚBLICAS		
	Director del C.A.H.C.C	GUÍA OFICIAL DE TURISMO LOCAL - ORIENTADOR	ÁREA DE TURISMO MUNICIPALIDAD DE LAMBAYEQUE	DIRECTOR DE TURISMO Y ARTESANÍA GERCETUR
1. ¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de la señalética en el camino hacia el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?	El estado de la señalética necesita mejoras, dado que el área donde radica el recurso presenta condiciones climatológicas variantes, además de la corrosión, además existen algunas de ellas que no se encuentran bien organizadas en la zona.	La señalética necesita mejoras, dado que parte de los visitantes suelen ir a este recurso por su cuenta y caminar la ruta de acceso, cuyo recorrido es de aproximadamente 7 kilómetros, en ella existen caminos o desviaciones que requieren de señalética.	El estado de la señalética es adecuado porque hasta el momento no ha habido quejas. Se podría invertir en murales que se encuentren en el transcurso al recurso.	El estado es regular y requiere mejoras como en todo recurso. La problemática que es consecuente hoy en día en la mayoría de recursos es el mal aprovechamiento del presupuesto para realizar proyectos referentes a señaléticas, ya que no se tiene en cuenta los factores climatológicos como el fenómeno el niño.
2. ¿Los senderos hacia el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap se encuentran	Los senderos necesitan mejoramiento, por ejemplo encalaminado para no ir en contra de la arquitectura de la	Los senderos necesitan mejoramiento, dado que en parte de ellos se encuentra mucha basura y eso es perjudicial para	Se encuentran en estado óptimo, solo necesita algunas mejoras. En un futuro cercano se podría asfaltar y ampliar las	Se encuentran habilitados y se puede llegar al recurso de manera sencilla, pero estos senderos

correctamente habilitados?	zona.	los visitantes quienes s	dimensiones.	deberían ser utilizados solo para la actividad turística y no para maquinaria pesada, ya que esta degrada los suelos.
¿Las instalaciones turísticas tanto dentro del Complejo Arqueológico como en el camino hacia estas, son las más adecuadas?	Las instalaciones requieren mejoras, pero también mantenimiento ya que una buena gestión de estos permitiría ahorrar en gastos futuros. Además también se requieren mejoras en las instalaciones que permiten proteger las excavaciones y los restos arqueológicos.	Las instalaciones deben mejorar porque estas demuestran que tan bien está preparado un recurso para recibir a visitantes. Actualmente con cuentan con mantenimiento.	Las instalaciones necesitan mejoras, pero actualmente van de la mano con la cantidad de visitantes recibidos.	Las instalaciones requieren mantenimiento y una política de conservación, además de una correcta manera de utilización. Se debe tener en cuenta que las instalaciones sirven como soporte y facilitación del recurso.
¿Qué actividades artísticas o creativas considera	Se pueden organizar espectáculos culturales como actuaciones,	Se pueden organizar concursos típicos que involucren a la	Campeonatos deportivos, concursos de comidas típicas, incentivar la	Se pueden realizar actividades culturales en todos sus aspectos,

<p>usted que se puedan realizar en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?</p>	<p>involucrando a la comunidad, entre ellos educación cultural y rescatando siempre la identidad cultural.</p> <p>comunidad danzas, gastronomía, turística.</p> <p>amortiguadora, también juegos, mitos y leyendas.</p> <p>se pueden realizar Estas actividades son actividades lúdicas bien recibidas por el visitante nacional y extranjeros.</p> <p>culturales con los estudiantes para la valoración de su cultura e identidad.</p>
<p>¿Considera usted que es necesario acondicionar lugares de alimentos y bebidas con personal capacitado?</p>	<p>Es necesario acondicionar estos lugares con personal propio de la zona, de esta manera cumplir con la sociedad, factor clave de la sostenibilidad. Además de futuros convenios para las capacitaciones correspondientes.</p> <p>Es necesario porque esto demuestra que los servicios son de buena calidad. Se debe tener en cuenta que el turista hoy en día valora mucho el precio en relación con la calidad brindada.</p> <p>Es necesario contar con estas áreas, preferiblemente profesionales que hayan recibido capacitación en estos rubros.</p> <p>Sí, es necesario, ya que esto demuestra una correcta gestión y una mejora continua de calidad. Además es correcto brindar oportunidades de trabajo a la comunidad aledaña al recurso.</p>
<p>¿Considera usted</p>	<p>Este manejo se El manejo de los residuos Es básico, porque se El manejo de residuos es</p>

<p>que el manejo de residuos sólidos es el adecuado en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?</p>	<p>encuentra en mejora, debería ser primordial, cuenta con tachos de un problema que no solo dado que a la fecha solo dado que hoy en día basura, pero se podría se ve en los recursos se cuenta con un plan existe contaminación en mejorar con turísticos, sino en toda la básico. Se tiene en las vías de acceso, a concientización. ciudad de Chiclayo, y esto proyección el pesar de no estar en el puede mejorar empezando por sensibilizar a la mejoramiento de este mismo recurso, estas son población más cercana al aspecto a través de parte de la visita. recurso para que éstos cooperaciones tomen conciencia y se articuladas con el sector identifiquen con su público y privado. cultura.</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.1.3. Análisis del recurso según ficha de inventario turístico

FICHA DE REGISTRO DEL RECURSO TURÍSTICO				
A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	COMPEJO ARQUEOLÓGICO HUACA CHOTUNA Y CHORNANCAP			Ficha N° 01
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA		
Departamento/Región (*)	LAMBAYEQUE	Coordenadas Geográficas (WGS 84)	Latitud	6°43'19"S
Provincia	LAMBAYEQUE		Longitud	79°57'22"O
Distrito	LAMBAYEQUE	Coordenadas UTM (WGS 84) (Opcional)	Latitud	9256879
Otro (*)			Longitud	615379
Referencias:		Altitud (m.s.n.m)	1,066	
CLASIFICACIÓN DEL RECURSO TURÍSTICO		FOTOGRAFÍA ACTUAL		
Categoría(*)	2. MANIFESTACIONES CULTURALES			
Tipo(*)	2d. SITIOS ARQUEOLÓGICOS			
Sub-tipo(*)	TEMPLOS			
DESCRIPCIÓN				
<p>El complejo arqueológico de Huaca Chotuna Chornancap, es un lugar emblemático relacionado con el origen de la cultura Lambayeque y se ubica a 10 Km. de esta ciudad. En este complejo encontramos a Huaca Chotuna, quien tiene su principal antecedente con la legendaria narración conocida como la Leyenda de Naylamp, en la cual se describe la llegada del místico fundador de la cultura Lambayeque. Además, en ella encontramos una serie de pirámides truncas y escalonadas que presentan decoración con relieve y pinturas murales de 15 metros de altura; gran parte de ellas están sepultadas por dunas de arena. Posee una rampa de acceso zigzag situada en el lado lateral. Otras de las Huacas que se encuentran es este complejo es Huaca Chornancap llamada también Huaca Gloria o de los Frisos por sus murales, que tienen una policromía, en la que se puede distinguir el color rojo, negro, blanco y verde; se ubica a 1 km. de la Huaca Chotuna y consiste en una pirámide trunca con planta en forma de T y una rampa central que conduce a la cima en el centro del lado este. La arena acumulada en la Huaca ha conservado una extensa área de arquitectura, la cual consiste en cuartos aglutinados, corredores y patios abiertos. En sus murales encontramos algo muy significativo, el ave guanay que atrapa a un pez en caída libre.</p>				
Particularidades(*)		Reconocimientos(*)		
<p>Es el sitio que se identifica con el inicio de la Cultura Lambayeque, lo cual se describe en la Leyenda de Naylamp, personaje que ordenó la construcción de uno de los templos del complejo conocido como Chot, lugar donde existió un ídolo de piedra color verde conocido como Ñam Pallec.</p>				
Estado Actual		Observaciones(*)		
<p>Se encuentra en un estado bueno, con potencial turístico.</p>		<p>Se ubica a 10 km. De Lambayeque.</p>		

Figura 16. Ficha de inventario parte A, generalidades.

B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO					
Total de visitantes	Fuente de Datos	Cantidad	Año		
Turistas extranjeros	Oficina de Infomática - Unidad Ejecutora 005	99	2019		
Turistas nacionales		7996			
RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO					
RECORRIDO	TRAMO	TIPO DE ACCESO	MEDIO DE TRANSPORTE	TIPO DE VIA TERRESTRE	DISTANCIA EN Km. / tiempo.
1	Chiclayo - Lambayeque	Terrestre	Bus Turístico		12 km / 11 min
2	Chiclayo - Lambayeque	Terrestre	Combi		12 km/11 minutos
3	Lambayeque - Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap	Terrestre	Mototaxi		9 Km/25 min.
4	Lambayeque - Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap	Terrestre	Camioneta Doble Tracción		10 Km / 10 minutos
Marcar X	TIPO DE INGRESO	OBSERVACIONES			
	Libre				
	Semi-restringido (previo aviso)				
X	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.				
	Otro (Especificar):				
ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO (Se puede marcar con X, más de una opción)					
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:				
X	Todo el año				
	Esporádicamente - algunos meses (especificar) JULIO, AGOSTO Y SETIEMBRE				
	Fines de semana (Especificar)				
	Otros: Especificar motivo (evento internacional, nacional o festividad) y fecha				
HORARIO DE VISITA					
09:00 AM A 05:00 PM					
ESPECIFICACIONES					
PORTAR ROPA APROPIADA, PANTALÓN, POLO, ZAPATILLAS, GORRO, LENTES DE SOL. USAR BLOQUEADOR, REPELENTE. LLEVAR AGUA O HIDRATANTE.					

Figura 17. Ficha de inventario parte B, Características de la visita.

C. ACTIVIDADES TURÍSTICAS. (Se puede marcar con X, más de una opción).			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES/AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
x	Observación de fauna (especificar)	x	Caminata / Trekking
	Observación de Flora (especificar)		Caza deportiva
x	Observación de paisaje	x	Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada en roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleísmo
	Paseos en caballitos de totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard
x	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre la copa de los árboles
x	Otros: (especificar) EXCURSIONES		Otros: (especificar)
Marcar X	DEPORTES ACUÁTICOS	Marcar X	CULTURA Y FOLCLORE
	Buceo/diving	x	Ferías
	Canotaje	x	Degustación y preparación de platos, productos o bebidas típicas.
	Rafting	x	Rituales místicos o tradicionales.
	Esquí Acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad.
	Sea Kayak		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.
	Motonautica	x	Actividades religiosas o patronales.
	Natación	x	Participación y/u observación del proceso de elaboración de productos locales.
	Pesca deportiva		
	Remo		
	Tabla hawaiana (Surfing) o bodyboard		
	Vela (Windsurf)		
	Kitesurf	Marcar X	OTROS
	Otros: (especificar)	x	Compras de artesanía / souvenir.
		x	Compra de productos regionales.
		x	Estudios e investigación
			Realización de eventos
		x	Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar):

Figura 18. Ficha de inventario parte C, Actividades turísticas.

D. SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES (Se puede marcar con X, más de una opción)			
D1. INSTALACIONES PRIVADAS	EN EL RECURSO	FUERA DEL RECURSO	
ALOJAMIENTO:	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Hoteles (especificar categorías)		x	LAMBAYEQUE
Albergues			
Apart-Hoteles			
Hostales		x	LAMBAYEQUE
EE. HH. (S/Clase ni categoría)		x	LAMBAYEQUE
Otros (especificar):			
ALIMENTACIÓN:			
Restaurantes		x	LAMBAYEQUE
Kioskos de comida y bebidas		x	LAMBAYEQUE
Bares		x	LAMBAYEQUE
Fuentes de Soda			
Cafeterías		x	LAMBAYEQUE
Venta de comida rápida		x	LAMBAYEQUE
Otros (especificar):			
OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS			
Agencias de viaje		x	LAMBAYEQUE
Servicios de guiado. Idioma:		x	LAMBAYEQUE
Venta de artesanía	x	x	LAMBAYEQUE
Alquiler de camionetas 4 x 4		x	LAMBAYEQUE
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de bicicletas		x	LAMBAYEQUE
Otros (especificar):			
LUGARES DE RECREACIÓN			
Discotecas		x	LAMBAYEQUE
Peñas		x	LAMBAYEQUE
Cines o teatros			
Juegos de casinos y/o tragamonedas		x	LAMBAYEQUE
Karaoke		x	LAMBAYEQUE
Bares		x	LAMBAYEQUE
Juegos infantiles		x	LAMBAYEQUE
Centros deportivos		x	LAMBAYEQUE
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar): PLATAFORMA DEPORTIVA		x	LAMBAYEQUE

Figura 19. Ficha de inventario parte D, Servicios turísticos.

D2. INSTALACIONES PÚBLICAS	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Miradores Turísticos	x		LAMBAYEQUE
Estacionamiento de Vehículos	x	x	LAMBAYEQUE
Señales turísticas de orientación	x	x	LAMBAYEQUE
Señales turísticas de interpretación	x	x	LAMBAYEQUE
Boletería	x	x	LAMBAYEQUE
Zonas de muestras Artesanales, souvenirs, otros.	x	x	LAMBAYEQUE
Centros de interpretación	x	x	LAMBAYEQUE
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre.			
Paradores turísticos.			
Embarcaderos.			
Muelles turísticos.			
Marina turística			
Oficina de información turística		x	LAMBAYEQUE
Zonas de campamento (camping).			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas).			
Orquideario			
Caminos peatonales		x	LAMBAYEQUE
Caminos de herradura (caballo)			
Puesto de auxilio rápido		x	LAMBAYEQUE
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de sitio	x	x	LAMBAYEQUE
Otros (especificar)			
E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Servicios de internet		x	LAMBAYEQUE
Bancos		x	LAMBAYEQUE
Cajero automático		x	LAMBAYEQUE
Casa de cambio		x	LAMBAYEQUE
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros.		x	LAMBAYEQUE
Servicio de correos		x	LAMBAYEQUE
Servicio de Estacionamiento		x	LAMBAYEQUE
Servicio de taxis		x	LAMBAYEQUE
Servicio de salvavidas			
Centro de Salud - Tópico		x	LAMBAYEQUE
Venta de materiales para fotografías		x	LAMBAYEQUE
Seguridad / Poltur / Comisaría		x	LAMBAYEQUE
Alquiler y compra de equipos deportivos		x	LAMBAYEQUE
Librerías		x	LAMBAYEQUE
Bodegas o Minimarkets		x	LAMBAYEQUE
Otros (especificar): SERV. MOTOTAXI	x	x	LAMBAYEQUE

Figura 20. Ficha de inventario parte D2, Instalaciones públicas.

F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)						
PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar
Personas con discapacidad						
Física						
Mental						
Intelectual						
Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto Mayor						
Otros						
OBSERVACIONES	Aún no existe algún tipo de instalación y equipamiento en el recurso para personas con discapacidad.					

G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO
	MARCAR X	MARCAR X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable	x	x	LAMBAYEQUE
Luz (Suministro eléctrico)	x	x	LAMBAYEQUE
Energía Alternativa			
Teléfono	x	x	LAMBAYEQUE
Alcantarillado	x	x	LAMBAYEQUE
Sistemas de Tratamiento			
Alternativo de residuos (Biodigestor, pozo séptico, otros).			
Señalización	x	x	LAMBAYEQUE
Otra			

Figura 21. Ficha de inventario parte F y G, Condiciones de accesibilidad e infraestructura básica.

H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)		
MARCAR X	PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
x	PÚBLICO	NOMBRE: MINISTERIO DE CULTURA
	PRIVADO	NOMBRE:
	Otra situación:	
ADMINISTRADO POR:		
Nombre:	UNIDAD EJECUTORA 005 NAYLAMP - LAMBAYEQUE	
Tiempo de administración:	SETIEMBRE 2009 (11 AÑOS)	

Figura 22. Ficha de inventario parte H, Saneamiento físico legal.

4.2. Propuesta de Fortalecimiento de la actividad turística

Plan de mejora para el fortalecimiento de la actividad turística basado en el acondicionamiento turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna y Chornancap.

4.2.1. Fundamentación:

El propósito de la presente propuesta es establecer un plan para mejorar la actividad turística mediante un correcto acondicionamiento Turístico en el Complejo Arqueológico Chotuna y Chornancap, con ello se pretende optimizar este recurso mediante la adecuación y distribución de la señalización turística y los paneles informativos, la mejora de los senderos de acceso, el manejo de los residuos sólidos y la sensibilización en medio ambiente y actividad turística

4.2.2. Objetivos de la propuesta

a. Objetivo General

- Diseñar un plan de mejora para fortalecer la actividad turística mediante el acondicionamiento turístico, en el Complejo Arqueológico Chotuna y Chornancap.

b. Objetivos específicos

- Mejorar la señalización turística y los senderos existentes según los estándares del manual de señalización turística vigente.
- Planificar y estructurar capacitaciones en materia de turismo y medio ambiente y detallar las actividades correspondientes.
- Formular acciones basadas en la mejora de la actividad turística.

4.2.3. Beneficios de la propuesta

Los beneficios que se obtendrían al culminar el proyecto serían: una adecuada señalización turística, conservación del espacio natural, generación de oportunidades laborales para la población involucrada, así como una adecuada percepción del turista sobre el destino que visita, de esta manera se fortalecerá la actividad turística, todo ello enmarcado en un proyecto ligado a la sostenibilidad.

4.2.4. Planificación de la propuesta

Para la correcta planificación de la propuesta se plantea la realización de una matriz CPES, que ayuda en la organización, ya que en ella se estudian las causas, problemas, efectos y soluciones para gestionar correctamente el fortalecimiento de la actividad turística con el plan de mejora del acondicionamiento turístico, en el Complejo Arqueológico Chotuna y Chornancap. La matriz CPES se puede apreciar en la tabla 20.

Tabla 20.
Matriz CPES

Marco	Causa	Problema	Efecto	Solución
Señalización	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de la norma técnica vigente. - Incorrecto uso de los recursos económicos para los proyectos de inversión. 	<p>Mala señalización en el recurso, incorrecta ubicación de flechas indicativas.</p>	<p>Mala ubicación de los visitantes en el recurso, que a su vez resulta en la incorrecta apreciación y mala experiencia.</p>	<p>Plantear la mejora de la señalización turística respetando los lineamientos del Manual de Señalización Turística (2016) y describir detalladamente la propuesta técnica.</p>
Contaminación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de los pobladores sobre su patrimonio. - Falta de conciencia ambiental. - Desinterés de las autoridades por el tema medioambiental. 	<p>Contaminación ambiental, mal manejo de residuos sólidos.</p>	<p>Recurso contaminado brindando mala expectativas a los visitantes incentivando la disminución de turistas.</p>	<p>Planificar capacitaciones en conciencia ambiental con los pobladores, proponer la instalación de tachos de basura diferenciados por tipo de residuo.</p>
Conciencia turística	<ul style="list-style-type: none"> - Poca valoración del recurso turístico. - Desinterés de las autoridades por el tema turístico. - Desinterés de la comunidad por la participación en la actividad turística. 	<p>Disminución de la conciencia turística, desinterés por su patrimonio.</p>	<p>Mala percepción del visitante al notar el desinterés de la población por su cultura y sus recursos.</p>	<p>Planificar capacitaciones en temas de conciencia turística para favorecer a la identidad.</p>
Promoción turística	<p>Desconocimiento de los visitantes sobre los recursos en la localidad.</p> <p>Modas enfocadas en otros tipos de recursos turísticos a nivel internacional.</p>	<p>Pérdida del interés por la cultura local.</p>	<p>Búsqueda de nuevas culturas y pérdida de la identidad.</p>	<p>Organizar foros, eventos, publicidad, campañas de difusión, patrocinio, campañas de marketing experiencial, concursos de creación de la marca Chotuna Chornancap.</p>

Fuente: Elaboración propia

4.2.5. Mejora de senderos y señalización turística

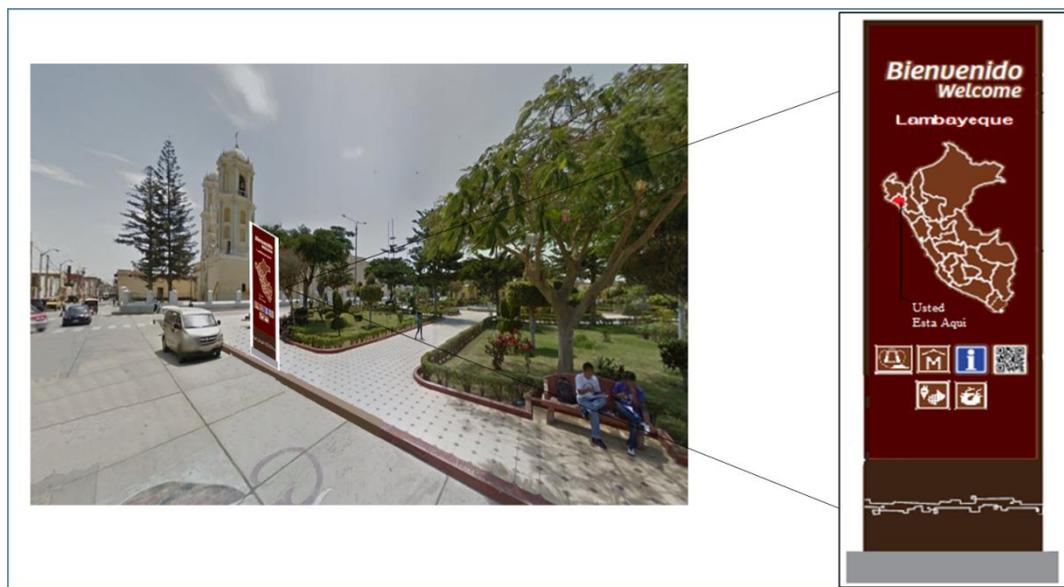


Figura 23. Señal tipo B1: Bienvenida País – Región

Se pudo verificar en Lambayeque, la zona de amortiguación del recurso turístico Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, que no se cuenta con una señal de bienvenida reglamentaria, indicando los servicios a encontrar, por ello se planteó respetando los criterios básicos del manual de señalización turística vigente.

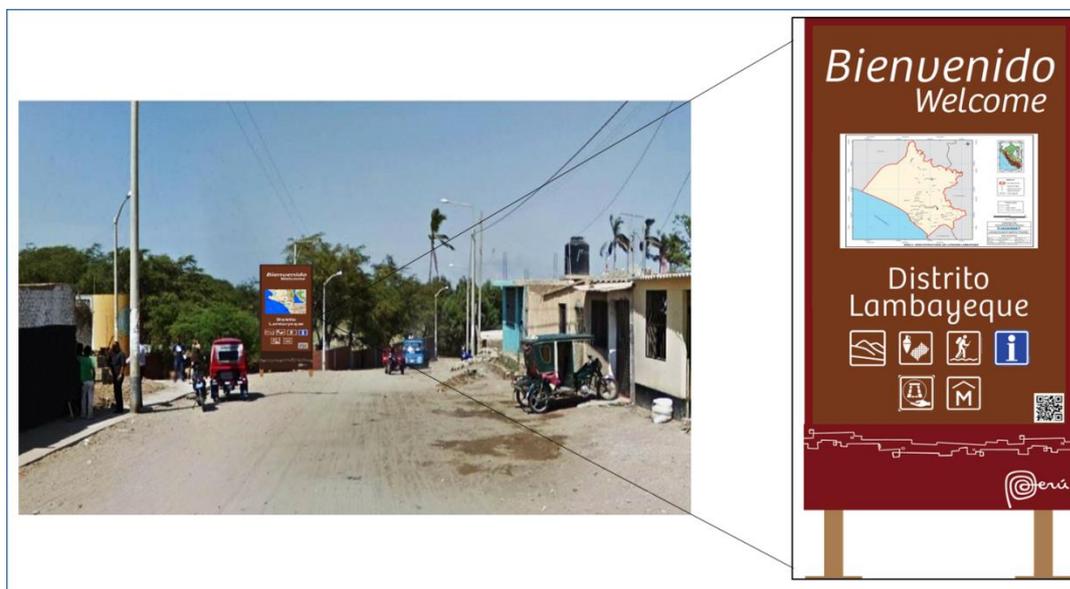


Figura 24. Señal tipo B1: Bienvenida Límites de Región

Se pudo verificar que en la entrada o ingreso al sendero, camino al recurso no existe ningún tipo de señalización de bienvenida, por ello se planteó este diseño según la norma técnica vigente.



Figura 25: Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Se planteó la señal de destino en vías vehiculares ya que se observó en el área de estudio que existía una desorientación respecto a tres distintos caminos y ninguno de ellos indicaba hacia dónde dirigirse

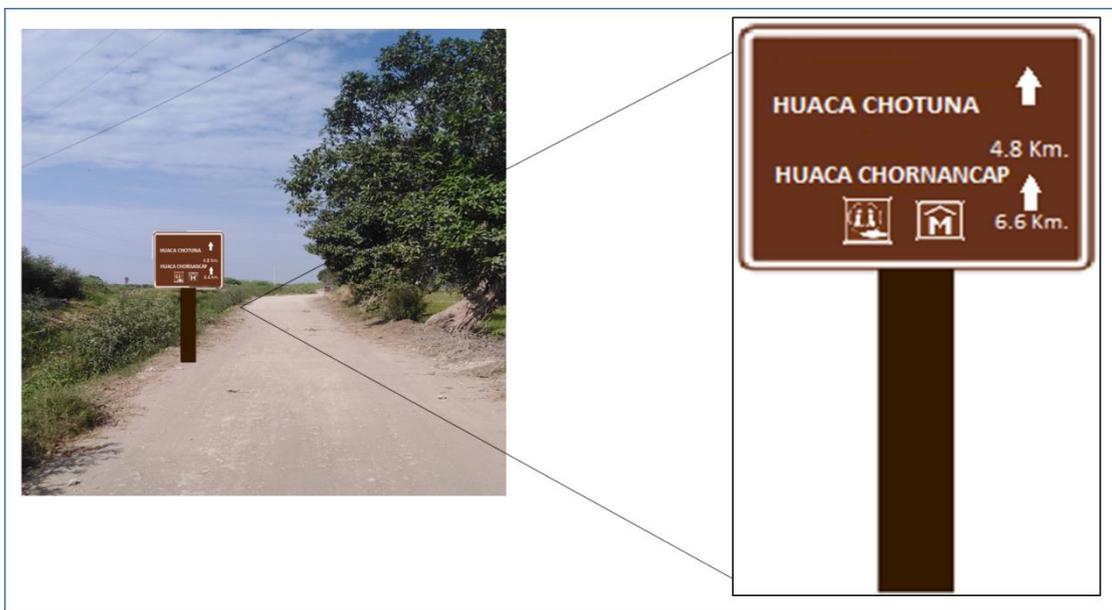


Figura 26. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Esta señal fue planteada porque representa prioridad en el acceso al recurso, puede observar la propuesta de colocarla en el sendero indicando la cantidad de kilómetros restantes para llegar al recurso tal cual lo indica el manual de señalización turística.



Figura 27. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Señal informativa estratégicamente colocada en el tramo de acceso que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con una diferencia de 1 Km a comparación de la señalización anterior.



Figura 28. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Señal informativa estratégicamente colocada en el tramo de acceso que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con una diferencia de 1 Km a comparación de la señalización anterior.

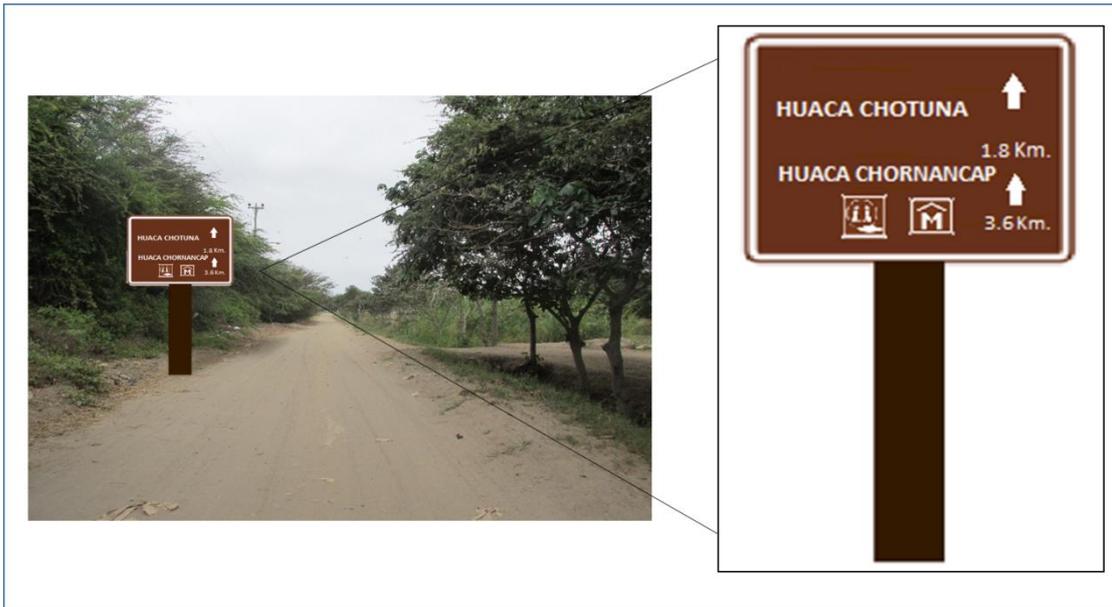


Figura 29. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Señal informativa estratégicamente colocada en el tramo de acceso que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con una diferencia de 1 Km a comparación de la señalización anterior.



Figura 30. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización

Señal informativa de localización estratégicamente colocada en el tramo de allegada al Caserío Ranchería que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con las diferencias de Kilómetros respectivos.



Figura 31. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Señal informativa estratégicamente colocada en el tramo de acceso que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con una diferencia de pocos metros a comparación de la señalización anterior.

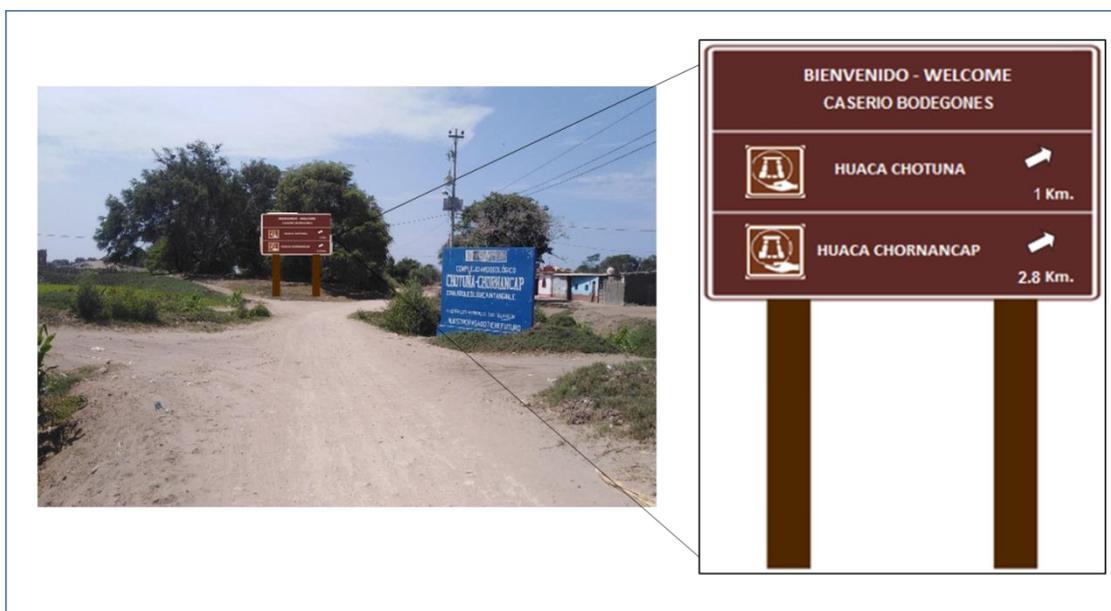


Figura 32. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización

Señal informativa de localización estratégicamente colocada en el tramo de allegada al Caserío Bodegones que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con las diferencias de Kilómetros respectivos. Se puede visualizar en la imagen la desorientación que podrían tener los visitantes, ya que si no se planteara esta señalización se encontrarían con la sorpresa de tener que elegir entre cuatro caminos diferentes.



Figura 33. Señal tipo O1: Señal informativa de Pre-señalización de destino en vías vehiculares

Señal informativa estratégicamente colocada en el tramo de acceso que indica la distancia restante a la llegada al recurso, con una diferencia de pocos metros a comparación de la señalización anterior.



Figura 34. Señal tipo B3 Bienvenida en vías

Señal de bienvenida estratégicamente ubicada en el sendero de acceso, dando la bienvenida al recurso según lo especifica el manual de señalización turística. Cabe resaltar que en este lugar se necesitaba con prioridad esta señalización por el impacto que genera en el visitante.



Figura 35. Señales informativas de orientación.

Señalización de orientación estratégicamente ubicada que indica las zonas de estacionamiento, dado que se constató que no había ninguna orientación, lo que incurría en desorden vehicular.



Figura 36. Señal tipo O3: Señal Informativa de Localización

Se planteó la señalética de información de localización dentro del recurso que pretende orientar a los visitantes sobre las distancias y direcciones de las Huacas, así como las principales características a encontrar, tales como museo, zona arqueológica, zona de información turística, toma de fotografías, entre otras.



Figura 37. Señal I-2: Señal de Interpretación Apaisada

En la figura 33 se observa el estado actual de las señales de interpretación, donde se pretende mejorar el material de los carteles explicativos, basadas en Historias propias del lugar que se encuentran ubicadas en el camino de las Huacas. Además se observó que el material utilizado es de madera, la misma que no se adapta a las condiciones climatológicas que en la zona norte del país suele variar con calor extenuante, lluvias, vientos fuertes, lo que causa deterioro, para ello plantea utilizar planchas metálicas de aleación bronce, Cromáticas, láminas retroreflectivas y de color Marrón y blanco de acuerdo a lo indicado al Manual de Carreteras según las especificaciones Técnicas Generales para Construcción vigente Capítulo VIII Señalización Vial y el Manual de Señalización Turística 2016, seguido de ello las señales deberán ser visibles durante las 24 horas del día y bajo toda condición climática, además la información será la misma que había o que existen en algunos carteles, añadiendo contenido importante y mejorando la calidad de la impresión. Estas mejoras aportarán grandes beneficios, ya que la señalización de la zona reflejará una correcta organización, estandarización y planificación que denotará tanto en el visitante como el poblador.



Figura 38. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas

Se propone mejorar los senderos internos: vías peatonales, Se propone flechas indicativas para guiarse por donde se puede caminar y así evitaremos depredar el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

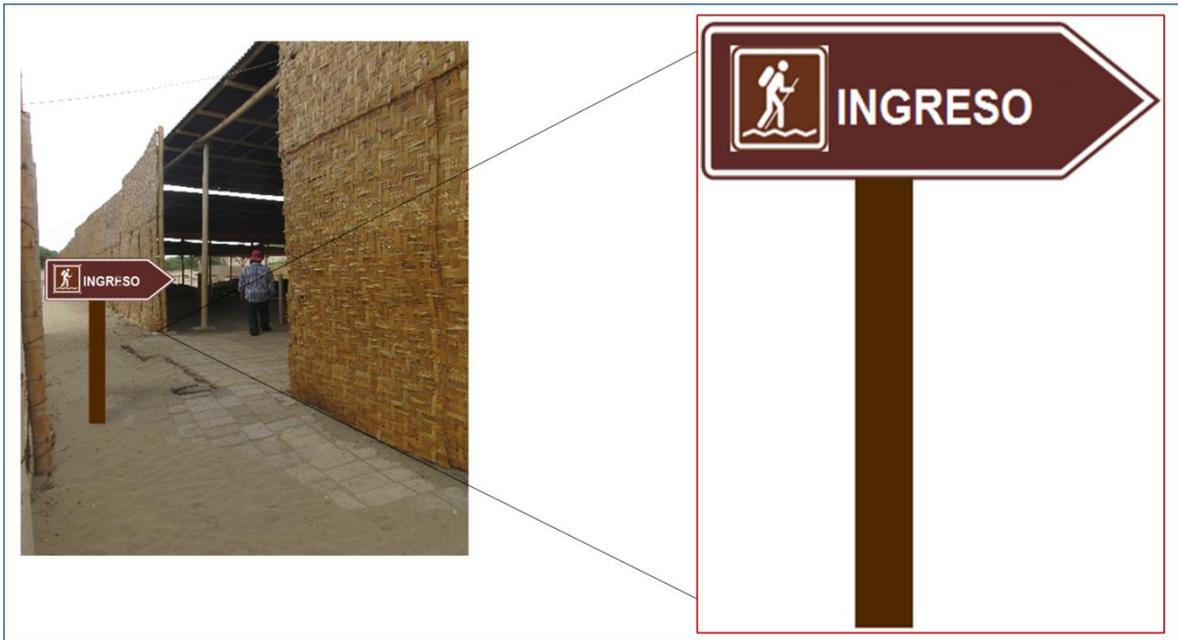


Figura 39. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas

Se planteó la señal tipo flecha de bienvenida al ingreso de la Huaca Los Frisos, ya que no se cuenta actualmente con indicaciones planificadas, esto permitirá una mejor ubicación y ordenamiento interno.



Figura 40. Señal Informativa de Orientación

Se planteó la señal informativa de ubicación de zona de artesanía para la correcta distribución de las áreas del recurso y el disfrute del visitante.



Figura 41. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas

Se planteó la señal indicativa tipo flecha para delimitar la zona de descanso en medio de la naturaleza.



Figura 42. Señal Informativa de Orientación

Existió una boletería como en la figura que se muestra, hoy en día ocupa un espacio en el área de artesanía, hasta que realicen la nueva construcción. Por ello se plantea el diseño que se visualiza para no perder armonía con el área natural.



Figura 43. Señal Informativa de Orientación

Se plantea utilizar un área libre como la que se observa en la figura 39 para proponer un espacio para espectáculos culturales, respetando los lineamientos de construcción correspondiente.

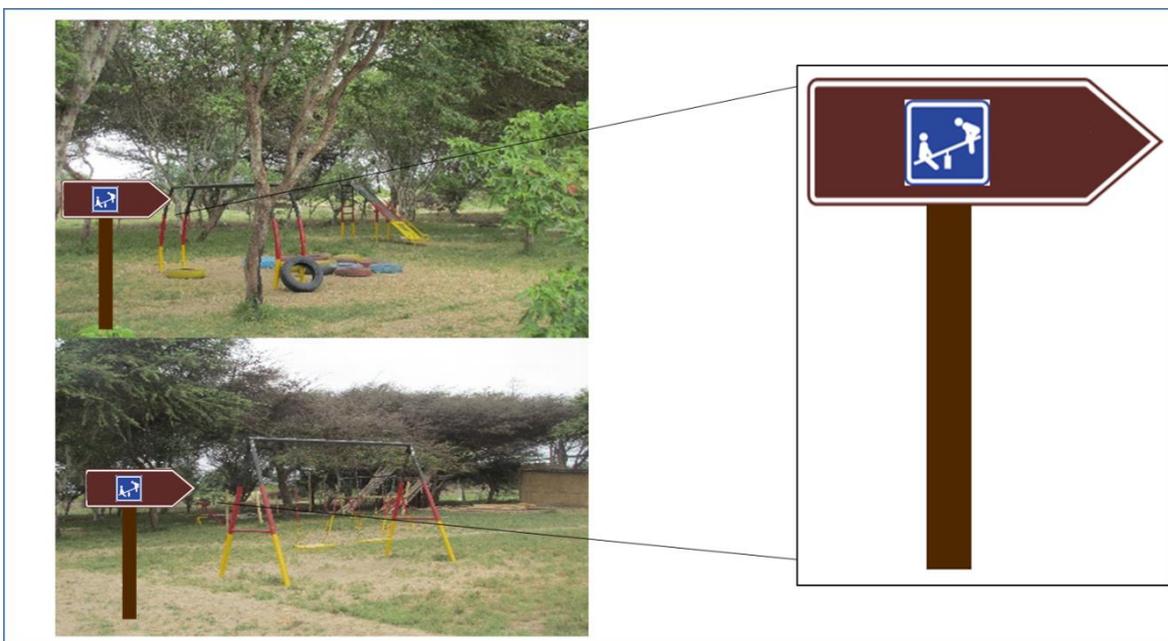


Figura 44. Señal tipo Flecha: vías peatonales internas

Se plantea la colocación de señales tipo flecha indicando las zonas de juegos o entrenamiento en áreas verdes. Se prevé su mantenimiento constante.

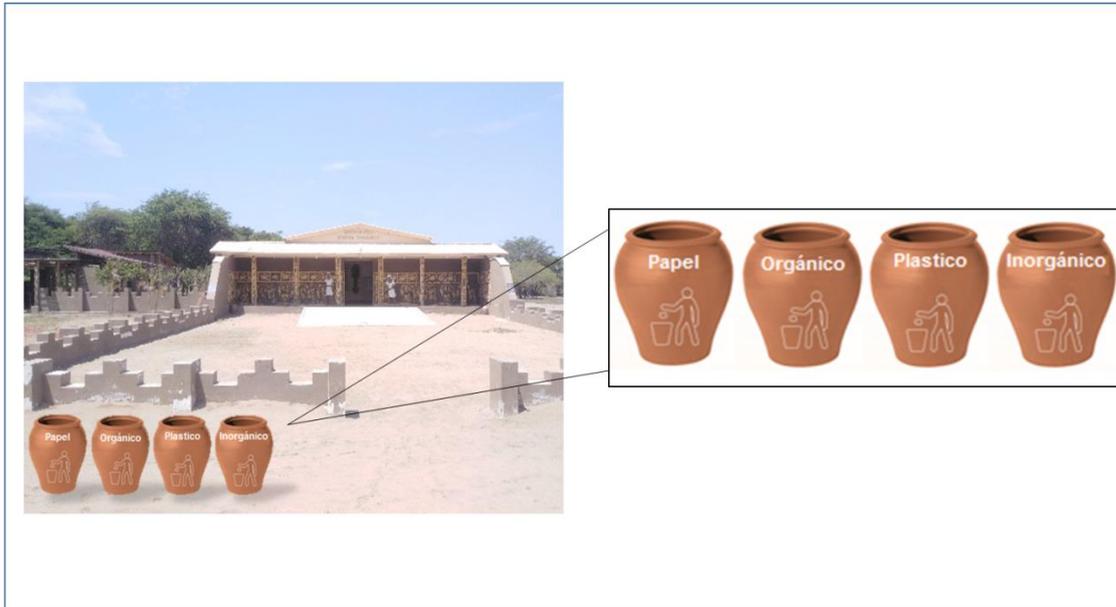


Figura 45. Clasificación de Botes de basura

En la visita al recurso se pudo visualizar la inexistencia de botes de basura diferenciando los tipos de residuos, por ello se propone en un material de arcilla en forma rústica para no perder la armonía con la arquitectura del recurso.



Figura 46. Estación de seguridad policial.

Al realizar la visita al recurso se pudo verificar que no se encontraba correctamente señalizada el área de la policía de turismo, motivo por el cual se plantea esta propuesta de señalización respetando los estándares respectivos.

4.2.6. Especificaciones detalladas de la señalización

A. Letreros de señalización: Se tiene planeado la implementación de un número total de 23 letreros de señalización turística según los estándares reglamentarios, cuyo material será de concreto dado las condiciones climáticas del recurso Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap en Lambayeque. Dentro del diseño se cuenta con criterios básicos como la estructura, la que debe ser de concreto armado simple de 140 kg/cm², seguido del Diseño, y color de letreros, concluyendo con el armado de letrero.

B. Definición: Según el Manual de Señalética Turística (2016) La señalización permite informar, facilitar, recomendar, prohibir, interpretar y restringir a los visitantes o turistas que visitan el Complejo Arqueológico”. Esta señalización es diseñada por la deficiencia que se observa actualmente en relación a la incorrecta ubicación, estructuras deterioradas y falta de orientación para los visitantes, además la correcta señalización garantiza una visible organización en la percepción del visitante en el Complejo Arqueológico Chotuna y Chornancap – Lambayeque.

C. Forma y color: Se optará por las bases rectangulares, paradores de madera de algarrobo para que no pierda el equilibrio con la arquitectura de la zona y se utilizará letreros de metal de color Rojo Oxido Pantone Process Coated, indicado en el Manual de Señalización turística (2016).

D. Dimensiones: Según el Manual de Señalización Turística (2016) los paradores deben tener las siguientes características:

- Parador tipo 01. Base: 0.60 x 0.60 x 0.60 mts.
- Parador (algarrobo): 01. Diámetro: 0.30 mts. Altura: 2.80 mts.
- Parador tipo 02. Base: 1.50 x 0.70 x 0.60 mts.
- Parador (algarrobo): 02. Diámetro: 0.30 mts. Altura: 2.80 mts.

E. Ubicación: La ubicación se realizará de acuerdo al análisis y la observación directa hecha previamente, con la consigna de no dañar el recurso, utilizando los materiales propuestos anteriormente de acuerdo a la reglamentación vigente.

F. Plazo de ejecución: La proyección realizada solo para la instalación de la señalización consta de tres meses aproximadamente.

G. Presupuesto

La suma tanto para la señalización, incluyendo las flechas de indicación consta de S/. 54,159.24 incluido IGV, gastos generales y utilidad, con precios

vigentes del 2019. El detalle del presupuesto general se puede visualizar en la tabla 21.

*Tabla 21.
Presupuesto general de la propuesta de señalización.*

Componente	Sub total	Total
Factor 1	1,450.00	1,050.00
	7,150.00	
Factor 2	1,390.00	13,854.00
	2,855.00	
	5,600.00	
Factor 3	2,080.00	5,230.00
	3,216.00	
Factor 4	1,192.00	238.00
Factor 5	2,665.00	2,246.00
Profesional		15,000.00
Costo directo		22,618.00
Gastos generales		1,500.00
Igv		7,041.24
Expediente		8,000.00
PRESUPUESTO TOTAL		S/. 54,159.24

Fuente: Elaboración propia.

Presupuesto desagregado por actividades de señalización turística en el complejo arqueológico Chotuna y Chornancap, Lambayeque.

*Tabla 22.
Presupuesto desagregado de la propuesta de señalización.*

Descripción	Cantidad	Costo unitario S/	Costo total S/
FACTOR 1:			
ESTRUCTURA DE MADERA			1,050.00
Parador de algarrobo	21 unidades	50.00	1,050.00
FACTOR 2:			
MANO DE OBRA CONCRETO (para 13 paradores, de un solo pie)			8,450.00
Limpieza de terreno, trazo y replanteo, excavación de terreno, concreto: encofrado y desencofrado.	13 unidades	650.00	8,450.00
MATERIALES PARA BASE (para 13 paradores de un solo pie)			1,474.00
Ripio	3 cubos	95.00	285.00
Arena	3 cubos	65.00	195.00
Piedra de base	2 cubos	60.00	120.00
Cemento	38 bolsas de 42.5 kg. c/u	23.00	874.00
LETRERO (pictograma más signo direccional)			3,930.00
Diseño del Letrero señalética	3 unidades	125.00	375.00

0.45 x 0.45 m.			
Diseño del Letrero señalética con material Reflectivo 0.90 x 0.70 m.	6 unidades	205.00	1,230.00
Diseño del Letrero signo direccional (flechas señaléticas) 0.70 x 0.30 m.	4 unidades	145.00	580.00
Instalación de señalética	45 unidades	30.00	1,350.00
Material para la instalación de señalética	45 unidades (pernos cincados o acerado N° 3/8 8" + tuercas + anillos)	6.00	270.00
FACTOR 3:			
MANO DE OBRA CONCRETO (para 4 paradores, de dos pies)			3,200.00
Limpieza de terreno, trazo y replanteo, excavación de terreno, concreto: encofrado y desencofrado.	4 unidades	800.00	3,200.00
MATERIALES PARA BASE (para 4 paradores, de dos pies)			2,030.00
Ripio	6 cubos	80.00	480.00
Arena	6 cubos	50.00	300.00
Piedra base	2 cubos	50.00	100.00
Cemento	50 bolsas de 42.5 kg. c/u	23.00	1,150.00
FACTOR 4:			
LETRERO CLASE MURAL			238.00
Diseño de letrero señalética 1.00 x 0.60 m.	1 unidades	200.00	200.00
Instalación de señalética	1 unidades	20.00	20.00
Material para la instalación de la señalética	2 unidades (pernos cincados N° 2" x ¼ + tuercas + anillos)	9.00	18.00
FACTOR 5:			
VARIOS			2,246.00
Traslado de materiales (varios)			200.00
Traslado de estructura de madera	21 unidades	18.00	378.00
Traslado de material a cada punto			1,500.00
Traslado de letreros a la Reserva Forestal	21 unidades	8.00	168.00
PROFESIONAL			15,000.00
COSTO DIRECTO			22,618.00
GASTOS GENERALES			1,500.00
IGV			7,041.24
EXPEDIENTE			8,000.00
PRESUPUESTO TOTAL			54,159.24

Fuente: Elaboración propia

4.2.7. Conciencia ambiental

Con respecto a las capacitaciones referentes al ámbito ambiental, eje clave de la sostenibilidad turística, se ha tenido en cuenta el problema que la mala gestión de esta representa para el recurso, ya que en muchos tramos de los senderos de acceso al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap se observa contaminación de residuos sólidos. Esta contaminación es presuntamente provocada por los pobladores de los caseríos conexos al recurso (Bodegones, Ranchería, El Huabo, San Carlos, entre otros), quienes no tienen conciencia y evidentemente no han recibido formación en temas ambientales. En la figura 42 se observa la contaminación que preocupa a la actividad turística. Como alternativa de mejora, se propone sensibilización mediante una matriz de capacitaciones en temas medioambientales según la tabla 16.



Figura 47. Contaminación en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

Tabla 23.

Capacitación en materia de medio ambiente.

Contenido	Temario	Tiempo	Competencias	Responsable	Metodología	Evaluación
La Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas ambientales. - Fuentes de contaminación. - Efectos de la contaminación. 	5 días.	Comprender las causas que originan la contaminación y transmitir la información adquirida a la comunidad.		<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Revisión bibliográfica de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas en medio ambiente. 	Hacer un collage de fotos o dibujos donde se reflejen las diferentes fuentes de contaminación en la comunidad y en el recurso.
La deforestación	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia de los bosques. - Causas y consecuencias de la deforestación. - Cuidado y conservación de los bosques. 	5 días.	Valorar la importancia de los bosques en una región y transmitir los contenidos a la comunidad.	Especialista en medio ambiente y gestión de residuos.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Revisión bibliográfica de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas medio ambiente. 	Exposición oral sobre los bosques de la región, realizar trabajo grupal sobre las causas de la deforestación en la región.
Los residuos sólidos	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de los residuos sólidos. - Fuentes generadoras de residuos sólidos. - Tratamiento de los residuos sólidos. 	5 días.	Comprender los daños que le hacemos al medio ambiente con los residuos sólidos, gestionar los residuos y mejorar la calidad de vida del poblador y el ecosistema.		<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Revisión bibliográfica de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas medio ambiente. 	Visita a los diferentes recursos de la región para identificar los residuos sólidos, práctica escrita sobre la clasificación de los residuos.

Fuente: Elaboración propia.

4.2.8. Turismo y calidad en los servicios

Con respecto a las capacitaciones referentes al ámbito de turismo, se planificaron capacitaciones para comprender más a fondo al turista, donde se detallan el estudio del tipo de visitante, la clasificación del turismo, las motivaciones de viaje, entre otras; además se tomó en cuenta las técnicas de servicio al cliente, así como la fidelización y el servicio de post venta, por otro lado se optó por tomar los temas de empresas de servicios turísticos como restaurantes, en ese caso se detallan los temas relacionados con la gastronomía y las formas correctas del manejo de los alimentos, así también con el servicio de hospedaje con el manejo de los huéspedes, finalmente se toca el tema de las asociaciones y la importancia de trabajar unidos para un mismo propósito. El detalle de la propuesta de capacitación en materia de turismo se puede apreciar en la tabla 17.

Tabla 24.

Capacitación en materia de Turismo

Contenido	Temario	Tiempo	Competencias	Responsable	Metodología	Evaluación
Introducción al turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos de turismo. - Tipología de visitantes. - Importante del turismo 					
Sistema Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta - Planta Turística. - Demanda - Intermediarios 		Valoración de la actividad turística en una comunidad, fortalecimiento de la identidad cultural, rescate de tradiciones y cultura ancestral.	Profesional especialista en Turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Visitas de campo a diversos recursos de la región. - Revisión bibliográfica de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas en turismo. 	Exposiciones grupales sobre los temas tratados, dinámicas grupales, prácticas calificadas.
Motivaciones de los turistas.	Turismo de descanso, recreación, salud, cultura, investigación, religión, negocios. Tratamiento de situaciones para cada tipo de turista.	30 días				
Sensibilización Turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación y valoración de los recursos turísticos. - Identidad cultural. 					
Servicio al cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos de calidad. - Importancia de la primera impresión. - Clasificación de la calidad. - Fidelización de los clientes. - Servicio post venta. 	30 días	Entendimiento de la forma de pensar del cliente, empatía relacionada con los servicios brindados, solución a conflictos comunes.	Especialista en servicio de calidad en establecimientos prestadores de servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Ejemplificación con casos prácticos. - Exposiciones de especialistas en turismo. 	Exposiciones y dinámicas grupales, prácticas calificadas, casos prácticos.

<p>Técnicas de gastronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia de gastronomía lambayecana. - Manipulación de alimentos. - Almacenamiento de alimentos. - Selección de insumos. - Higiene y desinfección. - Indumentaria apropiada. - Servicio a la mesa. <p>Técnicas de menaje.</p>	<p>Correcto manejo de insumos, preparación de platos típicos, formas de procesarlos, almacenarlos y mejorar la calidad en el área de alimentos y bebidas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Visitas de campo a diversos restaurantes de la región. - Revisión bibliográfica de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas en turismo. <p>Exposiciones grupales sobre los temas tratados, dinámicas grupales, prácticas calificadas.</p>
<p>Servicio de hospedaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación y categorización. - Técnicas de alojamiento. - Atención a los huéspedes. - Manejo de situaciones críticas. - Comunicación verbal y no verbal. - Manejo de reservaciones. 	<p>Habilidades para una correcta gestión del servicio de hospedaje, técnicas de trato al cliente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Material audiovisual y material didáctico. - Visitas de campo a establecimientos de hospedaje de la región. - Revisión de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas. <p>Exposiciones grupales sobre los temas tratados, dinámicas grupales, prácticas calificadas.</p>
<p>Formación de asociaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clasificación de asociaciones. - Beneficios de asociaciones. - Participación en programas del estado. 	<p>Mejor manejo en toma de iniciativas y apoyo de proyectos de carácter sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Utilización de material audiovisual y material didáctico. - Revisión de casos exitosos. - Exposiciones de especialistas en el rubro. <p>Exposiciones grupales sobre los temas tratados, dinámicas grupales, prácticas calificadas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

4.2.9. Presupuesto de capacitaciones

Con respecto a las capacitación en relación en metería de medio ambiente se ha propuesto un tiempo estimado de 15 días calendario con el contrato de un especialista en temas de manejo de residuos. El costo equivalente por los 15 días del profesional en medio ambiente es de 6,000 soles. En cuanto a las capacitaciones en turismo se ha tenido en cuenta la contratación de 2 especialistas, uno en temas de turismo y uno en temas de calidad de servicios con un tiempo de 30 días respectivamente. El costo estimado por cada profesional es de 8,000 soles.

4.2.10. Impacto de la situación actual en la actividad turística del recurso.

A. Manejo del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap frente al COVID 19

Según la Agencia Peruana de Noticias Andina, en su nota periodística realizada el 19 de octubre de 2020, mencionó que el Museo Chotuna Chornancap fue uno de los primeros en volver a ofrecer su atención al público tras la pandemia con los respectivos protocolos de bioseguridad, reduciendo su aforo en un 40%, según se observa en la figura 43 . Entre otras de las medidas, solo permite las visitas los días jueves, viernes y sábado previa cita mediante correo electrónico y teléfono. Además el museo ofrece a sus visitantes la entrada libre hasta el día 15 de noviembre.

A criterio de las investigadoras y según la información recabada tanto documental como insitu, se puede deducir que a la fecha no ha existido ningún tipo de proyecto en relación a la mejora del acondicionamiento actual, en primer lugar, porque durante la pandemia se congelaron todos los proyectos de inversión a nivel nacional y en segundo lugar, porque no se ha decidido invertir en la mejora del Complejo Arqueológico Chuta Chornancap.



Figura 48. Protocolo de bioseguridad en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap

Fuente: Agencia Peruana de Noticias Andina (2020)

4.2.11. Actividades para fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap.

Para el fortalecimiento de la actividad turística se formulan ideas como realización de convenios con operadores turísticos, capacitaciones para los transportistas y planificación de la promoción turística.

En relación a los Convenios con operadores turísticos, se tiene en cuenta que los principales intermediarios entre los recursos turísticos y los turistas son las agencias de viajes, además de otras empresas como hospedajes, hoteles, restaurantes, guías oficiales, entre otros. Es por ello que se propone la realización de convenios que permitan tener un flujo más constante de turistas, con ello se generarían mayores ingresos que conlleve a obtener un recurso más consolidado.

Además se considera Capacitaciones para los transportistas, debido a que hay un cierto porcentaje de turistas que buscan visitar los recursos sin contratar servicios de intermediarios. Es allí donde juegan un papel importante los transportistas, quienes son los que dirigen al turista al recurso. Se proponen capacitaciones basadas en conciencia turística, medio ambiente, competencia leal, trabajo en equipo, entre otras, que permitan generar en el visitante una buena percepción sobre la organización del turismo en la región.

Finalmente, en relación a la Promoción turística se plantea promover mediante redes sociales y medios digitales, muy aparte de las páginas institucionales. Promover mediante invitaciones a las instituciones educativas de la región Lambayeque para conocer y generar identidad cultural. Realizar alianzas estratégicas con los organismos públicos como las Municipalidades, gobiernos Regionales, ONG's y empresas privadas para la difusión en los medios de comunicación.

4.2.12. Descripción de las actividades propias que puede realizar el turista en el complejo Arqueológico Chotuna Chornancap para fortalecer la actividad turística

A.- Actividad: Observación de aves (dentro del recurso)

Se instalarán estructuras rústicas para el avistamiento de aves en lugares estratégicos, siempre cuidando de no degradar el recurso y sin romper la armonía de la misma. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura.



Figura 49. Observación de aves

B.- Actividad: Recreativas (fuera del recurso)

Los turistas podrán pasear a caballo o burro desde el tramo donde se propone la instalación de señal tipo B1 de bienvenida límites de región, que se encuentra en la figura 24, que es el ingreso al sendero o camino al recurso. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura.



Figura 50. Recreación

C.- Actividad en arena: escultura en arena (dentro del recurso)

Se propone ubicar un espacio dentro del recurso para esta actividad, siempre teniendo en cuenta el criterio de un profesional como del director del recurso como de un profesional en turismo para no depredar el lugar. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura.



Figura 51. Escultura en arena

D.- Actividad: concurso de pintura y fotografía (dentro del recurso)

Este concurso se puede realizar con todos los turistas que visiten el Complejo Arqueológico, inspirados en lo cultural y natural que posee el recurso. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura.



Figura 52. Pintura y fotografía

E.- Actividad: fogata y camping (fuera del recurso)

Esta actividad el turista lo puede realizar, siempre y cuando realice las coordinaciones previas ya sea con algún tour operador o con la dirección del recurso. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura.



Figura 53. Fogata y camping

F.- Actividades místicas (dentro del recurso)

Se propone ubicar un espacio dentro del recurso para esta actividad, siempre teniendo en cuenta el criterio de un profesional como del director del recurso como de un profesional en turismo para no depredar el lugar. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura, donde podemos visualizar lo que se viene realizando en el complejo Arqueológico El Brujo de la ciudad de la Libertad.



Figura 54. Misticismo

G.- Actividades: siembra una planta (fuera del recurso)

Se propone que los turistas en el momento de comprar su boleto de ingreso también puedan comprar (algo módico) una planta para la siembra en el camino de acceso al recurso. Como por ejemplo proponemos en la siguiente figura, en la siembra y a futuro pueda quedar así el camino.



Figura 55. Siembra de una planta

V. Discusión

En relación al estado de la infraestructura básica del recurso en estudio según la tabla 1 se pudo demostrar que un 30% consideraba con calificación de regular a los accesos, dando a notar que este aspecto requiere mejoras, sin dejar de lado a un 31% y 42% quienes consideraban en estado regular a los servicios de agua y manejo de residuos sólidos; dichos resultados se relacionan con la investigación de Silva (2017), quien consultó a los visitantes sobre el estado de las instalaciones turísticas donde el nivel alto lo formaban el 6,46%, el 28,93%, los que mencionaron que el nivel de las instalaciones es moderado y el 64,61% señalaron que las instalaciones se encuentran en bajo estado por lo que es necesario darles mantenimiento, esto es precisamente lo que en la presente investigación sirvió como base para la propuesta de mejora.

Además se pudo denotar la insatisfacción frente al estado regular y mal organizado de la señalización turística en los senderos de acceso al recurso, la cual según el Proyecto CTN (2007), “debería estar presente desde la llegada al atractivo como en los recorridos internos, orientando adecuadamente al visitante en cuanto a los recursos a visitar, servicios a encontrar y actividades a realizar”.

Por otro lado, en relación al aspecto medioambiental se pudo determinar, según los resultados del instrumento de la encuesta que un 46% de los turistas encuestados consideran importante la realización de talleres de conciencia ambiental como mejora solución para la contaminación que se da actualmente, además según la tabla 10, los

turistas también consideran que la implementación de tanques diferenciados de basura puede ayudar a solucionar este problema, lo que se muestra claramente en la falta de conciencia y el mal manejo de los residuos sólidos en los caseríos aledaños y en el sendero de acceso al recurso; estos datos permiten hacer una comparación con Nakano (2019), quien en su investigación demuestra que del total de turistas encuestados, el 64% se encuentra en desacuerdo con el manejo de los residuos sólidos por la falta de instalación de tachos de basura en cada tramo de los recorridos dentro del Complejo Arqueológico de Túcume, lo cual permite asegurar que el desconocimiento es la fuente de la falta de conciencia ambiental.

Otro de los temas importantes a discutir en esta investigación es acerca de la señalización. Como se pudo mostrar mediante el análisis estadístico, según la tabla 6, un 34% de los encuestados señaló que la señalización se encontraba en un mal estado, y esto además, se pudo verificar al hacer el recorrido, donde se pudo observar la mala ubicación. Es por ello que en relación a la señalización, se puede hacer la comparación con Nakano (2019), quien menciona en su tesis, que de su total de turistas encuestados, el 59% se encontraban en desacuerdo con la señalización turística existente en el Complejo Arqueológico de Túcume. Cabe señalar que autores como Valls (2004), consideran a la señalización como un componente que se debe vincular directamente con el acompañamiento al turista, con el objetivo de facilitarle el reconocimiento de los recursos de interés turístico.

Con respecto a la percepción del turista en relación con el acondicionamiento turístico actual se pudo determinar, según la tabla 9, que el 39% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que se necesita definitivamente una mejora, tanto para fortalecer el recurso, como para favorecer la calidad de vida de los habitantes de los caseríos aledaños al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, dicha información permite hacer una comparación con Barrantes (2019), quien menciona que un 65% de los turistas encuestados se encuentran totalmente de acuerdo en el recurso denominado Morro Solar necesita mejoramiento en sus instalaciones turísticas para el completo disfrute de sus visitantes.

VI. Conclusiones

El presente estudio se basó en Analizar la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, basado en la mejora del acondicionamiento turístico, con la finalidad de fortalecer la actividad turística, esta investigación se realizó gracias a una metodología con el uso de instrumentos de recolección de datos que verificaron in situ las condiciones reales y los principales factores a optimizar.

Teniendo en cuenta el primer objetivo específico que se basó en analizar la situación actual de la actividad turística en relación al acondicionamiento turístico en el complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, se pudo determinar, según la observación previa, que el recurso en estudio presenta condiciones poco apropiadas para el desarrollo de la actividad turística como deterioro en la señalética y mala ubicación de esta, lo que conlleva una gran confusión al momento de seguir el sendero de camino al recurso, además la contaminación de residuos sólidos que se encontraron en el sendero presentan un problema de falta de conciencia ambiental por parte de la zona de amortiguación, que en este caso representa los caseríos de Ranchería, Bodegones y algunos caseríos aledaños, además se logró verificar que no existen asociaciones, planes de sensibilización, educación turística, lo que denota en la gran falta de identidad cultural, por otro lado existe deficiencia en las instalaciones destinadas a la actividad turística, falta de facilidades en el recurso como zonas de alimentos y bebidas, servicios de alojamiento, transporte local, asociación de pobladores.

En relación al segundo objetivo específico el cual constó en identificar la percepción del turista que visita el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación con la actividad turística, se pudo identificar mediante la utilización del instrumento de recolección de datos denominada encuesta, que facilitó la representación de los resultados, obteniendo entre los más relevantes con un 30% los encuestados consideran que las instalaciones no satisfacen sus necesidades a los turistas, considerando muy importante estos resultados ya que al no existir la satisfacción del turista no acontecerá la actividad turística, por ende el turista no tendrá una buena experiencia, seguido de la mejora del acondicionamiento en vías de acceso, señalética, medio ambiente, infraestructura y servicios que representen facilidades para el visitante.

Además, teniendo en cuenta el tercer objetivo específico de la investigación, el cual constó en determinar la percepción de los actores turísticos en relación a la actividad turística, se utilizó el instrumento de la entrevista a diferentes representantes del rubro turístico, entre ellos, el director del museo de sitio Chotuna Chornancap, un guía oficial de turismo local, un representante del área de turismo de la municipalidad de Lambayeque y el representante del área de turismo y artesanía de la GERCETUR Lambayeque, con el fin de conocer el punto de vista como especialistas. En este caso se pudo determinar según su percepción en relación al estado de la señalética que esta necesitaba mejoras ya que no estaban correctamente habilitadas para el fin que representan, además en relación al estado de los senderos de accesos al recurso, se concluyó que estos necesitan mejoras y solo

deberían ser usados para el acceso de visitantes y no para otras actividades como el paso de maquinaria pesada que degrada los senderos.

Finalmente en relación al cuarto objetivo específico, el cual constó en proponer un plan de mejora para el fortalecimiento de la actividad turística basado en el acondicionamiento turístico se pudo desarrollar mediante una propuesta, una metodología detallada basada en la mejora de la señalética gracias al manual actualizado de señalización turística del MINCETUR, se pudo proponer la mejor distribución de la señalización en puntos específicos, ya que previamente en la visita al recurso se observó esta debilidad, del mismo modo capacitaciones en materia de turismo y medio ambiente para fomentar la concientización de la población por el cuidado y valoración de su patrimonio, así también se formularon acciones para el fortalecimiento de la actividad turística.

VII. Recomendaciones

En relación al primer objetivo específico que constó en analizar la situación actual de los factores del acondicionamiento turístico ya se tiene como base el estudio del análisis, lo que conlleva a que se puedan realizar futuras investigaciones más profundas como analizar el nivel de satisfacción de los visitantes, analizar la huella ambiental provocada en la visita al recurso, proponer estrategias de marketing, entre otras.

En relación al segundo objetivo específico el cual constó en identificar las actitudes de la población cercana al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, se recomienda trabajar de la mano con organizaciones especializadas en el desarrollo sostenible para concientizar, formar comités, formar alianzas estratégicas, incentivar la educación, incentivar la participación en programas del estado y proteger y valorar el patrimonio cultural.

En relación al tercer objetivo específico el cual constó en determinar la percepción de los actores turísticos en relación al acondicionamiento, se deben tener en cuenta las ideas de los especialistas, quienes mencionan que se debería realizar mejoramiento en el acondicionamiento actual, además se recomienda realizar una inversión adecuada y con el personal idóneo en la materia, ya que a la fecha se ha observado muchos errores en la ejecución de los proyectos realizados, los que se pueden verificar con la señalización actual y los senderos de acceso. Se debe tomar conciencia que la inversión en este tipo de proyectos va de la mano con la capacitación a la comunidad, de esta manera se desarrolla la sostenibilidad.

Finalmente en relación al cuarto objetivo específico el cual constó en proponer el mejoramiento del acondicionamiento turístico mediante un plan para fortalecer la actividad turística se recomienda articular esta propuesta con el sector privado en el sentido de ofrecer modalidades de educación a los pobladores interesados en seguir formándose, además seguir investigando en temas de acondicionamiento y realizar convenios con especialistas como arquitectos para el mejor diseño de la infraestructura enfocada en la prevención, en este caso se debe tener en cuenta los fenómenos climatológicos propios de la zona.

VIII. Referencias bibliográficas

- Andrade, Y. (2015). La Infraestructura Turística y su Impacto en La Afluencia de Turistas en La Playa Los Perales del Cantón San Vicente. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de Universidad Estatal Del Sur De Manabí Sitio web: <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/644/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-35.pdf>
- Barrantes, V. (2019). Propuesta de acondicionamiento turístico del Morro Solar para fortalecer la oferta turística de la Ciudad de Lima 2018. Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Boullón, R. (1985). Planificación del espacio turístico. México D.F.: Trillas (1ra. reimpresión, 1991).
- Castro, B. (2015). Propuesta de un programa de promoción turística como una herramienta para incrementar el flujo turístico en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, Lambayeque. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque, Perú.
- Cubas, M. (2018). Acondicionamiento de infraestructura terapéutica en el Complejo Turístico Baños del Inca para incrementar el turismo de salud en la Provincia de Cajamarca, 2017. Universidad Cesar Vallejo. Cajamarca, Perú.
- Íaz, I. & Holguín, J. (2015). Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico. (Tesis Título Profesional, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperada de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3253/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-217.pdf>
- García, M. (2017). Estudio de acondicionamiento de la infraestructura arquitectónica de la estación férrea para proyectar la identidad turística del cantón Salcedo. Recuperado

- el 12 de Mayo de 2018, de Universidad Técnica De Ambato Sitio web:
<http://repo.uta.edu.ec/handle/123456789/25614?locale=en>
- Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía. (2015). *Indicadores de la Satisfacción Turística*. Obtenido de TurismoAndaluz:
<http://www.turismoandaluz.com/estadisticas/node/420>
- Goeldner, Ch. & y Brent, J. (2011). Turismo. Planeación, administración y perspectivas. (3era Ed.). México D. F.: Limusa Wiley.
- González, I. (2013). La satisfacción de los visitantes como estrategia de mejora en los productos turísticos del Pueblo Mágico de Tepotzotlán, Estado de México. (Tesis de Maestría, Instituto Politécnico Nacional Escuela Superior de Turismo – México). Recuperada de:
http://www.sepi.est.ipn.mx/OfertaEducativa/MAIT/Documents/Acervo/Tesis_ileana_gonzalez.pdf
- Herrera, R. (2009). “Estudio sobre turismo rural en Chile”. . Valdivia de Chile.
- Hurtado, J. (2000): Metodología de la Investigación, 3ra. Edición, Fundación Sypal, Caracas.
- MINCETUR & MEF. (2011). Turismo, Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Lima - Perú: Imprenta Editorial Arkabas.
- Mincetur (s/f). Conceptos Fundamentales del Turismo. Consultado en:
http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Tercera reimpresión 2012). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Lima - Perú: Helmen Perú S.A.C.
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones – MTC. (2008). Glosario de definiciones. Recuperado de:
http://www.mtc.gob.pe/portal/home/publicaciones_arch/glosario_final_10_12_2007.pdf
- Ministerio de economía y finanzas (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Recuperado de
https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR. (2011). Manual de señalización turística del Perú. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/manual_senalizacion.pdf
- Montesdeoca, J. (2011). Mejoramiento y promoción para el atractivo turístico Río Mira en el tramo Primer Paso-Puente de Coambo. (Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra). Recuperado de: <http://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/103/1/T72553.pdf>
- Nakano, S. (2019). Acondicionamiento de los servicios turísticos para incrementar el nivel de satisfacción de los turistas del Complejo Arqueológico de Túcume. (Tesis de pregrado para optar título profesional de licenciado en turismo y negocios). Universidad Señor de Sipán. Lambayeque, Perú.
- Organización Mundial de Turismo – OMT. (1999). Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible. Madrid: OMT.
- Pachas, M. (2018). Propuesta de mejoramiento del acondicionamiento turístico para la práctica del turismo sostenible en el santuario de la Beata Melchora Saravia Tasayco, Ica 2017 (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres). Recuperada de: www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4166/3/pachas_fmo.pdf
- Peláez, A. & Saavedra, J. (2017). Puesta en Operación del Sistema de Telecabinas Kuélap para Incrementar el Turismo Receptivo en el Corredor Turístico Chachapoyas - Fortaleza de Kuélap. Recuperado El 11 De Mayo De 2018, De Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo Sitio web:

- <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/975/BC-TES5752.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Plan COPESCO Nacional. (2016). Acondicionamiento Turístico para la Mejora de los Servicios Turísticos Públicos de la Ruta de Huaca Rajada - Sipán, en el distrito de Zaña, provincia de Chiclayo - Región Lambayeque. Recuperado el 02 de Mayo de 2017, de Plan COPESCO Nacional: <http://www.planopesconacional.gob.pe/archivos/fichas2015/obras/01.pdf>
- Racines, C. (2012). Propuesta de mejoramiento turístico de la Parroquia de San Marcos, como nueva alternativa turística del centro histórico de la ciudad de Quito. (Tesis de licenciatura, Universidad Tecnológica Equinoccial). Recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13406/1/50629_1.pdf
- Rojas, J. (2016). Situación del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap, distrito de Lambayeque. Universidad Señor de Sipán. Lambayeque, Perú.
- Real Academia Española – RAE. (2017). <http://www.rae.es/>
- Santana, A. (1997). *Antropología del turismo, ¿nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona, Ariel.
- Salazar, D. (2016). Análisis de los servicios e infraestructura turística del Jardín Botánico de Guayaquil para la propuesta de un plan de mejoramiento. (Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil). Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18500/1/TESIS%20SALAZAR%20N AVARRO.pdf>
- Serruto, E. (2012). Terminología Turística. Chiclayo, Perú.
- Silva, S. (2018). Acondicionamiento turístico y afluencia turística al Sitio Arqueológico Bandurria – Huacho, año 2017. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Huacho, Lima. Perú.
- Tacón, A., & Firmani, C. (2004). Manual de senderos y uso público. Programa de Fomento para la Conservación de Tierras Privadas de la Décima Región. CIPMA. Valdivia. Recuperado de: http://senderoslatinoamericanos.org/wpcontent/uploads/2013/11/manual_de_senderos_y_uso_publico.pdf
- Valls, J. F. (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. España: Gestión 2000.
- Vara, A. (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Recuperado de: www.aristidesvara.net 451 pp.

Zambrano, J., Mieles, D., Zambrano, R., Ahmed, R., Franco, O., Yance, C. & Avilés, A. (2017). Administración de la Planta Turística y el Desarrollo del Turismo Sostenible. Ecuador: Ediciones Holguín S.A.

Zapata, R. (2018). Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para Elaborar un Plan de Acción que permita su Conservación para El Turismo en Beneficio de la Población Local - 2018. Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de Universidad San Martín de Porres Sitio web: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3406/3/zapata_hrp.pdf

IX. Anexos



ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.

Buenos días/tardes, somos Bachilleres de la Universidad de Lambayeque. En esta oportunidad estamos realizando esta encuesta para Identificar la percepción de los turistas que visitan el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap en relación con el condicionamiento y la actividad turística para lo cual le solicito que sus datos sean lo más certeros posibles, por anticipado gracias por su colaboración.

Marque con una "X" la respuesta de su elección.

A. Edad:

B. Género: Masculino Femenino

C. ¿Cuál fue el motivo principal de su visita al recurso?

- a) Un viaje
- b) Una diversión o pasatiempo
- c) Conocer historia y costumbres
- d) Una fuente de ingreso económico
- e) Otros

-
1. Según usted, ¿En qué estado se encuentra la infraestructura del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

SERVICIO	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
Accesos (pista, carretera)					
Agua, desagüe (servicios higiénicos).					
Luz (instalaciones eléctricas, iluminación)					
Residuos sólidos (tachos de basura).					
Comunicación (cobertura de señal telefónica e internet)					

2. Según su opinión, ¿En qué estado se encuentran las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?

Estado general	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Entrada (puerta, arco de acceso).					
Techos de instalaciones (área de registro, interpretación, museo, investigaciones).					
Pisos y Paredes					
Señalización					
Distribución de los ambientes en el Museo					
Corredores y/o pasillos					
Señalización					
Infografías					
Iluminación					
Pisos y Paredes					
Ventilación					

3. ¿Qué tipo de movilidad utilizo para llegar al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?
 - a) Transporte público
 - b) Transporte privado de turismo
 - c) Minivan
 - d) Auto particular
 - e) Otros

4. ¿Está usted de acuerdo con la tarifa o precio que se le cobra al ingresar al recurso?
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

5. ¿Usted cree que las instalaciones turísticas existentes satisfacen sus necesidades?
 - a) Si satisfacen completamente
 - b) Si satisfacen
 - c) Desconozco sobre el tema
 - d) No satisfacen
 - e) No satisfacen completamente

6. ¿Cómo consideraría usted la señalización que existe en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?

- a) Excelente
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) Muy mala
7. ¿Qué servicios turísticos cree usted que se deberían implementar con el fin de facilitar su visita al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?
- a) Transporte
 - b) Alojamiento
 - c) Orientadores turísticos / guías
 - d) Restaurante
 - e) Hotel, hospedaje o casas hospedaje
8. ¿Considera usted que al mejorar las vías de acceso al Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap se podría generar más actividad turística?
- a) Definitivamente Sí.
 - b) Puede generar muchos beneficios
 - c) Desconozco.
 - d) Puede generar pocos beneficios.
 - e) Definitivamente No.
9. ¿Está usted de acuerdo con que el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap necesita un mejoramiento del acondicionamiento turístico para la buena realización de la visita?
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Ni de acuerdo ni desacuerdo
 - d) Desacuerdo
 - e) Totalmente desacuerdo
10. ¿Cree usted que implementar tanques de reciclaje diferenciados según el tipo de residuo en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap contribuiría a la conservación ambiental?
- a) Si, contribuiría de gran manera.
 - b) Contribuiría un poco.
 - c) Desconozco sobre el tema.
 - d) No Contribuiría mucho.
 - e) No contribuiría para nada.
11. ¿Qué opina sobre la organización de la comunidad en la prestación de servicios turísticos en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?
- a) Se encuentran muy organizados
 - b) Se encuentran organizados
 - c) Desconoce sobre el tema

- d) Se encuentran desorganizados
 - e) Se encuentran muy desorganizados
12. ¿Cree usted que su visita al Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap favorece a la comunidad receptora?
- Sí, favorece en gran medida.
 - Si favorece.
 - Desconozco sobre ese tema.
 - No favorece.
 - No, favorece en gran medida.
13. Cree usted que con la implementación de talleres de conciencia ambiental en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap se fomentaría la conservación por el medio ambiente?
- a) Sí, se fomentaría mucho.
 - b) Si, se fomentaría.
 - c) Desconozco sobre ese tema.
 - d) No se fomentaría.
 - e) No, nunca se fomentaría.
14. ¿Considera usted que con la implementación de capacitaciones en el rubro turístico, la actitud de la población mejoraría con respecto a la actividad turística?
- a) Sí, mejoraría la actitud.
 - b) Se mejoraría un poco la actitud.
 - c) Desconozco sobre el tema.
 - d) No mejoraría mucho la actitud.
 - e) No mejoraría nada la actitud.
15. ¿Qué actividades cree usted que se podrían realizar en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?
- a) Cabalgatas (fuera del recurso)
 - b) Observación de flora y fauna (fuera y dentro del recurso)
 - c) Trekking (fuera y dentro del recurso)
 - d) Camping (fuera del recurso)
 - e) Otros, especifique:

Anexo N° 02

ENTREVISTA PARA LOS ACTORES TURÍSTICOS



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.

Buenos días/tardes, somos Bachilleres de la Universidad de Lambayeque. En esta oportunidad estamos realizando esta ENTREVISTA para determinar la percepción de los actores turísticos en relación al Acondicionamiento Turístico del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap. De antemano agradecemos por su gentil asistencia.

RESPONSABLES: Maryuri Araly Moncada Romero y Yackeline Estefani Mayanga Gonzales

ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

INSTITUCIÓN Y/O EMPRESA: _____

FECHA: _____

1. Características sociodemográficas

Edad	Grado de Instrucción	Estado civil	Sexo
() 11 – 20	() Primaria	() Soltero	() Masculino
() 21 – 30	() Secundaria	() Casado	() Femenino
() 31 – 40	() Superior Técnico	() Conviviente	()
() 41 – 50	() Superior Universitario inconcluso	() Viudo	()
() 50 a más	() Superior Universitario concluido	() Divorciado	()

1. ¿Cómo considera usted que se encuentra el estado de la señalética en el camino hacia el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

2. ¿Los senderos hacia el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap se encuentran correctamente habilitados?

3. ¿Las instalaciones turísticas tanto dentro del Complejo Arqueológico como en el camino hacia estas, son las más adecuadas?

4. ¿Qué actividades artísticas o creativas considera usted que se puedan realizar en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

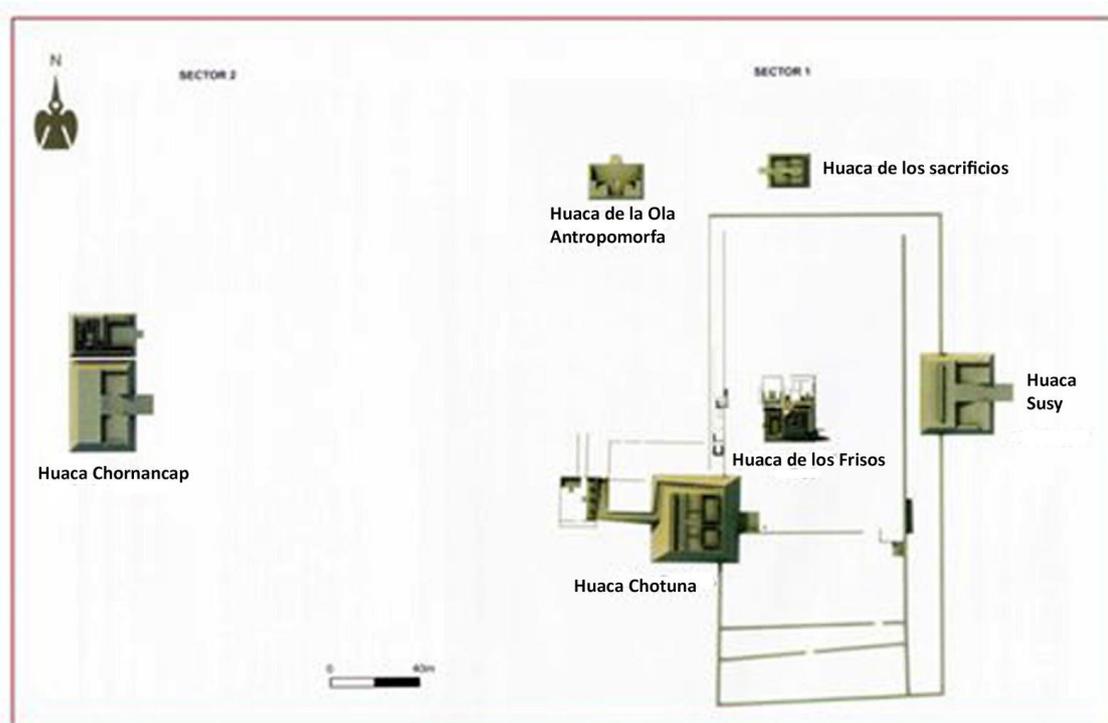
5. ¿Considera usted que es necesario acondicionar lugares de alimentos y bebidas con personal capacitado?

6. ¿Considera usted que el manejo de residuos sólidos es el adecuado en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?

Anexo N° 03

Fotos del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap

Plano de ubicación del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap



Fuente: proyectochochotuna.blogspot.com

Identificando señalética informativa



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Obteniendo Información sobre visitas



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Fachada del Museo de Sitio Chotuna Chornancap



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Identificando Señalética



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Identificando Señalética



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Reconociendo instalaciones internas del Museo Chotuna Chornancap



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Identificando Sendero. Estado de ruta de acceso contaminada



Fuente: Archivo propio. Investigación de Campo.

Anexo 04

Fichas de validación de instrumentos



VALIDEZ DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE ENCUESTA

ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.

Responsables:

- Bach. Mayanga Gonzáles Yackeline Estefani.
- Bach. Moncada Romero Maryuri Araly.

Indicación: Estimado profesional especializado, en esta oportunidad recurro a usted para pedir su colaboración, mediante un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta que le mostramos, en el cual tendrá que marcar con un aspa en el casillero que crea conveniente demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	Según usted, ¿En qué estado se encuentra la infraestructura del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
02	Según su opinión, ¿En qué estado se encuentran las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?					
03	¿Qué tipo de movilidad utilizo para llegar al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
04	¿Está usted de acuerdo con la tarifa o precio que se le cobra al ingresar al recurso?					
05	¿Usted cree que las instalaciones turísticas existentes satisfacen sus necesidades?					
06	¿Cómo consideraría usted la señalización que existe en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap?					
07	¿Qué servicios turísticos cree usted que se deberían implementar con el fin de facilitar su visita Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?					
08	¿Considera usted que al mejorar las vías de acceso al Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap se podría generar más actividad turística?					
09	¿Está usted de acuerdo con que Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap necesita un mejoramiento del acondicionamiento turístico para la buena realización de la visita?					
10	¿Cree usted que implementar tanques de reciclaje diferenciados según el tipo de residuo en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap contribuiría a la conservación ambiental?					
11	¿Qué opina sobre la organización de la comunidad en la prestación de los servicios turísticos en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
12	¿Cree usted que su visita al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap favorece económicamente a la comunidad receptora?					
13	¿Cree usted que con la implementación de talleres de conciencia ambiental en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap se fomentaría la conservación por el medio ambiente?					
14	¿Considera usted que con la implementación de capacitaciones en el rubro turístico, la actitud de la población mejoraría con respecto a la actividad turística?					
15	¿Qué actividades le gustaría que se desarrolle en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.	X	
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.	X	
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.	X	
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.	X	

Validez	
Aplicable	<input checked="" type="checkbox"/> No aplicable
Observaciones:	
Validado por: Lic. Lucila del Carmen Huamán Ríos	
Fecha: 04-08-2020	
Firma:	Email: lucila.hr11@gmail.com

¡Muchas gracias por su tiempo!



UNIVERSIDAD DE
LAMBAYEQUE

**VALIDEZ DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO
CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.**

Responsables:

- Bach. Mayanga Gonzáles Yackeline Estefani.
- Bach. Moncada Romero Maryuri Araly.

Indicación: Estimado profesional especializado, en esta oportunidad recurro a usted para pedir su colaboración, mediante un riguroso análisis de los ítems del cuestionario de encuesta que le mostramos, en el cual tendrá que marcar con un aspa en el casillero que crea conveniente demostrando si cuenta o no cuenta con los requisitos mínimos de formulación para su posterior aplicación.

NOTA: Para cada pregunta se considera la escala de 1 a 5 donde:

Totalmente en Desacuerdo	Desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de Acuerdo
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	Puntajes				
		1	2	3	4	5
01	Según usted, ¿En qué estado se encuentra la infraestructura del Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
02	Según su opinión, ¿En qué estado se encuentran las instalaciones propias del Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?					
03	¿Qué tipo de movilidad utilizo para llegar al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
04	¿Está usted de acuerdo con la tarifa o precio que se le cobra al ingresar al recurso?					
05	¿Usted cree que las instalaciones turísticas existentes satisfacen sus necesidades?					
06	¿Cómo consideraría usted la señalización que existe en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap?					
07	¿Qué servicios turísticos cree usted que se deberían implementar con el fin de facilitar su visita Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap?					
08	¿Considera usted que al mejorar las vías de acceso al Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap se podría generar más actividad turística?					
09	¿Está usted de acuerdo con que Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chomancap necesita un mejoramiento del acondicionamiento turístico para la buena realización de la visita?					
10	¿Cree usted que implementar tanques de reciclaje diferenciados según el tipo de residuo en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap contribuiría a la conservación ambiental?					
11	¿Qué opina sobre la organización de la comunidad en la prestación de los servicios turísticos en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					
12	¿Cree usted que su visita al Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap favorece económicamente a la comunidad receptora?					
13	¿Cree usted que con la implementación de talleres de conciencia ambiental en el Complejo Arqueológico Huaca Chotuna Chornancap se fomentaría la conservación por el medio ambiente?					
14	¿Considera usted que con la implementación de capacitaciones en el rubro turístico, la actitud de la población mejoraría con respecto a la actividad turística?					
15	¿Qué actividades le gustaría que se desarrolle en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap?					

Aspectos generales	Sí	No
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.		
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.		
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.		
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.		

Validez		
Aplicable		No aplicable
Observaciones:		
Validado por:	Fecha:	
Firma:	Email:	
<i>David David Castillo García</i> 	<i>gcastillog@sermanp.gob.pe</i>	

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo N° 06

Fichas de validación de propuesta



“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

PLAN DE MEJORA DEL ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.

Lic. Lucila del Carmen Huamán Rivas.
Licenciada en turismo y negocios.

Por medio de la presente, las Bachilleres de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Mayanga Gonzáles Yackeline Estefani y Moncada Romero Maryuri Araly**, presentan el aporte de su trabajo de investigación denominado “Plan de mejora del acondicionamiento turístico para fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, Lambayeque, 2019.”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor del interesado, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 04 de Agosto de 2020

Lic. en Turismo y Negocios
Lucila del Carmen Huamán Rivas.



UNIVERSIDAD DE LAMBAYEQUE

“Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad”

PLAN DE MEJORA DEL ACONDICIONAMIENTO TURÍSTICO PARA FORTALECER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOTUNA CHORNANCAP, LAMBAYEQUE, 2019.

Licenciado en Turismo y Negocios **Javier David Castillo García**
Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – Ministerio del ambiente, especialista en turismo

Por medio de la presente, las Bachilleres de la Escuela profesional de Administración Turística de la Universidad de Lambayeque: **Mayanga González Yackeline Estefani y Moncada Romero Maryuri Araly**, presentan el aporte de su trabajo de investigación denominado “Plan de mejora del acondicionamiento turístico para fortalecer la actividad turística en el Complejo Arqueológico Chotuna Chornancap, Lambayeque, 2019.”, resaltando que la propuesta es viable de acuerdo a los puntos de mi conocimiento como parte de una entidad en el distrito de Chiclayo.

Se expide el presente documento a favor de la interesada, para los fines que estime conveniente.

Chiclayo, 04 de Agosto de 2020

Lic. en Turismo y Negocios
Javier David Castillo García
Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas – Ministerio del
Ambiente, especialista en turismo